

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и
сооружений



Яременко С.А. /

И.О. Фамилия

21 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
« Журналистика данных »

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет


Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.


Автор программы



С.А. Скуридина

подпись

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации



С.А. Скуридина

подпись

Руководитель ОПОП



С.А. Скуридина

подпись

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели дисциплины

Целями освоения дисциплины «Журналистика данных» является формирование у обучающихся умения осуществлять анализ данных и на его основе создавать медиапродукты.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- научиться видеть в данных материал для создания медиапродукта;
- освоить методы анализа массива данных,
- освоить методику сбора, очистки и анализа данных,
- освоить методы визуализации информации, полученной на основе анализа данных.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) «Журналистика данных» относится к дисциплинам обязательной части блока Б.1 учебного плана.

(ненужное удалить)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Журналистика данных» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ОПК-1- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,

страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-4	<p>знать способы применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>уметь использовать в журналистике данных современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>владеть навыками применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
ОПК-1	<p>знать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p> <p>уметь использовать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p> <p>владеть приемами планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>
ОПК-2	<p>знать способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>

	<p>уметь</p> <p>осуществлять анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>
	<p>владеть</p> <p>навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>
ОПК-3	<p>знать</p> <p>методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных;</p>
	<p>уметь</p> <p>применять методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных;</p>
	<p>владеть</p> <p>навыками проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных</p>
ОПК-4	<p>знать</p> <p>потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и способы представления их с помощью инструментария журналистики данных;</p>
	<p>уметь</p> <p>определять потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и представлять их с помощью инструментария журналистики данных;</p>
	<p>владеть</p> <p>навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и способами представления их с помощью инструментария журналистики данных;</p>

ОПК-5	<p>знать</p> <p>специфику принятия профессиональных решений и анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>
	<p>уметь</p> <p>принимать профессиональные решения и осуществлять анализ на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>
	<p>владеть</p> <p>навыками принятия профессиональных решений и осуществления анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>
ОПК-6	<p>знать</p> <p>механизмы и критерии отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;</p>
	<p>уметь</p> <p>осуществлять отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;</p>
	<p>владеть</p> <p>механизмами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;</p>
ОПК-7	<p>знать</p> <p>способы оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.</p>
	<p>уметь</p> <p>оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.</p>
	<p>владеть</p> <p>навыками оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журнали-</p>

	стики данных.
--	---------------

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика данных» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	72	72			
В том числе:					
Лекции	36	36			
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	36	36			
Лабораторные работы (ЛР), в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-			
Самостоятельная работа	72	72			
Курсовой проект (работа) (есть, нет)	+	+	-		

Контроль-ная работа (есть, нет)	-	-	-		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-	-			
Общая трудоемкость час	144	144			
зач. ед.	4	4			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основы дата-журналистики.	Основные понятия, история, особенности. Тренды и направления профессии. Понятие дата-проекта. Методология дата-журналистики для корпоративных задач	6	6	-	12	24

2	Навыки дата-журналиста.	Сторителлинг. Датацентричность и Пользовательцентричность. Цифровой инструментарий для работы с данными. Правовые аспекты работы с данными.	6	6	-	12	24
3	Решение кейсов по анализу данных.	Исторические примеры, современные проекты	6	6	-	12	24
4	Источники данных для дата-журналиста.	Проектирование гипотезы для дата-проекта). Альтернативные способы получения данных. Очистка данных	6	6	-	12	24
5	Типы и форматы данных и методы их анализа	Открытые данные. Данные проприетарных систем	6	6	-	12	24
6	Механизмы представления дата-проекта	Визуализация. Tableau. Дашборды. BI. Дизайн и инфографика	6	6	-	12	24
Итого			36	36	-	72	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы во 2 семестре.

1. Анализ и визуализация данных о миграции населения в Москве.
2. Исследование динамики доходов москвичей с помощью инструментов data-журналистики.
3. Анализ популярности мобильных приложений среди пользователей Android.
4. Исследование влияния массовой культуры на формирование молодёжных субкультур.
5. Анализ читательской активности пользователей социальной сети «ВКонтакте».
6. Исследование факторов, влияющих на популярность видеороликов в YouTube.
7. Анализ динамики численности населения Земли.
8. Исследование уровня грамотности населения разных стран мира.
9. Анализ использования средств индивидуальной мобильности (самокаты, сегвеи, моноколёса) в городах России.
10. Исследование популярности различных видов спорта в мире.
11. Анализ использования средств массовой информации в современном обществе.
12. Исследование взаимосвязи между уровнем образования и доходами населения.
13. Анализ динамики потребительских цен на бензин в России.
14. Исследование влияния климатических условий на урожайность сельскохозяйственных культур.
15. Анализ популярности различных жанров музыки среди молодёжи.
16. Исследование влияния социальных сетей на формирование общественного мнения.
17. Анализ динамики цен на недвижимость в крупных городах России.
18. Исследование факторов, влияющих на продолжительность жизни людей.
19. Анализ популярности различных видов спорта в России.
20. Исследование динамики числа зарегистрированных браков и разводов в России.

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-4	знать способы применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать в журналистике данных современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

ОПК-1	<p>знать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь использовать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>владеть приемами планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ОПК-2	<p>знать способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>

	<p>уметь</p> <p>осуществлять анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>
	<p>владеть</p> <p>навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>

ОПК-3	<p>знать</p> <p>методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>
	<p>уметь</p> <p>применять методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных;</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>
	<p>владеть</p> <p>навыками проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>

	данных			
ОПК-4	<p>знать</p> <p>потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и способы представления их с помощью инструментария журналистики данных;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>
	<p>уметь</p> <p>определять потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и представлять их с помощью инструментария</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>

	<p>журналистики данных;</p>			
	<p>владеть навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и способами представления их с помощью инструментария журналистики данных;</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>

ОПК-5	<p>знать</p> <p>специфику принятия профессиональных решений и анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>
	<p>уметь</p> <p>принимать профессиональные решения и осуществлять анализ на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>

	<p>владеть</p> <p>навыками принятия профессиональных решений и осуществления анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта</p>
ОПК-6	<p>знать</p> <p>механизмы и критерии отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта</p>
	<p>уметь</p> <p>осуществлять отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта</p>

	данных ;			
	владеть механизмами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта
ОПК-7	знать способы оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта

	уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта
	владеть навыками оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестрах для очной формы обучения по системе:

«Зачтено»;

«Не зачтено».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
-------------	---	---------------------	---------	------------

УК-4	<p>знать способы применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>уметь использовать в журналистике данных современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>владеть навыками применения в журналистике данных современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
ОПК-1	<p>знать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

	<p>уметь использовать способы планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>владеть приемами планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, созданных с применением методологии журналистики данных, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
ОПК-2	<p>знать способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) комму-</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

	<p>никационных про- дуктах;</p>			
	<p>уметь</p> <p>осуществлять анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>владеть</p> <p>навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых на основе методов и приемов журналистики данных медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

ОПК-3	<p>знать</p> <p>методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>уметь</p> <p>применять методику анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>владеть</p> <p>навыками проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием методологии журналистики данных</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

ОПК-4	<p>знать</p> <p>потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и способы представления их с помощью инструментария журналистики данных;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>уметь</p> <p>определять потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и представлять их с помощью инструментария журналистики данных;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>владеть</p> <p>навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты и способами представления их с помощью инструментария журналистики данных;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

ОПК-5	<p>знать</p> <p>специфику принятия профессиональных решений и анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>уметь</p> <p>принимать профессиональные решения и осуществлять анализ на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>владеть</p> <p>навыками принятия профессиональных решений и осуществления анализа на основе журналистики данных актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

	этических норм регулирования;			
ОПК-6	<p>знать</p> <p>механизмы и критерии отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>уметь</p> <p>осуществлять отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

	<p>владеть</p> <p>механизмами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов журналистики данных ;</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
ОПК-7	<p>знать</p> <p>способы оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>уметь</p> <p>оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	<p>владеть</p> <p>навыками оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности и используя методы журналистики данных.</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Что такое data-журналистика?
 - a. Методология анализа данных
 - b. Жанр журналистики
 - c. Технология обработки данных
 - d. Инструмент для создания журналистских материалов
2. Какое из перечисленных утверждений неверно?
 - a. Data-журналистика использует данные для создания материалов
 - b. Data-журналистика занимается исключительно анализом данных
 - c. Data-журналистика не требует специальных знаний и навыков
 - d. Data-журналистика использует только открытые источники данных
3. Какой из перечисленных инструментов не относится к data-журналистике?
 - a. Таблицы Excel
 - b. Google Analytics
 - c. SPSS
 - d. Photoshop
4. Что такое визуализация данных?
 - a. Отображение данных в графическом виде
 - b. Создание изображений на основе данных
 - c. Перевод данных в формат картинок
 - d. Все вышеперечисленное
5. Какой из перечисленных типов данных не используется в data-журналистике?
 - a. Текстовые данные
 - b. Цифровые данные
 - c. Изображения
 - d. Видео
6. Что такое база данных?
 - a. Хранилище структурированной информации
 - b. Программное обеспечение для управления данными
 - c. Способ организации данных
 - d. Все вышеперечисленное
7. Что такое SQL?
 - a. Язык программирования для работы с базами данных
 - b. Система управления базами данных
 - c. Формат хранения данных
 - d. Все вышеперечисленное
8. Что такое API?
 - a. Интерфейс для взаимодействия программ
 - b. Сервис для получения данных
 - c. Способ передачи данных
 - d. Все вышеперечисленное
9. Что такое дашборд?

- a. Визуальное представление данных
 - b. Интерактивная панель управления
 - c. Система мониторинга данных
 - d. Все вышеперечисленное
10. Что такое инфографика?
- a. Визуализация данных в графическом виде
 - b. Изображение, созданное на основе данных
 - c. Графическое представление информации
 - d. Все вышеперечисленное

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Что из перечисленного не является инструментом data-журналистики?
- a. Таблицы Excel
 - b. Google Analytics
 - c. SPSS
 - d. Photoshop
2. Какой из перечисленных типов данных не используется в data-журналистике?
- a. Текстовые данные
 - b. Цифровые данные
 - c. Изображения
 - d. Видео
3. Что такое база данных?
- a. Хранилище структурированной информации
 - b. Программное обеспечение для управления данными
 - c. Способ организации данных
 - d. Все вышеперечисленное
4. Что такое SQL?
- a. Язык программирования для работы с базами данных
 - b. Система управления базами данных
 - c. Формат хранения данных
 - d. Все вышеперечисленное
5. Что такое API?
- a. Интерфейс для взаимодействия программ
 - b. Сервис для получения данных
 - c. Способ передачи данных
 - d. Все вышеперечисленное
6. Что такое дашборд?
- a. Визуальное представление данных
 - b. Интерактивная панель управления
 - c. Система мониторинга данных
 - d. Все вышеперечисленное
7. Что такое инфографика?
- a. Визуализация данных в графическом виде
 - b. Изображение, созданное на основе данных
 - c. Графическое представление информации

- d. Все вышеперечисленное
- 8. Что такое визуализация данных?
 - a. Отображение данных в графическом виде
 - b. Создание изображений на основе данных
 - c. Перевод данных в формат картинок
 - d. Все вышеперечисленное
- 9. Что такое open source?
 - a. Свободное программное обеспечение с открытым исходным кодом
 - b. Источник данных, доступный для свободного использования
 - c. Все вышеперечисленное
 - d. Ничего из вышеперечисленного
- 10. Что такое закрытый источник данных?
 - a. Источник данных, доступный только ограниченному кругу лиц
 - b. Источник данных, требующий специального разрешения для доступа
 - c. Все вышеперечисленное
 - d. Ничего из вышеперечисленного

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Используя базу данных, создать таблицу с информацией о росте и весе людей разных возрастных групп.
2. С помощью языка программирования Python написать скрипт для анализа данных о продажах товаров в магазине.
3. Создать инфографику, отображающую динамику изменения цен на жилье в городе за последние пять лет.
4. Разработать дашборд для отслеживания ключевых показателей эффективности работы компании.
5. Провести исследование на тему «Влияние социальных сетей на молодежную культуру».
6. Создать интерактивную карту города, на которой будут отображаться данные о преступности и уровне безопасности в разных районах.
7. Написать статью о том, как data-журналистика помогает решать проблемы общества.
8. Провести анализ данных о состоянии окружающей среды в регионе и подготовить отчет для правительства региона.
9. Разработать методику оценки качества образования в школах на основе данных об успеваемости учеников.
10. Создать приложение для сбора и анализа отзывов клиентов о продуктах или услугах компании.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Введение в дата-журналистику.
2. Поиск данных.
3. Работа с базами данных.
4. Визуализация данных.
5. Основы программирования для журналиста.

6. Основы статистики для журналиста.
7. Этические принципы работы с данными.
8. Дата-истории.
9. Количественные методы исследования.
10. Качественные методы исследования.
11. Методы анализа данных.

12. Data-driven journalism.
13. Использование данных в расследовательской журналистике.
14. Big data в журналистике.
15. Машинное обучение в журналистике.
16. Анализ социальных медиа.
17. Датчики и интернет вещей в журналистике.
18. Основы защиты данных.
19. ГИС-технологии в журналистике.
20. Основы проектной деятельности в дата-журналистике.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**
(Не предусмотрен учебным планом)

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основы дата-журналистики.	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Тест, устный опрос.
2	Навыки дата-журналиста.	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Тест, устный опрос.
3	Решение кейсов по анализу данных.	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Тест, устный опрос.
4	Источники данных для дата-журналиста.	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Тест, устный опрос.

5	Типы и форматы данных и методы их анализа	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Тест, устный опрос.
6	Механизмы представления дата-проекта	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Тест, устный опрос.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 Учебно методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова ; Г.А. Доброзракова. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

2. Мисонжников, Б.Я. Журналистика : Учеб. пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. - М.; СПб.; Нижний Новгород; Воронеж : Питер, 2014. - 272 с. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00418-3 : 433-95.

3. Вяземский, П. А. Журналистика [Электронный ресурс] / П. А. Вяземский ; Вяземский П. А. - Санкт-Петербург : Лань, 2017. - 11 с. - Книга из кол-

лекции Лань - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-507-43558-6.
URL: <https://e.lanbook.com/book/96945>

4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; А. Г. Донских; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. - 121 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-3522-4.

5. Зайцева, Л. В. Журналистика, реклама и PR в современной цифровой среде: сборник материалов региональной научно-практической конференции (Архангельск, 23 апреля 2021 г.) [Электронный ресурс] / Л. В. Зайцева ; Зайцева Л. В. - Архангельск : САФУ, 2021. - 256 с. - Книга из коллекции САФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-261-01540-6. URL: <https://e.lanbook.com/book/226907>

6. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров ; А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-2782-8. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite, GIMP, Microsoft Office 2016, Microsoft Office 365, Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online), Microsoft Windows 10 Education, Microsoft Windows 7/8.1 Professional, программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» Перечень информационных справочных систем: ЭБС «Лань», СПС «ГАРАНТ-Аналитик», СПС «Консультант-Плюс».

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса

Для проведения ряда лекционных занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащенные презентационным оборудованием (компьютер с ОС Windows и программой PowerPoint или AdobeReader, мультимедийный проектор и экран). Для обеспечения практических занятий требуется компьютерный класс с комплектом лицензионного программного обеспечения (при использовании электронных изданий – компьютерный класс с выходом в Интернет). Аудитории, в которых осуществляется образовательный процесс: 6332, 6333, 6341а, 6343, 6347, 5309

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОС- ВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Журналистика данных» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по реализации методов журналистики данных. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента <i>(особенности деятельности студента инвалида и лица с ОВЗ, при наличии таких обучающихся)</i>
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.

Подготовка к зачету

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.

Подготовка курсовой работы

При подготовке курсовой работы советуем разделить работу на следующие этапы:

1. Исследовательский (исследование нерешенных проблем: постановка проблемы и ее описание, формулировка темы, определение объекта и предмета исследования, определение границ исследования, предварительная формулировка цели и задач, постановка вопросов, на которые в перспективе должен ответить исследователь, определение теоретико-методологической базы исследования).

2. Информационный (выявление и получение информации об уже имеющихся знаниях, выявление научных источников и предварительное знакомство с ними).

3. Аналитико-синтетический (анализ и обобщение полученных знаний: оценка актуальности, анализ, сопоставление и критика полученных знаний, описание состояния проблемы на момент начала работы),

4. Критический (критика и выявление нерешенных проблем: составление раздела «Состояние вопроса и уровень его исследования» (обзор научной литературы), характеристика места проблемы в более широкой области знаний).

5. Исследовательский (заключительный) (исследование нерешенных проблем: разработка гипотезы исследования, написание плана, определение методики, непосредственно исследование, проверка гипотезы, формулировка предварительных выводов, обоснование заключительных выводов).

6. Оформительский (фиксация промежуточных и конечных результатов исследования: написание научного текста, оформление материала)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------	--