

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета архитектуры
и градостроительства
_____ А.Е. Енин
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Рекламная графика в городской среде»

Направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Профиль Дизайн архитектурной среды

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 5 лет

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2023

Автор(ы) программы, доц. _____ Р.В. Корытов

Заведующий кафедрой дизайна _____ Е.М. Барсуков

Руководитель ОПОП _____ Е.М. Барсуков

Воронеж 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Рекламная графика в городской среде» является изучение возможностей и способов применения рекламы в современной городской среде.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Освоение способов проектирования и применения рекламы в городской среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Рекламная графика в городской среде» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Рекламная графика в городской среде» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен участвовать в разработке архитектурно-дизайнерского концептуального проекта

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	знать: - принципы создания и размещения в городской среде рекламного контента
	уметь: - использовать цветовой дизайн как художественное обоснование архитектурно-дизайнерской концепции
	владеть: - средствами цветового дизайна в урбанистической концепции

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Рекламная графика в городской среде» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ),	36	36			

в том числе в форме практической подготовки	10	10			
Самостоятельная работа	54	54			
Вид промежуточной аттестации – зачет	+	+			
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	108 3	108 3			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Термины и понятия графического дизайна	Вводные занятия. Краткая история графического дизайна. Коммуникационные качества цвета. Реализация идей. Важность бренда.	4	4	12	20
2	Графический дизайн в городской среде	Графический дизайн в городской среде – это средство визуальной коммуникации. Восприятие визуальных сообщений. Роль графического дизайна в городской повседневной жизни. Исследование проблем. Разработка концепции. Реализация концепции. Реклама в городской среде. Дизайн идентичности. Изучение культурного наследия в графическом дизайне. Графический язык города. Знак и знаковые системы в городской среде. Трансформация изображительных образов в знаки	14	32	36	88
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		10		
Итого			18	36	54	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	знать: - принципы создания и размещения в городской среде рекламного контента	Выполнение тестовых заданий, доклады по заданной теме.	Посещение лекционных и практических занятий. Количество правильных ответов тестовых заданий более 60%. Присутствует самостоятельное изучение материала.	Частичное посещение или отсутствие на лекционных и практических занятиях. Количество правильных ответов тестовых заданий менее 60%. Отсутствует самостоятельное изучение материала.
	уметь: - использовать цветовой дизайн как художественное обособление архитектурно-дизайнерской концепции	Выполнение тестовых заданий, активная работа на практических занятиях.	Посещение лекционных и практических занятий. Количество правильных ответов тестовых заданий более 60%. Присутствует самостоятельное изучение материала.	Частичное посещение или отсутствие на лекционных и практических занятиях. Количество правильных ответов тестовых заданий менее 60%. Отсутствует самостоятельное изучение материала.
	владеть: - средствами цветового дизайна в урбанистической концепции	Выполнение тестовых заданий, активная работа на практических занятиях.	Посещение лекционных и практических занятий. Количество правильных ответов тестовых заданий более 60%. Присутствует самостоятельное изучение материала.	Частичное посещение или отсутствие на лекционных и практических занятиях. Количество правильных ответов тестовых заданий менее 60%. Отсутствует самостоятельное изучение материала.

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения по системе:

«зачтено»;

«не зачтено».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-2	знать: - принципы создания и размещения в городской среде рекламного контента	Знание учебного материала и использование учебного материала в процессе выполнения заданий	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования,	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет

			предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.	ответа. Не было попытки выполнить задание.
	уметь: - использовать цветовой дизайн как художественное обоснование архитектурно-дизайнерской концепции	Умение использовать полученные знания и навыки в решении межпредметных практических задач	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
	владеть: - средствами цветового дизайна в урбанистической концепции	Способность продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков в выборе способа решения неизвестных или нестандартных задач.	1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание заданий. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Что такое указатель?
 - А) графическое решение, которое помогает направить взгляд зрителя к месту назначения
 - Б) адресная табличка
 - В) рекламная вывеска
2. Что такое брендинг?
 - А) процесс создания бренда и управления им
 - Б) блок текста
 - В) регистрация бренда
3. Что такое комбинаторика?
 - А) метод формообразования, основанный на применении закономерностей разновариативного изменения пространственных, конструктивных, функциональных и графических структур объекта и способах проектирования объектов дизайна из типизированных элементов
 - Б) разновидность средств выразительности композиции
 - В) способ изучения форм в природе
4. Что такое вводящая реклама?
 - А) реклама перед торговым центром
 - Б) форма рекламы, которая определяется временем реализации ее цели
 - В) реклама, размещаемая на фасадах домов перед входами
5. Что такое гудвил?
 - А) рекламное изделие
 - Б) прием измерения эффективности рекламы
 - В) в области хозяйственной рекламы- доброе имя, хорошая новость
6. Что такое девиз?
 - А) в рекламе означает краткое, меткое, броское, легко произносимое выражение или изречение, отражающее главную идею рекламной акции
 - Б) способ межличностной и массовой коммуникации
 - В) разновидность заголовка
7. Что такое басорама?
 - А) панель с подсветкой, установленная на крыше автобуса, автомобиля
 - Б) рекламная листовка в деревянной раме
 - В) рекламный аудиоролик
8. Что такое стикер?

- А) отдельно стоящая рекламная конструкция
- Б) липкая рекламная аппликация
- В) условное обозначение скрытой рекламы

9. Что такое призма-вижн?

- А) конструкция в наружной рекламе, которая периодически меняет изображение путем поворота треугольных элементов, каждый раз образующих новый рисунок
- Б) планшет из пластика или бумаги, вывешиваемый в витрине
- В) рекламная табличка маленького формата, используемая на выставках, пресс-конференциях

10. Графическим объектом не является

- А) чертеж
- Б) текст письма
- В) рисунок
- Г) схема

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Что такое биллборд?

- А) рекламная конструкция
- Б) рекламный ролик
- В) рекламная листовка

2. Что такое «транзитная реклама»?

- А) реклама на транспорте
- Б) реклама на остановках
- В) реклама в газетах

3. Что такое «штендер»?

- А) специальный буклет
- Б) напольная рекламная конструкция
- В) воздушная реклама

4. Что такое «целевая группа»?

- А) количество читателей журнала или газеты
- Б) конкретные лица, на которых направлено рекламное воздействие
- В) социально-демографический фактор

5. Что такое «фольдер»?

- А) простейший и самый дешевый вид рекламного проспекта, предназначенного для массового распространения
- Б) рекламная фотография в буклете
- В) способ распространения рекламы в радиобизнесе

6. Что такое «фирменный знак»?
- А) зарегистрированное изображение изделия или услуги
 - Б) знак, предназначенный для обозначения изделия или услуги и выделения их среди других изделий и услуг этого же вида
 - В) государственный символ
7. Что такое «транспарант»?
- А) специальный рекламный автомобиль
 - Б) афиша, используемая для расклейки в транспортных средствах
 - В) рекламная перетяжка над проезжей частью улицы
8. Что такое «спот»?
- А) короткая игровая сценка в телевизионной рекламе
 - Б) рекламный диалог
 - В) текстовый набор с применением шрифта одного вида и размера
9. Что такое «слоган»?
- А) рекламное предложение
 - Б) главная тема рекламной акции в сжатом виде, рассчитанная на многократное повторение
 - В) акустический символ
10. Что такое «ремитенда»?
- А) рекламное средство, отражающее общественную тематику
 - Б) непроданная часть тиража газет, журналов и т. п., возвращенных издательству
 - В) специальная рекламная консультация работника рекламного агентства

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Что такое гудвил
- А) рекламное изделие
 - Б) прием измерения эффективности рекламы
 - В) в области хозяйственной рекламы- доброе имя, хорошая новость
2. Что такое вводная реклама?
- А) реклама перед торговым центром
 - Б) форма рекламы, которая определяется временем реализации ее цели
 - В) реклама, размещаемая на фасадах домов перед входами
3. Что такое указатель?
- А) графическое решение, которое помогает направить взгляд зрителя к месту назначения
 - Б) адресная табличка
 - В) рекламная вывеска

4. Что такое афиша?

- А) Графическое рекламное средство
- Б) Разновидность плаката
- В) Большая листовка

5. Что такое летрасет?

- А) Графический набросок
- Б) Переводная картинка для получения шрифтов
- В) Простое печатное произведение информационного характера

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации.
2. Восприятие визуальных сообщений.
3. Коммуникационные качества цвета.
4. Роль графического дизайна в повседневной жизни.
5. Разработка концепции.
6. Реализация идей.
7. Отличительные черты рекламы.
8. Разновидности рекламы.
9. Творческий подход: побудительные мотивы.
10. Творческий подход: выбор побудительных мотивов.
11. Творческий подход: зрительные элементы.
12. Творческий подход: графика и дизайн.
13. Творческий подход: композиция рекламного объявления.
14. Семейства шрифтов.
15. Выбор способа печатного исполнения.
16. Бумага и дизайн.
17. Виды бумаги, картона, дизайнерская бумага.
18. Выбор гарнитуры. Принципы выбора.
19. Единство текста и формы.
20. Сквозной дизайн.
21. Вариации.
22. Шрифт и изображение.
23. Каллиграфия в рекламе.
24. Инструменты и материалы для каллиграфии.
25. Дизайн рекламных буклетов.
26. Дизайн приглашений.
27. Дизайн плакатов и постеров.
28. Дизайн печатных изданий.
29. Дизайн каталогов.
30. Важность бренда.
31. Основы брендинга.
32. Определение целевой аудитории.
33. Составляющие бренда.

34. Понятие фирменного стиля.
35. Преимущества фирменного стиля.
36. Основные элементы фирменного стиля.
37. Товарный знак как центральный элемент фирменного стиля.
38. Определение товарного знака.
39. Основные функции товарного знака.
40. Основные типы товарных знаков.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Для промежуточной аттестации обучающихся создаются оценочные материалы, которые содержат перечень компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и др., а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков.

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета используется бинарная шкала оценивания: зачтено (уровень освоения пороговый и выше) и не зачтено (уровень освоения ниже порогового).

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше

продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Термины и понятия графического дизайна	ПК-2	Тест, устный опрос, зачет
2	Графический дизайн в городской среде	ПК-2	Тест, устный опрос, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При преподавании дисциплины «Рекламная графика в городской среде» в качестве формы оценки знаний студентов используются:

Устный опрос.

На уроках контроль знаний студентов осуществляется в виде фронтальной и индивидуальной проверки. При фронтальном опросе за короткое время проверяется состояние знаний студентов всей группы по определенному вопросу или группе вопросов. Индивидуальный устный опрос позволяет выявить правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень развития логического мышления, культуру речи учащихся.

Тест.

Тест состоит из системы заданий, к каждому из которых прилагаются как верные, так и неверные ответы. Из них студент выбирает тот, который считает верным для данного вопроса. При этом неверные ответы содержат такую ошибку, которую студент может допустить, имея определенные пробелы в знаниях.

Зачет

Зачет проводится для определения достижения конечных результатов обучения каждого студента. Перед началом изучения материала студенты знакомятся с перечнем вопросов и обязательных задач по теме, а также дополнительными вопросами и задачами.

8. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

2. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Л.Е. Трушина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 246 с. — 978-5-394-01087-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59957.html>
3. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — 978-5-394-01542-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html>
URL: <http://www.iprbookshop.ru/6281>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Office Word 2013/2007
2. Microsoft Office Power Point 2013/2007
3. Photoshop Extended CS6 13.0 MLP
4. Acrobat Professional 11.0 MLP
5. CorelDRAW Graphics Suite X6
6. ANSYS DesignModeler
7. Autodesk для учебных заведений. Трехлетняя подписка к бессрочной лицензии:
 - 8.1. AutoCAD
 - 8.2. 3ds Max
9. Лицензии Авторизованного учебного центра Autodesk
 - 9.1. AutoCAD
 - 9.2. 3ds_Max

Свободное ПО

1. 7zip
2. Adobe Acrobat Reader
3. ARCHICAD
4. Google Chrome
5. LibreOffice
6. Mozilla Firefox
7. OppenOffice
8. Paint.NET
9. PDF24 Creator
10. SketchUp
11. Skype
12. Software Ideas Modeler
13. SPDS Extention for AutoCAD 2018

14. STDU Viwer
15. WinDjView

Отечественное ПО

1. ABBYY FineReader 9.0
2. ABBY Lingvo X3
3. nanoCAD ОПС версия 8.0 сетевая
4. Kaspersky Internet Security Multi-Device Russian Edition. 3-Device 1 year Base Box
5. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
2. <https://old.education.cchgeu.ru/> Образовательный портал ВГТУ
3. www.paratype.ru/www.fonts.ru
4. www.paratype.ru/www.fonts.ru
5. www.adobe.com
6. www.emigre.com
7. www.pirell.ru
8. www.advschool.ru
9. <http://www.pentagram.com>

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru/> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <https://wiki.cchgeu.ru/> Проект ВГТУ: Знания
3. <http://www.normacs.com> NORMA CS
4. <http://docs.cntd.ru/> Информационная сеть «Техэксперт»
5. <https://docplan.ru/> База данных ГОСТ
6. <http://www.architector.ru> Информационно – справочная система

Современные профессиональные базы данных

1. <https://www.archiz.ru/> Платформа онлайн базы по архитектуре и строительству
2. <https://archi.ru/> Российский архитектурный web-портал
3. <https://strelkamag.com/ru> издание Института «Стрелка»
4. <https://tatlin.ru/> официальный сайт издательства Татлин
5. <https://prorus.ru/> Ведущий профессиональный журнал по архитектуре, градостроительству, строительным технологиям и дизайну в России.
6. <https://www.archdaily.com/> Крупнейшее цифровое издание об архитектуре – проекты благоустройства, зданий и интерьеров, интервью с архитекторами и дизайнерами.

7. <https://www.designboom.com/> Сайт о работе дизайнеров и архитекторов: новости, информация о конкурсах, архитектурные проекты, интерьеры и продукты промышленного дизайна

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации программы предусмотрены учебные аудитории 7604, 7609, 7611, обеспечивающие проведение лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Аудитории оснащены современными компьютерными средствами с техническими возможностями для демонстрации изобразительного материала и мультимедийных презентаций:

- проектор Panasonic VZ570 WUXQA 2012г.;
- экран моторизованный для проектора 2012г.;
- телевизор плазменный 50 (2010г.).

В качестве дополнительного материала используются учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации).

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду организации.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Рекламная графика в городской среде» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Изложение содержания сопровождается презентацией, демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов.

Практические занятия направлены на приобретение навыков использования полученных теоретических сведений в решении профессиональных задач. Занятия проводятся путем рассмотрения отдельных вопросов в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки,

	обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение заданий по теме.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата вне- сения из- менений	Подпись заведую- щего кафедрой, от- ветственной за реа- лизацию ОПОП
----------	-----------------------------	-----------------------------------	---