

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  С.А. Яременко

«22» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль Контроль и надзор в строительстве


Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.


Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023


Автор программы

 / И.А. Иванова /

Заведующий кафедрой
Техносферной и пожарной
безопасности

 / П.С. Куприенко /

Руководитель ОПОП

 / С.Д. Николенко /

Воронеж 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины:

усвоение теоретических и практических основ организации и ведения бизнеса, разработки и представления бизнес-идей с учетом современных экономических условий, а также развитие навыков владения элементами технологического предпринимательства с управлением проектами на базе информационно-аналитического обеспечения.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучить основы инновационного предпринимательства;
- изучить методы анализа внешней среды для выбора необходимой формы предпринимательства;
- изучить экономические и правовые условия создания и развития предприятия;
- изучить факторы производственной деятельности;
- изучить управление формированием, распределением и эффективным использованием ресурсов предприятия;
- изучить психологические основы управления командой
- изучить способы управления персоналом и культуру делового общения;
- изучить методы оценки и использования экономических результатов деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-7 - Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-1	<p>Знать: - теоретические основы и условия функционирования рыночной экономики, формирования совокупного потока доходов бизнеса, виды собственности и состав имущества, цель и принципы его использования в условиях предпринимательства как свойства рыночной экономики.</p> <p>Уметь: - действовать в нестандартных ситуациях, отвечать за принятые решения, анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода.</p> <p>Владеть: - базовыми навыками изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения, мнения фактических и потенциальных потребителей продукции традиционного и технологического предпринимательства.</p>
УК-2	<p>Знать: - теоретические основы организации инновационных процессов и инновационной деятельности на предприятии; роль логистики инновационных процессов, методы управления материальными и информационными ресурсами на различных этапах жизненного цикла инноваций.</p> <p>Уметь: - анализировать производственный и инновационный потенциал предприятия, оценивать экономическую и финансовую эффективность инвестиций в инновации.</p> <p>Владеть: - методикой проведения стратегического анализа предприятия как многофакторного системного анализа внешней и внутренней среды, позволяющего оценить потенциальные совокупные возможности организации при реализации инновационных проектов.</p>
УК-3	<p>Знать: - особенности управления персоналом на инновационном предприятии.</p> <p>Уметь: - использовать методы мотивации персонала для достижения поставленной цели.</p>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой формирования кадровой политики в условиях инновационной деятельности.
УК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие деловой карьеры и процесс ее формирования.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить деловую оценку работников, аттестацию, включая собственную деятельность.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о повышении квалификации и профессиональной переподготовке, необходимых для реализации приоритетов собственной деятельности в соответствии со стратегией развития предприятия.
ОПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность потенциала предприятий; содержание управления затратами инновационной деятельности предприятий; принципы бизнес-планирования инноваций.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять затраты на стадиях жизненного цикла инновационного продукта; принимать решения о финансировании инвестиционного проекта.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами инновационной деятельности при реализации технических решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	124	124
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, концепция ценностного предложения А.	4	2	18	24
2	Маркетинг. Оценка рынка	Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.	4	2	18	24
3	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом	4	2	18	24
4	Трансфер технологий и лицензирование	Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности	2	4	18	24
5	Инструменты привлечения	Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов,	2	4	18	24

	финансирования	государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, кредитно-финансовых организаций, научных гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта				
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческая, общественная, участия в проекте	2	4	18	24
Итого			18	18	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Бизнес–идея, бизнес-модель, бизнес-план	Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, концепция ценностного предложения А.	2	-	20	22
2	Маркетинг. Оценка рынка	Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.	2	-	20	22
3	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом	2	2	20	24
4	Трансфер технологий и лицензирование	Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности	2	2	20	24
5	Инструменты привлечения финансирования	Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, кредитно-финансовых организаций, научных гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта	-	2	22	24
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческая,	-	2	22	24

	общественная, участия в проекте				
		Итого	8	8	124
					140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-1	Знать: - теоретические основы и условия функционирования рыночной экономики, формирования совокупного потока доходов бизнеса, виды собственности и состав имущества, цель и принципы его использования в условиях предпринимательства как свойства рыночной экономики.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - действовать в нестандартных ситуациях, отвечать за принятые решения, анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода.	Решение практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - базовыми навыками изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения, мнения фактических и	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	потенциальных потребителей продукции традиционного и технологического предпринимательства.			
УК-2	Знать: - теоретические основы организации инновационных процессов и инновационной деятельности на предприятии; роль логистики инновационных процессов, методы управления материальными и информационными ресурсами на различных этапах жизненного цикла инноваций.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - анализировать производственный и инновационный потенциал предприятия, оценивать экономическую и финансовую эффективность инвестиций в инновации.	Решение практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - методикой проведения стратегического анализа предприятия как многофакторного системного анализа внешней и внутренней среды, позволяющего оценить потенциальные совокупные возможности организации при реализации инновационных проектов.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-3	Знать: - особенности управления персоналом на инновационном предприятии.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - использовать методы мотивации персонала для достижения поставленной цели.	Решение практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - методикой формирования кадровой политики в условиях инновационной деятельности.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знать: - понятие деловой карьеры и процесс ее формирования.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - проводить деловую оценку работников, аттестацию, включая собственную деятельность.	Решение практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - информацией о повышении	Решение прикладных задач в конкретной	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	квалификации и профессиональной переподготовке, необходимых для реализации приоритетов собственной деятельности в соответствии со стратегией развития предприятия.	предметной области	предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
ОПК-7	Знать: - сущность потенциала предприятий; содержание управления затратами инновационной деятельности предприятий; принципы бизнес-планирования инноваций.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - определять затраты на стадиях жизненного цикла инновационного продукта; принимать решения о финансировании инвестиционного проекта.	Решение практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - методами инновационной деятельности при реализации технических решений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-1	Знать: - теоретические основы и условия функционирования рыночной экономики, формирования совокупного потока доходов бизнеса, виды собственности и состав имущества, цель и принципы его использования в условиях предпринимательства как свойства рыночной экономики.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - действовать в нестандартных ситуациях, отвечать за принятые решения, анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - базовыми навыками изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	изменений спроса и предложения, покупательной способности населения, мнения фактических и потенциальных потребителей продукции традиционного и технологического предпринимательства.			
УК-2	Знать: - теоретические основы организации инновационных процессов и инновационной деятельности на предприятии; роль логистики инновационных процессов, методы управления материальными и информационными ресурсами на различных этапах жизненного цикла инноваций.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - анализировать производственный и инновационный потенциал предприятия, оценивать экономическую и финансовую эффективность инвестиций в инновации.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - методикой проведения стратегического анализа предприятия как многофакторного системного анализа внешней и внутренней среды, позволяющего оценить потенциальные совокупные возможности организации при реализации инновационных проектов.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-3	Знать: - особенности управления персоналом на инновационном предприятии.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - использовать методы мотивации персонала для достижения поставленной цели.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - методикой формирования кадровой политики в условиях инновационной деятельности.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-6	Знать: - понятие деловой карьеры и процесс ее формирования.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - проводить деловую оценку работников, аттестацию, включая собственную деятельность.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - информацией о повышении	Решение прикладных задач в конкретной	Продемонстрирован верный ход решения	Задачи не решены

	квалификации и профессиональной переподготовке, необходимых для реализации приоритетов собственной деятельности в соответствии со стратегией развития предприятия.	предметной области	в большинстве задач	
ОПК-7	Знать: - сущность потенциала предприятий; содержание управления затратами инновационной деятельности предприятий; принципы бизнес-планирования инноваций.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - определять затраты на стадиях жизненного цикла инновационного продукта; принимать решения о финансировании инвестиционного проекта.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - методами инновационной деятельности при реализации технических решений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. При выборе бизнеса, какого масштаба (согласно предложенной экспертом классификации) вам вероятнее всего потребуется поддержка фондов, внешних инвесторов?

- А) Самореализация.
- Б) Смелые мечты.
- В) Устойчивый бизнес.
- Г) Закрытие потребностей.

2. По каким критериям эксперт предлагает оценить ваши бизнес-идеи, чтобы выбрать одну, с которой начать?

- А) Наличие необходимых для старта ресурсов.
- Б) Наличие команды.
- В) Наличие необходимых компетенций.
- Г) Скорость запуска и получения первых финансовых результатов.

3. Могут ли в одном члене команды сочетаться несколько ролей?

- А) Да.
- Б) Нет.

4. Член команды, выполняющий какую роль, максимально вникает в суть вещей и процессов, дает информацию для принятия решений?

- А) Исследователь.
- Б) Тактик.
- В) Аналитик.
- Г) Роль не имеет значения

5. Верно ли следующее утверждение: работая с блоком «потребительские сегменты», мы отвечаем на вопрос — «Для кого мы создаем ценностное предложение?»

- А) Да
- Б) Нет

6. При работе с шаблоном бизнес-модели рекомендуется:

- А) Начинать с блока «ценностные предложения» и двигаться далее в произвольном порядке.
- Б) Начинать с блока «ключевые виды деятельности» и двигаться далее через блок «ключевые партнеры» от левой части шаблона к правой.
- В) Начинать с блока «потребительские сегменты» и двигаться далее через блок «ценностные предложения» от правой части шаблона к левой.
- Г) Самостоятельно выбрать блок шаблона, с которого проще всего начать работу.

7. Какое основное правило мозгового штурма нужно учесть во время коллективной работы над бизнес-моделью?

- А) Запрет на молчание.
- Б) Строгая очередность высказываний.
- В) Обсуждение каждой высказанной идеи.
- Г) Запрет на критику.

8. Верно ли утверждение: «Маркетинг — деятельность по продвижению продукта на рынок?»

- А) Да
- Б) Нет

9. В чем заключается суть бенчмаркинга как маркетингового инструмента?

- А) Изучение опыта других компаний с целью применения успешных практик в своем бизнесе.
- Б) Создание серии поздравительных рассылок для клиентов с учетом изучения опыта других компаний.

10. Целью предпринимательства является:

- А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.
- Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями.

В) Систематическое получение прибыли.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Субъектами предпринимательства могут быть:

- А) Физические лица.
- Б) Физические и юридические лица.
- В) Юридические лица.
- Г) Работодатели.

2. Какие бывают формы предпринимательства?

- А) Частное, общее, государственное.
- Б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное.
- В) Индивидуальное, совместное.
- Г) Индивидуальное.

3. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) Материальное производство.
- Б) Материальное производство и оказание услуг.
- В) Материальное, интеллектуальное и духовное производство.
- Г) Материальное и духовное производство.

4. Экономической основой индивидуального предпринимательства является собственность:

- А) Частная.
- Б) Общественная.
- В) Государственная.
- Г) Коллективная.

5. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А) Ценные бумаги.
- Б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги.
- В) Движимое имущество.
- Г) Недвижимое имущество.

6. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- А) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем.
- Б) Юридически подтвержденных родственных связей.
- В) Долевого владения производительными силами.
- Г) Соглашения.

7. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:
- А) Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход.
 - Б) Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов.
 - В) Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности.
 - Г) Все варианты.

8. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- А) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии.
- Б) Стремление к успеху, внедрение инноваций.
- В) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать.
- Г) Желание больше заработать.

9. Предпринимателю необходимы навыки:

- А) Экономические, производственные, концептуальные.
- Б) Экономические, коммуникативные, технологические.
- В) Коммуникативные, экономические.
- Г) Коммуникативные.

10. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- А) Конкуренция, инновации, товарный рынок.
- Б) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция.
- В) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения научно-технического прогресса
- Г) Товарный рынок

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- А) Юридическое лицо.
- Б) Физическое лицо.
- В) Совместная деятельность.

2. Финансовыми ресурсами производства являются:

- А) Здания и оборудование.
- Б) Трудоспособное население.
- В) Деньги.

3. Кого относят к юридическим лицам?

- А) Фирмы, предприятия, организации.
- Б) Работников.
- В) Безработных.

4. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей:

- А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом.
- Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом.
- В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий.

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- А) Корпорация.
- Б) Картель.
- В) Коммандное товарищество.

6. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- А) Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- Б) Ключевая фигура бизнеса
- В) Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям.

7. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- А) Стремление к личной независимости.
- Б) Продолжение традиций семьи.
- В) Накопленные личные сбережения.

8. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- А) Не менее 2.
- Б) Не менее 10.
- В) Любое количество.

9. Полное товарищество могут организовать:

- А) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.
- Б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации.
- В) Юридические лица.

10. Участники закрытого акционерного общества – это:

- А) Экзекуторы.

- Б) Товарищи.
- В) Акционеры.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Совокупный поток доходов бизнеса, который отражает структуру валового национального продукта .
2. Валовый поток доходов домашних хозяйств.
3. Фундаментальное уравнение Д.Кейнса.
4. В какой форме собственности может находиться имущество в соответствии с Законом о собственности?
5. Что подразумевает понятие «частной собственности»?
6. Что не вправе делать собственник чего-либо?
7. Какая форма собственности на средства производства образует основу рыночной экономики?
8. Понятие рыночной экономики и предпринимательства. Что не является предпринимательством?
9. Что учитывает термин «физические лица». Какая организация имеет статус «юридическое лицо»?
10. Условие осуществления предпринимательства. С чем связан риск потерь имущества предпринимателя?
11. Чем может оцениваться эффективность предпринимательской деятельности?
12. Этапы формирования идеи бизнеса. Элементы, формирующие предпринимательскую идею.
13. Понятие организации и предприятия. Коммерческая и некоммерческая организация. Виды предпринимательства по характеру деятельности.
14. Понятие и виды организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов.
15. Схема формирования финансового результата хозяйствующего субъекта
16. Что включают расходы, связанные с производством и реализацией. На какие элементы подразделяют расходы.
17. Понятие и источники инвестиций (капитала) для начала предпринимательской деятельности (венчурные инвестиции, бизнес-ангелы, краудфандинг, краудсёрсинг, краудинвестинг, акционерный краудфандинг)
18. Понятие технологического предпринимательства.
19. Отличие технологического предпринимательства от других его форм
20. Три условия реализации технологического предпринимательства в разных сферах деятельности. Социальное предпринимательство.
21. Главная направленность современного технологического предпринимательства. Коммерциализация инновационного продукта.
22. Понятие и классификация инноваций .

23. Понятие и сущность инновационного процесса.
24. Понятие инновационного и научно-технического потенциала предприятия
25. Инновационная деятельность как объект предпринимательства. Логистика инновационных процессов
26. Методика проведения стратегического анализа предприятий (PEST-анализ, SWOT-анализ)
27. Бизнес-планирование инноваций Основные направления коммерциализации новшеств, учет инфляции.
28. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
29. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
30. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
31. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
32. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
33. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
34. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
35. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
36. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
37. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
38. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности пороссийскому законодательству.
39. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
40. Показатели эффекта и эффективности.
41. Характеристика видов денежных потоков проекта.
42. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
43. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.
2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-7	Тест, защита практических работ
2	Маркетинг. Оценка рынка	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-7	Тест, защита практических работ
3	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-7	Тест, защита практических работ
4	Трансфер технологий и лицензирование	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-7	Тест, защита практических работ
5	Инструменты привлечения финансирования	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-7	Тест, защита практических работ
6	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-7	Тест, защита практических работ

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Пилюгина А.В. Технологическое предпринимательство. Этапы реализации проекта: учебное пособие / Пилюгина А.В., Шибаева В.С. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2019. – 84 с.
2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. -

Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 111 с. - ISBN 978-5-4486-0152-1.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>

3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева, Л.Ф. Ксенитова, А.И. Нестеренко; под ред. О. В. Шеменева; под ред. Т. В. Харитонова. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 294 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03202-8.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

4. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина, Ю.А. Герасина; под ред. И. К. Ларионов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 191 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03079-6.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office Word 2013/2007

2. Microsoft Office Excel 2013/2007

3. Microsoft Office Power Point 2013/2007

4. СПС Консультант Бюджетные организации: Версия Проф специальный выпуск

5. Paint.NET

6. "Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах "Антиплагиат.ВУЗ""

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Применение технических средств обучения (ТСО) для демонстрации материалов на электронных носителях информации. Применение мультимедиа.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета в области технологического предпринимательства. Занятия

проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП