

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Директор института ЭМИТ

С.А. Баркалов

«18» декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА дисциплины

«Теория рыночной конъюнктуры»

Направление подготовки бакалавра: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Финансы, кредит, страхование»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Автор программы  к.э.н., доц. А.Г. Палагутин

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и основ предпринимательства
14 » декабря 2015 года Протокол № 7

Зав. кафедрой  В.В. Гасилов

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» является формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- сформировать способности как для определения состояния рынка на конкретный момент или ограниченный период, так и для прогнозирования дальнейшего развития рынка на ближайшую перспективу. Так сочетание отчетных, плановых данных и результаты прогнозных показателей конъюнктуры товарного рынка дает возможность заранее разработать мероприятия, направленные на развитие позитивных процессов, устранение имеющихся и предотвращение возможных негативных явлений, избежание влияния нежелательных тенденций.
- дать прикладные знания в области исследования внешней среды организации с целью принятия фирмой экономических решений;
- научить формам и методам анализа применительно к исследованию и представлению возможности самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПО

Дисциплина «Теория рыночной конъюнктуры» (Б1.В.ДВ.1) относится к вариативной части (Б1.В.ДВ) «Гуманитарного, социального и экономического цикла».

Дисциплина изучает конъюнктурный анализ, его формы, методы и место как элемента планирования и управления деятельности организации. Рыночные позиции предприятия, коммерческий успех, корпоративная, и деловая стратегии определяются воздействием среды и зависят от рыночной конъюнктуры

При изучении дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» значительное место отводится

Курсе «Теория рыночной конъюнктуры» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров экономики опирается на знания, полученные студентами в курсах макроэкономика, микроэкономика.

В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, используются при изучении других дисциплин – маркетинг, менеджмент, технический анализ финансовых рынков.

В процессе изучения дисциплины обучающийся должен достаточно свободно владеть теорией, чтобы формулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие экономических факторов на результаты.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции (ПК):

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)

3.2. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

методы анализа и интерпретирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и возможности использования полученных сведений для принятия управленческих решений; (ПК-2)

подходы к анализу и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлению тенденций изменения социально-экономических показателей; отечественные и зарубежные источники информации; (ПК-8)

методы сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитических отчетов (ПК-9)

Уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-2);

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

- используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

— современной методикой построения эконометрических моделей

— методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

— современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (ПК-2, ПК-8, ПК-9).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа (из них: 36 часов аудиторной нагрузки – 18 часов лекции, 18 часов практических занятий; 36 часов – самостоятельной работы).

Она рассчитана на изучение в течение одного семестра (2), включает лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Для контроля уровня сформированности компетенций, качества знаний, умений и навыков, стимулирования самостоятельной работы студентов применяется рейтинговая система оценки уровня освоения учебной дисциплины.

Содержание дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» разделено на три тематических модуля, по окончании изучения которых осуществляется текущий контроль усвоения учебного материала. В течение семестра проводятся модульно-рейтинговые мероприятия, в том числе и в форме тестирования для проверки самостоятельной работы студентов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)					
Лабораторные работы (ЛР)	18	18			
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Курсовой проект	-	-			
Контрольная работа	-	-			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	зач/	Зач			
Общая трудоемкость час	72	72			
	36	36			
зач. ед.	2	2			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Конъюнктурный анализ рынка. Понятие и сущность конъюнктурного анализа рынка.	Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации, конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Этапы исследования конъюнктуры рынка
2.	Типы рынков. Закономерности развития	Классификация товарных рынков. Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции. Рынок

Экономики	<p>несовершенной конкуренции. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рыночная концентрация и монополия власть. Преимущества конкуренции перед монополией. Конкуренция и конкурентоспособность. Основы теории цикличности экономического развития</p>
3 Направления и методы исследования конъюнктуры рынка	<p><i>Цели и направления исследования рынка. Методы анализа рынка.</i></p> <p>Анализ масштаба и потенциала рынка; Методы определения емкости рынка. Сегментация рынка. Анализ предложения. Изучение товара. Изучение спроса. Изучение покупателей. Изучение конкурентов. Исследование цены и ценовой эластичности. Прогноз показателей конъюнктуры рынка</p> <p>Оценка и анализ масштаба и потенциала рынка, тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Определение масштаба рынка, матрица типологичи рынков. Расчет и анализ потенциала рынка. Емкость рынка, факторы ее определяющие. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденций развития. Понятие колеблемости и цикличности рынка. Сезонные колебания, расчет индекса сезонности. Механическое выравнивание скользящей средней и аналитическое выравнивание</p> <p><i>Анализ внутренней и внешней среды фирмы. Анализ макросреды</i></p> <p>Влияние сил и факторов макросреды (демографические, социально-экономические, природно-географические, научно-технические, культурно-образовательные, информационные) на маркетинг фирмы. Коэффициент Джини.</p> <p><i>Изучение и прогнозирование покупательского спроса.</i></p> <p>Покупательский спрос, как концентрированное денежное воплощение потребностей. Факторы, оказывающие влияние на спрос. Факторная динамическая модель товарооборота. Аналитическая группировка. Корреляция. Регрессионный анализ. Функции, используемые при моделировании влияния факторов на покупательский спрос. Прогнозирование развития рынка. Аналоговые, имитационные модели, нормативные или рационализированные прогнозные расчеты.</p> <p>Анализ реакции фирмы на изменения ситуации. Эластичность спроса и предложения, как специфическое рыночное явление. Понятие кратковременной и долговременной эластичности. Эффект замещения</p> <p><i>Конкурентный анализ</i></p> <p>Понятие конкуренции, виды конкуренции. Оценка</p>

	<p>степени конкурентоспособности фирмы. Аналитическая диагностика. Экспертная диагностика. Имитационная диагностика. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции или монополии. Шкалирование позиции фирмы в зависимости от принадлежности ей доли рынка. Индикаторы конкурентоспособности. Анализ конкуренции и конкурентов. Комплексный анализ рыночных возможностей и опасностей. Конкурентный статус предприятия. <i>Условия неопределенности и риска при разработке маркетинговых решений</i></p> <p>Анализ внешней и внутренней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска при разработке маркетинговых решений.</p>
--	---

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми

(последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг			+		+		
2	Менеджмент				+			
3	Технический анализ финансовых рынков			+				

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекл.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1	Конъюнктурный анализ рынка. Понятие и сущность конъюнктурного анализа рынка.	4/-	4/-		6/-	4/-
2	Типы рынков. Закономерности развития экономики	4/-	4/-		6/-	4/-
3	Направления и методы исследования конъюнктуры рынка	10/-	10/-		24/-	4/-

5.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час)
1.			

5.5. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (час)
1	1	Конъюнктурный анализ рынка.	2/-
2	2	Анализ масштаба и потенциала рынка.	2/-
3	3	Оценка и анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка.	2/-
4	3	Анализ внутренней и внешней среды фирмы. Анализ макросреды фирмы	4/-
5	3	Изучение и прогнозирование покупательского спроса.	2/-
6	3	Анализ реакции фирмы на изменения ситуации.	2/-
7	3	Конкурентный анализ	2/-
8	3	Условия неопределенности и риска при разработке управленческих решений.	2/-

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Рынок и рыночные структуры.
Конкуренция и конкурентоспособность.
Методы прогнозирования конъюнктуры рынка.
Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
Последствия монопольной власти.
Эффективность конкурентных рынков.
Антимонопольная политика в РФ.
Система показателей конъюнктуры рынка.
Конъюнктура мирового рынка и ее показатели.
Направления исследования рынка.
Маркетинговый анализ предприятия: сущность и методы.
Сущность и методы конкурентного анализа.
Оценка конкурентной среды.
Оценка конкурентоспособности предприятия.
Виды и методы сегментации рынка.
Сегментирование и поиск рыночных ниш.
Определение емкости рынка.
Экономические кризисы: причины, проявления, последствия и пути выхода.
Исследование конъюнктуры рынка труда.
Процедура исследования конъюнктуры рынка.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	ОК-3 способен использовать основы экономических знаний в различных сферах	Тестирование Зачет	6/-

