

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Коммуникационный менеджмент»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Сформировать у студентов комплексное представление о профессиональном менеджменте в сфере коммуникации в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи изучения дисциплины:

обучить концептуальным основам и сферам применения КМ;

научить принципам стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;

научить пользоваться методами социального анализа в КМ.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен