

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Практика взаимодействия со СМИ»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

овладение навыками взаимодействия со СМИ, подготовки первичные материалы для СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понимание основной цели поддержки связей со СМИ, как способа создания положительное мнение о предприятии в среде журналистов;
- ознакомление студентов с механизмами и технологиями построения отношений со СМИ;
- формирование способности планировать и конструировать новости;
- ознакомление с технологией создания базы СМИ.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-6 - Способность проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

ПК-1 - Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет