

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Правовое обеспечение деятельности организации здравоохранения»

Направление подготовки 12.03.04 Биотехнические системы и технологии

Профиль Менеджмент и управление качеством в здравоохранении

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года 11 месяцев

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины: является изучение организационных и административных механизмов функционирования государственной системы обязательного социального и медицинского страхования; является получение знаний в области государственного регулирования деятельности организации медико-социального комплекса производящего товары в их материально-вещественной форме и услуги материально-вещественного и информационного характера, формирование представления о принципах организационно-деятельностного анализа сложных социо-технических систем.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и основных задач обязательного социального и медицинского страхования; изучение особенностей применения видов социального и медицинского обеспечения;

- сформировать представление о государственной системе управления медико-социальным комплексом страны, методах и средствах его регулирования; изучить правовые основы регулирования организации социальной сферы, в том числе при лицензировании и аккредитации; изучить методы анализа качества медицинской деятельности в многоуровневой медико-социальной системе с целью обеспечения как локальной ее эффективности, так и структурной эффективности на отраслевом уровне.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Готовностью к участию в проведении медико-биологических, экологических и научно-технических исследований с применением технических средств, информационных технологий и методов обработки результатов

ПК-7 - способностью осуществления бизнес-планирования, финансового, административного, правового и инновационного менеджмента, организации и управления деятельностью в учреждениях здравоохранения различного уровня, формировать маркетинговую политику

и осуществлять связи с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет