

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

усвоение теоретических и практических основ организации и ведения бизнеса, разработки и представления бизнес-идей с учетом современных экономических условий, а также развитие навыков владения элементами технологического предпринимательства с управлением проектами на базе информационно-аналитического обеспечения.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- сформировать систему компетенций в области технологического предпринимательства, позволяющую инициировать и реализовывать инновационные проекты на всех стадиях их жизненного цикла
- развить способность генерировать и валидировать технологические бизнес-идеи с последующим их оформлением в структурированный стартап-проект
- развить компетенции по оценке эффективности ресурсного обеспечения инновационной деятельности и управлению технологическими инновациями на предприятии с использованием современного методического аппарата
- обеспечить практическое освоение методологии бизнес-планирования и технологий управления реализацией бизнес-проектов в реальной операционной среде промышленных и высокотехнологичных предприятий
- способствовать формированию предпринимательского мышления, ориентированного на выявление и использование технологических возможностей, управление рисками и создание добавленной стоимости

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
--------------------	--

УК-1	Знать – виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в области технологического предпринимательства; – методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности Уметь – выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; – находить достоверные источники информации; – выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении технологического предпринимательства; – проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам технологического предпринимательства Владеть – навыками анализа и синтеза информации; – навыками управленческого анализа проблемных ситуаций в деятельности проектных команд, лежащих в основе выработки стратегии действий.
УК-2	Знать – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть – навыками составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
УК-3	Знать

	– базовые типы организационных структур команды проекта, их характеристики, преимущества и недостатки, их влияние на командное взаимодействие; – методы коллективной работы; – правила социального взаимодействия;
	Уметь – обосновывать выбор организационной формы управления командой проекта с учетом целей проекта, стадии его реализации и состава участников; – осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
	Владеть – методами коллективной работы; – техниками социального взаимодействия; – методами ролевой организации работ в проекте;
УК-6	Знать – способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств. – особенности и специфику профессионального рынка труда и возможностей профессионального роста; Уметь – определять приоритеты личностного и профессионального роста. – использовать инструменты непрерывного самообразования. Владеть – приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108

Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры 1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры 1
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	124	124
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность технологического предпринимательства	Понятие технологического предпринимательства. Сущность и свойства инноваций. Классификации инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе	2	2	12	16
2	Бизнес-идея как инновационный замысел	Как возникают бизнес-идеи. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и	2	2	12	16

		целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов				
3	Концепция Product development. Концепция Customer Development.	Жизненный цикл продукта. Концепция Product development. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория ограничений Концепция customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения	2	2	12	16
4	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Трансфер технологий. Лицензирование. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды лицензионных вознаграждений. Финансовое моделирование инновационного проекта	2	2	12	16
5	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап. Методики развития стартапа. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа	2	2	12	16
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития	2	2	12	16
	Риски проекта	Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта	2	2	12	16
	Инновационная экосистема	Инновационная среда и ее структура. Инновационная среда и ее структура. Элементы инновационной инфраструктуры. Государственная инновационная политика	2	2	12	16
	Формирование и развитие команды	Типы команд и способы управления ими. Виды ролей в группе. Принципы отбора в команду и личная мотивация. Факторы обеспечения совместной работы. Распределение ролей в команде. Разработка критериев эффективности работы команды. Планирование развития команды.	2	2	12	16
Итого			18	18	108	144

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность технологического предпринимательства	Понятие технологического предпринимательства. Сущность и свойства инноваций. Классификации инноваций Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе	2	2	12	16
2	Бизнес-идея как инновационный замысел	Как возникают бизнес-идеи. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов	2	2	12	16
3	Концепция Product development. Концепция Customer Development.	Жизненный цикл продукта. Концепция Product development. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория ограничений Концепция customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения	2	2	12	16
4	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Трансфер технологий. Лицензирование. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их	2	2	12	16

		применение. Расчет цены лицензии и виды лицензионных вознаграждений. Финансовое моделирование инновационного проекта				
5	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап. Методики развития стартапа. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа	2	2	12	16
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития	2	2	12	16
	Риски проекта	Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта	2	2	12	16
	Инновационная экосистема	Инновационная среда и ее структура. Инновационная инфраструктура. Государственная инновационная политика	2	2	12	16
	Формирование и развитие команды	Типы команд и способы управления ими. Виды ролей в группе. Принципы отбора в команду и личная мотивация. Факторы обеспечения совместной работы. Распределение ролей в команде. Разработка критериев эффективности работы команды. Планирование развития команды.	2	2	12	16
Итого			18	18	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность технологического предпринимательства	Понятие технологического предпринимательства. Сущность и свойства инноваций. Классификации инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе	-	-	14	14
2	Бизнес-идея как инновационный замысел	Как возникают бизнес-идеи. Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов	2	2	14	18
3	Концепция Product development. Концепция Customer Development.	Жизненный цикл продукта. Концепция Product development. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория ограничений Концепция customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения	2	2	14	18
4	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Трансфер технологий. Лицензирование. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды лицензионных вознаграждений. Финансовое моделирование инновационного проекта	2	2	14	18
5	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап. Методики развития стартапа. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа	-		14	14
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития	2	2	14	18
7	Риски проекта	Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта			14	14
8	Инновационная экосистема	Инновационная среда и ее структура. Инновационная среда и ее структура. Элементы инновационной инфраструктуры. Государственная инновационная политика			14	14

9	Формирование и развитие команды	Типы команд и способы управления ими. Виды ролей в группе. Принципы отбора в команду и личная мотивация. Факторы обеспечения совместной работы. Распределение ролей в команде. Разработка критериев эффективности работы команды. Планирование развития команды.			12	12
Контроль						4
Итого			8	8	124	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-1	Знать – виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в области технологического предпринимательства; методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь – выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; – находить достоверные источники информации; – выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при	Решение стандартных практических задач,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	осуществлении технологического предпринимательства; – проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам технологического предпринимательства			
	Владеть – навыками анализа и синтеза информации; – навыками управленческого анализа проблемных ситуаций в деятельности проектных команд, лежащих в основе выработки стратегии действий.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-2	Знать – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.	Решение стандартных практических задач,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть – навыками составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-3	Знать – базовые типы организационных структур	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	команды проекта, их характеристики, преимущества и недостатки, их влияние на командное взаимодействие; – методы коллективной работы; правила социального взаимодействия;			рабочих программах
	Уметь – обосновывать выбор организационной формы управления командой проекта с учетом целей проекта, стадии его реализации и состава участников; – осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Решение стандартных практических задач,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть – методами коллективной работы; – техниками социального взаимодействия; – методами ролевой организации работ в проекте;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знать – способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств. – особенности и специфику профессионального рынка труда и возможностей профессионального роста;	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь – определять приоритеты личностного и профессионального роста. – использовать инструменты непрерывного самообразования.	Решение стандартных практических задач,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть – приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для очно-заочной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-1	Знать – виды основных информационных источников, нормативных правовых документов в области технологического предпринимательства; – методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь – выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; – находить достоверные источники информации; – выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении технологического предпринимательства; – проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам технологического предпринимательства	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть – навыками анализа и синтеза информации; – навыками управленческого анализа проблемных ситуаций в деятельности проектных команд, лежащих в основе выработки стратегии действий.	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов

УК-2	Знать – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть – навыками составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
УК-3	Знать – базовые типы организационных структур команды проекта, их характеристики, преимущества и недостатки, их влияние на командное взаимодействие; – методы коллективной работы; правила социального взаимодействия;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь – обосновывать выбор организационной формы управления командой проекта с учетом целей проекта, стадии его реализации и состава участников; – осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов

	Владеть – методами коллективной работы; – техниками социального взаимодействия; – методами ролевой организации работ в проекте;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
УК-6	Знать – способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств. – особенности и специфику профессионального рынка труда и возможностей профессионального роста;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь – определять приоритеты личностного и профессионального роста. – использовать инструменты непрерывного самообразования.	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть – приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Инновации — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в (отметьте неправильный вариант):

- A. Новых продуктах.
- B. Новом технологическом процессе.
- C. Новом способе организации производства.
- D. Новом дизайне упаковки продукта

2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

- A. Научно-техническая новизна.
- B. Производственная применимость.
- C. Коммерческий потенциал.
- D. Усовершенствованный дизайн

3. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе:

- A. Пассажиры поезда.

- В. Работники парикмахерской.
- С. Рабочие строительной бригады

4. Бизнес-модель — это:

- А. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
- В. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
- С. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

5. Что такое B2C-рынок?

- А. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства.
- В. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.
- С. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.
- Д. Рынок «покупатель — покупателю»

6. Что не входит в маркетинг-микс?

- А. Продуктовая политика.
- В. Ценовая политика.
- С. Политика поведения на переговорах.
- Д. Сбытовая политика.

7. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:

- А. Изучение рынка.
- В. Разработка продукта.
- С. Обслуживание и поддержка.
- Д. Вывод на рынок.
- Е. Продажи.
- Ф. Утилизация.

8. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном порядке):

- А. Выход на рынок.
- В. Разработка нового продукта.
- С. Создание новой технологии или бизнес-модели.
- Д. Появление требований по улучшению.
- Е. Запрос на изменения.

9. Что такое функциональная ценность товара в соответствии с подходом Шета, Ньюмана и Гросса?

- А. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная специфической ситуацией, в которой находится субъект.
- В. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью возбуждать чувства.
- С. Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью играть утилитарную роль

10. Основные характеристики стартапа:

- А. Гибкость и оперативность принятия решений.
- В. Проектная, а не продуктовая составляющая.
- С. Воспроизводимая бизнес-модель.

- D. Масштабируемость.
- E. Все ответы верные.
- F. Свой вариант.

11. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности?

- A. Требование доли в собственности компании.
- B. Вера в команду и идею.
- C. Использование собственных средств инвестора.
- D. Предоставление денежных средств на безвозмездной основе.

12. Что такое time to market?

- A. Время, необходимое для вывода продукта на рынок.
- B. Время на развитие рынка.
- C. Время на поиск сегмента.
- D. Время для проезда до рынка

13. Дисконтирование представляет собой:

- A. Процесс расчета будущей стоимости денежных средств, инвестируемых сегодня.
- B. Определение текущей стоимости денежных средств, планируемых к получению в будущих периодах.
- C. Финансовая операция, предполагающая регулярный взнос денежных средств для накопления определенной суммы в будущем.

14. Какие из перечисленных объектов относятся к объектам патентного права?

- A. Программы для ЭВМ
- B. Базы данных
- C. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы
- D. Товарные знаки

15. Что понимается под «ноу-хау» (секретом производства)?

- A. Любая инновация, зарегистрированная в установленном порядке
- B. Сведения любого характера, имеющие коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании
- C. Патент на изобретение, срок действия которого истек
- D. Открытие, сделанное в фундаментальной науке

16. Установите правильную последовательность этапов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности:

- A. Поиск потенциального лицензиата (партнера)
- B. Оценка рыночного потенциала разработки
- C. Заключение лицензионного договора (договора об отчуждении права)
- D. Выявление и правовая охрана (патентование) результата интеллектуальной деятельности
- E. Проведение переговоров и согласование условий сделки

17. Расположите в правильном порядке этапы патентования изобретения в Российской Федерации:

- A. Формальная экспертиза заявки
- B. Подача заявки в Роспатент
- C. Проведение патентного поиска и оформление заявки

- D. Публикация сведений о заявке
- E. Проведение экспертизы по существу
- F. Выдача патента и внесение в государственный реестр

18. Что из перечисленного НЕ является элементом инновационной экосистемы?

- A. Научно-исследовательские университеты и лаборатории
- B. Венчурные фонды и бизнес-ангелы
- C. Технопарки и бизнес-инкубаторы
- D. Торговые сети и розничные магазины

19. Какую функцию выполняет бизнес-инкубатор в инновационной экосистеме?

- A. Финансирование крупных промышленных проектов
- B. Поддержка инновационных проектов на ранней стадии (seed/pre-seed) с предоставлением офисных и консультационных услуг
- C. Организацию фундаментальных научных исследований
- D. Сертификацию инновационной продукции

20. Установите соответствие между элементом инновационной экосистемы и его функцией:

Элемент экосистемы	Функция
1. Технопарк	A. Обеспечение связи между наукой и бизнесом, коммерциализация разработок
2. Бизнес-инкубатор	B. Предоставление площадей и инфраструктуры для размещения инновационных компаний
3. Центр трансфера технологий	C. Финансирование инновационных проектов на ранних стадиях в обмен на долю в уставном капитале
4. Венчурный фонд	D. Поддержка стартапов на начальной стадии (офис, консалтинг, менторство)
5. Кластер	E. Координация деятельности государства, бизнеса и науки по приоритетным направлениям
6. Научно-образовательный центр	F. Географическая концентрация взаимосвязанных компаний и организаций в определенной отрасли

21. Установите соответствие между фактором успеха инновационной экосистемы и его содержанием:

Фактор успеха	Содержание
1. Человеческий капитал	A. Наличие квалифицированных кадров, способных генерировать и коммерциализировать знания
2. Финансовый капитал	B. Действующее законодательство, защита интеллектуальной собственности, налоговые стимулы

3. Институциональная среда	С. Технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, лаборатории
4. Физическая инфраструктура	Д. Доступность «умных денег» (венчурных фондов, бизнес-ангелов, грантов)
5. Социальный капитал	Е. Высокий уровень доверия между участниками, развитые сетевые взаимодействия

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:

- А. Глубинное интервью.
- В. Анализ протокола.
- С. Холл-тест.
- Д. Фокус-группа

2. Антонов — единственный автор разработки — раскрыл ее суть в докладе на конференции. Доклад был опубликован 1 февраля 2016 года. Далее 18 февраля 2017 года Антонов обратился к патентному поверенному за услугами по оформлению заявки на регистрацию данной разработки как изобретения в Роспатенте. Патентный поверенный заявил о непатентоспособности данной разработки, поскольку она уже известна из уровня техники, так как информация о ней была раскрыта в опубликованном докладе. Прочтите п. 3 ст. 1350 ГК РФ. Прав ли патентный поверенный?

- А. Нет, потому что Антонов является единственным автором разработки, поэтому не «конкурирует» сам с собой и эта публикация не может считаться для него вошедшей в уровень техники.
- В. Нет, потому что льготный срок на подачу заявки после раскрытия информации не истек.
- С. Да, потому что по закону не имеет значения, кто раскрыл данные о разработке, а льготный срок для подачи заявки после раскрытия информации уже истек

3. Исключительным правом на какие объекты интеллектуальной собственности нельзя распорядиться (например, путем предоставления права использования такого объекта другому лицу в форме лицензионного договора)?

- А. Распорядиться можно исключительным правом на любой объект интеллектуальной собственности.
- В. Программы для ЭВМ и базы данных.
- С. Фирменное наименование и наименование места происхождения товара.

4. Сотрудник, работающий в компании по трудовому договору, по своей инициативе в рабочее время нарисовал для нее логотип (авторское произведение — объект графики). Создание логотипов в трудовые обязанности сотрудника не входило. Данный логотип компания зарегистрировала в качестве изобразительного товарного знака и получила соответствующее свидетельство. Прочитайте п. 9 ст. 1483 ГК РФ. Сможет ли дизайнер требовать отмены регистрации данного знака?

А. Нет, потому что право на товарный знак не может принадлежать дизайнеру (физическому лицу) и авторское право на произведение графики не может пересекаться с исключительным правом на товарный знак.

В. Да, потому что исключительное право на произведение графики не перешло компании, а товарный знак не должен нарушать чужих авторских прав.

С. Нет, потому что данный логотип является служебным произведением и исключительное право на него принадлежит компании

5. Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?

А. Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.

В. Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, территория использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.

С. Способы использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, ответственность за нарушение договора.

6. Вправе ли лицензиат начинать использовать запатентованное изобретение, право использования которого ему предоставляется по лицензионному договору, после заключения лицензионного договора, но до момента государственной регистрации предоставления ему данного права?

А. Вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации.

В. Не вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации, но соответствующее право на основании него считается предоставленным только с момента государственной регистрации его предоставления (на основании договора).

С. Вправе, потому что такой лицензионный договор действует и является обязательным для его сторон вне зависимости от его государственной регистрации.

7. Опишите основные признаки команды. Перечислите условия, необходимые для создания команд.

Возможный Вариант ответа –Признаки команды

1. Она состоит из двух или более человек.
2. Члены команды в соответствии с отведенной им ролью участвуют в меру своей компетентности в совместном достижении поставленных целей.
3. Команда имеет свое лицо, не совпадающее с индивидуальными качествами ее членов.
4. Для команды характерны сложившиеся связи: как внутренние, так и внешние — то есть связи с другими командами и группами.
5. Команда имеет ясную, упорядоченную и экономную структуру, ориентированную на достижение поставленных целей и выполнение задач.
6. Команда периодически оценивает свою эффективность.

Условия, необходимые для создания команды

1. люди, выполняющие работу, должны быть специалистами выступать в качестве «экспертов» при решении возлагаемых на них задач;

2. совокупный опыт и таланты людей, работающих в команде, должны превышать опыт и способности любого из тех кто работает в одиночку;
3. большинство людей должно иметь возможность в какой-то мере влиять на принятие тех решений, которые им приходится выполнять. Это повышает их заинтересованность в общем деле;
4. каждый человек должен иметь склонности к творчеству, которые можно систематически использовать, привлекая его к участию в работе группы.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация». Основные свойства инноваций.
3. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
4. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
5. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
6. Интерактивная модель инновационного процесса.
7. Классификация инноваций. Понятие технологических укладов
8. Что такое команда проекта. Отличие команд отличается от малой группы. Изменения происходящие с командой на протяжении жизненного цикла проекта
9. Понятие роли в команде. Соотношение роли и командной функции.
10. Содержание и сущность процесса генерирования идей. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
11. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
12. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
13. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
14. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план. Типовая структура бизнес-плана.
15. Маркетинговые исследования. Причина для проведения маркетинговых исследований. Основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
16. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
17. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
18. 9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
19. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
20. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи, и на какой стадии максимальна прибыль?
21. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки
22. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
23. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.

24. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
25. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
26. Концепция Customer Development. Выведение продукта на рынок. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
27. Моделирование потребности, цели. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса.
28. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
29. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
30. Понятие «интеллектуальная собственность» и «нематериальный активы». Соотношение понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы».
31. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
32. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
33. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
34. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.
35. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
36. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
37. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
38. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».
39. Перечислите требования закона к форме лицензионного договора и обязательные (существенные) условия лицензионного договора, а также назовите несколько необязательных (факультативных) условий лицензионного договора (по российскому законодательству).
40. Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.
41. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом? В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?
42. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».
43. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.
44. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
45. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения
46. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны. 7
47. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

48. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, Pre-Seed, раунд А (В, С, D), IPO.
49. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?
50. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
51. Краудфандинг как инструмент финансирования.
52. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
53. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
54. Как работает система венчурного финансирования?
55. Перечислите функции венчурных фондов.
56. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?
57. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постинвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.
58. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
59. Показатели эффекта и эффективности.
60. Риск инновационного проекта. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
61. Риск инновационного проекта. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
62. Риск инновационного проекта. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
63. Риск инновационного проекта. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.
64. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
65. Что такое процедура риск-менеджмента проекта. Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
66. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
67. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
68. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.
69. Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.
70. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.
71. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
72. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?
73. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
74. Кратко охарактеризуйте основной документ, определяющий государственную политику в сфере инноваций

7.2.5 Примерный перечень заданий для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и 2 практических задания. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «незачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 14 баллов.

2. Оценка «зачтено» ставится, если студент набрал от 14 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Сущность технологического предпринимательства	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Тест
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6	Тест
3	Концепция Product development. Концепция Customer Development.	УК-1, УК-3, УК-6	Тест
4	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	УК-1, УК-3, УК-6	Тест
5	Создание и развитие стартапа	УК-1, УК-2, УК-6	Тест
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	УК-1, УК-3, УК-6	Тест, контрольная работа,
7	Риски проекта	УК-1, УК-3, УК-6	Тест
8	Инновационная экосистема	УК-1, УК-3, УК-6	Тест
9	Формирование и развитие команды	УК-1, УК-3, УК-6	Тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Технологическое предпринимательство : учебник / М. В. Вечкасова, Е. М. Дебердиева, О. В. Ленкова [и др.]. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-9961-3362-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149451.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148274.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов : учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-2453-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133931.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Финансово-ресурсное обеспечение создания и продвижения студенческих стартапов в условиях ускоренного технологического развития национальной экономики : монография / А. В. Бабилова, Е. К. Защитина, Е. А. Кобец [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-4651-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145120.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Сысоева, О. В. Коммерциализация научных исследований и разработок : учебное пособие / О. В. Сысоева. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7433-3391-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108689.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108689>
6. Алексеева, Л. М. Трансфер знания: инновации и технологии : монография / Л. М. Алексеева, С. Л. Мишланова. — Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2022. — 206 с. — ISBN 978-5-7944-3918-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157281.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Попов, А. И. Организационно-экономическая поддержка инноваций : учебное пособие / А. И. Попов, В. М. Синельников. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 132 с. — ISBN 978-5-8265-2788-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145333.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / Ю. В. Плохих, Е. В. Храпова, Н. А. Кулик [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1973-7, 978-5-8149-2522-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128988.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Матвеева, Л. Г. Управление инновациями в цифровой экономике : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-4626-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145117.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102923>
11. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462254> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Чибикина, Т. В. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Т. В. Чибикина. — Омск : ОмГТУ, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-8149-3835-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504259> (дата обращения: 26.01.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

8.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

Лицензионное ПО:

Acrobat Pro 2017 Multiple Platforms Russian AOO License TLP (1- 4,999)

СПС Консультант Бюджетные организации: Версия Проф Специальный выпуск

Свободно распространяемое ПО:

LibreOffice <http://libreoffice.org> Офисный пакет

OnlyOffice <https://www.onlyoffice.com/ru/> Офисный пакет

GanttProject <https://www.ganttproject.biz/> Управление проектами

ProjectLibre <https://www.projectlibre.com/> ПО для управления проектами

Draw.io <https://www.draw.io/> UML

8.2.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Образовательный портал ВГТУ: <https://old.education.cchgeu.ru/>
2. Электронная библиотека ВГТУ: <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>
3. Информационно -справочная система ВГТУ: <https://wiki.cchgeu.ru/>
4. Электронно-библиотечные системы (источник для заполнения: <https://cchgeu.ru/university/library/dostupnye-ebs/> в соответствии с уровнем образования)
5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
7. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
8. РЦНИ (Российский центр научной информации): <https://www.rcsi.science/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета инвестиционной привлекательности проектов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист согласования

Автор	Наролина Татьяна Станиславовна	Подписано	15.06.2026 11:36:59
Заведующий кафедрой	Красникова Анна Владимировна	Подписано	15.06.2026 11:49:54
Руководитель образовательной программы	Гунина Инна Александровна	Подписано	15.06.2026 12:02:48
Декан факультета	Баркалов Сергей Алексеевич	Утверждено	29.06.2026 12:23:21