

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Речевое воздействие в профессиональной коммуникации»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

формирование коммуникативной культуры; овладение культурой общения и средствами речевого воздействия как важнейшим инструментом профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с теоретическими основами современной науки о речевом воздействии (видами общения, его функциями, условиями эффективного речевого общения, вербальным и невербальным речевым воздействием, ролевым поведением, имиджем, законами общения и коммуникативными барьерами);
- обучение эффективному речевому воздействию;
- овладение принципами бесконфликтного общения;
- подготовка к созданию профессионально значимых в контексте речевого воздействия выступлений;

овладение основными правилами речевого воздействия в профессиональной коммуникации.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет