

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

ОГСЭ.07 «Основы предпринимательства»

по специальности: 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в основную образовательную программу по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Основы предпринимательства» изучается в объеме 36 часов, которые включают (16 ч. лекций, 16 ч. практических занятий и 4 ч. самостоятельных занятий).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу учебного плана.

Дисциплина «Основы предпринимательства» является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» является – формирование первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять их при организации малого бизнеса, ознакомление студента с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей .

Задачами дисциплины являются:

1. оценки состояния предпринимательской деятельности и особенностей ведения бизнеса в период экономического кризиса;
2. правового регулирования предпринимательской деятельности;
3. государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
4. организации учета, формирования отчетности и налогообложения субъектов малого предпринимательства;
5. порядка формирования имущества, финансов, персонала для осуществления предпринимательской деятельности;
6. маркетинговой деятельности субъектов малого предпринимательства;
7. методики бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. содержание, сущность предпринимательской деятельности;
2. нормативную базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;
3. предпринимательские риски и способы их снижения;
4. понятие культуры предпринимательства.

Уметь:

1. определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;
2. оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности;
3. различать виды предпринимательства и организационно- правовые формы;

4. применять этические нормы предпринимательства.

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 9 основополагающих разделов:

1. Предпринимательство и рыночная система экономики
2. Правовые основы предпринимательской деятельности.
3. Налогообложение предпринимательской деятельности.
4. Структура бизнес- плана. Технология разработки бизнес- плана.
5. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.
6. Определение результатов предпринимательской деятельности.
7. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательский риск.
9. Культура предпринимательства.

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы студентов, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- подготовка к итоговому зачету;
- подготовка к экзамену и т.д.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов и выполнение курсового проекта осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля – зачет.