

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий

Баркалов С.А.

«30» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Цены и ценообразование»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы

 /Овсянников А.С./

Заведующий кафедрой
Экономики и основ
предпринимательства

 /Гасилов В.В./

Руководитель ОПОП

 /Гасилов В.В./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью курса «Цены и ценообразование» является освоение системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы. Эти знания могут являться базовой основой для изучения других профилирующих дисциплин специальности.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы - от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Цены и ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-3	знать основы подбора средств анализа и обработки данных
	уметь осуществлять подбор, анализ, сортировку и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач
	владеть навыками подбора, анализа, сортировки и обработки данных, полученных из различных

	источников, необходимых для решения поставленных задач.
ПК-4	знать суть происходящих экономических процессов, стандартные теоретические и эконометрические модели анализа данных
	уметь формировать описание экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
	владеть навыками построения эконометрических моделей, навыками проведения анализа и интерпретирования полученных результатов, с целью принятия управленческих решений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цены и ценообразование» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	85	85
В том числе:		
Лекции	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)	17	17
Самостоятельная работа	131	131
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	252	252
зач.ед.	7	7

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	30	24	6
В том числе:			
Лекции	12	10	2
Практические занятия (ПЗ)	12	8	4
Лабораторные работы (ЛР)	6	6	-

Самостоятельная работа	213	120	93
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	9	-	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+		+
Общая трудоемкость:			
академические часы	0	144	108
зач.ед.	7	4	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основные теоретические концепции цены	Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены	2	2		8	12
2	Виды и функции цен	Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены	2	2		8	12
3	Регулирование цен	Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах	2	2	2	10	16
4	Ценообразование в странах с рыночной экономикой	Основные методики определения стоимости строительной продукции в зарубежных странах. Виды цены на строительную продукцию в зарубежных странах. Система укрупненных показателей по определению стоимости в зарубежных странах. Индексы и индексация.	2	2		8	12
5	Ценообразование и структура рынка	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования	2	2		8	12
6	Ценовая политика предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу.	2	2		8	12

		Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции					
7	Ценовые стратегии предприятия	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования	4	4	2	14	24
8	Методы ценообразования	Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования	4	4	5	13	26
9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов	2	2		8	12
10	Отраслевые особенности ценообразования	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.	2	2		8	12
11	Цены во внешней торговле	Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации, таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	4	4	4	14	26

12	Новаторские концепции ценообразования	Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса	4	4	2	16	26
13	Статистика цен	Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен	2	2	2	8	14
Итого			34	34	17	131	216
заочная форма обучения							
№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основные теоретические концепции цены	Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены				14	14
2	Виды и функции цен	Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены				14	14
3	Регулирование цен	Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах	1	1	1	15	18
4	Ценообразование в странах с рыночной экономикой	Основные методики определения стоимости строительной продукции в зарубежных странах. Виды цены на строительную продукцию в зарубежных странах. Система укрупненных показателей по определению стоимости в зарубежных странах. Индексы и индексация.				14	14
5	Ценообразование и структура рынка	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования	1	1		12	14
6	Ценовая политика предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для	1	1		12	14

		стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции					
7	Ценовые стратегии предприятия	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования	1	1	1	23	26
8	Методы ценообразования	Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования	1	1	2	24	28
9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов	1	1		12	14
10	Отраслевые особенности ценообразования	Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.	1	1		12	14
11	Цены во внешней торговле	Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	2	2	2	22	28
12	Новаторские концепции ценообразования	Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.	2	2		25	29

		Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса					
13	Статистика цен	Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен	1	1		14	16
Итого			12	12	6	213	243

5.2 Перечень лабораторных работ очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание лабораторного занятия	Трудо-емкость, час.	Виды контроля
1	Лабораторная работа 1 Регулирование цен Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
2	Лабораторная работа 2 Ценовые стратегии предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
3	Лабораторная работа 3 Методы ценообразования Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования	5	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
4	Лабораторная работа 4 Цены во внешней торговле Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
5	Лабораторная работа 5 Новаторские концепции ценообразования Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
6	Лабораторная работа 6 Статистика цен Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).

заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание лабораторного занятия	Трудо-емкость, час.	Виды контроля
1	Лабораторная работа 1 Регулирование цен Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах	1	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
2	Лабораторная работа 2	1	письменное задание

	Ценовые стратегии предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования		(тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
3	Лабораторная работа 3 Методы ценообразования Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).
4	Лабораторная работа 4 Цены во внешней торговле Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи).

5.3. Перечень практических работ очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание лабораторного занятия	Трудоемкость, час.	Виды контроля
1	Практическое занятие 1 Основные теоретические концепции цены Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
2	Практическое занятие 2 Виды и функции цен Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
3	Практическое занятие 3 Регулирование цен Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
4	Практическое занятие 4 Ценообразование в странах с рыночной экономикой Основные методики определения стоимости строительной продукции в зарубежных странах. Виды цены на строительную продукцию в зарубежных странах. Система укрупненных показателей по определению стоимости в зарубежных странах. Индексы и индексация.	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
5	Практическое занятие 5 Ценообразование и структура рынка Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
6	Практическое занятие 6 Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
7	Практическое занятие 7 Ценовые стратегии предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
8	Практическое занятие 8 Методы ценообразования	4	письменное задание (тестовые задания,

	Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования		стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
9	Практическое занятие 9 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
10	Практическое занятие 10 Отраслевые особенности ценообразования Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
11	Практическое занятие 11 Цены во внешней торговле Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
12	Практическое занятие 12 Новаторские концепции ценообразования Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
13	Практическое занятие 13 Статистика цен Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос

заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание лабораторного занятия	Трудоемкость, час.	Виды контроля
1	Практическое занятие 1 Регулирование цен Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах	1	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
2	Практическое занятие 2 Ценообразование и структура рынка Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования	1	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
3	Практическое занятие 3 Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос

4	Практическое занятие 4 Ценовые стратегии предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
5	Практическое занятие 5 Методы ценообразования Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
6	Практическое занятие 6 Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
7	Практическое занятие 7 Отраслевые особенности ценообразования Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
8	Практическое занятие 8 Цены во внешней торговле Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
9	Практическое занятие 9 Новаторские концепции ценообразования Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса	4	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос
	Практическое занятие 10 Статистика цен Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен	2	письменное задание (тестовые задания, стандартные задачи, прикладные задачи). устный опрос

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 6 семестре для очной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта: «Определение стоимости строительства объекта капитального строительства» по вариантам задания.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- определение необходимого набора данных для
- определение стоимости строительства различными методами;
- формирование различных видов сметной документации;

- расчет стоимости эксплуатации машин и механизмов;
 - расчет стоимости строительных материалов;
 - расчет стоимости проектных работ;
 - расчет предельной стоимости реализации инвестиционного проекта
- Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-3	знать основы подбора средств анализа и обработки данных	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь осуществлять подбор, анализ, сортировку и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками подбора, анализа, сортировки и обработки данных, полученных из различных источников, необходимых для решения поставленных задач.	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	знать суть происходящих экономических процессов, стандартные теоретические и эконометрические модели анализа данных	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь формировать описание экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты			
	владеть навыками построения эконометрических моделей, навыками проведения анализа и интерпретирования полученных результатов, с целью принятия управленческих решений	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-3	знать основы подбора средств анализа и обработки данных	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь осуществлять подбор, анализ, сортировку и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками подбора, анализа, сортировки и обработки данных, полученных из различных источников, необходимых для решения поставленных задач.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-4	знать суть происходящих экономических процессов, стандартные теоретические и эконометрические модели анализа данных	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

уметь формировать описание экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
владеть навыками построения эконометрических моделей, навыками проведения анализа и интерпретирования полученных результатов, с целью принятия управленческих решений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- Что из следующих утверждений соответствует рыночной экономике?
 - Цены на рынке определяет государство.
 - Цены на рынке находятся под контролем государства.
 - Уровень цен на рынке определяется отношениями между продавцами и покупателями.
 - Цены на рынке определяются отдельным лицом.
- Какая из функций цены помогает производителю товара определить оптимальную структуру и уровень цены:
 - Учетная;
 - Стимулирующая;
 - Перераспределительная;
 - Балансирования спроса и предложения;
 - Рационального размещения производства.
- Определите и назовите элементы розничной цены, если поставка товара осуществляется через посредника:
 - оптовая отпускная цена;
 - Себестоимость производства и реализации товара;
 - Прибыль предприятия-изготовителя;
 - Косвенные налоги;
 - Оптовая цена изготовителя;
 - Оптовая отпускная цена;
 - Посреднические надбавки;
 - Оптовая цена закупки;
 - Издержки торговли;
 - Прибыль торговли;
 - НДС торговли;
 - Торговая надбавка.
- Перераспределение дохода между различными экономическими субъектами

- обеспечивается:
- a. социальной функцией цены;
 - b. распределительной функцией цены;
 - c. внешнеэкономической функцией цены.
5. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:
- a. Регулируемые цены;
 - b. Биржевые котировки;
 - c. Закупочные цены;
 - d. Скользящие цены.
6. Что произойдет со спросом на товар, если цена на него поднимется:
- a. Спрос останется прежним;
 - b. Спрос соответственно повысится;
 - c. Спрос превысит предложение;
 - d. Спрос уменьшится.
7. Что из перечисленного относят к неценовым факторам, воздействующим на изменение предложения?
- a. а)Потребительские ожидания;
 - b. Количество покупателей;
 - c. Плата за производственные ресурсы;
 - d. Вкусы и предпочтения покупателей.
8. Что из перечисленного относят к неценовым факторам, влияющим на изменение спроса?
- a. Цены взаимосвязанных товаров;
 - b. Налоги и дотации;
 - c. Уровень денежных доходов покупателей;
 - d. Цены на другие товары.
9. Какие из перечисленных факторов способствуют снижению цены:
- a. Рост производительности труда;
 - b. Конкуренция;
 - c. Ажиотажный спрос;
 - d. Рост заработной платы.
10. Какие из перечисленных факторов способствуют росту цены:
- a. Расширение прямых связей;
 - b. Увеличение прибыли предприятия;
 - c. Рост заработной платы;
 - d. Снижение налогов.
11. Эластичной спроса по цене – это:
- a. зависимость спроса от цены;
 - b. зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - c. зависимость спроса от изменения цены

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача № 1

Канцелярские товары поступают в продажу через оптовое звено. Себестоимость одной авторучки составляет 10 рублей. Отпускная цена – 40 руб. НДС – 20% к отпускной цене (без НДС). Оптовая надбавка – 4% к свободной отпускной цене, торговая надбавка – 10% к цене закупки.

Следует определить свободную розничную цену авторучки, закупочную цену, т.е. цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой, прибыль предприятия от реализации авторучки и определить процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара.

Задача № 2

Себестоимость холодильника составляет 12 тыс. руб. Прибыль завода составляет 25% от себестоимости. Холодильники с завода поступают в розничную торговлю. Торговая надбавка составляет 30% к свободной отпускной цене.

Следует определить розничную цену холодильника, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара.

Задача № 3

Себестоимость выпуска брошюры -- 4 руб. за единицу, минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 20%, ставка акциза – 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача № 4

Себестоимость бутылки вина равна 300 руб., акциз составляет 30%, НДС – 20%, отпускная цена без НДС – 400 руб., торговая надбавка – 20%. Каков уровень розничной цены?

Задача № 5

Изделие поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации). Себестоимость изделия равна 20 руб. Налог на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (без НДС), свободная отпускная цена – 50 руб., снабженческо - сбытовая надбавка – 25%, торговая надбавка – 20% к цене закупки.

Необходимо составить структуру свободной розничной цены, определить розничную цену изделия, прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

Задача № 6

Определите структуру свободной отпускной цены детского костюма, при условии, что полная себестоимость детского костюма – 1200 руб., свободная отпускная цена с НДС – 1860 руб. и свободная розничная цена (рыночная) – 3000 руб.

Задача № 7

Составьте калькуляцию себестоимости 50 пар обуви, определите прибыль или убыток от реализации одной пары обуви.

Затраты на сырье и основные материалы (на 50 пар обуви): кожтовары для верха – 200 000 руб.; кожтовары для подкладки – 20 000 руб.; стоимость деталей низа – 70 000 руб.; текстиль для подкладки – 25 000 руб.; искусственный мех для подкладки – 25 000 руб.

Вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия на технологические цели – 5 000 руб.

Зарплата производственных рабочих – 21 100 руб.

Накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые, общезаводские расходы) и др. – 20% к зарплате производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости.

Свободная отпускная цена одной пары обуви (с НДС) – 200 руб.

Задача № 8

Фруктовый сок продается в магазине по цене 85 руб. и поступает непосредственно от завода-изготовителя. Торговая надбавка составляет 20% от свободной отпускной цены. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 15% от себестоимости.

Определить себестоимость и прибыль изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

Задача № 9

Себестоимость 1 л фруктового сока составляет 50 руб., а прибыль предприятия-изготовителя – 20% от себестоимости. Сок поступает в магазин непосредственно от предприятия-изготовителя без посредников. Торговая надбавка составляет 20% от свободной отпускной цены.

Необходимо определить розничную цену сока и удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

Задача № 10

Сигареты поступают в розничную торговую сеть через оптовую базу. Свободная отпускная цена пачки сигарет (с НДС) – 120 руб., ставка акциза – 30% к свободной цене, НДС – 20%, оптовая надбавка – 10%, торговая надбавка – 25%.

Необходимо определить свободную розничную цену сигарет, прибыль предприятия от реализации товара по свободным отпускным ценам, при условии, что прибыль равна себестоимости, и определить процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара.

Задача № 11

Себестоимость равна 500 руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 850 руб., НДС – 20%. Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача № 12

Себестоимость равна 450 руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 800 руб., НДС – 20%, акциз – 15%. Какова структура отпускной цены?

Задача № 13

Себестоимость равна 100 руб., НДС составляет 20%, акциз – 30%, свободная отпускная цена с НДС – 500 руб., посредническая надбавка – 15%, торговая надбавка – 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если налог с продаж равен 4%, а оптовый и торговые посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача № 14

Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 руб., торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 20%.

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара, и его долю в розничной цене.

Задача № 15

Торговый посредник рассматривает предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 руб. за единицу. Издержки обращения посредника, согласно расчету, составят 7 тыс. руб., приемлемая для посредника рентабельность – 30% к издержкам обращения.

Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер торговой надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 16,67%.

Какой может быть минимальная розничная цена (без налога с продаж)?

Задача № 16

Предельная торговая надбавка для данного товара равна 20%, каков удельный вес в розничной цене торговой скидки?

Задача № 17

Себестоимость равна 120 руб., приемлемая рентабельность составляет 15%, НДС – 20%, максимально возможный уровень розничной цены без налога с продаж – 200 руб.

Каков процент торговой скидки, торговой надбавки?

Задача № 18

Себестоимость равна 300 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, ставка акциза – 30%, торговая надбавка 15%.

Какой уровень розничной цены, если налог с продаж равен 5%?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задача №1. Рассчитать цены продажи на сок и нектар Свел при наценке 15% по следующим данным о товарах в магазине:

Товар	Наименование	Закупочная цена, руб.
1	Нектар Свелл вишня 0,75л	43,18
2	Сок Свелл Апельсиновый 0,75л	42,19
3	Сок Свелл Брусника 0,75л	70,5
4	Сок Свелл томатный 0,25л	17,35
5	Сок Свелл Мультифруктовый Мастер 0,75л	40,08

Решение

1. Вычислим цену продажи первого товара.

Цена продажи первого товара = $43,18 + 0,15 \cdot 43,18 = 49,66$ (руб.)

2. Найдем продажную цену второго товара.

Цена продажи второго товара = $42,19 + 0,15 \cdot 42,19 = 48,52$ (руб.)

3. Рассчитаем цену реализации третьей товарной позиции.

Цена продажи третьей товарной позиции = $70,05 + 0,15 \cdot 70,05 = 80,56$ (руб.)

4. Рассчитаем розничную цену четвертой ассортиментной позиции.

Цена продажи четвертого товара = $17,35 + 0,15 \cdot 17,35 = 19,95$ (руб.)

5. Найдем цену продажи пятого товара.

Цена продажи пятой ассортиментной позиции = $40,08 + 0,15 \cdot 40,08 = 46,09$ (руб.)

Ответ: Цены продажи на товары: 1-й товар: 49,66 рублей, 2-й товар: 48,52 рублей, 3-й товар: 80,56 рублей, 4-й товар: 19,95 рублей, 5-й товар: 46,09 рублей.

Задача №2. Предложить механизм формирования розничной цены на токарные станки, если известно, что на производство 5 станков потрачены материалы на сумму 550 тыс. рублей. Заработная плата рабочему персоналу составила 230 тыс. рублей. Управленческие и общехозяйственные расходы составили 120 тыс. рублей.

Решение

Для формирования розничной цены одного токарного станка следует сначала найти затраты на изготовление одного станка. Издержки складываются из двух составляющих: переменные издержки (затраты на материалы, заработная плата рабочих) и постоянные издержки (управленческие и общехозяйственные расходы).

Расходы на материалы на производства 5 станков составили 550 тыс. рублей, следовательно материальные затраты на производство одного токарного станка составили $550/5 = 110$ (тыс. руб.).

Оплата труда производственных рабочих составила 230 тыс. рублей, значит на один станок пришлось в 5 раз меньше. $230/5 = 46$ тыс. руб.

Управленческие и общехозяйственные расходы 120 тыс. руб, значит на один станок пришлось $120/5 = 24$ тыс. руб.

Рассчитаем общие издержки на изготовление одного токарного станка.

$110 + 46 + 24 = 180$ тыс. руб.

Цена продажи не может быть ниже 180 тысяч рублей, поскольку иначе производство будет убыточным. Можно предложить 2 варианта назначения розничной цены на токарный станок. 1 вариант: исходя из рыночных цен (но не ниже себестоимости производства). 2 вариант: исходя из фиксированной наценки, т.е. желаемой прибыли предприятия.

Для назначения цен по первому варианту – следует проанализировать цены конкурентов и выбрать конкурентоспособную цену (не выше уровня цен конкурентов).

Для определения цен по второму варианту – следует выбрать процент желаемой прибыли.

Предположим, что руководитель хочет получить 30% прибыль.

Издержки на единицу товара составили 180 тыс. рублей.

Процент желаемой прибыли 30%.

Цена продажи станка равна $180\,000 + 0,3 \cdot 180\,000 = 234\,000$ (рублей).

Ответ: Цена продажи станка при заложенном уровне прибыли в 30% составила 234 тыс. руб.

Задача №3. Скользящие цены. Определите свободную розничную цену изделия,

составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 800 руб., НДС – 18 % к отпускной цене без НДС, отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб., оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 20 % к отпускной цене промышленности.

Решение:

1. Рассчитывается сумма НДС предприятия – производителя, р.: $1180 : 118 = 180$
 2. Прибыль предприятия определяется следующим образом, р.: $1180 - 800 - 180 = 200$
 3. Отпускная цена предприятия (без НДС) включает в себя себестоимость, прибыль изделия и составляет, р.: $800 + 200 = 1000$
 4. Оптовая надбавка начисляется к отпускной цене предприятия без НДС, р.: $1000 : 100 * 10 = 100$
 5. Налогооблагаемой базой для начисления НДС оптовой базы является оптовая надбавка. Уровень НДС у посредников и торговых организаций такой же, как у производителя, т.е. 18 %. НДС посредника рассчитывается следующим образом, р.: $100 : 100 * 18 = 18$
 6. Общий размер оптовой надбавки составит, р.: $100 + 18 = 118$
 7. Отпускная цена промышленности включает в себя отпускную цену предприятия и оптовую надбавку (с учетом НДС), р.: $1180 + 118 = 1298$
 8. Торговая надбавка начисляется к отпускной цене промышленности (без НДС производителя и посредника), р.: $1100 : 100 * 20 = 220$
 9. Определяется НДС торговой организации, р.: $220 : 100 * 18 = 39,6$
 10. Общий размер торговой надбавки составит, р.: $220 + 39,6 = 259,6$
 11. Розничная цена включает в себя отпускную цену промышленности и торговую надбавку (с учетом НДС), р.: $1298 + 259,6 = 1557,6$
 12. Структура розничной цены (доля элементов в розничной цене):
 - 1) себестоимость – 51,4 % ($800 : 1557,6 * 100$);
 - 2) прибыль – 12,8 % ($200 : 1557,6 * 100$);
 - 3) НДС – 11,5 % ($180 : 1557,6 * 100$);
 - 4) оптовая надбавка – 7,6 % ($118 : 1557,6 * 100$);
 - 5) торговая надбавка – 16,7 % ($259,6 : 1557,6 * 100$);
- Розничная цена составляет 100 % ($51,4 + 12,8 + 11,5 + 7,6 + 16,7$).

Поэлементный расчет структуры розничной цены может быть представлен также следующим образом:

- 1) отпускная цена промышленности – 83,3 % ($1298 : 1557,6 \times 100$);
- 2) торговая надбавка – 16,7 % ($259,6 : 1557,6 * 100$).

Ответ: розничная цена изделия составляет 1557,6 руб.

Задача №4. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

единый социальный налог – 26 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25 %.

3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Решение:

1. Дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 6 руб. $(60 : 100 * 10)$.
2. Единый социальный налог равен 17,16 руб. $((60 + 6) : 100 * 26)$.
3. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования составляют 90 руб. $(60 : 100 * 150)$.
4. Цеховые расходы – 39 руб. $(60 : 100 * 65)$.
5. Общезаводские расходы – 51,6 руб. $(60 : 100 * 86)$.
6. Производственная себестоимость включает сумму приведенных выше затрат на производство данного изделия: $200 + 30 + 60 + 6 + 17,16 + 90 + 39 + 51,6 = 493,76$ (руб.).
7. Внепроизводственные расходы составляют 7,41 руб. $(493,76 : 100 * 1,5)$.
8. Полная себестоимость включает в себя сумму производственной себестоимости и внепроизводственных расходов: $493,76 + 7,41 = 501,17$ (руб.).
9. Прибыль предприятия равна 125,29 руб. $(501,17 : 100 * 25)$.
10. При расчете суммы акциза налогооблагаемой базой являются затраты производителя, т. е. сумма себестоимости и прибыли $(501,17 + 125,29) : 100 * 15 = 93,97$ (руб.).
11. Сумма НДС составит: $(501,17 + 125,29 + 93,97) : 100 * 18 = 129,68$ (руб.).
12. Отпускная цена предприятия рассчитывается следующим образом: $501,17 + 125,29 + 93,97 + 129,68 = 850,11$ (руб.).

Вывод: Отпускная цена предприятия составляет 850,11 руб.

Задача №5. Определите:

- а) отпускную цену завода изготовителя
- б) цену «франко-железнодорожный вагон»
- в) цену ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ

Исходные данные даны на 1 единицу изделия.

Себестоимость 400 тыс.руб

Прибыль-25%

Перевозка к железнодорожной станции-3 тыс руб

Стоимость погрузки в вагон-1,2 тыс.руб

Стоимость перевозки до порта-4 тыс.руб

Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна-1,5 тыс.руб.

Стоимость доставки на борт судна и складирование на судне-1 тыс.руб

Морской фрахт до порта назначения 5 тыс.руб

Страхование -3%

Решение:

- а) Отпускная цена завода изготовителя $400 * 1,25 = 500$ тыс.руб
 - б) Цена «франко-железнодорожный вагон» $500 + 3 + 1,2 = 504,2$ тыс.руб
- Ответ: ФАС = $504,2 + 4 + 1,5 = 509,7$ тыс.руб.
ФОБ = $509,7 + 1 = 510,7$
КАФ = $510,7 + 5 = 515,7$
СИФ = $515,7 * 1,03 = 531,17$ тыс.руб.

Задача №6. Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите, используя метод предельных издержек:

- а) минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;
- б) цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;
- в) уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;
- г) как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на

30 %, данные о затратах и цене представлены в таблице.

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	44
Прямые затраты на оплату труда	35
Отчисления на социальные нужды	13,5
Прочие прямые расходы	30
Переменные косвенные расходы	24,5
Постоянные затраты	
Полные затраты	
Прибыль	
Цена	

Решение: Переменные затраты на единицу изделия составляют, р.:

$$44 + 35 + 13,5 + 30 + 24,5 = 147 \text{ (руб.)}$$

Постоянные расходы в сумме 23 тыс. р. во внимание не принимаем, так как они уже возмещаются действующим объемом производства.

Маржинальная прибыль на единицу изделия, р. равна:

$$200 - 147 = 53$$

Она идет на покрытие постоянных расходов 23 р. и образование прибыли 30 р.

Рентабельность продукции составляет, %:

$$30 : 170 \times 100 = 17,6$$

Следовательно, минимальной ценой при увеличении объемов производства может быть цена 147 руб. При сохранении действующего уровня рентабельности (17,6 %) цена единицы изделия может быть равна, р.:

$$147 + 147 \times 17,6 : 100 = 147 + 25,87 = 172,87$$

При этой цене предприятие не понесет убытков при наращивании объемов производства, а если оно установит цену на уровне 200 руб. (т.е. ту по которой реализует уже выпускаемую продукцию), то с каждой единицы изделия будет иметь прибыль (200-147) 53 руб., а рентабельность вновь выпускаемой продукции составит, %:

$$53 : 147 \times 100 = 36,05$$

Выручка предприятия от продажи основного выпуска продукции составляет, р.:

$$200 \times 100 = 200\,000$$

Прибыль от продажи равна, р.:

$$2\,000\,000 - (170 \times 1000) = 30\,000$$

Выручка от дополнительного выпуска при реализации по цене 172,87 р., составит:

$$172,87 (1000 \times 30 : 100) = 51\,861$$

Прибыль от продажи, р.:

$$51\,861 - (300 \times 147) = 7761$$

Следовательно, при освоении производства предприятие получит дополнительную выручку в размере 51 861 р., а прибыль увеличится на 7761 р. и составит 37 761 р.

Если предприятие будет реализовывать изделия по фактически сложившейся цене, то прирост выручки составит, р.:

$$200 \times 300 = 60\,000.$$

Ответ: Таким образом, предприятие оценивает свои возможности и результаты при различных уровнях цены. Естественно, эти результаты будут достигнуты только при наличии спроса на эту продукцию.

Задача №7. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены, % за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической

их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены.

Решение:

1. Оговорку об увеличении цены можно выразить следующей формулой:

$$Ц_{п} = Ц_{д} / 100 \% (b \times С_{п} / С_{д} + c \times К_{п} / К_{д} + a),$$

где $Ц_{п}$ – цена поставки; $Ц_{д}$ – цена, предусмотренная договором; $С_{п}$ – стоимость материалов на день поставки; $С_{д}$ – стоимость материалов на день подписания договора; $К_{п}$ – зарплата на день поставки; $К_{д}$ – зарплата на день подписания договора; a, b, c – выражают установленное в договоре процентное соотношение отдельных элементов договорной цены, их сумма равна 100: a – постоянная часть расходов; b – доля расходов на материалы; c – доля расходов на зарплату.

Подставив значения в формулу, получим цену поставки р.:

$$Ц_{п} = 2500 / 100 (60 * 800 / 600 + 20 * 100 / 80 + 20) = 3125$$

2. Повышение цены составит 25 %:

$$3125 * 100 \% / 2500 - 100 \% = 25 \%$$

Ответ: изменение цены с момента подписания контракта до фактической поставки женских сапог составило 25 %.

Задача №8. Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 30 %, при этом сумма его затрат равна 800 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.

Решение:

Рентабельность продукции для обеспечения рентабельности продаж в заданном размере должна быть равна, %:

$$R_{\text{прод}} = \frac{30}{100 - 30} \times 100 = 42,86$$

Сумма прибыли предприятия составит, р.:

$$\Pi_n = \frac{800000 \times 42,86}{100} = 342857$$

Выручка от продажи, р.:

$$B = 800000 + 342857 = 1142857$$

Рентабельность продаж, %:

$$\frac{342857}{1142857} \times 100 = 30$$

Таким образом, мы получили заданный размер рентабельности продаж. Рентабельность капитала при этом показателе будет равна, %:

$$R_R = \frac{342857}{500000} \times 100 = 68,57$$

Задача №9. При цене товара 8000 руб./ед. фирма реализует 100 ед. товара, а при цене 10000 руб./ед. - 60 ед. Определить коэффициент эластичности спроса, выбрать вариант цены и обосновать выбор, если прямые затраты на производство товара составят 4000 руб./ед., а косвенные затраты - 250000 руб. на весь объем производства.

Решение. 1. Коэффициент эластичности спроса определяется по формуле:

$$K_s = \frac{\text{спрос1} - \text{спрос2}}{\text{спрос1}} \div \frac{\text{цена1} - \text{цена2}}{\text{цена1}} = \frac{100 - 60}{100} \div \frac{8000 - 10000}{8000} =$$

$$= -\frac{40}{100} \div \frac{2000}{8000} = -\frac{2}{5} \cdot 40 = \left| \frac{8}{5} \right| > 1$$

Коэффициент эластичности больше единицы по абсолютной величине, что означает эластичность спроса.

Предварительно можно сделать вывод о целесообразности продажи товара по более низкой цене - 8000 руб./ед.

2. Обоснуем выбор расчетом.

а) при цене 8000 руб./ед.:

объем реализации: 8 тыс. руб./ед. · 100 ед. = 800 тыс. руб.;

объем затрат: 4 тыс. руб./ед. · 100 ед. + 250 тыс. руб. = 400 тыс. руб. + 250 тыс. руб. = 650 тыс. руб.;

объем прибыли: 800 - 650 = 150 (тыс. руб.);

б) при цене 10000 руб./ед.:

объем реализации: 10 тыс. руб./ед. · 60 ед. = 600 тыс. руб.;

объем затрат: 4 тыс. руб./ед. · 60 ед. + 250 тыс. руб. = 240 тыс. руб. + 250 тыс. руб. = 490 тыс. руб.;

объем прибыли: 600 тыс. - 490 тыс. = 110 (тыс. руб.).

Расчеты подтвердили, что целесообразен более низкий уровень цены - 8000 руб./ед., так как в этом случае больше и объем выручки (800 тыс. руб. против 600 тыс. руб. во 2-м варианте), и объем прибыли (150 тыс. руб. против 110 тыс. руб.).

Ответ: 8000 руб./ед.

Задача №10. Определить свободную отпускную цену на подакцизный товар, включая НДС, а также сумму акцизов и налога на добавленную стоимость. Исходные данные: оптовая цена, включающая издержки производства и прибыль, составляет 1000 руб., ставка акциза - 30% к отпускной цене, налог на добавленную стоимость - 10%.

Решение

1. Налогооблагаемый акцизом оборот [1, с. 61] определяется по формуле:

$$C_{\text{ак}} = \frac{C_{\text{от}}}{100 - C_a} \cdot 100,$$

где $C_{\text{от}}$ - отпускная цена (руб./ед.);

$C_{\text{опт}}$ - оптовая цена (руб./ед.);

C_a - ставка акциза (%).

$$C_{\text{ак}} = \frac{1000}{100 - 30} \cdot 100 = 1428,6 \text{ (руб./ед.)}$$

2. Величина акциза может быть определена двумя способами:

а)

$$A = C_a \cdot C_{\text{ак}} = \frac{30}{100} \cdot 1428,6 = 428,6 \text{ (руб.)};$$

б)

$$A = C_{\text{от}} - C_{\text{ак}} = 1428,6 - 1000 = 428,6 \text{ (руб.)}.$$

3. Величина налога на добавленную стоимость определяется следующим образом:

$$\text{НДС} = C_{\text{ак}} \cdot C_{\text{ндс}} = 1428,6 \cdot \frac{10}{100} = 142,9 \text{ (руб.)}.$$

$C_{\text{ндс}}$ - ставка НДС (%).

4. Свободная отпускная цена подакцизного товара определяется как сумма оптовой цены и налогов, акциза и НДС:

$C_{\text{от с НДС}} = 1000 + 428,6 + 142,9 = 1571,5$ (руб./ед.).

Ответ: Цена - 1571,5 руб., акциз - 428,6 руб., НДС - 142,9 руб.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные теоретические концепции цены.
2. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Виды и функции цен.
3. Состав и структура цены.
4. Государственное регулирование цен.
5. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен.
6. Инфляция и методы ее измерения в России.
7. Формы и методы воздействия государства на цены.
8. Регулирование цен в зарубежных странах.
9. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
10. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
11. Ценообразование на олигополистическом рынке.
12. Ценообразование в условиях монополии.
13. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
14. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
15. Политика цен жизненного цикла товара.
16. Тактические аспекты ценовой политики.
17. Политика цен на новые изделия.
18. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
19. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу.
20. Установление цен для стимулирования сбыта.
21. Установление дискриминационных цен.
22. Учет налогов в цене продукции.
23. Учет инфляции при ценообразовании.
24. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.
25. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.
26. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.
27. Затратное ценообразование.
28. Ценообразование с учетом ценности товара.
29. Ценообразование и стратегия конкуренции.
30. Эконометрические методы определения цен.
31. Определение цены для целей налогообложения.
32. Трансфертные цены и методы их определения.
33. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
34. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры

- продукции с учетом лимитирующего фактора.
- 35.Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.
 - 36.Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
 - 37.Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства.
 - 38.Тарифы на услуги транспортного комплекса.
 - 39.Специфика ценообразования на рынке услуг
 - 40.Ценообразование на рынке страховых услуг.
 - 41.Ценообразование в общественном питании.
 - 42.Ценообразование на рынке ценных бумаг.
 - 43.Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.
 - 44.Специфика ценообразования на программные продукты.
 - 45.Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
 - 46.Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Таможенные платежи.
 - 47.Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров.
 - 48.Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
 - 49.Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.
 - 50.Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени.
 - 51.Ценообразование и электронная торговля.
 - 52.Ценообразование и оценка бизнеса.
 - 53.Методы расчета средних цен.
 - 54.Способы выравнивания рядов средних цен.
 - 55.Индексы сезонности.
 - 56.Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта.
 - 57.Разработка структур цен

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса, 1 стандартную и 1 прикладную задачу.. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллами, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верный ход решения и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 30.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 15 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 15 до 20 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 20 до 25 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 25 до 30 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основные теоретические концепции цены	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
2	Сметно-нормативная база ценообразования	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
3	Методы определения стоимости строительства	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
4	Ценообразование в странах с рыночной экономикой	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
5	Структура стоимости строительной продукции	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
6	Определение заработной платы рабочих-строителей	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
7	Определение стоимости эксплуатации строительных машин и механизмов	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
8	Определение стоимости строительных	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные

	материалов, изделий и конструкций		задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
9	Накладные расходы	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
10	Сметная прибыль	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
11	Локальные и объектные сметы	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
12	Сводный сметный расчет стоимости строительства	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.
13	Определение стоимости проектно-изыскательских работ	ОПК-3, ПК-4	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические экзаменационные вопросы.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи

компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

На подготовку обучающегося к устному ответу по теоретическим экзаменационным вопросам отводится 45 минут. (3 вопроса в экзаменационном билете). Затем осуществляется опрос экзаменатором по билету, и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Основная литература:

1. Бузырев, Вячеслав Васильевич. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства [Текст] : учебник : рекомендовано УМО. - Москва : Академия, 2008 (Тверь : ОАО "Тверской полиграф. комбинат", 2008). - 239 с. - (Высшее профессиональное образование. Строительство). - Библиогр.: с.237-238. - ISBN 978-5-7695-3478-2 : 186-00.

2. Гумба, Х.М. Ценообразование и сметное дело в строительстве : Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 419 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-43-01-6; 978-5-9692-1559-7 : 523-93.

3. Калашникова, Ирина Александровна. Ценообразование и ценовая политика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. экономики и управления на предприятии машиностроения. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2017. - 225 с. : ил. : табл. - Библиогр.: 42 назв.

4. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов; Е.Ю. Куломзина; И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 248 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02663-8.URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

5. Ценообразование в жилищной и коммунальной сфере [Текст] : учебник : рек. УМО / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т ; под общ. ред. Л. Н. Чернышова. - Воронеж : Издат.-полиграф. центр Воронеж. гос. ун-та, 2009 (Воронеж : Тип. ИПЦ ВГУ, 2009). - 419 с. - Библиогр.: с. 412-413 (42 назв.). - ISBN 978-5-9273-1568-0 : 100-00.

8.1.2.Дополнительная литература:

1. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>

2. Забелина, Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Забелина. - Ценообразование. Практикум ; 2022-08-04. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 156 с. - ISBN 978-985-503-585-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>

3. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова;

- Е.Н. Белкина; А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>
4. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Лев. - Ценообразование ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>
 5. Ценообразование в организации. Практикум : Учебное пособие / Емельянова Т. В. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 336 с. - ISBN 978-985-06-2350-8. URL: <http://www.iprbookshop.ru/35571>
 6. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. - ISBN 978-5-394-01387-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office

Библиотека экономической и управленческой литературы	http://www.eup.ru
Госкомстат России	http://www.gks.ru
Информационные системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)	http://www.vlibrary.ru/
Министерство финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Министерство экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru/minec/main
Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации	http://www.mon.gov.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент	http://ecsocman.ru
Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	http://www.iprbookshop.ru/
Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам	Http://www.finboo.biz

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.edu.ru>

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://window.edu.ru>

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов –

<http://school-collection.edu.ru>

- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –

<http://fcior.edu.ru>

- Российский портал развития

<http://window.edu.ru/resource/154/49154>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий и лабораторные работы, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Цены и ценообразование» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета сметной стоимости строительства. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.