МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Психология социального взаимодействия»

для всех направлений подготовки бакалавров
всех форм обучения

Квалификация выпускника: бакалавр

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов системы социально-психологических знаний в области межличностного, ролевого, межкультурного и профессионального взаимодействия, а также умений и навыков по их практическому применению.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- овладение современными теориями социализации и развития личности как субъекта социального взаимодействия;
- развитие представлений о месте общения в системе межличностных и общественных отношений;
- понимание внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы, особенностей внутригруппового и межгруппового взаимодействия.
- приобретение опыта социально-психологического анализа личности и группы как субъектов социального взаимодействия;
- проектирование социально-психологических условий совместной деятельности, в том числе с учетом особенностей межкультурного взаимодействия;
- применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной и иной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Психология социального взаимодействия» относится к блоку ФТД. Факультативные дисциплины учебного плана. ФТД.01.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Психология социального взаимодействия» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать особенности социального развития и поведения личности; общие психологические закономерности общения и взаимодействия людей; психологические процессы, протекающие в малых и больших группах
	уметь использовать результаты психологического анализа поведения личности и сотрудников в коллективе в интересах повышения эффективности работы; выявлять и оценивать специфику

	социально-психологических связей и отношений, сложившихся внутри социальных групп и между ними, влияющих на способы социального взаимодействия; проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми в процессе их социального взаимодействия
	владеть социально-психологическими технологиями взаимодействия и воздействия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология социального взаимодействия» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Вид промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы з.е.	72 2	72 2

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Вид промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы з.е.	72 2	72 2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	60	60
Вид промежуточной аттестации - зачет	4	4
Общая трудоемкость академические часы з.е.	72 2	72 2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальная психология как наука о психических явлениях, вызванных социальным взаимодействием	Краткая история развития социальной психологии. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XIX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдаугалл). Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Становление отечественной социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К. Н. Корнилов, П. П. Блонский, В. М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии. Предмет и объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г. М. Андреевой, А. В. Петровского, А. К. Уледова, Б. Д. Парыгина, В. М. Мясищева и других ученых.	2	2	4	8

		Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Цели и задачи социальной психологии. Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы и отрасли социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками. Методы социальной психологии. Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы воздействия (социально-психологический тренинг).				
2	Личность как субъект социального взаимодействия	Понятия личность, индивид, индивидуальность. Характеристика социально-психологических теорий личности. Структура личности и основные характеристики личности. «Я-концепция» как социально-психологическая характеристика личности. Самооценка. Уровень притязаний личности. Локус контроля. Психологическая защита личности. Общая характеристика мотивационной сферы личности. Общая характеристика потребностей. Интенсивность мотивации и эффективность деятельности. Закон Йоркса-Додсона о наличии оптимума мотивации. Направленность личности. Социальные роли и личность. Влияние социальной роли на развитие личности. Виды социальных ролей. Аспекты и проблемы усвоения социальной роли. Понятие социальной установки. Стереотипы и предрассудки. Подходы к исследованию социальных установок (аттитюдов) в отечественной и западной психологии. Структура социальной установки: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Функции социальной установки. Соотношение социальной установки и реального поведения личности. Диспозиционная концепция личности В. А. Ядова. Социализация и развитие личности. Понятие социализации как «двустороннего процесса». Теории социализации и развития личности. Стадии развития личности в процессе	4	4	8	16

		социализации (А. В. Петровский). Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Ресоциализация, асоциализация, десоциализация.				
3	Общение как социально-психологическое явление	Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Классификация видов общения. Деловое общение. Цели и принципы делового общения – учебного, педагогического, производственного, спортивного и др. Условия и правила делового общения. Значение этикета в деловом общении в зависимости от социального статуса и социальной роли личности. Психология и этика деловых переговоров. Уровни общения: фатический, информационный, личностный.	1	2	4	7
4	Перцептивная сторона общения.	Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Понятие социальной перцепции (Дж. Брунер). Механизмы социальной перцепции (идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация, аттракция, каузальная атрибуция). Эффекты межличностного восприятия. Содержание процесса стереотипизации. Проблема точности межличностного восприятия и методы ее развития. Феномен каузальной атрибуции как интерпретации причин поведения другого человека. Место атрибуции в межличностном восприятии. Структура, виды атрибуции (Г. Келли). Феномен аттракции как эмоциональной стороны межличностного восприятия. Уровни аттракции. Самоподача (самопредъявление, самопрезентация) в общении	3	2	4	9
5	Коммуникативная сторона общения.	Схема коммуникативного процесса (Г. Лассуэла). Позиции коммуникатора и реципиента. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Невербальные средства общения: оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистическая, пространственно-временная система, визуальный контакт. Значение невербальной коммуникации, ее культурная обусловленность.	2	2	4	8

		Критерии интерпретации невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Психология воздействия в процессе общения. Виды влияния. Убеждение, внушение как способы (социально-психологические механизмы) воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Виды психологического противостояния влиянию. Слушание в социальном взаимодействии. Техники активного слушания				
6	Интерактивная сторона общения.	Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Человек как субъект взаимодействия. Теория трансактного анализа Э. Берна. Психологические эффекты взаимодействия людей (социальная фасилитация, социальная ингибиция, эффект Рингельмана). Виды и феномены социальных взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт. Формы и уровни конкурентного взаимодействия. Психология конфликта. Конфликт: понятие, элементы, функции. Динамика конфликта. Классификация конфликтов. Стили поведения в конфликте.	2	2	4	8
7	Социальная психология групп	Группа как социально-психологический феномен. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы – чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп. Психология межгрупповых отношений. Межгрупповые	2	2	4	8

		отношения как объект исследования в социальной психологии. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений (В. С. Агеев). Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Феномены «ингруппового фоворитизма» и «аутгрупповой враждебности». Условия их возникновения и преодоления. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.				
8	Психология малых групп	Понятие и структура малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп (Ч. Кули, Э. Мэйо, Г. Хаймен). Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Групповые феномены. Феномены социальной фасилитации, ингибиции. Феномен группового давления, явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Соотношение понятий «лидер» и «руководитель». Теории лидерства. Типы лидерства. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики. Понятие и отличительные характеристики команды, типы команд. Этапы формирования команды. Роли в команде. Характеристики и особенности коллектива как группы высокого уровня развития. Межкультурное взаимодействие в организации. Толерантность как составляющая межкультурного взаимодействия. Воспитание толерантности в коллективе и в	2	2	4	8

		обществе.				
		Итого	**18**	**18**	**36**	**72**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальная психология как наука о психических явлениях, вызванных социальным взаимодействием	Краткая история развития социальной психологии. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XIX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдаугалл). Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Становление отечественной социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К. Н. Корнилов, П. П. Блонский, В. М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии. Предмет и объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г. М. Андреевой, А. В. Петровского, А. К. Уледова, Б. Д. Парыгина, В. М. Мясищева и других ученых. Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Цели и задачи социальной психологии. Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы и отрасли социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками. Методы социальной психологии. Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы воздействия (социально-психологический тренинг).	2	2	4	8
2	Личность как субъект социального взаимодействия	Понятия личность, индивид, индивидуальность. Характеристика социально-психологических теорий личности. Структура личности и основные	4	4	8	16

		характеристики личности. «Я-концепция» как социально-психологическая характеристика личности. Самооценка. Уровень притязаний личности. Локус контроля. Психологическая защита личности. Общая характеристика мотивационной сферы личности. Общая характеристика потребностей. Интенсивность мотивации и эффективность деятельности. Закон Йоркса-Додсона о наличии оптимума мотивации. Направленность личности. Социальные роли и личность. Влияние социальной роли на развитие личности. Виды социальных ролей. Аспекты и проблемы усвоения социальной роли. Понятие социальной установки. Стереотипы и предрассудки. Подходы к исследованию социальных установок (аттитюдов) в отечественной и западной психологии. Структура социальной установки: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Функции социальной установки. Соотношение социальной установки и реального поведения личности. Диспозиционная концепция личности В. А. Ядова. Социализация и развитие личности. Понятие социализации как «двустороннего процесса». Теории социализации и развития личности. Стадии развития личности в процессе социализации (А. В. Петровский). Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Ресоциализация, асоциализация, десоциализация.				
3	Общение как социально-психологическое явление	Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Классификация видов общения. Деловое общение. Цели и принципы делового общения – учебного, педагогического, производственного, спортивного и др. Условия и правила делового общения. Значение этикета в деловом общении в зависимости от социального статуса и социальной роли личности. Психология и этика деловых переговоров. Уровни общения: фатический, информационный, личностный.	1	2	4	7
4	Перцептивная сторона общения.	Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Понятие социальной перцепции (Дж. Брунер). Механизмы социальной	3	2	4	9

		перцепции (идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация, аттракция, каузальная атрибуция). Эффекты межличностного восприятия. Содержание процесса стереотипизации. Проблема точности межличностного восприятия и методы ее развития. Феномен каузальной атрибуции как интерпретации причин поведения другого человека. Место атрибуции в межличностном восприятии. Структура, виды атрибуции (Г. Келли). Феномен аттракции как эмоциональной стороны межличностного восприятия. Уровни аттракции. Самоподача (самопредъявление, самопрезентация) в общении				
5	Коммуникативная сторона общения.	Схема коммуникативного процесса (Г. Лассуэла). Позиции коммуникатора и реципиента. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Невербальные средства общения: оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистическая, пространственно-временная система, визуальный контакт. Значение невербальной коммуникации, ее культурная обусловленность. Критерии интерпретации невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Психология воздействия в процессе общения. Виды влияния. Убеждение, внушение как способы (социально-психологические механизмы) воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Виды психологического противостояния влиянию. Слушание в социальном взаимодействии. Техники активного слушания	2	2	4	8
6	Интерактивная сторона общения.	Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Человек как субъект взаимодействия.	2	2	4	8

		Теория трансактного анализа Э. Берна. Психологические эффекты взаимодействия людей (социальная фасилитация, социальная ингибиция, эффект Рингельмана). Виды и феномены социальных взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт. Формы и уровни конкурентного взаимодействия. Психология конфликта. Конфликт: понятие, элементы, функции. Динамика конфликта. Классификация конфликтов. Стили поведения в конфликте.				
7	Социальная психология групп	Группа как социально-психологический феномен. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы – чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп. Психология межгрупповых отношений. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений (В. С. Агеев). Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Феномены «ингруппового фоворитизма» и «аутгрупповой враждебности». Условия их возникновения и преодоления. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.	2	2	4	8
8	Психология малых групп	Понятие и структура малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп (Ч. Кули, Э. Мэйо, Г. Хаймен). Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Групповые феномены. Феномены социальной фасилитации, ингибиции.	2	2	4	8

		Феномен группового давления, явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Соотношение понятий «лидер» и «руководитель». Теории лидерства. Типы лидерства. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики. Понятие и отличительные характеристики команды, типы команд. Этапы формирования команды. Роли в команде. Характеристики и особенности коллектива как группы высокого уровня развития. Межкультурное взаимодействие в организации. Толерантность как составляющая межкультурного взаимодействия. Воспитание толерантности в коллективе и в обществе.				
		Итого	**18**	**18**	**36**	**72**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальная психология как наука о психических явлениях, вызванных социальным взаимодействием	Краткая история развития социальной психологии. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XIX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдаугалл). Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Становление отечественной социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К. Н. Корнилов, П. П. Блонский, В. М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии. Предмет и объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г.			8	8

		М. Андреевой, А. В. Петровского, А. К. Уледова, Б. Д. Парыгина, В. М. Мясищева и других ученых. Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Цели и задачи социальной психологии. Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы и отрасли социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками. Методы социальной психологии. Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы воздействия (социально-психологический тренинг).				
2	Личность как субъект социального взаимодействия	Понятия личность, индивид, индивидуальность. Характеристика социально-психологических теорий личности. Структура личности и основные характеристики личности. «Я-концепция» как социально-психологическая характеристика личности. Самооценка. Уровень притязаний личности. Локус контроля. Психологическая защита личности. Общая характеристика мотивационной сферы личности. Общая характеристика потребностей. Интенсивность мотивации и эффективность деятельности. Закон Йоркса-Додсона о наличии оптимума мотивации. Направленность личности. Социальные роли и личность. Влияние социальной роли на развитие личности. Виды социальных ролей. Аспекты и проблемы усвоения социальной роли. Понятие социальной установки. Стереотипы и предрассудки. Подходы к исследованию социальных установок (аттитюдов) в отечественной и западной психологии. Структура социальной установки: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Функции социальной установки. Соотношение социальной установки и реального поведения личности. Диспозиционная концепция личности В. А. Ядова. Социализация и развитие личности. Понятие социализации как «двустороннего процесса». Теории			8	8

		социализации и развития личности. Стадии развития личности в процессе социализации (А. В. Петровский). Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Ресоциализация, асоциализация, десоциализация.				
3	Общение как социально-психологическое явление	Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Классификация видов общения. Деловое общение. Цели и принципы делового общения – учебного, педагогического, производственного, спортивного и др. Условия и правила делового общения. Значение этикета в деловом общении в зависимости от социального статуса и социальной роли личности. Психология и этика деловых переговоров. Уровни общения: фатический, информационный, личностный.	1	1	6	8
4	Перцептивная сторона общения.	Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Понятие социальной перцепции (Дж. Брунер). Механизмы социальной перцепции (идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация, аттракция, каузальная атрибуция). Эффекты межличностного восприятия. Содержание процесса стереотипизации. Проблема точности межличностного восприятия и методы ее развития. Феномен каузальной атрибуции как интерпретации причин поведения другого человека. Место атрибуции в межличностном восприятии. Структура, виды атрибуции (Г. Келли). Феномен аттракции как эмоциональной стороны межличностного восприятия. Уровни аттракции. Самоподача (самопредъявление, самопрезентация) в общении	3	1	6	10
5	Коммуникативная сторона общения.	Схема коммуникативного процесса (Г. Лассуэла). Позиции коммуникатора и реципиента. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Невербальные средства общения: оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистическая, пространственно-временная система, визуальный контакт. Значение невербальной коммуникации, ее		1	7	8

		культурная обусловленность. Критерии интерпретации невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Психология воздействия в процессе общения. Виды влияния. Убеждение, внушение как способы (социально-психологические механизмы) воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Виды психологического противостояния влиянию. Слушание в социальном взаимодействии. Техники активного слушания				
6	Интерактивная сторона общения.	Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Человек как субъект взаимодействия. Теория трансактного анализа Э. Берна. Психологические эффекты взаимодействия людей (социальная фасилитация, социальная ингибиция, эффект Рингельмана). Виды и феномены социальных взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт. Формы и уровни конкурентного взаимодействия. Психология конфликта. Конфликт: понятие, элементы, функции. Динамика конфликта. Классификация конфликтов. Стили поведения в конфликте.		1	7	8
7	Социальная психология групп	Группа как социально-психологический феномен. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы – чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп. Психология межгрупповых отношений. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной			8	8

		психологии. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений (В. С. Агеев). Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Феномены «ингруппового фоворитизма» и «аутгрупповой враждебности». Условия их возникновения и преодоления. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.				
8	Психология малых групп	Понятие и структура малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп (Ч. Кули, Э. Мэйо, Г. Хаймен). Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Групповые феномены. Феномены социальной фасилитации, ингибиции. Феномен группового давления, явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Соотношение понятий «лидер» и «руководитель». Теории лидерства. Типы лидерства. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики. Понятие и отличительные характеристики команды, типы команд. Этапы формирования команды. Роли в команде. Характеристики и особенности коллектива как группы высокого уровня развития. Межкультурное взаимодействие в организации. Толерантность как составляющая межкультурного взаимодействия. Воспитание толерантности в коллективе и в обществе.			10	10
		Итого: Контроль 4	**4**	**4**	**60**	**72**

