

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«История отечественной журналистики»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины: дать представление о сложной динамике становления отечественной периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений прессы с обществом и властью в процессе их исторического изменения;
- дать представление об основных этапах и содержании истории России с древних времен до наших дней;
- сформировать творческое отношение к изучаемому историческому прошлому и современной прессе.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен