

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

«Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде»

**Направление подготовки** 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Магистерская программа** Экономика и управление на предприятиях

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года и 3 м. / 2 года и 6 м.

**Форма обучения** очно-заочная / заочная

**Год начала подготовки** 2017

### **Цель изучения дисциплины:**

- 1 получение системного, целостного представления об экономических основах предпринимательской деятельности;
- 2 изучение экономических проблем наращивания потенциала предприятия;
- 3 ознакомление с передовой практикой принятия стратегических решений, адекватных внешним условиям хозяйствования.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- 1 углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики предпринимательской деятельности;
- 2 дать представление о возможных оптимальных путях снижения риска предпринимательской деятельности;
- 3 ознакомить с проблемами ускоренного обновления потенциала предприятия;
- 4 исследовать методы оценки и направления повышения качества выпускаемой продукции (оказываемых услуг);
- 5 изучить передовой зарубежный опыт в области предпринимательства.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

СПК-2 - способность к поиску различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен

