

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Строительный Д.В. Панфилов
«30» августа 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 21.03.03 ГЕОДЕЗИЯ И ДИСТАНЦИОННОЕ
ЗОНДИРОВАНИЕ

Профиль ГЕОДЕЗИЯ

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2016

Автор программы _____ /А.А. Черемисинов/

Заведующий кафедрой
Кадастра недвижимости,
землеустройства и геодезии _____ /В.Н.Баринов /

Руководитель ОПОП _____ /В.Н.Баринов /

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Сформировать теоретические знания в области предпринимательства и повысить их уровень

1.2. Задачи освоения дисциплины

Формирование:

- современных представлений о роли предпринимательства в достижении высоких темпов роста производства и достижении экономического успеха;
- возможности принятия решений по некоторым практическим аспектам выбора сферы деятельности, принятия решений наиболее эффективной организации хозяйственной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-1 - способностью использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОПК-2 - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-3	знать основные принципы обработки данных (сбор, систематизация, хранение, защита, передача, обработка и вывод (визуализация)).
	уметь использовать основные функциональные возможности сетевых технологий, специализированных прикладных программных средств обработки данных при решении экономических задач
	владеть навыками статистической обработки данных, подготовки и редактирования и оформления текстовых документации, графиков, диаграмм, рисунков.
ОПК-1	знать программно-технологические и производственные средства обработки информации в том числе сетевых

	уметь решать экономические задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий.
	владеть методами работы в глобальных, региональных, корпоративных сетях с учетом основных требований информационной безопасности.
ОПК-2	знать основные принципы работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников
	уметь работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных
	владеть основными принципами работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		ы
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		ы
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	62	62

Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего , час
1	Введение.	Понятие предпринимательства, предпринимательская деятельность. Бизнес. Социальное и технологическое предпринимательство. Создание нового бизнеса.	6	6	12
2	Формы предпринимательства	Индивидуальная форма. Коллективная форма. Государственная форма	6	6	12
3	Технологии в предпринимательстве	Базовое понятие. Технологический процесс. Инжиниринг, Консалтинг. Производственные, информационные и высокие технологии. Инновации и инновационная деятельность.	6	6	12
4	Технологическое предпринимательство, основные черты	Отличительные черты технологического предпринимательства. Распространение. Условия для успешного функционирования. Качества успешных технологических предпринимателей.	6	6	12
5	Стартап	Понятие. Создание компании с короткой историей операционной деятельности. Этапы финансирования. Понятие стартап-экосистемы. История явления. Примеры реальных проектов	6	6	12
6	Конкурентное преимущество.	Этапы роста. Выявление, верификация и привлечение потребителей. Технология как способ создания конкурентного преимущества.	6	6	12
Итого			36	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего , час
1	Введение.	Понятие предпринимательства, предпринимательская деятельность. Бизнес. Социальное и технологическое предпринимательство. Создание нового бизнеса.	-	10	10
2	Формы предпринимательства	Индивидуальная форма. Коллективная форма. Государственная форма	-	10	10
3	Технологии в предпринимательстве	Базовое понятие. Технологический процесс. Инжиниринг, Консалтинг. Производственные, информационные и высокие технологии. Инновации и инновационная деятельность.	-	10	10
4	Технологическое предпринимательство, основные черты	Отличительные черты технологического предпринимательства. Распространение. Условия для успешного функционирования. Качества успешных технологических предпринимателей.	2	10	12
5	Стартап	Понятие. Создание компании с короткой историей операционной деятельности. Этапы финансирования. Понятие стартап-экосистемы. История явления. Примеры реальных проектов	2	10	12

6	Конкурентное преимущество.	Этапы роста. Выявление, верификация и привлечение потребителей. Технология как способ создания конкурентного преимущества.	2	12	14
Итого			6	62	68

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-3	знать основные принципы обработки данных (сбор, систематизация, хранение, защита, передача, обработка и вывод (визуализация)).	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Выполнение теста на 90-100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь использовать основные функциональные возможности сетевых технологий, специализированных прикладных программных средств обработки данных при решении экономических задач	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Задачи не решены
	владеть навыками статистической обработки данных, подготовки и редактирования и оформления текстовых документации, графиков, диаграмм, рисунков.	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Задачи не решены
ОПК-1	знать программно-технологические и производственные средства обработки информации в том числе сетевых	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Выполнение теста на 70-100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь решать экономические задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий.	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Задачи не решены

