



## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

Приобретение обучающимися теоретических и практических знаний и навыков в области формирования системы корпоративной социальной ответственности; освоение теорий зарубежных и отечественных научных подходов, раскрывающих принципы, основные направления социальной ответственности бизнеса, корпоративной социальной политики; изучение теоретического опыта корпоративной социальной ответственности и практического опыта реализации корпоративной социальной ответственности в РФ; формирование у студентов представлений о корпоративной социальной ответственности как о системе добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленной на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, построения взаимоотношений в управлении организациями, что будет способствовать приобретению соответствующих профессиональных компетенций в формировании социально-ответственного поведения человека и субъекта хозяйствования; формирование готовности к работе по развитию в организации корпоративной социальной ответственности.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Изучить методологические основы корпоративной социальной ответственности; сформировать у студентов целостное представление о содержании, концепциях и особенностях становления и развития корпоративной социальной ответственности; сформировать у студентов четкое понимание о необходимости и возможности институциональных предпосылок развития корпоративной социальной ответственности; сформировать представления формах и методах развития и корпоративной социальной ответственности в бизнесе, местном управлении, некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования, средствах массовой информации и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей; выработать у студентов навыки использования критериев оценки корпоративной социальной ответственности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Технологии корпоративной социальной ответственности» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Технологии корпоративной социальной ответственности» направлен на формирование следующих

компетенций:

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

ПК-4 - Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>
ПК-3	<p>знает основы социокультурного регулирования поведения участников взаимодействий: бизнеса, общества, государства; основные концепции и модели социальной ответственности бизнеса по отношению к широкому кругу заинтересованных сторон; основные условия и факторы, влияющие на содержание и результаты социальной политики компаний.</p> <p>умеет выявлять интересы основных заинтересованных групп, оказывающих влияние на организацию и ее окружение; выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников; представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов; прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ и проектов с точки зрения социальной ответственности на различных уровнях (личности, бизнеса, общества, государства).</p> <p>владеет методами анализа социально-экономических проблем и процессов в организации, принятия организационно-управленческих решений, разработки алгоритмов их реализации и готовность нести ответственность за их результаты; навыками анализа социально значимых проблем и процессов внутренней и внешней среды компании; навыками разработки и анализа программ в области социальной ответственности.</p>

ПК-4	<p>знает способы и методы самоорганизации и самообразования; методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации; основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности; роль КСО в системе управления современной компанией; особенности национальных моделей КСО, институциональную базу планирования, организации и анализа КСО; этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления; методические подходы к составлению социальной отчетности; инструменты и методы оценки КСО.</p> <p>Умеет использовать на практике способы и методы самоорганизации и самообразования; анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации находить организационно-управленческие решения, и готов нести ответственность за их результаты; учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации; разрабатывать локальные документы компании в области КСО; идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.</p> <p>владеет навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы; поиска и систематизации научной и научно-практической литературы по заданной теме; проведения анализа ситуации по методологии кейс-стади и соответствующего представления и аргументации предлагаемых решений.</p>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии корпоративной социальной ответственности» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр ы
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	48	48
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
<b>Самостоятельная работа</b>	96	96
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

**заочная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр ы
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	126	126
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Пра к зан.	СРС	Всего час
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Природа, содержание и основные направления КСО. Развитие концепции КСО. Формы и принципы КСО. Проблемы и преимущества коммуникативных моделей и технологий КСО.	4	4	16	24
2	Система и модели корпоративной социальной ответственности	Система и модели корпоративной социальной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности. Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж.	4	4	16	24
3	Управление корпоративной социальной ответственностью	Формы реализации корпоративной социальной ответственности Планирование корпоративной социальной ответственности Организация корпоративной социальной ответственности Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности.	2	6	16	24

4	Корпоративная социальная ответственность в РФ	Особенности становления российской модели КСО. Институциональный аспект КСО в России. Социальное партнерство в сфере труда. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса в РФ.	2	6	16	24
5	Корпоративная социальная ответственность корпораций как элемент устойчивого региона	Социальная ответственность бизнеса как фактор развития территории региона (Воронежская область). Практическая реализация корпоративной социальной ответственности на территории региона (Воронежская область).	2	6	16	24
6	Работа с заинтересованными сторонами	Типологии заинтересованных сторон. Сотрудники компании как заинтересованная сторона. Принципы выстраивания отношений с заинтересованными сторонами в современном бизнесе. Социальные программы и социальная отчетность компаний как инструменты корпоративной социальной ответственности. Направления развития социального партнерства «бизнес - региональная и местная власть – гражданское общество». Коммуникации с заинтересованными	2	6	16	24

		сторонами.				
<b>Итого</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>96</b>	<b>144</b>

**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Пра к зан.	СР С	Всего , час
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Природа, содержание и основные направления КСО. Развитие концепции КСО. Формы и принципы КСО. Проблемы и преимущества коммуникативных моделей и технологий КСО.	2	-	20	22
2	Система и модели корпоративной социальной ответственности	Система и модели корпоративной социальной ответственности Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности. Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж.	2	-	20	22
3	Управление корпоративной социальной ответственностью	Формы реализации корпоративной социальной ответственности Планирование корпоративной социальной ответственности Организация корпоративной социальной ответственности Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности.	2	2	20	24
4	Корпоративная социальная ответственность в РФ	Особенности становления российской модели КСО. Институциональный аспект	-	2	22	24



		КСО в России. Социальное партнерство в сфере труда. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса в РФ.				
5	Корпоративная социальная ответственность корпораций как элемент устойчивого региона	Социальная ответственность бизнеса как фактор развития территории региона (Воронежская область). Практическая реализация корпоративной социальной ответственности на территории региона (Воронежская область).	-	2	22	24
6	Работа с заинтересованными сторонами	Типологии заинтересованных сторон. Сотрудники компании как заинтересованная сторона. Принципы выстраивания отношений с заинтересованными сторонами в современном бизнесе. Социальные программы и социальная отчетность компаний как инструменты корпоративной социальной ответственности. Направления развития социального партнерства «бизнес - региональная и местная власть — гражданское общество». Коммуникации с заинтересованными сторонами.	-	2	22	24
<b>Итого</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>126</b>	<b>140</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-3	знает основы социокультурного регулирования поведения участников взаимодействий: бизнеса, общества, государства; основные концепции и модели социальной ответственности бизнеса по отношению к широкому кругу заинтересованных сторон; основные условия и факторы, влияющие на содержание и результаты социальной политики компаний.	Тест, кейс-стади	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	умеет выявлять интересы основных заинтересованных групп,	Тест, кейс-стади	Выполнение работ в срок, предусмотрен	Невыполнение работ в срок,

	<p>оказывающих влияние на организацию и ее окружение; выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников; представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов; прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ и проектов с точки зрения социальной ответственности на различных уровнях (личности, бизнеса, общества, государства).</p>		<p>ный в рабочих программах</p>	<p>предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>владеет методами анализа социально-экономических проблем и процессов в организации, принятия организационно-управленческих решений, разработки алгоритмов их реализации и готовность нести ответственность за их результаты; навыками анализа социально значимых проблем и процессов внутренней и внешней среды компании; навыками разработки и анализа программ в области социальной ответственности.</p>	<p>Тест, кейс-стади</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

ПК-4	<p>знает способы и методы самоорганизации и самообразования; методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации; основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности; роль КСО в системе управления современной компанией; особенности национальных моделей КСО, институциональную базу планирования, организации и анализа КСО; этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления; методические подходы к составлению социальной отчетности; инструменты и методы оценки КСО.</p>	Тест, кейс-стади	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Умеет использовать на практике способы и методы самоорганизации и самообразования; анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации находить организационно-управленческие решения, и нести ответственность за их результаты; учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;</p>	Тест, кейс-стади	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	разрабатывать локальные документы компании в области КСО; идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.			
	владеет навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы; поиска и систематизации научной и научно-практической литературы по заданной теме; проведения анализа ситуации по методологии кейс-стади и соответствующего представления и аргументации предлагаемых решений.	Тест, кейс-стади	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-3	знает основы социокультурного регулирования поведения	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	<p>участников взаимодействий: бизнеса, общества, государства; основные концепции и модели социальной ответственности бизнеса по отношению к широкому кругу заинтересованных сторон; основные условия и факторы, влияющие на содержание и результаты социальной политики компаний.</p>			
	<p>умеет выявлять интересы основных заинтересованных групп, оказывающих влияние на организацию и ее окружение; выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социокультурные регуляторы взаимодействия участников; представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов; прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ и проектов с точки зрения социальной ответственности на различных уровнях (личности, бизнеса, общества, государства).</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
	<p>владеет методами анализа социально-экономических</p>	<p>Решение прикладных</p>	<p>Продемонстрирован</p>	<p>Задачи не решены</p>

	<p>проблем и процессов в организации, принятия организационно-управленческих решений, разработки алгоритмов их реализации и готовность нести ответственность за их результаты; навыками анализа социально значимых проблем и процессов внутренней и внешней среды компании; навыками разработки и анализа программ в области социальной ответственности.</p>	<p>задач в конкретной предметной области</p>	<p>верный ход решения в большинстве задач</p>	
ПК-4	<p>знает способы и методы самоорганизации и самообразования; методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации; основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности; роль КСО в системе управления современной компанией; особенности национальных моделей КСО, институциональную базу планирования, организации и анализа КСО; этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления; методические подходы к составлению социальной отчетности; инструменты и методы оценки КСО.</p>	<p>Тест</p>	<p>Выполнение теста на 70-100%</p>	<p>Выполнение менее 70%</p>

<p>Умеет использовать на практике способы и методы самоорганизации и самообразования; анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации находить организационно-управленческие решения, и готов нести ответственность за их результаты; учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации; разрабатывать локальные документы компании в области КСО; идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
<p>владеет навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы; поиска и систематизации научной и научно-практической литературы по заданной теме; проведения анализа ситуации по методологии кейс-стади и соответствующего представления и</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>



	аргументации предлагаемых решений.					
<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>	<b>Критерии и оценивания</b>	<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовл.</b>	<b>Неудовл.</b>
ПК-3	знает основы социокультурного регулирования поведения участников взаимодействий: бизнеса, общества, государства; основные концепции и модели социальной ответственности бизнеса по отношению к широкому кругу заинтересованных сторон; основные условия и факторы, влияющие на содержание и результаты социальной политики компаний.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	умеет выявлять интересы основных заинтересованных групп, оказывающих влияние на организацию и ее окружение; выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие и нормативные и социокультурные регуляторы	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

<p>взаимодействия участников; представлять интересы различных групп в организации при обсуждении и выработке решений социально значимых проблем и конфликтов; прогнозировать социальный эффект предлагаемых программ и проектов с точки зрения социальной ответственности на различных уровнях (личности, бизнеса, общества, государства).</p>					
<p>владеет методами анализа социально-экономических проблем и процессов организации, принятия организационно-управленческих решений, разработки алгоритмов их реализации и готовность нести ответственность за их результаты; навыками анализа социально значимых проблем и процессов внутренней и внешней среды компании; навыками разработки и анализа программ в области</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	социальной ответственности.					
ПК-4	знает способы и методы самоорганизации и самообразования; методы анализа социально-экономических проблем и процессов организации; основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности; роль КСО в системе управления современной компанией; особенности национальных моделей КСО, институциональную базу планирования, организации и анализа КСО; этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического корпоративного управления; методические подходы к составлению социальной отчетности; инструменты и методы оценки КСО.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>Умеет использовать на практике способы и методы самоорганизации и самообразования; анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации находить организационно-управленческие решения, и готов нести ответственность за их результаты; учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации; разрабатывать локальные документы компании в области КСО; идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО; оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
<p>владеет навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большин</p>	<p>Задачи не решены</p>

	механизмов групповой работы; поиска и систематизации научной и научно-практической литературы по заданной теме; проведения анализа ситуации по методологии кейс-стади и соответствующего представления и аргументации предлагаемых решений.	области	верные ответы	получен верный ответ во всех задачах	стве задач	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	---------------	--------------------------------------	------------	--

**7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

**7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

1. Понятия корпоративная социальная политика и корпоративная социальная ответственность.
2. Составляющие корпоративной социальной политики.
3. Цели корпоративной социальной политики и условия, влияющие на их определение.
4. Инструменты и практики корпоративной социальной политики.
5. Институциональные условия реализации корпоративной социальной политики.
6. Основные концепции выбора между экономической эффективностью и общественным благом.
7. Современные концепции корпоративной социальной ответственности.
8. Социальная ответственность как составляющая устойчивого развития.
9. Подходы к выделению заинтересованных сторон.
10. Конфликты интересов и проблемы взаимодействия с заинтересованными сторонами.
11. Государство как заинтересованная сторона.

**7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

**ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ**

1. ПАО «Северсталь»

### Задание 1.

Социальная ответственность «Северстали» – это поддержание необходимого баланса в отношениях со всеми стейк-холдерами акционеров, инвесторов компании, ее трудового коллектива и профсоюзов, местных сообществ, органов власти, поставщиков и потребителей, выстраивание с каждым из них долгосрочных и взаимовыгодных отношений.

Подтвердите это примерами деятельности компании в сфере КСО.

### Задание 2.

Еще несколько лет назад должность «менеджер по корпоративной социальной ответственности» присутствовала преимущественно в российских филиалах международных компаний. Сегодня можно с уверенностью сказать, что подобная должность стала появляться и в российских компаниях.

Посмотрите интервью с начальником Управления по коммуникациям и работе с инвесторами компании «Северсталь» Владимиром Залужским:

[https://www.youtube.com/watch?v=D5bLy\\_dvqkc&list=PLMrBPOPzFxeS66tAD15JNflAna7qVIm64&index=43&t=0s](https://www.youtube.com/watch?v=D5bLy_dvqkc&list=PLMrBPOPzFxeS66tAD15JNflAna7qVIm64&index=43&t=0s)

Как Вы считаете, может ли специалист по связям с общественностью выполнять работу по этому направлению.

## 2. РОСАТОМ

### Задание 1.

Госкорпорация «Росатом» снова вошла в число лидеров по итогам измерения Индексов устойчивого развития Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), включая индекс корпоративной социальной ответственности. Опишите основные направления КСО компании «РОСАТОМ». Укажите принципы и компоненты системной работы компании в части корпоративной социальной ответственности.

### Задание 2.

Выберете одну из приведенных социальных сетей и сделайте анализ группе или сообществу «Росатом» с точки зрения популяризации КСО компании

( <https://rosatom.ru/journalist/>):

Группа Росатома во ВКонтакте

Группа Росатом в Facebook

Сообщество в Одноклассниках

Группа в Instagram

## 3. РОСНЕФТЬ

### Задание 1.

#### Case-study

Опишите основные направления КСО компании «Роснефть». Укажите принципы и компоненты действительно уникальной системной работы компании в части корпоративной социальной ответственности.

### Задание 2.

1) Каким образом «Роснефть» стремится вовлечь собственных сотрудников в

различные волонтерские программы на добровольных началах.

2) Компания «Роснефть» обязалась в 2022 году войти в первую четверть мировых нефтегазовых компаний по основным показателям в области охраны окружающей среды. За счет реализации каких экологических проектов компания планирует этого достичь?

3) Какие дочерние общества компании «Роснефть» являются градообразующими предприятиями и на каких территориях? Как их присутствие развивает территории?

#### 4. РЖД

Задание 1.

Кейс

Дайте обзор деятельности в сфере КСО открытого акционерного общества «РЖД». В обзоре необходимо описать ряд новых механизмов социальной ответственности в следующих областях: управление кадровым потенциалом; охрана окружающей среды; менеджмент качества.

Задание 2.

1. Поясните стратегию компании исходя из цитаты руководителя «Сегодня ни одно ключевое решение в деятельности ОАО «РЖД» не принимается без учета интересов государства, клиентов, инвесторов, персонала».

2. Как социально значимые инициативы соотносятся с лозунгом компании «Дистанция, которая спасает жизнь»? ЗДЕСЬ ВАШЕ МНЕНИЕ.

3. В ОАО «РЖД» сформирован специализированный жилой фонд и система его управления. Как работа по его управлению повышает мотивацию персонала?

#### 5. МЕГАФОН

Задание 1.

Деятельность организации в области реализации социальной ответственности соответствует потребностям общества. Опишите эту деятельность на примере компании «МЕГАФОН»

Задание 2.

1. Благотворительный бюджет компании составляет 150 миллионов рублей в год. Обозначьте направления КСО компании, в которые необходимо вкладывать финансовые средства.

2. Пять принципов, которые лежат в основе философии «МегаФона», это: Развитие, Надежность, Партнерство, Сопричастность и Современная Россия. Как на этих принципах базируется деятельность КСО компании?

3. В «ТОП-50 менеджеров по КСО» РФ вошла менеджер по благотворительности компании «Мегафон» Коньшкіна Ольга Владимировна.

На ваш взгляд, что входит в ее обязанности? Может ли этим заниматься PR-специалист? Если «да» - приведите основания.

### 7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Бриф: «Корпоративная социальная ответственность»:

- бизнес-власть-общество (на примере региона)».
2. Бриф: «Концепция устойчивого развития (на примере региона)».
  3. Практический кейс: «Концепция стейкхолдеров. Учет интересов различных стейкхолдеров (анализ интернет-источников)».
  - 4 Бриф: «Корпоративная нефинансовая отчетность как часть единой системы управления в компании (на примере региона)».
  5. Практический кейс: «Опишите ключевые институциональные условия для развития социальной ответственности компаний в Воронежской области. Укажите как минимум 5 таких условий и опишите ситуации, иллюстрирующие их влияние».

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Социальное государство и социальная политика.
2. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности.
3. Сущность корпоративной социальной ответственности.
4. Модели корпоративной социальной ответственности.
5. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности.
6. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.
7. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.
8. Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж.
9. Направления развития социального партнерства «бизнес - региональная и местная власть – гражданское общество».
10. Особенности становления российской модели корпоративной социальной ответственности.
11. Этапы формирования социальной ответственности корпораций в России.
12. Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности в России.
13. Социальное партнерство в сфере труда.
14. Социальные программы и социальная отчетность компаний как инструменты корпоративной социальной ответственности.
15. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса в РФ.
16. Опыт институционализации социальной ответственности бизнеса за рубежом.
17. Социальная ответственность бизнеса как фактор развития территорий РФ.
18. Практическая реализация корпоративной социальной ответственности на территории субъекта РФ (Воронежская область). Особенности современной социальной политики в России.
19. Прагматические цели бизнеса.



20. Три этапа формирования социальной ответственности в управлении.
21. Корпоративное управление.
22. Разделы корпоративной социальной ответственности.
23. Индикаторы устойчивого развития.
24. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы – интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
25. Рейтинги деловой репутации.
26. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Сертификация по принципам FSC.
27. Правовое регулирование КСО. Налоговая политика государства для стимулирования КСО. Институциональная политика государства.
28. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
29. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
30. Модель взаимодействия участников социальных отношений в регионе.
31. Институты оценки качества и эффективности социальной политики.
32. Бизнес-эффективность социальных программ. Критерии эффективности.
33. Социальная программа и социальный проект. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
34. Результаты социальных проектов. Качественные и количественные инструменты оценки. Типы и формы оценки.
35. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
36. Социальный аудит. Оценки рисков и оптимизация социальных проектов.
37. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

#### **7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

##### **Критерии оценивания на зачете**

Изучение дисциплины предполагает формирование у обучающихся базовых теоретических знаний, подлежащих проверке и закреплению на семинарских занятиях, а также практических навыков работы с ....

Освоение дисциплины проверяется на семинарских занятиях в процессе устного ответа студента, в том числе при дискуссионном обсуждении вопросов, умении логически правильно обосновывать и отстаивать собственную точку зрения. Уровень освоения дисциплины также может быть

продемонстрирован студентом в процессе подготовки сообщения, доклада, выполнения самостоятельной работы на семинарском занятии. Подготовка к семинарскому занятию должна включать в себя не только изучение лекционного материала, но и работу с основной и дополнительной литературой.

Текущий контроль осуществляется посредством проведения самостоятельных (контрольных) работ в форме письменного ответа на поставленные вопросы, в форме теста или в иной форме по усмотрению преподавателя. При оценивании работ студентов применяются указанные ниже критерии оценки ответов на дифференцированном зачёте. Отметки, полученные при проведении текущего контроля, учитываются при выставлении оценки по итогам сдачи зачета (дифференцированного зачёта).

Проверка теоретических знаний студента осуществляется в процессе сдачи зачёта (дифференцированного зачёта), форма проведения которого определяется самостоятельно преподавателем. Зачёт (дифференцированный зачёт) может проходить в устной, письменной, тестовой или иной форме по указанным в перечне вопросам. При сдаче зачёта (дифференцированного зачёта) должны учитываться посещение студентом семинарских занятий и активность участия в них, а также отметки, полученные при проведении текущего контроля.

Оценка «зачет» выставляется студенту, сформулировавшему достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе студент продемонстрировал владение основными юридическими терминами, логически верно и аргументировано выстраивал свой ответ, знал содержание учебной и научной юридической литературы, правильно толковал и использовал источники. Студент также правильно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка «зачёт» выставляется студенту, ответившему правильно на 65% и более тестовых вопросов.

Оценка «незачет» выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы по одному вопросу билета, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка «незачет» ставится студенту, отказавшемуся отвечать по билету или не явившемуся на зачёт.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка «незачёт» выставляется студенту, не ответившему правильно на 65% тестовых вопросов.

### 7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№	Контролируемые разделы (темы)	Код	Наименование
---	-------------------------------	-----	--------------

п/п	дисциплины	контролируем ой компетенции	оценочного средства
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	ПК-3, ПК-4	Тест, кейс-стади
2	Система и модели корпоративной социальной ответственности	ПК-3, ПК-4	Тест, кейс-стади
3	Управление корпоративной социальной ответственностью	ПК-3, ПК-4	Тест, кейс-стади
4	Корпоративная социальная ответственность в РФ	ПК-3, ПК-4	Тест, кейс-стади
5	Корпоративная социальная ответственность корпораций как элемент устойчивого региона	ПК-3, ПК-4	Тест, кейс-стади
6	Работа с заинтересованными сторонами	ПК-3, ПК-4	Тест, кейс-стади

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тестовых заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

#### **Критерии оценки тестовых заданий**

**1. При наличии 20 вопросов в тесте:** 18-20 правильных ответов – оценка «отлично»; 15-17 правильных ответов – оценка «хорошо»; 12-14 правильных ответов – оценка «удовлетворительно»; 9-11 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно»; 0-10 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

**2. При наличии 15 вопросов в тесте:** 14-15 правильных ответов – оценка «отлично»; 12-13 правильных ответов – «хорошо»; 10-11 правильных ответов – «удовлетворительно»; 8-9 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно»; 0-7 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

**3. При наличии 10 вопросов в тесте:** 9-10 правильных ответов –

«отлично»; 7-8 правильных ответов – «хорошо»; 5-6 правильных ответов – оценка «удовлетворительно»; 3-4 правильных ответа – оценка «неудовлетворительно»; 0-2 правильных ответа – оценка «неудовлетворительно».

**4. При наличии 5 вопросов в тесте:** 5 правильных ответов – «отлично»; 4 правильных ответа – «хорошо»; 3 правильных ответа – оценка «удовлетворительно»; 2 правильных ответа – оценка «неудовлетворительно»; 0-1 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Бабич, А. М.  
Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. - Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий; 2024-01-11. - Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.01.2024 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-6041536-1-1.  
URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Беляева, Ж.С.  
Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж.С. Беляева. - Корпоративная социальная ответственность; 2022-08-31. - Екатеринбург: Уральский федеральный

университет, 2013. - 116 с. - ISBN 978-5-7996-0823-1.

а. URL: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>

3. Попович, Н. Г.

Социальная политика государства и управление социальным развитием организации [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / Н. Г. Попович. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. - 128 с. - ISBN 2227-8397.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/73282.html>

*Дополнительная литература:*

Канаева О.А Социальная политика государства и бизнеса: учебник М: Издательство Юрайт, 2018 –

<https://biblio-online.ru/book/BEE11ECE-616B-479F-B80F-E364DC235CEF/socialnaya-politika-gosudarstva-i-biznesa>

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP
- ABBYY FineReader 9.0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Блог о контент маркетинге - <https://texterra.ru>

Журнал о маркетинге – [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе - [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

Информационные справочные системы

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик. Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска).

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Технологии корпоративной социальной ответственности» .

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.


Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые

	<p>следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.</p>
<p>Практическое занятие</p>	<p>При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.</p>
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Подготовка к экзамену (зачету) ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.</p>

## Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
2	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	