

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Деловые и научные презентации»

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика

**Профиль** Экономика предпринимательства

**Квалификация выпускника** Магистр

**Нормативный период обучения** 2 года/2 года и 3м.

**Форма обучения** очная/заочная

**Год начала подготовки** 2021

**Цель изучения дисциплины:** целью изучения дисциплины является расширение и углублений у магистров знаний, умений и навыков, необходимых для подготовки эффективных деловых и научных выступлений, презентаций и защит проектов, и успешной профессиональной деятельности

### **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать представления о современных подходах к деловой и научной презентации;
- познакомить магистров с различными форматами организации публичных выступлений;
- сформировать навыки создания и применения мультимедийных презентаций при проведении публичных выступлений.
- изучить основные этапы деловой и научной презентации;
- изучить основные факторы, влияющие на успешное выступление;
- рассмотреть основные принципы создания презентации в PowerPoint.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-2 - Способен проводить анализ и оценку деятельности организации, принимать по результатам анализа экономически обоснованные управленческие решения и представлять результаты в виде бизнес-проектов, планов, программ, отчетов в соответствии с выбранными подходами

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет