

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Воронеж 2024

УДК 316.454.5(07)
ББК 76.0я73

Составители:

канд. филол. наук О.В. Сулемина

Современный медиатекст: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: О.В. Сулемина. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 20 с.

Основной целью указаний является выработка навыков работы с текстом в структурном, семантическом и функциональном аспектах.

Предназначены для проведения практических работ по дисциплине «Современный медиатекст» для магистрантов.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Совр_медиатекст_маг.pdf.

Библиогр.: 5 назв.

УДК 316.454.5(07)
ББК 76.0я73

Рецензент – Ю.С.Попова, канд. филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

Издается по решению учебно-методического совета Воронежского государственного технического университета

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.

Курс «Современный медиатекст» призван сформировать понимание особенностей медиатекста, знание средств семиотики, риторики и логики, обеспечивающими их функционирование в культурном пространстве; умением анализировать прецедентные медиатексты; способность создавать новаторские медиатексты.

О понятии «медиа́текст». Основные категории медиатекста

Медиа́текст можно определить как динамическую сложную единицу высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Термин *медиа́текст* является гиперонимом (родовым обозначением) ряда предшествующих терминов: *журналистский текст*, *PR-текст*, *публицистический текст*, *газетный текст*, *теле- и радиотекст*, *рекламный текст*, *текст Интернет-СМИ* и т.д.

Три основных сферы его функционирования:

-журналистика,

-PR,

- реклама.

Основные категории медиатекста:

-медийность (воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств, детерминация форматными и техническими возможностями канала),

-массовость (как в сфере создания, так и в сфере потребления медиапродуктов),

-интегративность, или поликодовость текста (объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов),

-открытость текста на содержательно-смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях.

Типология медиатекстов

Наиболее развернутой и адекватной материалу представляется на сегодняшний день классификация, которая учитывает следующие параметры:

- Способ производства текста;
- Форма (фактура) медиатекста;
- Канал распространения;
- Функционально-жанровый тип текста;
- Тематическая доминанта.

Медиатекст и закономерности текстообразования

Учитывая положения современной теории текста и психолингвистики, можно сказать, что создание текста проходит несколько этапов:

1. **Первый этап.** Импульсом, побудительным мотивом к созданию медиатекста обычно выступает некоторая информация. Осмысливая ее, пишущий решает, **о чем** (данное) **и что** (новое) он собирается сказать, то есть выстраивает замысел высказывания. Этот этап некоторые лингвисты называют «первичной семантической записью», именно здесь определяется общий смысл будущего текста. И хотя в процессе работы замысел еще будет корректироваться, но определенный объем идей и фактов необходим для начального этапа творчества. Соотношение данного и нового (темы и ремы, **о чем** говорить и **что** говорится) создает смысловой каркас будущего сообщения и обеспечивает его содержательную связность (когерентность)

2. На следующем этапе осуществляется **процесс последовательного формирования и формулирования замысла**, обдумывания содержательной стороны текста. Именно на этом этапе автор должен учитывать «фактор адресата» и решить вопросы, **кому и для чего** предназначен текст и как будут строиться его отношения с адресатом: «Пишущий должен представить себе мысленно того, к кому он обращается, представить его реакцию на свое сообщение». И здесь важно, что в тексте есть внутренние автор и адресат, определенным образом отражающие внешнюю, реальную коммуникативную ситуацию. По мнению психолингвистов, создаваемая на этом этапе «смысловая» программа высказывания, которая раскрывает «замысел» в его первоначальном воплощении, «объединяет в себе ответы на вопросы: *что сказать? в какой последовательности и как сказать?*».

3. **Этап языкового оформления текста.** На этом этапе определяется композиционный и языковой план произведения. Поскольку письменный текст разворачивается линейно, то автор решает для себя вопрос, с чего начать, в какой последовательности и по каким логическим законам предъявлять

информацию, как закончить свой текст. Он обязан знать базовые категории и законы текста (*связность, членимость, модальность, ретроспекция и проспекция* и проч.) и «строить свое сообщение так, чтобы читающий мог проделать весь обратный путь от развернутой, внешней речи к внутреннему смыслуизлагаемого текста». Именно это определяет отбор языковых единиц.

Методы изучения медиатекстов

Методы лингвистического анализа – это группа традиционных для лингвистики текста методов семантического, стилистического, морфологического, синтаксического анализа, материалом для которых выступают медиатексты. Эти методы позволяют выявить закономерности организации каждого уровня медиатекста, устойчивую сочетаемость единиц, характерную для разных жанров и медиатопиков, особенности различных тропов и стилистических приёмов с точки зрения реализации общей коммуникативной перспективы медиатекста. Использование этих методов исследования медиатекстов имеет давнюю и плодотворную традицию.

Метод контент-анализа, или анализа содержания (от английского content – содержание) – «исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации», его цель состоит в том, чтобы «идентифицировать и подсчитать случаи употребления выбранных единиц текста, и далее на этой основе изучить сообщения, образы и репрезентации, содержащиеся в медиатекстах в более широком социальном контексте» (Б. Берельсон).

Метод дискурсивного анализа (дискурс-анализ). Концепция дискурса и разработанный на ее основе метод дискурс-анализа позволяет сосредоточить внимание не только на внешних формальных признаках текста, но, и это особенно важно, на целом ряде экстралингвистических факторов, сопровождающих его производство и актуализацию.

Метод критической лингвистики (critical linguistics) – относительно новое направления в языкознании – достаточно близок к методу дискурс-анализа. цель метода критической лингвистики состоит в обнаружении и изучении идеологически окрашенных компонентов текста. При этом особое внимание уделяется именно анализу текстов массовой информации как текстов по природе своей глубоко идеологизированных.

Когнитивный анализ направлен на изучение медиатекста как результата и инструмента познания мира. Важнейшими категориями когнитивной лингвистики являются *концепт* и *языковая картина мира*. Концепты – это ментальные сущности, которые имеют название в языке и отражают культурно-национальное представление человека о мире.

Метод лингвокультурологического анализа основан на появившейся в 90-х годах прошлого века концепции лингвокультуры, которая отражает неразрывную связь между национальным языком и культурой. Очевидно, что весь корпус медиаречи является важнейшим компонентом современной культуры, а медиатексты насыщены национально и культуроспецифическими элементами: от слов, обозначающих реалии (*Кремль, Белый дом, Чечня, Биг Бен*), безэквивалентной лексики (*дача, гласность, челноки*) до заимствований и вкрапления в текст иностранных слов и выражений (*IT-менеджер, PR, HR – эйчар* и т.д.).

Метод медиалингвистического анализа состоит в обнаружении и описании закономерностей взаимодействия вербального и медийного рядов, в изучении особенностей использования знаков медийного уровня, а также различных вариантов комбинаций элементов всех уровней медиатекста: слово – звук – изображение, слово – графическое оформление – образ и т.д.

Вопросы и задания

1. Когда и где возник термин *медиа́текст*? Назовите русских ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов.
2. Каковы экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста?
3. Дайте определение медиатекста. Каковы основные сферы функционирования медиатекстов?
4. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: *медийность*, *массовость*, *интегративность* (*поликодовость*), *открытость* (*интертекстуальность*).
5. Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов?
6. Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиатексте?
7. Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции.
8. Назовите основные фазы создания медиатекста. На каком этапе определяется жанр будущего медиатекста?
9. Почему интертекстуальность можно считать обязательной (онтологической) категорией медиатекста? Какие два типа интертекстуальных знаков значимы для медиатекста?
10. Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте.
11. Какие методы анализа применимы к медиатексту?
12. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста,

проанализируйте различия в оценочности и отборе информации. Реализуйте свой замысел. Ниже даны тексты для выполнения задания.

1. Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Клинический диагностический центр» создано в 1988 году. Центру было передано здание больницы облздравотдела, в котором в кратчайшие сроки была проведена реконструкция помещений, поставлено и смонтировано самое современное медицинское оборудование. Укомплектованность диагностического центра передовой импортной и отечественной техникой вызвала необходимость создания собственной инженерной службы. На техническое обслуживание медицинской техники центром получена федеральная лицензия.

Диагностический центр сегодня - это лечебно-профилактическое учреждение, обеспечивающее население Омской области и близлежащих территорий России и стран СНГ консультативно-диагностической и лечебно-профилактической помощью, а также организационно-методическое руководство диагностическими службами области.

Среднее ежегодное количество посещений составляет 500 тысяч, ежегодное среднее количество исследований 900 тысяч по 370 методикам.

В настоящее время в диагностическом центре работают 137 врачей и 174 средних медицинских работника. Многие прошли подготовку в ведущих медицинских учреждениях России и за рубежом. Среди штатных сотрудников центра – 22 кандидата медицинских наук, один кандидат технических наук. Сертификаты по основной специальности имеют 137 врачей и 157 средних медицинских работников. Квалификационные категории имеют 85% врачей и 87% средних медработников.

Сотрудники диагностического центра ежегодно принимают участие в работе международных и российских научных форумов. На базе центра регулярно проводятся научно-практические конференции и семинары.

Создание Диагностического центра позволило организовать трехуровневую систему диагностики, значительно повысить методический

уровень диагностического процесса в области.

Кроме того, на базе ОКДЦ организована последипломная подготовка врачей и средних медработников в рамках образовательных программ Омской государственной медицинской академии и Омского областного центра повышения квалификации медицинских работников. Подготовлено свыше 1300 специалистов для лечебно-профилактических городов, области, регионов Сибири, Алтая и Казахстана по следующим специальностям: ультразвуковая диагностика, эндоскопическая диагностика, функциональные методы исследований (Из доклада Главного врача ОКДЦ по итогам 2010 г.)

13. Определите языковые маркеры образа автора в следующих текстовых фрагментах:

(1) Если верить оптимистичным раскладам, то будущее, в котором мы без пробок сможем промчаться под землёй до места назначения, ждёт едва ли не каждого омича. В год 300-летия Омска уже планируется пустить регулярное сообщение между центром города и Левобережьем. <...> Но вот доживём ли мы до этого светлого момента сказать трудно. А хотелось бы. Жить долго всегда хорошо, а жить, с целью увидеть станции метро по всему городу – это едва ли не гарантия вечной молодости.

Правда, когда идёшь по сырому и холодному тоннелю станции «Заречная» даже в ближайшие планы метростроителей верить с трудом. Первые впечатления от подземки не самые радужные: темно, мокро, под ногами грязь и скользкая глина. Вашему корреспонденту повезло, что под землю мы отправились целой делегацией от редакции. Автору этих строк удалось вовремя ухватиться за коллегу и избежать обидного падения на холодные рельсы. Организаторы экскурсии не позаботились о безопасности многочисленных журналистов, и касками представителей пишущей и снимающей братии не обеспечили. Кстати приехавший на детскую экскурсию представитель Омской области в Совете Федерации Алексей Сокин также не получил защитного головного убора. Видно не ценят у нас в городе жизнь журналистов и политиков. Слава богу, хоть детям каски раздали. Спасибо и на

этом (АиФ 12.07.2011 №25)

(2) О симфоническом оркестре в джинсах, игравшем перед байкерами, «Вечёрка» уже писала. Оригинальный проект «Оркестр без смокингов» близится к завершению, и на заключительном концерте меломанам предлагают окунуться в атмосферу блестящего джаза. Омский академический симфонический оркестр под управлением Дмитрия ВАСИЛЬЕВА 14 июля, в 19.00, устроит Jam session – вечер джазовых мелодий и музыкальных импровизаций. В Концертном зале вместе с омичами выступит солистка с бархатным голосом Вероника МАХОТИНА (Красноярск). Имя этой вокалистки, обладающей редким контральто (самый низкий женский певческий голос), занесено в энциклопедический справочник «Джаз в России», составленный лучшими музыкальными критиками страны, сообщает Омская филармония.

В самом разгаре лета омичам предлагают коктейль из популярнейших блюд джаз-меню. Прозвучит I wanna be loved by you, прекрасно запомнившаяся всем, кто хоть раз слышал эту композицию в фильме «В джазе только девушки», где ее исполнила Мэрлин Монро. Настоящим лакомством станут хит Strangers in the night и знаменитая ария Summertime Джорджа Гершвина. Кстати, насчет последней бытует мнение, что она опережает по количеству исполнений даже Yesterday The Beatles.

Оркестр от вокалистки отставать не собирается и готов блеснуть своим мастерством в инструментальной композиции джаз-корифея Дюка Эллингтона и сочинении для симфонического оркестра и трубы мексиканского маэстро Рафаэля Мендеса (Вечерний Омск, 10.07.211).

(3) На первый взгляд 33-й ММКФ, несмотря на красивую порядковую цифру, не изменил общей ситуации, благополучно (а точнее, не вполне благополучно) сложившейся в последние годы, в период президентства Никиты Сергеевича Михалкова, взявшего фестиваль под своё крыло в 1999-ми продолжающего разминивать президентские сроки, невзирая на все те волны критики, обрушивающиеся на него (и по этой части) ежегодно, в разгар лета.

Всё то же не слишком впечатляющее, увы, число по-настоящему крупных режиссёрских имён, дерзнувших вступить в спор за «Золотого Георгия».

<...>

Всё столь же неприлично куцый, прямо выражаясь, в количественном отношении состав судейского ареопага: Джеральдина Чаплин в качестве председателя жюри – это само по себе эффектно и замечательно, но то, что под её началом трудились всего-то четверо, словно бы с бору по сосенке собранных кинематографистов, чести смотрю, безусловно, не прибавило (в советское время численный состав данной институции Московского международного неизменно представлял солидную двузначную цифру; о «качественном» же её весе даже не говорим).

<...> Идём дальше. Зрительская активность. Она, как отрапортовал президент фестиваля в ходе заключительного его мероприятия, по сравнению прошлым годом как раз возросла. На десять тысяч зрителей. Что, стало быть, должно внушать всем позитивные настроения, надежду и всё такое... Однако кто-то из вьедливых кинокритиков уже не поленился подсчитать: если разделить озвученную Михалковым цифру в 60 тыс. зрителей на общее число фестивальных сеансов, а их – опять же по официальной информации – было проведено 488, то мы в итоге получаем весьма и весьма скромное среднестатистическое присутствие публики на показах ММКФ. Кроме того, осталось непонятным, вошли ли в общий «зрительский вал» те с точностью до единицы сосчитанные президентом 7138 аккредитованных гостей и прессы. Если да, то с учётом как минимум трёх-четырёх посещений фестивальных показов (на деле их у подавляющего большинства было, разумеется, на порядок больше) со стороны каждого из них мы приходим к совсем уже невыразительным в цифровом выражении показателям интереса «простых любителей кино» к «главному событию года» (Литературная газета, №27 (6329), 2011)

14. Определите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте.

1. *Алексей Пушкив: Стыдливая война.* О тайных пружинах и позорных сторонах международной политики вокруг Ливии «АиФ» рассказал известный эксперт профессор МГИМО, ведущий аналитической телепрограммы «Постскриптум» Алексей Пушкив.

– В декабре 2009 года я встречался с Муаммаром Каддафи в его ныне разрушенной НАТО резиденции в Баб-аль-Азизия, пригороде Триполи. Мы беседовали полтора часа. Да, он считает себя одним из вершителей судеб мира, он эксцентричен и может быть высокомерным. Но «сумасшедшего тирана» я не увидел. Каддафи очень здраво оценивал ситуацию в международных делах. Он был одним из самых влиятельных лидеров в Африке и важным партнёром России в регионе. Каддафи отказался от ядерной программы, его принимали в европейских столицах, а США исключили Ливию из числа террористических государств. (АиФ 06 июля 2011 .№27)

2. Политологи отмечают, что хотя все уголовные дела против Тимошенко выглядят обоснованными, но в целом процесс воспринимается как политическое шоу, в котором плохо выглядят обе стороны (НГ, 12.07.2011).

3. Пословицу «Один в поле не воин» мы все знаем с пеленок. А вот двое – это уже сила. Чук и Гек, Лелек и Болек, Белка и Стрелка, Ворона и Лисица (впрочем, нет, там, кажется, был еще и сыр)... Со временем сия простая истина дошла и до сложных людей - певцов. И давай они, болезные, сбиваться в пары да голосить дуэтом. Оказалось, очень помогает. В смысле популярности (ВГ, № 9, 2005).

4. Фэн-шуй сегодня очень популярен. Но вот разобраться в всех этих инь, янь, ми чу, тай чи действительно сложно. Поэтому мы пойдем другим путем: будем выбирать из этого самого фэн-шуя то, что нам нравится. Например, «поющий ветер». И звучит красиво, и выглядит стильно. Лепота! (ВГ, № 12, 2005).

5. Уж сколько раз твердили миру, что не стоит подбирать на улице всякое утильсырье, потому как неизвестно, на что нарвешься и что из этого получится: то ли козленочком станешь, то ли нетрадиционный цвет лица приобретешь (ВГ, № 11, 2005).

6. Кремлёвский чиновник (один из самых-самых важных) сказал, что

-Путин нам послан Богом!

Тут чёрт ногу сломит — действительно ли так? Действительно ли Богом? Если да, то следующий вопрос ещё более важен: послан в награду или в наказание? Если в награду, то, видимо, он послан той части народа, которая разбогатела. А если в наказание? -Путин послан России для сбережения народа! — сказал чиновник. Но перепись только что показала, что население сокращается. Что же это значит? Или Бог и Путин не всемогущи. Или Путин не исполняет волю Бога. Или народ чертовски злоупорен — не понимает своего счастья. Ещё чиновник сказал, что Кадыров чеченцам послан Богом (видимо, Аллахом). Если в награду, то той части чеченского народа, которая вовремя встала на сторону Кадырова. А другой части чеченского народа он был послан в наказание (Московский Комсомолец № 25689 от 11 июля 2011 г.).

7. В зале доминируют уже совсем взрослые. Кажется, им нравится. По крайней мере, многие подпевают. Почему-то вспоминается диалог из Мясни «Я-то в советские времена у-у-у» - «Я-то в советские времена о-о-о!» (ВГ, № 12, 2006).

8. Если мы правильно понимаем, цель программы - сделать симпатичные мордашки «полуфабрикатов» максимально узнаваемыми. И есть ощущение, что для реализации этой цели не совсем верной дорогой идут товарищи... (ВГ, № 14, 2006).

9. «Ночь длинных ковшей» — так окрестили защитники старины происходящее с 18 на 19 июня. В столице сразу на два исторических здания стало меньше. Снесены флигель усадьбы Шаховских на Б. Никитской и дом купца Феоктистова на Б. Ордынке (АиФ №27, 06.07.2011).

10. *Чьё небо подешевело? Говорят, что цены на авиабилеты в Европе за последние 25 лет упали почти на 40%.*

Комментарий «АиФ»: Такой вывод сделал европейский сервис сравнения цен на все группы товаров и услуг Kelkoo. Средняя цена авиабилета на дальних перелётах в экономклассе упала с 899 евро в 1985 г. до 549 евро в 2010 г., то есть на 39%. В России же, по данным Федеральной антимонопольной службы, только за последние два года рост стоимости тарифа экономкласса - от 30 до 300%, причём вне зависимости от увеличения или снижения цен на топливо (АиФ №27, 06.07.2011)

11. Столько говорить о необходимости противостоять экспансии Голливуда и... открыть Московский кинофестиваль премьерой блокбастера «Трансформеры-3»... Объясняя, Михалков сказал, что «это толкнёт нашу ситуацию здесь». Ему охотно веришь, если представить, что толкнут пинком под зад и с обрыва (АиФ №27, 06.07.2011).

12. Но Валентина Матвиенко порядок наведёт. Сенатор Борис Шпигель охарактеризовал её деловые качества коротко и ясно: «Ну, во-первых, — сказал он, — она женщина». Как бы теперь мужики, чтобы получить госдолжности, не побежали менять пол. Тем более что многие к этому весьма расположены (АиФ №27, 06.07.2011).

13. А у нас? Подходит срок переизбираться — устраивают в Казани скачки на приз президента в миллион долларов. И показывают по ТВ, что жеребец главы «Газпрома» Миллера взял приз «Национальное достояние». Надо хоть иногда думать, что народ в такие минуты думает. Необязательно, конечно, теми же словами. А хотя бы в общих чертах. Потому что есть время разбрасывать грабли, а есть время на них наступать! (АиФ №27, 06.07.2011).

15. Перед вами ряд заголовков одного номера АиФ (№27) от 06.07.11. Найдите среди них интертекстуальные знаки, определите источник, способ маркировки и характер трансформации:

«Самое крепкое, шотландское», «Убитые» на фронте», «Вот старый поворот», «Вячеслав Костиков: Ой, Вань, гляди, какие клоуны!..»

(подзаголовки: Гроздя гнева, Бежать или бунтовать?, Шуты гороховые),
«Виктор Коклюшкин: На лихом коне!», «Курам на смех», «Бьет – значит любит», «Царевич до востребования. Почему святые мощи никому не нужны», «Первые в стране и в моде. Почему за гардеробами жён президентов следит весь мир», «Учение или мучение? Когда образование у нас было лучше: при СССР или до революции?», «Мирные люди? Нобелевская премия: отнять у Обамы и дать Медведеву», ««Пирамиды не были гробницами фараонов». Эксклюзивное интервью для «АиФ» из подземелья», «...Всех напугают суперпрокуроры?», «Дорогой мой тюбик. Солнцезащитные кремы: стоит ли переплачивать?», «Лужники: перезагрузка».

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
12. Игры с языком в медиатексте.

Библиографический список

1. **Медиа** : введение; учебник. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00960-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
2. **Моделирование медиатекста** [Электронный ресурс] : Монография / В. В. Богуславская [и др.]; ред. И. В. Ерофеева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 173 с. - ISBN 978-5-4486-0583-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/79972.html>
3. **Коханова, Л. А.** Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова; А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
4. **Калмыков, А. А.** Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - Интернет-журналистика ; 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
5. **Шпаковский, В. О.** Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. - Интернет-журналистика и интернет-реклама ; 2023-09-10. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
О понятии «медиа́текст». Основные категории медиа́текста.....	4
Вопросы и задания.....	8
Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.....	17
Библиографический список.....	18

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:

Сулемина Оксана Владимировна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор: О.В. Сулеминой

Подписано к изданию 11.10.2024.

Уч.-изд. л. 1,3.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84