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	знать особенности социального развития и поведения личности; общие психологические закономерности общения и взаимодействия людей; психологические процессы, протекающие в малых и больших группах	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать результаты психологического анализа поведения личности и сотрудников в коллективе в интересах повышения эффективности работы; выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений, сложившихся внутри социальных групп и между ними, влияющих на способы социального взаимодействия; проводить коррекцию нежелательных явлений	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	в отношениях между людьми в процессе их социального взаимодействия			
	владеть социально-психологическими технологиями взаимодействия и воздействия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются во 2 семестре для очной, очно-заочной и заочной форм обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	знать особенности социального развития и поведения личности; общие психологические закономерности общения и взаимодействия людей; психологические процессы, протекающие в малых и больших группах	Тест Устный опрос Письменный опрос	Выполнение теста на 70-100% Демонстрирует полное или частичное понимание проблемы. Все или большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.	Выполнение менее 70% Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрирует непонимание проблемы.
	уметь использовать результаты психологического анализа поведения личности и сотрудников в коллективе в интересах повышения эффективности работы; выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений, сложившихся внутри социальных групп и между ними, влияющих на способы социального взаимодействия; проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми в процессе их социального взаимодействия	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть социально-психологическими технологиями взаимодействия и воздействия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Непосредственными источниками социальной психологии считаются две науки: психология и …

а) педагогика;
б) социология;
в) политология;
г) философия.

2. Рассматривая психическую структуру личности, З. Фрейд утверждал, что хранилище моральных норм – это:

а) «Ид»;
б) «Эго»;
в) «Супер-эго»;
г) «Я».

3. Верно ли следующее утверждение? Аттитюд – социальная установка, предрасположенность к определенному поведению личности в ситуациях общения с другими людьми.

а) Да.
б) Нет.

4. Простой обмен репликами для поддержания разговора в условиях, когда общающиеся особо не заинтересованы во взаимодействии, – это:

а) личностный уровень общения;
б) информационный уровень;
в) фатический уровень

5. Один из основных механизмов межличностного восприятия в общении, характеризующийся пониманием и интерпретацией другого человека путем отождествления себя с ним, трактуется как:

а) рефлексия;
б) стереотипизация;
в) эмпатия;
г) идентификация.

6. Установите соответствия между названием барьера общения и определением:

1) фонематический барьер	а) наличие чувства неприязни, недоверия между участниками общения
2) социокультурный барьер	б) барьер между партнерами по общению, обусловленный национальными, профессиональными, религиозными различиями, или само восприятие

	партнера по общению как лица определенной профессии, национальности
3) логический барьер	в) невыразительная, быстрая речь
4) семантический барьер	г) противоречащая манера доказательств коммуникатора и реципиента
5) барьер отношения	д) различия в системах значений участников общения.

7. Верно ли следующее утверждение? Трансакция – это единица коммуникации между двумя или более людьми, показывающая из каких состояний личности собеседник обращается к другому человеку.

а) Да.

б) Нет.

8. Группа людей, в чем-то значимых для индивида, к которой он себя добровольно причисляет или членом которой хотел бы стать, выступающая для него как групповой эталон, называется:

а) условная;

б) референтная;

в) малая;

г) формальная.

9. Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которое он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется:

а) конформность;

б) интериоризация;

в) подражание;

г) самоопределение личности в группе.

10. Классификация групп, включающая подразделение больших групп на устойчивые и стихийные; малых групп – на становящиеся и развитые, принадлежит:

а) Б.Д. Парыгину;

б) Г.М. Андреевой;

в) А.В. Петровскому;

г) Е.В. Шороховой.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Определите, в каких случаях речь идет о поведении человека как индивида, а в каких как личности. Объясните свой ответ.

а) Подросток медленно переключается с одного вида деятельности на другой.

б) Альпинист пришел на выручку товарищу.

в) Кода родители были в кино, Ваня съел банку земляничного варенья, а потом вымазал губы остатками варенья спящей сестре.

г) У молодого преподавателя хорошая дикция и приятный голос.

2. Врач-рентгенолог заболела раком легкого. От нее долго прятали рентгеновские снимки, но потом она их нашла и, будучи специалистом с 30-летним стажем по рентгенодиагностике легочных опухолей, воскликнула: “Ну зачем же вы от меня прятали? Явная картина пневмосклероза!”. Какой механизм психологической защиты использует врач?

Варианты ответа:

а) проекция;

б) отрицание;

в) вытеснение;

г) рационализация.

3. А.В. Петровский выделяет три стадии развития личности: адаптацию, индивидуализацию и интеграцию. На какой из этих стадий индивид выступает как объект, а на какой как субъект?

4. Соотнесите проявления ролевых конфликтов и высказывания их иллюстрирующие (по П.П.Горностай).

Ролевой конфликт	**Иллюстрация**
1. Непринятие ролевого поведения других людей	а) «Не могу угодить всем»; «Нужно выбирать либо нравиться учителям, либо одноклассникам»; «Каждый видит мою роль по-своему, а я не знаю, кто из них прав»
2. Непринятие собственного ролевого поведения другими	б) «Не могу быть одновременно и тем, и этим»; «В моей ситуации быть хорошим работником значит быть плохой матерью»; «Постепенно моя работа «съела» все остальные мои занятия и сейчас я об этом очень жалею»
3. Невозможность одновременно удовлетворить ожидания разных людей	в) «Он (она) не такой, каким должен быть»; «Не выполняет свои обязанности»; «Не делает элементарного»; «Вначале он показался мне идеальным мужчиной, слишком поздно я поняла, что он не такой»
4. Невозможность выполнять роль, которая не соответствует своей Я-концепции	г) «Моя работа –сплошная неопределенность всегда можно найти, за что ругать»; «Когда невозможно выполнить все требования, тогда хорошим будут считать лишь послушного»
5. Несовместимость различных ролей	д) «Если бы мне хватало времени, разве я могла бы так плохо выполнить эту работу»; «Со временем наступила эмоциональная усталость и работа пошла на спад»; «Мне не хватает сил любить ее так как прежде»
6. Противоречивость или несовместимость различных требований к выполнению какой-либо роли (ролевая	е) «Я стараюсь быть идеальной женой, а ему я интересна только в постели»; «Я все делал правильно, непонятно, почему это их не устраивает»; «Она не может мне простить, что я не такой, как ее отец»

неоднозначность)	
7. Недостаточность ресурсов для выполнения какой-либо роли (ролевая перегрузка)	ж) «Всегда чувствую себя «не в своей тарелке»»; «Не нашел своего призвания»; «Не могу больше быть таким, каким меня хотят видеть»; «Сел не в свои сани»; «Попал в чужую колею»

5. Найдите соответствие между видами общения (по содержанию) и приведенными примерами.

Виды общения	**Примеры**
1. материальное	а) Познакомившись с девушкой, парень пытается ее развлечь веселыми историями и анекдотами.
2. когнитивное	б) Старушка поинтересовалось у стоявшей рядом девушки, какой номер у подъезжающего автобуса.
3. деятельностное	в) Студенты – участники клуба веселых и находчивых совместно пишут и проигрывают сценку для участия в конкурсе «Студенческая весна».
4. мотивационное	г) Девушка-волонтер обращается к студентам с призывом принять участие в благотворительной акции.
5. кондиционное	д) Соседка просит одолжить ей блендер.

6. Найдите соответствие между механизмами понимания (познания) и приведенными примерами.

Механизмы понимания	**Примеры**
1. каузальная атрибуция	а) улыбка, доброжелательное отношение к собеседнику
2. идентификация	б) человек задает вопрос «а что бы Вы сделали на моем месте?»
3. стереотипизация	в) сотрудник приехал из командировки поздно вечером, утром пришел на работу с сильной головной болью; руководитель отправил его домой для акклиматизации
4. эмпатия	г) приписывание причины успеха себе самому, а неуспеха – обстоятельствам.
5. аттракция	д) математики – точные, военные – дисциплинированные, старикам трудно понять молодежь

7. Проинтерпретируйте поведение людей с точки зрения использования механизмов (способов влияния):

Механизм (способ) влияния	**Поведение людей**
1. манипулирование	а) руководитель инструктирует подчиненного

2. внушение	б) мать заставляет ребенка учить уроки
3. заражение	в) представители секты слушают своего «гуру»
4. принуждение	г) футбольные фанаты запускают «волну» на стадионе
5. убеждение	д) подчиненный пытается «увильнуть» от дополнительного поручения

8. Определите, к какому виду трансакций относится диалоги:

1. Начальник: Анна Ивановна, отчет готов?
Анна Ивановна: Нет, мне нужно еще два часа.
2. Начальник: Анна Ивановна, отчет готов?
Анна Ивановна: Когда мне было его делать? У меня полно работы!

Варианты ответа.

а) Дополнительные трансакции: взрослый-взрослый; взрослый-взрослый.
б) Пересекающиеся трансакции: взрослый-взрослый; ребенок-родитель.

9. Укажите, какие из ниже перечисленных групп можно считать формальными, а какие неформальными: семья, политическая партия, пассажиры одного купе, спортивная команда, рабочая смена, туристическая группа, рыбаки.

10. Какой из феноменов взаимодействия людей в группе наглядно проиллюстрирован в известном наблюдении. В 1989 г. психологом Норманом Триплеттом было подмечено, что велосипедисты способны добиться лучших результатов в тех случаях, когда соревнуются между собой.

Варианты ответа.

а) социальная фасилитация;
б) социальная ингибиция;
в) социальная леность.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Подберите 5-6 пословиц, имеющих отношение к предмету социальной психологии. Иллюстрацией каких социально-психологических явлений они служат?

2. О какой самооценке идёт речь? Девушке 19 лет, ее только что вы тащили в тяжелом состоянии из-под колес машины: «Ах, доктор! Вы спрашиваете, что случилось? Крах, жизненный крах! Да, я молода и выгляжу не хуже других. Да, передо мной все пути открыты. Но все-то мне не нужны! Еще в седьмом классе я поняла: у меня одна дорога — на сцену. Запах кулис, рампа, публика, успех, вся эта театральная атмосфера… Вне театра для меня не жизнь… Трижды я держала в театральный. И на этот раз то же самое: „Мы вам рекомендуем подумать о другой профессии“. Я выходила из института, как в тумане… решила — жить на свете не стоит и… бросилась под машину…».

Варианты ответа.

а) завышенная;

б) заниженная;
в) адекватная.

3. О каком социально-психологическом феномене (социальной роли, социальной установке, социализации, асоциализации и т.д.) идёт речь? «Одно из забавных свойств человеческой природы заключается в том, что каждый человек стремится доигрывать собственный образ, навязанный ему окружающими людьми. Иной пищит, а доигрывает...Однажды, когда я учился в школе, мы всем классом работали на пустыре. Один из ребят обратил внимание остальных на то, как я держу носилки. Оказалось, что я держу носилки как Отъявленный Лентяй. Теперь все работало на образ. Если я на контрольной по математике сидел, спокойно дожидаясь, покамест мой товарищ решит задачу, то все приписывали это моей лени, а не тупости. Когда же я по русскому письменному писал прямо из головы, не пользуясь учебниками и шпаргалками, это тем более служило доказательством моей неисправимой лени. Развитие образа привело к тому, что я вынужден был перестать делать домашние уроки. При этом, чтобы сохранить остроту положения, я должен был достаточно хорошо учиться...Так, доигрывая навязанным мне образ Отъявленного Лентяя, я пришел к золотой медали» (Ф. Искандер «Начало»).

4. Педагог А. В. Мудрик отмечает, что человек может быть объектом, субъектом и жертвой социализации. Укажите, в качестве объекта, субъекта или жертвы социализации выступает герой пьесы «Как я съел собаку» (автор - Е. Гришковец) в приведенном отрывке.

Отрывок из пьесы «Как я съел собаку».

«А потом папа зовет, то есть кричит в форточку: «Женя-а-а... мультфильмы!» А потом начинается кукольный мультфильм... Такой мультфильм... про медведя, зайца и, к примеру, ежика. И вот этот ежик или медведь — нехороший, жадный или ленивый. У него есть, допустим, яблоко, а он не делится или никому не помогает. И тогда все перестают с ним общаться. Никто не разговаривает... Он все понимает и начинает всем помогать или делиться со всеми, и ему это начинает нравиться, и все эти животные в конце концов поют... Ну, в общем, -- лажа».

5. Определите, какой вид общения (по характеру взаимодействия людей) описан в данной ситуации.

«Ирландский писатель и публицист Джонатан Свифт, любивший путешествовать пешком, поздно вечером добрался до какого-то маленького городка и решил устроиться на ночлег. Но в связи с ярмаркой все места в гостиницах были заняты. Наконец Свифту предложили в одном доме единственный вариант: спать в кровати вместе с прибывшим ранее фермером. Едва уставший за день путешественник прилег, как явился его сосед по ложу, который, будучи в изрядном подпитии, стал долго и нудно похваляться своими торговыми успехами.

− А как ваши дела? — спросил затем фермер.

− Не могу похвастать, — отвечал Свифт, смертельно хотевший спать, — за эту неделю вздернул только шестерых.

− Как вздернул?! — оторопел тот. — Что же это за дела у вас такие?

− Да так, не слишком для некоторых приятные: я палач. Здесь, правда, обещают набрать десяток.

Фермер в ужасе покинул своего собеседника, и счастливый Джонатан Свифт с удовольствием растянулся на кровати».

Варианты ответа.

а) диалогический;
б) манипулятивный;
в) императивный.

6. Какой эффект восприятия описан в приведенном ниже отрывке?

Л. Н. Толстой в "Крейцеровой сонате" писал: "Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро. Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупостей, а слышишь умное. Она говорит, делает гадости, а ты видишь что-то милое. Когда же она не говорит ни глупостей, ни гадостей, а красива, то сейчас уверяешься, что она чудо как умна и нравственна".

Варианты ответа.

а) эффект ореола;
б) эффект превосходства;
в) эффект привлекательности;
г) эффект первичности;
д) эффект бумеранга.

7. Прочитайте описание встречи двух приятельниц.

Лера по пути решили навестить приятельницу, не предупредив её заранее о своем визите. Переступив порог дома Лера, спросила: «Не помешаю? У тебя есть время? Мне надо кое-что тебе рассказать...». «Ну что ты... заходи, конечно... Кофе будешь?» - проговорила хозяйка. Затем она достала банку, насыпала кофе, плотно закрыла ее и спрятала на полку. «Так ты сейчас ничем не занята?» — уточнила гостья. «Для тебя у меня всегда найдется время...», - ответила хозяйка.

Какие выводы можно сделать на основе невербального поведения хозяйки дома?

Варианты ответа.

а) Хозяйка не хочет, чтобы визит приятельницы затягивался.
б) Хозяйка удивлена неожиданному визиту приятельницы.
в) Хозяйка очень рада гостье и хочет с ней подольше поболтать.
г) Хозяйка готовится с удовольствием выслушать занимательную историю.

8. Прочтите отрывок из произведения Ш. Бронте «Джейн Эйр» и ответьте на вопрос, о какой стратегии взаимодействия идет речь.

«Мистер Рочестер отпустил меня всего на неделю. Однако прошел целый месяц, прежде чем мне удалось выехать из Гейтсхэда. Я хотела его покинуть немедленно после похорон, но Джорджиана попросила меня остаться до ее отъезда в Лондон, куда она, наконец, была приглашена своим дядей, мистером Гибсоном, приехавшим на похороны сестры и занявшимся семейными делами. Джорджиана заявила, что ни за что не останется одна с

Элизой: от нее она не видит ни сочувствия в своем горе, ни защиты в своих страхах, ни помощи в своих приготовлениях; поэтому я вняла ее малодушным просьбам и эгоистическим жалобам и сделала для нее все, что было в моих силах, обшила ее и уложила ее туалеты. Однако, пока я работала, Джорджиана бездельничала; и я говорила себе: «Если бы нам было суждено навсегда остаться вместе, кузина, все бы пошло по-другому. Я не стала бы мириться с ролью кроткой самаритянки. Я назначила бы тебе твою долю работы и заставила бы выполнять ее, или дело осталось бы незаконченным. Кроме того, тебе пришлось бы оставлять про себя хотя бы часть твоих скучных, притворных жалоб. Только оттого, что эта наша встреча мимолетна и произошла при столь мрачных обстоятельствах, соглашаюсь я терпеливо и спокойно исполнять твои прихоти».

Варианты ответа.

а) компромисс;

б) конкуренция (противоборство);

в) приспособление;

г) избегание (уклонение);

д) сотрудничество.

9. «Коллектив — группа объединенных общими целями и задачами людей, достигших в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития». А как можно охарактеризовать сплоченную и давно организовавшуюся банду? По уровню внутригрупповой связи она сродни коллективу, но по направленности совместной деятельности ее членов она противоположна ему. К какой разновидности малой группы вы отнесли бы подобные группы антисоциальной направленности?

Варианты ответа.

а) коллектив;

б) корпорация;

в) ассоциация;

г) диффузная группа.

10. О каком групповом феномене идет речь? При расследовании причин крушения космического корабля «Челленджер» в 1986 году выяснилось, что руководители НАСА приняли тогда весьма странное решение о старте корабля.

Производитель ускорителей предупреждал, что старт в тех условиях (тогда резко упала температура воздуха) может быть небезопасным. Но руководить программой полетов должна была специальная комиссия, и кто-то из ее членов высказался в том духе, что отсрочка старта может сломать график полетов, а все члены комиссии охотно согласились с этим доводом. Потом они дружно рассказывали, что каждому по-отдельности приходила в голову простая мысль, что возможная катастрофа тоже сломает график стартов.

Варианты ответа.

а) социальной фасилитации;

б) социальной лености;

в) огруппления мышления;

г) деиндивидуализации;
д) влияния меньшинства.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Краткая история развития социальной психологии.
2. Предмет и объект социальной психологии. Цели и задачи социальной психологии.
3. Место социальной психологии в системе наук. Отрасли и разделы социальной психологии.
4. Методы социальной психологии.
5. Понятия личность, индивид, индивидуальность.
6. Характеристика социально-психологических теорий личности.
7. Структура и основные характеристики личности.
8. «Я-концепция» как социально-психологическая характеристика личности. Психологическая защита личности.
9. Общая характеристика мотивационной сферы личности. Направленность личности.
10. Социальные роли и личность.
11. Понятие, структура и функции социальной установки. Соотношение социальной установки и реального поведения личности.
12. Стереотипы и предрассудки.
13. Социализация и развитие личности.
14. Ресоциализация, асоциализация, десоциализация.
15. Понятиие и функции общения.
16. Классификация видов общения.
17. Деловое общение.
18. Уровни общения: фатический, информационный, личностный.
19. Понятие и механизмы социальной перцепции (Дж. Брунер).
20. Эффекты межличностного восприятия.
21. Феномен каузальной атрибуции как интерпретации причин поведения другого человека.
22. Феномен и уровни аттракции как эмоциональной стороны межличностного восприятия.
23. Самоподача (самопредъявление, самопрезентация)в общении
24. Схема коммуникативного процесса (Г. Лассуэл).
25. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации.
26. Невербальные средства общения.
27. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения.
28. Психология воздействия в процессе общения. Виды влияния.
29. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу
30. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие.
31. Виды психологического противостояния влиянию.
32. Слушание в социальном взаимодействии. Техники активного

слушания

33. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами.
34. Теория трансактного анализа Э. Берна.
35. Виды и феномены социальных взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт.
36. Психология конфликта.
37. Группа как социально-психологический феномен.
38. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания.
39. Принципы классификации и виды групп.
40. Психология межгрупповых отношений.
41. Понятие и структура малой группы. Классификация малых групп (Ч. Кули, Э. Мэйо, Г. Хаймен).
42. Динамические процессы в малой группе.
43. Феномен группового давления, явление конформизма в группе. Групповая сплоченность.
44. Лидерство и руководство в малых группах.
45. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики.
46. Психология межкультурного взаимодействия в организации.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 тестовых вопросов, 1 стандартную задачу и 10 прикладных задач.

Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. За выполнение теста на 70-100% (один правильный ответ- 10%) студент получает 7-10 баллов.

Выполнение 1 стандартной задачи оценивается по 10 балльной системе.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены -10 баллов.

Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены -7-9 баллов.

Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены -6-1 балл.

Демонстрирует непонимание проблемы – 0 баллов.

За правильное решение одной прикладной задачи студент получает 1

балл, за десять – 10 баллов.

Максимальное количество набранных баллов – 30.

Оценка «зачтено» ставится в случае, если студент продемонстрировал продемонстрировано знание основных понятий, идей и концепций при наличии некоторых несущественных пробелов. Целостное видение рассматриваемой проблемы присутствует, но может быть не до конца выражено в авторском анализе. Количество набранных баллов – свыше 21. Выполнение каждого задания должен быть оценено, не менее чем на 7 баллов.

Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент продемонстрировал низкий уровень знаний. Допущены существенные ошибки. Отсутствие логических рассуждений, понимания проблемы, необоснованность выводов. Количество набранных баллов – менее 21, или выполнение одного из заданий было оценено, менее чем на 7 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Социальная психология как наука о психических явлениях, вызванных социальным взаимодействием	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
2	Личность как субъект социального взаимодействия	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
3	Общение как социально-психологическое явление	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
4	Перцептивная сторона общения.	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
5	Коммуникативная сторона общения.	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
6	Интерактивная сторона общения.	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
7	Социальная психология групп	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
8	Психология малых групп	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной

системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Булатова, Е. А. Психология социального взаимодействия: учебное пособие / Е. А. Булатова, Н. А. Зимина, С. М. Зинина. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 215 с. — ISBN 978-5-528-00199-9. - URL: https://www.iprbookshop.ru/80827.html (дата обращения: 30.08.2022). – Режим доступа. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – Текст: электронный.

2. Бунькова И.П Психология социального взаимодействия : учебное пособие / И. П Бунькова, М. Ю. Болгова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 114 с. — ISBN 978-5-00175-148-9. —— URL: https://www.iprbookshop.ru/126374.html (дата обращения: 24.03.2026) – Режим доступа. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт] - Текст: электронный.

3. Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухова. — 7-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02192-8. —URL: https://www.iprbookshop.ru/141503.html (дата обращения: 22.07.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Текст : электронный.

4. Семенова, Л. Э. Социальная психология: учебно-методическое пособие / Л. Э. Семенова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 123 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/40187.html (дата обращения: 30.08.2022).

– Режим доступа. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – Текст: электронный.

5. Поляков, С. Д. Социальная и возрастная психология: учебно-методические материалы к практически занятиям и семинарам / С. Д. Поляков, А. А. Тихонова. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2014. — 33 с. — ISBN 978-5-86045-687-7. - URL: https://www.iprbookshop.ru/59184.html (дата обращения: 30.08.2022). – Режим доступа. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – Текст: электронный.

6. Психология социального взаимодействия: методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Психология социального взаимодействия» для студентов всех направлений и форм обучения / Л.И. Маслихова, О.А. Радугина; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж: Издательство ВГТУ, 2021. – 38 с. - URL: https://bibl.cchgeu.ru/catalog/Found.asp (дата обращения: 30.08.2022). - Режим доступа: Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС); для зарегистрир. пользователей ВГТУ. - Текст: электронный.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- ПО: «Программа Microsoft Office Home and Business 2016 32/64 Win Pro 10 32-bit/64-bit Russian Russia Only DVD No Skype, Acrobat Pro 2017 Multiple Platforms Russian AOO License TLP , 7zip, Adobe Acrobat Reader, OpenOffice.
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы и сайты:

- электронная библиотека www.elibrary.ru/

- электронные библиотечные системы https://www.iprbookshop.ru/ https://e.lanbook.com/

- федеральный портал «Российское образование» – https://ro-edu.ru/?ysclid=mmdii8bx9l71811194

- Электронная информационно-образовательная среда ВГТУ https://old.education.cchgeu.ru/

- справочная Правовая Система Консультант Плюс, http://www.consultant.ru/

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Реализация дисциплины «Психология социального взаимодействия» требует наличия учебной аудитории для проведения учебных занятий.

Оборудование аудитории:

комплект учебной мебели:

 рабочее место преподавателя (стол, стул);
 рабочие места обучающихся (столы, стулья).

Технические средства обучения:

Переносное техническое оборудование:
 проектор;
 экран;
 переносной компьютер.

Для самостоятельной работы используется «Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций/ Аудитория для самостоятельной работы»

Оборудование аудитории:

комплект учебной мебели:
 рабочее место преподавателя (стол, стул);
 рабочие места обучающихся (столы, стулья).

Технические средства обучения:

персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде вуза.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Психология социального взаимодействия» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по дисциплине. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому

	усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

11 ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП

Лист согласования

Автор	Коваль Любовь Викторовна	Подписано	29.04.2026 14:57:22
Заведующий кафедрой	Перевозчикова Лариса Сергеевна	Подписано	05.05.2026 13:53:40
Начальник управления качества образования	Крючкова Ирина Николаевна	Подписано	03.06.2026 12:54:19
Проректор по учебной работе	Яременко Сергей Анатольевич	Утверждено	25.06.2026 11:37:14