	владеть методами работы в глобальных, региональных, корпоративных сетях с учетом основных требований информационной безопасности.	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Задачи не решены
ОПК-2	знать основные принципы работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Выполнение теста на 70-100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Задачи не решены
	владеть основными принципами работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников	Посещение лекций, посещение, выполнение, и защита практических работ	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Задачи не решены

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 5 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-3	знать основные принципы обработки данных (сбор, систематизация, хранение, защита, передача, обработка и вывод (визуализация)).	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь использовать основные функциональные возможности сетевых технологий, специализированных прикладных программных средств обработки данных при решении экономических задач	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками статистической обработки данных, подготовки и оформления текстовых документации, графиков, диаграмм, рисунков.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

				всех задачах		
ОПК-1	знать программно-технологические и производственные средства обработки информации в том числе сетевых	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь решать экономические задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий.	Решение стандартных практически х задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами работы в глобальных, региональных, корпоративных сетях с учетом основных требований информационной безопасности.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-2	знать основные принципы работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных	Решение стандартных практически х задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть основными принципами работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какой коллективной формы предпринимательства не существует?

- закрытое акционерное общество;
- открытое акционерное общество;
- всеобщее *
- семейное предприятие.

2. В основу технологического предпринимательства положена ... идея:

- трудоемкая;
- высокотехнологичная*;
- прибыльная;
- окупаемая

3. Стартап – это:

- начало финансовой деятельности фирмы;
- компания с короткой историей операционной деятельности*
- компания, обладающая каким-либо конкурентным преимуществом

4. Технические инновации предлагаются потребителю и получают успех, когда они ...

- не требуют чрезмерных финансовых затрат;
- получают общественное признание;
- признаются эффективными и полезными;*
- быстро окупаются.

5. Инновации как правило:

- не связаны с запросами общества*;
- связаны с запросами общества;
- зависят от рыночной конъюнктуры.

6. Эффективность инновации проявляется - ...

- в снижении затрат производителя;
- в новых качествах или свойствах продукта*;
- в увеличении прибыли.

7. Какие этапы содержит базовая модель развития стартапа в бизнесе инноваций?

- Технологический предприниматель. Источник финансирования. Общественное мнение;
- Источник финансирования. Инновационный продукт. Технологический предприниматель;*
- Бизнес-идея. Инновационный продукт. Рекламная кампания.

8. От каких факторов успех предприятия, ведущего высокотехнологичный бизнес зависит в наибольшей степени:

- Рыночной конъюнктуры и ценовой политики;
- Инфраструктуры и наличия ресурсов;
- Доступа к новейшим технологиям и подготовленным кадрам*.
- Стиля руководства

9. Какое утверждение не является верным?

Технология – это:

- совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния,

свойств, формы, сырья, материала, осуществляемых в процессе производства продукции;

- сложная развивающаяся система артефактов, производственных операций и процессов, ресурсных источников, подсистем социальных последствий информации, управления, финансирования и взаимодействия с другими технологиями;
- практическое применение знания и использование методов в производственной деятельности;
- один из способов получения желаемого результата*

10. Одним из формальных критериями для участников рейтингов стартапов обычно выступают:

- наличие нескольких успешных бизнес-проектов*;
- число сотрудников;
- грамотное стратегическое планирование

11. Посевные инвестиции — это первый этап привлечения средств, на котором инвесторами зачастую выступают:

- частные инвесторы, заинтересованные в участии в развитии компаний;
- основатели стартапа, их родственники или друзья*;
- сами клиенты компаний

12. Какова одна из причин стремительного роста новых технологических компаний на фоне упадка традиционного бизнеса?

- высоким уровнем инфляции.
- повышением спроса на товары и услуги; свободным доступом к информации;*

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Рассчитать годовую стоимость патента для ИП, занимающегося ремонтом обуви, если установлен потенциально возможный годовой доход (по вариантам)

2. Определить сумму, поступившую на расчетный счет торгового агента, абсолютную величину его комиссионного вознаграждения и основную сумму, переведенную им собственнику товара, если он реализовал ... штук товара по цене ... руб. за штуку, а его комиссионные – 7%.

3. Фирма должна приобрести оборудование для расширения производства стоимостью ... млн.руб. Она имеет для приобретения оборудования ... млн.руб. собственных средств. Благодаря увеличению производства ежемесячная прибыль возрастет на ... млн.руб., из которых ... млн.руб. будет отчисляться в бюджет в виде налога. На приобретение и установку оборудования потребуется 1 месяц. ... % оставшейся предприятию прибыли может быть направлено на погашение кредита. Определите сумму и срок кредита.

4. Ссуда выдана на ... месяца под ...% годовых в размере ... млн.руб.

Рассчитайте причитающиеся проценты.

5. Определить сумму страхового капитала, месячных затрат и планируемых доход, исходя из следующих данных.

Стоимость приобретения помещений и оборудования – ... тыс.руб.

Амортизационные отчисления в год – ...%.

Уплаченная годовая сумма за сырье и материалы – ... тыс.руб.

Заработная плата за год – ... тыс.руб.

Прочие текущие затраты за год – ... тыс.руб.

Скорость оборота средств – ... месяца.

Планируемая рентабельность в процентах к себестоимости – ...%.

6. Определите сумму стартового капитала, если известно:

- Стоимость приобретения помещения, оборудования, тыс.руб.
- Амортизационные отчисления, %
- Оплаченная годовая сумма за сырье и материалы
- Заработная плата за год
- Прочие текущие затраты за год
- Планируемая рентабельность в % к стоимости

7. Ниже приведен список расходов для небольшого предприятия, занимающегося покраской помещений и имеющего мастерскую.

Проставьте около каждой статьи Ф (фиксированные расходы) или П (переменные расходы).

- Аренда
- Канцтовары
- Отопление
- Остаток готовых изделий на складе
- Электричество
- Почта
- Сырье
- Телефон
- Зарплата штату
- Банковский %
- Страхование
- Зарплата рабочим в мастерской
- Реклама
- Транспортные расходы
- Услуги банка
- Аренда стеллажей
- Печатные расходы
- Чистящие средства
- Расходы на автомобиль
- Кисти

Предприятие имеет фиксированные расходы в размере ... руб и переменные расходы в расчете на единицу товара ... руб. Цена товара – ... денежных единиц. Определите точку безубыточности.

10. Определите эластичность спроса E_d по цене, если при увеличении цены с $P_1 \dots$ руб. до $P_2 \dots$ руб. спрос уменьшится с $Q_1 \dots$ млн. до $Q_2 \dots$ млн.

9. Насколько увеличивается выручка автобусных предприятий в день, если администрация города решила повысить стоимость проезда в общественном транспорте с $P_1 \dots$ руб. до $P_2 = \dots$ руб.? Количество (Q_1) перевозимых пассажиров в день – \dots млн. человек, коэффициент эластичности (E_d) автобусных перевозок – \dots

10. Бригада строителей по бригадному подряду получила за строительство дома зарплату в размере \dots тыс. руб., при этом постоянная часть составила $\dots\%$, а переменная (премия) $\dots\%$. Постоянная часть начислялась в зависимости от квалификации рабочих. Бригада состоит из шести рабочих. Трём рабочим начислили постоянную часть в размере \dots тыс. руб., остальным – \dots тыс. руб. Определите сколько всего получил каждый рабочий за свою работу?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Профиль предпринимателя. Составить социальный и психологический портрет. Перечислить некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств и проанализировать полученные результаты, предложить свои рекомендации.

2. Составить социальный и психологический портрет лидера. Выявить наличие лидерских качеств, проанализировать полученные результаты.

3. Выбор сферы деятельности. Изучить методы обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

4. Выбрать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности (по вариантам) по предложенным параметрам.

5. Создание предприятия. Определить:

- состав работников, их должности,
- составить для них штатное расписание.

6. Генерация идей. Напишите идею создания бизнеса и проанализируйте её на основе следующих критериев:

- Прибыльность
- Вероятность осуществления
- Скорость окупаемости

7. Провести оценку предложенной предпринимательской идеи, ответив на следующие вопросы:

- чем данная продукция (услуги) может привлечь потребителей?
- кто является потребителем?
- Где вы лучше всего искать поставщиков?
- Как потребители узнают о данной продукции (услуге)?

8. Проведите исследование рынка для предложенного предприятия по следующим параметрам:

- спрос,
- расширение и доступность рынка,
- конкуренция,
- уровень цен,
- постоянство спроса (прогноз),
- потенциальные потребители.

9. Составить «портрет» потребителя для предложенной компании, ответив на вопросы:

- кто является потребителем, предположительный пол, возраст, семейное положение, образ жизни;
- для чего данный потребитель делает покупки?
- что в итоге получают клиенты, приобретая данные продукты и услуги?
- когда и где клиенты делают покупки?

10. Провести анализа хозяйственной деятельности предприятия, определив:

- её содержание и задачи;
- информационную базу
- этапы и методы проведения;
- возможные результаты хозяйственной деятельности.

11. Выбрать возможную стратегию развития предприятия, изучив:

- перечень показателей, влияющих на эффективность деятельности предприятия;
- перечень наиболее типичных мероприятий по организации деятельности предприятий;
- возможные организационные проблемы и порождающие их причины.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Бизнес, предпринимательство, предпринимательская деятельность, основные понятия.
2. Социальное и технологическое предпринимательство.
3. Этапы создания нового бизнеса.
4. Основные формы предпринимательства
5. Технологический процесс в предпринимательстве.
6. Инжиниринг, Консалтинг.
7. Производственные, информационные и высокие технологии.
8. Инновации и инновационная деятельность.
9. Отличительные черты технологического предпринимательства.
10. Распространение и условия для успешного функционирования технологического предпринимательства.
11. Качества успешных технологических предпринимателей.
12. Стартап. Понятие и основные черты
13. Этапы создания компании с короткой историей операционной

деятельности.

14. Этапы финансирования стартапа.
15. Понятие стартап-экосистемы.
16. История явления стартапов и примеры реальных проектов

стартапов

17. Выявление, верификация и привлечение потребителей.
18. Технология как способ создания конкурентного преимущества.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится:

1. по тест-билетам

Каждый тест содержит 10 вопросов и задачу. 1 правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

2. по устным вопросам

Каждому студенту выдается 2 вопроса и практическое задание. На подготовку отводится 15 минут.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент не ответил на вопросы или на тест билеты.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент ответил на один вопрос или на 50% тестовых билетов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент ответил на два вопроса или 80% тест-билетов и набрал 10 баллов за задачузадачу

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент ответил на вопросы по билету и выполнил практическое задание или все тест

Оценка зачет ставится, если студент набрал от 15-20 баллов по тестированию или устно по вопросам.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение.	ОК-3, ОПК-1, ОПК -2	Тест, защита практических работ.
2	Формы предпринимательства	ОК-3, ОПК-1, ОПК -2	Тест, защита практических работ.
3	Технологии в предпринимательстве	ОК-3, ОПК-1, ОПК -2	Тест, защита практических работ.
4	Технологическое предпринимательство, основные черты	ОК-3, ОПК-1, ОПК -2	Тест, защита практических работ.
5	Стартап	ОК-3, ОПК-1, ОПК -2	Тест, защита практических работ.

6	Конкурентное преимущество.	ОК-3, ОПК -2	ОПК-1,	Тест, защита практических работ.
---	----------------------------	-----------------	--------	-------------------------------------

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Абчук В. А. Курс предпринимательства: Учеб. пособие. – СПб.: Альфа, 2011. – 544 с.
2. Алейников А. Н. Предпринимательская деятельность: Учеб.-практ. пособие. – М.: Новое знание, 2013. – 304 с.
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М.Голубева — М.: ФОРУМ, 2012. – 272с.
4. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2012. – 120с.
5. Переверзев М.П., Лунева А.М..Основы предпринимательства: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2011. – 176с.
6. Катаев А.В. Интернет-предпринимательство и стартапы, 2019: [Электронный ресурс]. М., 1997-2012. URL: <http://kataev.ru/study/internet-startup/> (Дата обращения: 18.05.2019).

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Autodesk для учебных заведений. Трехлетняя подписка к бессрочной лицензии:
- AutoCAD
- Civil 3D

2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Образовательный портал ВГТУ

3. Информационные справочные системы

4. Современные профессиональные базы данных

East View

Адрес ресурса: <https://dlib.eastview.com/>

Academic Search Complete

Адрес ресурса: <https://neftegaz.ru/>

«Геологическая библиотека» — интернет-портал специализированной литературы

Адрес ресурса: <http://www.geokniga.org/maps/1296>

Электронная библиотека «Горное дело»

Адрес ресурса: <http://www.bibl.gorobr.ru/>

MINING INTELLIGENCE & TECHNOLOGY —

Информационно-аналитический портал

Адрес ресурса: <http://www.infomine.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Компьютерный класс с возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а также онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводятся практические занятия.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета принятия решений практическим аспектам выбора сферы деятельности, принятия решений наиболее эффективной организации хозяйственной деятельности. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	30.08.2018	
2	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
3	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	