	Деятельности		
2	ПК-2 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Тестирование Зачет	6/-
3	ПК-6 способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Тестирование Зачет	6/-

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля	
		Тест	Зачет
Знает	Имеет представление о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; знает как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; имеет представление о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осведомлен - как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; имеет представление об основах разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)		
Умеет	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собирать, используя	+	+

	отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)		
Владеет	подходами к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационного обзора и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)		+

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	Имеет представление о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; знает как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; имеет представление о методах как анализировать и интерпретировать данные	отлично	Полное или частичное посещение лекционных практических занятий. Тестирование на оценку «отлично».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осведомлён - как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; имеет представление об основах разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Умеет	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собирать, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Владеет	<p>подходами к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методами</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>	хорошо	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Тестирование на оценку «хорошо».</p>
Умеет	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие хозяйствующих субъектов - на основе</p> <p>принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>Типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собирать, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Владет	<p>подходами к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Знает	<p>Имеет представление о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; знает как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели,</p>	удовлетворительно	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительные</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; имеет представление о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осведомлен - как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; имеет представление об основах разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		результаты тестирования.
Умеет	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собрать, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Владеет	<p>подходами к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Знает	<p>Имеет представление о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; знает как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; имеет представление о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; освещён - как собирать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; имеет представление об основах разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительное выполнение тестирования.</p>
Умеет	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитать</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собирать, используя отчетные данные и зарубежные источники информации, необходимые и/или подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Владеет	<p>подходами к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; типowymi методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Знает	<p>Имеет представление о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития</p>	не аттестован	Непосещение лекционных и практических

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>в будущем; знает как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие Деятельность хозяйствующих субъектов; имеет представление о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осведомлен - как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; имеет представление об основах разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		занятий. Не проведено тестирование.
Умеет	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; собрать, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Владеет	<p>подходами к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>обществе. К прогнозированию возможного их развития в будущем; типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие субъектов; деятельность хозяйствующих субъектов; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационного обзора и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>Имеет представление о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; знает как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; имеет представление о методах - как анализировать</p>	зачтено	<p>1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>Интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменений социально-экономических показателей; осведомлён - как собирать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; имеет представление об основах разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		<p>заданию, выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.</p>
Умел	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменений социально-экономических показателей; собирать, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Владет	<p>подходами к анализу социально-</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; типowymi методами и действующей нормативно-правовой базы с целью рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационного обзоров и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Знает	<p>Имеет представление о подходах к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; знает как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; имеет представление о методах - как анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-</p>	не зачтено	<p>1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>экономических показателей; освещён - как собрать и проанализировать данные отечественных и зарубежных источников информации, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; имеет представление об основах разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Умест	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменений социально-экономических показателей; собирать, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		
Выдвигает		<p>подходами к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, к прогнозированию возможного их развития в будущем; типowymi методиками и действующей нормативно-правовой базы с</p>	

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>целью расчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения, выявления социально-экономических показателей; схемами сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации, методами подготовки информационного обзоров и/или аналитических отчетов; основами разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин и готов принять участие в её совершенствовании (ПК-2, ПК-6, ПК-7)</p>		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрена учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Не предусмотрена учебным планом

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

7.3.4. Задания для тестирования

1. Преследует ли конъюнктурный анализ оперативные цели?
 А) Да
 Б) Нет
2. Состоит ли анализ рыночной ситуации в оценке и изучении скорости и направления развития рынка, в оценке и объяснении степени сбалансированности

рынка, в характеристике устойчивости рынка, в изучении цикличности рынка?

А) Да Б) Нет

3. Конъюнктурный обзор это:
А) описание всех параметров рынка;
Б) комплексная оценка рыночной конъюнктуры;
В) проект оперативных маркетинговых мероприятий.
4. Масштаб рынка это:
А) площадь, занимаемая торговыми предприятиями;
Б) число предприятий, выступающих на рынке;
В) единица измерения рыночных операций.
5. Стихийность рынка проявляется:
А) в колебаниях его параметров, чуткой реакции на любые воз-действия;
Б) в непредсказуемости развития рынка, нереальности оценить его колебания;
В) в невозможности планирования рыночной деятельности. Ответы: 1 - А), 2 - а), 3 - Б), 4 - В), 5 - А).
6. Маркетинговые исследования – это:
а) сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений;
б) совокупность всей информации, характеризующей состояние внешней и внутренней среды предприятия;
в) совокупность первичных и вторичных данных, подлежащих экспертизе.
7. Система маркетинговой информации – это:
а) информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятия;
б) вспомогательная система маркетинга;
в) совокупность всей информации, необходимой для выполнения маркетинговых мероприятий.
8. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:
а) создание плана маркетинга;
б) предоставление информации для принятия управленческих решений;
в) реализация маркетинговой концепции управления предприятием;
г) свой вариант ответа.
9. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы:
а) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации;
б) принятие решений по управлению предприятием;
в) принятие решений по управлению маркетингом.
10. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:
а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
б) методические приемы работы с информацией;
в) офисное оборудование.
11. Система внутренней маркетинговой информации предназначена для:
а) сбора и обработки информации из источников, находящихся внутри исследуемого объекта;
б) предоставления текущей информации о деятельности фирмы, позволяющей более эффективно обслуживать запросы клиентов;
в) предоставления экспертной информации о деятельности фирмы, позволяющей решить некоторую проблему.
12. Маркетинговое наблюдение представляет собой:
а) источник внешней маркетинговой информации;

- б) систему сбора и обработки внешней текущей информации;
в) метод сбора маркетинговой информации – наблюдение.
13. Изучение внутренней среды фирмы предполагает:
а) исследование законодательных ограничений ее деятельности;
б) исследование ее производственно-сбытовой деятельности;
в) исследование возможностей фирмы на рынке.
14. Исследование зависимости между интенсивностью рекламы и объемом продаж может быть проведено с помощью:
а) наблюдения;
б) эксперимента;
в) опроса.
15. Пилотажное исследование проводится с целью:
а) сбора информации для целей исследования;
б) проверки правильности составления рабочего инструментария исследования;
в) снижения затрат на проведение исследования.
16. Проведение тестирования товара предполагает:
а) эксперимент в лабораторных условиях;
б) эксперимент в полевых условиях;
в) наблюдение в лабораторных условиях;
г) наблюдение в полевых условиях.
17. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является:
а) активное участие наблюдателя в изучаемом вопросе;
б) использование естественных условий для проведения исследования;
в) пассивная регистрация событий.
18. Опрос – это:
а) устное или письменное обращение к потребителям с вопросами, содержание которых составляет проблему исследования;
б) изучение поведения объекта исследования в реальной обстановке;
в) проведение анкетирования среди постоянных клиентов фирмы.
19. Информация, получаемая непосредственно в процессе проведения специальных обследований (опросов, наблюдений, тестирования) называется:
а) вторичная информация;
б) первичная информация;
в) посягающая информация.
20. Системный анализ, комплексный подход и программно-целевое планирование составляют:
а) систему маркетинговой информации;
б) общенаучные методы;
в) методы, заимствованные из различных областей знаний.
21. Вторичные данные в маркетинге - это:
а) перепроверенная информация;
б) второстепенная информация;
в) информация, полученная из сторонних источников;
г) информация из внешних источников или собственная информация, первоначально полученная с другими целями.
22. Маркетинговое исследование — это:
а) то же самое, что и «исследование рынка»;
б) постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации;
в) системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для

- обнаружения и решения различных маркетинговых проблем;
- г) исследование маркетинга.
23. В число основных этапов проведения маркетингового исследования не входят:
- а) определение потребности в проведении маркетинговых исследований;
- б) разработка плана исследования;
- в) реализация плана, подготовка и презентация отчета;
- г) разработка маркетинговой стратегии фирмы.
24. Основной целью деятельности маркетинговых консультантов является:
- а) оптимизация маркетинговой стратегии фирмы;
- б) цель, заявленная в договоре на консультирование;
- в) перестройка организационного поведения персонала на всех управленческих уровнях в направлении становления и развития маркетинговой концепции менеджмента;
- г) высокая эффективность результатов консультирования.
25. Предприятие продает один вид товара по единой цене, реклама товара обращена на рынок в целом. Какую стратегию выхода на рынок использует при этом производитель?
- а) дифференцированного маркетинга;
- б) недифференцированного маркетинга;
- в) концентрированного маркетинга.
26. Понятие рыночного окна связано:
- а) с сегментом, для которого товары производителя (продавца) подходят больше всего;
- б) с сегментом, потребности которого не удовлетворяются существующими товарами;
- в) с сегментом, на котором сконцентрировались существующие производители.

7.3.5. Вопросы для зачетов

1. Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа.
2. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа.
3. Система рынков – связь товарного рынка с другими рынками.
4. Понятие неформальной конъюнктурной оценки.
5. Четыре направления конъюнктурного анализа.
6. Процесс формирования товарного потенциала рынка в экономическом и географическом пространстве.
7. Способы расчета емкости рынка.
8. Определение степени насыщенности рынка товарами.
9. Анализ масштаба и потенциала рынка.
10. Классификация товарных рынков.
11. Оценка потенциала рынка.
12. Понятие емкости рынка.
13. Анализ сбалансированности рынка.
14. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры.
15. Показатели пропорциональности рынка.
16. Тенденции развития рынка.
17. Трендовые модели развития рынка
18. Стихийность рынка.
19. Варианты оценки рыночной ситуации.
20. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.
21. Анализ макросреды фирмы.
22. Факторы макросреды фирмы.
23. Изучение и прогнозирование покупательского спроса.

24. Анализ реакции фирмы на изменения ситуации.
25. Конкуренция: понятие, виды, политика. Цели конкурентного анализа.
26. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции или монополии.
27. Комплексный анализ рыночных возможностей и опасностей. «SWOT-анализ».
28. Конкурентный статус предприятия.
29. Методы выявления и моделирования сезонных колебаний.
30. Сущность прогнозирования рынка.
31. Дифференцированный прогноз спроса.
32. Сущность регрессионного анализа.
33. Оценка факторов риска.

7.3.6. Вопросы для экзамена

Не предусмотрены учебным планом

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Конъюнктурный анализ рынка. Понятие и сущность конъюнктурного анализа рынка.	(ПК-2, ПК-6, ПК-7)	Тестирование (Т) Зачет
2	Типы рынков. Закономерности развития экономики	(ПК-2, ПК-6, ПК-7)	Тестирование (Т) Зачет
3	Направления и методы исследования конъюнктуры рынка	(ПК-2, ПК-6, ПК-7)	Тестирование (Т) Зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта

деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), РАЗРАБОТАННОГО НА КАФЕДРЕ

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполненные работы на лабораторных практикумах.

Перечень форм и методов контроля знаний с указанием применения по видам занятий, требований к уровню усвоения материала, перечнем критериев, устанавливающих требования к оценке знаний на экзаменах и зачетах.

№ п.п.	Форма контроля	Метод контроля	Вид занятий, по которым осуществляется контроль	Критерий
1	Промежуточная аттестация	Письменная работа	Практические занятия, самостоятельная работа	Знание основ и истории развития отраслевых рынков и механизма их функционирования
2	Зачет	Устный ответ	Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа	Знание лекционного материала

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература:

1. Розанова, Надежда Михайловна Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. - М. : Юрайт, 2010 -906 с.
2. Алексейчева, Елена Юрьевна, Еделев, Дмитрий Аркадьевич, Магомедов, Магомед Даниянович Экономическая география и регионалистика: учебник : рек. УМО. - М. : Дашков и К, 2011 -374, [1] с.
3. Ревенко, Лилия Сергеевна, Крюков, Андрей Евгеньевич Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков: учеб. пособие : рек. УМО. - М. : МГИМО-

Университет, 2010 -151, [2] с.

10.2 Дополнительная литература

1. Плисецкий, Евгений Леонидович Коммерческая география России. Территориальная организация производства и рынка: учебное пособие : рекомендовано УМО. - 2-е изд., перераб.. - Москва : Кнорус, 2013 -207, [1] с.
2. Брезе В. А., Брезе О. Э. Системы технологий отраслей экономики: Учебное пособие. - Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2012 -317 с., <http://www.iirbookshop.ru/14409>
3. Яковенко Е. Г., Христорождова Н. Е., Мостова В. Д. Экономика труда: Учебное пособие. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010 -319 с., <http://www.iirbookshop.ru/8598>
4. Плотников А. Н. Финансирование инновационной деятельности в строительстве: Учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011 -118 с., <http://www.iirbookshop.ru/910>
5. Асташенков В. П., Магамадов Х. А. Сметное ценообразование в строительстве: Учебно-методическое пособие. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Колледж туризма и гостиничного сервиса, 2012 -112 с., <http://www.iirbookshop.ru/19343>

10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- технология Internet для поиска материала для выполнения индивидуальных работ и работ по заданию преподавателя;
 - Outlook Express или любая другая почтовая программа для реализации электронных консультаций с преподавателем в режиме off-line;
 - Microsoft Word для оформления письменных индивидуальных и творческих заданий преподавателя; оформления индивидуальных работ и рефератов;
 - Microsoft Power Point для визуализации лекций и результатов выполнения студентами индивидуальных заданий.
- Рекомендуемые ИНТЕРНЕТ-ресурсы:
1. www.marketingrower.com/welcome.php - сайт Американской маркетинговой ассоциации (АМА)
 2. www.gam.ru - сайт Российской ассоциации маркетинга (РАМ)
 - www.emarketer.com/arts/global - Агентство E-marketer www.marketing.sfn.ru - Энциклопедия маркетинга www.mi.aup.ru - сайт Маркетинговые исследования административно-управленческого портала
 3. www.vniiki.ru - сайт Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института - ВНИКИ
 4. www.iikog.ru - сайт Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (институт ИТКОР, ОАО "ИТКОР"). ИТКОР проводит для заказчика исследования по следующим направлениям:

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ дисциплины «Теория рыночной конъюнктуры» включает:

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неогражденные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет

4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

При реализации различных видов учебной работы могут быть использованы следующие образовательные технологии:

Лекция. Можно использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая обучающегося к более сложному материалу); интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предметному материалу); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы).

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у обучающегося соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля и оценкой их усвоения.

Семинар. Эта форма обучения с организацией обсуждения призвана активизировать работу обучающихся при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях.

Практическое занятие. Практические занятия играют важную роль в выработывании у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач. Важнейшей стороной любой формы практических занятий является *упражнение*. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, изложенной в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, выявляющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятия должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучаемые должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Самостоятельная и внеаудиторная работа обучающихся при освоении учебного материала. Самостоятельная работа может выполняться обучающимися в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы обучающегося должна предусматривать контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам, базам данных, к ресурсу Интернет. Необходимо предусмотреть получение обучающимися профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа обучающихся должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, концепты лекций, учебным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы, кредит, страхование» (Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ N 1327 от 12.11.2015 г.)

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

д.э.н., профессор
(занимаемая должность, ученая степень и звание)
(инициалы, фамилия)



Э.Ю. Околелова
(подпись)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией «18» декабря» 2015г., протокол № 4/1.

Председатель
д.т.н., проф.



П.Н. Курочка

Эксперт

Ведущий эксперт журнала «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегии» (перечень ВАК)



Т.Л. Безрукова