

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе практики  
«Современные теории коммуникации»

**Направление подготовки:** 42.04.02 «Журналистика»

**Профиль / направленность:** СМИ и Интернет

**Квалификация выпускника:** магистр

**Нормативный период обучения:** 2 года

**Форма обучения:** очная

**Год начала подготовки:** 2024

**Цели дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Современные теории коммуникации» является формирование у студентов системное представление о теоретических подходах и концепциях массовой коммуникации, ее базовых институтах и процессах, а также о тенденциях развития современной массовой коммуникации.

**Задачи освоения дисциплины**

- реконструкция основных этапов развития теоретических представлений о феномене массовой коммуникации в рамках социальных и политических наук;
- выявление общих принципов и специфических особенностей ведущих социологических парадигм и школ в области анализа массово-коммуникативных процессов;
- формирование представлений об общей логике исторического развития различных масс-медиа в контексте ключевых процессов социально-экономического, политического и культурного развития современных (модерных) обществ в сравнительной перспективе;
- анализ особенностей современного этапа трансформации масс-медийных институтов в перспективе глобальных трансформаций рубежа тысячелетий, включая отечественный опыт последних десятилетий;
- актуализация и закрепление представления об институциональных особенностях и коммуникативных характеристиках звеньев массово-коммуникативного процесса, способах социологического анализа каждого из этапов производства и потребления масс-медийных текстов.

**Перечень формируемых компетенций**

Процесс изучения дисциплины «Современные теории коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1: способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикации материалов на сайте

**Общая трудоемкость практики:** 3 з. е.

**Форма итогового контроля по практике:** зачет

