МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ В.А.Небольсин
«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Психология социального взаимодействия»

Направление подготовки 12.03.01. Приборостроение

Профиль Приборостроение

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 г./ 4 г. и 11 мес.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы _____ / Коваль Л.В. /

Заведующий кафедрой философии, социологии и истории _____ / Перевозчикова Л.С./

Руководитель ОПОП _____ / Турецкий А.В. /

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов системы социально-психологических знаний в области межличностного, ролевого, межкультурного и профессионального взаимодействия, а также умений и навыков по их практическому применению.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- овладение современными теориями социализации и развития личности как субъекта социального взаимодействия;
- развитие представлений о месте общения в системе межличностных и общественных отношений;
- понимание внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы, особенностей внутригруппового и межгруппового взаимодействия.
- приобретение опыта социально-психологического анализа личности и группы как субъектов социального взаимодействия;
- проектирование социально-психологических условий совместной деятельности, в том числе с учетом особенностей межкультурного взаимодействия;
- применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной и иной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Психология социального взаимодействия» относится к блоку ФТД. Факультативы учебного плана».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Психология социального взаимодействия» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать особенности социального развития и поведения личности; общие психологические закономерности общения и взаимодействия людей; психологические процессы, протекающие в малых и больших группах
	уметь использовать результаты психологического анализа поведения личности и сотрудников в

	коллективе в интересах повышения эффективности работы; выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений, сложившихся внутри социальных групп и между ними, влияющих на способы социального взаимодействия; проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми в процессе их социального взаимодействия
	владеть социально-психологическими технологиями взаимодействия и воздействия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология социального взаимодействия» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы з.е.	72 2	72 2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4

Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	60	60
Контрольная работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы з.е.	72 2	72 2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальная психология как наука о психических явлениях, вызванных социальным взаимодействием	Краткая история развития социальной психологии. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XIX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория ин-стинктов социального поведения» (В. Макдауголл). Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Становление отечественной социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К. Н. Корнилов, П. П. Блонский, В. М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии. Предмет и объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г. М. Андреевой, А. В. Петровского, А. К. Уледова, Б. Д. Парыгина, В. М. Мясищева и других ученых. Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Цели и задачи социальной психологии. Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы и отрасли социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук. Связь социальной психологии с	2	2	4	8

		общественными и гуманитарными науками. Методы социальной психологии. Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы воздействия (социально-психологический тренинг).				
2	Личность как субъект социального взаимодействия	Понятия личность, индивид, индивидуальность. Характеристика социально-психологических теорий личности. Структура личности и основные характеристики личности. «Я-концепция» как социально-психологическая характеристика личности. Самооценка, Уровень притязаний личности. Локус контроля. Психологическая защита личности. Общая характеристика мотивационной сферы личности. Общая характеристика потребностей. Интенсивность мотивации и эффективность деятельности. Закон Йоркса-Додсона о наличии оптимума мотивации. Направленность личности. Социальные роли и личность. Влияние социальной роли на развитие личности. Виды социальных ролей. Аспекты и проблемы усвоения социальной роли. Понятие социальной установки. Стереотипы и предрассудки. Подходы к исследованию социальных установок (аттитюдов) в отечественной и западной психологии. Структура социальной установки: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Функции социальной установки. Соотношение социальной установки и реального поведения личности. Диспозиционная концепция личности В. А. Ядова. Социализация и развитие личности. Понятие социализации как «двустороннего процесса». Теории социализации и развития личности. Стадии развития личности в процессе социализации (А. В. Петровский). Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Ресоциализация, асоциализация, десоциализация. Социальные отклонения, их структура и динамика. Социальная детерминированность отклоняющегося поведения. Виды отклоняющегося поведения. Отличие отклоняющегося поведения от аномального.	4	4	8	16
3	Общение как социально-психологическое явление	Понятиие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Классификация видов общения.	1	1	2	4

		Деловое общение. Цели и принципы делового общения – учебного, педагогического, производственного, спортивного и др. Условия и правила делового общения. Значение этикета в деловом общении в зависимости от социального статуса и социальной роли личности. Психология и этика деловых переговоров. Уровни общения: фатический, информационный, личностный.				
4	Перцептивная сторона общения.	Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Понятие социальной перцепции (Дж. Брунер).. Механизмы социальной перцепции (идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация, аттракция, каузальная атрибуция). Эффекты межличностного восприятия. Содержание процесса стереотипизации. Проблема точности межличностного восприятия и методы ее развития. Феномен каузальной атрибуции как интерпретации причин поведения другого человека. Место атрибуции в межличностном восприятии. Структура, виды атрибуции (Г. Келли). Феномен аттракции как эмоциональной стороны межличностного восприятия. Уровни аттракции. Самоподача (самопредъявление, самопрезентация)в общении	1	1	2	4
5	Коммуникативная сторона общения.	Схема коммуникативного процесса (Лассуэл). Позиции коммуникатора и реципиента. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Невербальные средства общения: оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистическая, пространственно-временная система, визуальный контакт. Значение невербальной коммуникации и ее культурная обусловленность. Критерии интерпретации невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Психология воздействия в процессе общения. Виды влияния. Убеждение, внушение как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Виды психологического противостояния влиянию.	2	2	4	8

		Слушание в социальном взаимодействии. Техники активного слушания				
6	Интерактивная сторона общения.	Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Человек как субъект взаимодействия. Теория транзактного анализа Э. Берна. Психологические эффекты взаимодействия людей.(социальная фасилитация.социальная ингибиция.эффект Рингельмана). Виды и феномены социальных взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт. Формы и уровни конкурентного взаимодействия. Психология конфликта. Конфликт: понятие, элементы, функции Динамика конфликта. Классификация конфликтов. Стили поведения в конфликте.	1	1	2	4
7	Социальная психология групп	Группа как социально-психологический феномен. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы – чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп. Психология межгрупповых отношений. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений (В. С. Агеев). Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Феномены «ингруппового фово-ритизма» и «аутгрупповой враждебности». Условия их возникновения и преодоления. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.	1	1	2	4
8	Психология малых групп	Понятие и структура малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп (Ч. Кули, Э. Мэйо, Г. Хаймен). Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Групповые феномены. Феномены социальной фасилитации, ингибиции. Феномен группового давления, явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях	4	4	8	16

		совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Соотношение понятий «лидер» и «руководитель». Теории лидерства. Типы лидерства. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики. Понятие и отличительные характеристики команды, типы команд. Этапы формирования команды. Роли в команде. Характеристики и особенности коллектива как группы высокого уровня развития. Межкультурное взаимодействие в организации. Толерантность как составляющая межкультурного взаимодействия. Воспитание толерантности в коллективе и в обществе.				
9	Психология больших социальных групп	Понятие больших социальных групп.. Устойчивые большие социальные группы, социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, по-ловозрастные группы. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера. Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Психология нации. Понятия «психологический склад личности», «национальный характер», «национальный менталитет». Стихийные большие социальные группы: толпа, масса, публика, аудитория, их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Паника как вид социально-психологического заражения. Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Понятие массовых социальных движений. Психология массовых социальных процессов и движений. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера.	2	2	4	8
		Итого	**18**	**18**	**36**	**72**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальная психология как наука о психических явлениях, вызванных социальным взаимодействием	Краткая история развития социальной психологии. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XIX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория ин-стинктов социального поведения» (В. Макдауголл). Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Становление отечественной социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К. Н. Корнилов, П. П. Блонский, В. М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии. Предмет и объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г. М. Андреевой, А. В. Петровского, А. К. Уледова, Б. Д. Парыгина, В. М. Мясищева и других ученых. Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Цели и задачи социальной психологии. Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Разделы и отрасли социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками. Методы социальной психологии. Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы воздействия (социально-психологический тренинг).			8	8
2	Личность социального взаимодействия	Понятия личность, индивид, индивидуальность. Характеристика социально-психологических теорий личности. Структура личности и основные характеристики личности. «Я-концепция» как социально-психологическая характеристика личности. Самооценка, Уровень притязаний личности. Локус контроля. Психологическая защита личности. Общая характеристика мотивационной сферы личности. Общая характеристика потребностей. Интенсивность мотивации и эффективность деятельности. Закон Йоркса-			8	8

		Додсона о наличии оптимума мотивации. Направленность личности. Социальные роли и личность. Влияние социальной роли на развитие личности. Виды социальных ролей. Аспекты и проблемы усвоения социальной роли. Понятие социальной установки. Стереотипы и предрассудки. Подходы к исследованию социальных установок (аттитюдов) в отечественной и западной психологии. Структура социальной установки: когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Функции социальной установки. Соотношение социальной установки и реального поведения личности. Диспозиционная концепция личности В. А. Ядова. Социализация и развитие личности. Понятие социализации как «двустороннего процесса». Теории социализации и развития личности. Стадии развития личности в процессе социализации (А. В. Петровский). Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации. Ресоциализация, асоциализация, десоциализация. Социальные отклонения, их структура и динамика. Социальная детерминированность отклоняющегося поведения. Виды отклоняющегося поведения. Отличие отклоняющегося поведения от аномального.				
3	Общение как социально-психологическое явление	Понятиие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Классификация видов общения. Деловое общение. Цели и принципы делового общения - учебного, педагогического, производственного, спортивного и др. Условия и правила делового общения. Значение этикета в деловом общении в зависимости от социального статуса и социальной роли личности. Психология и этика деловых переговоров. Уровни общения: фатический, информационный, личностный.	1	1	5	7
4	Перцептивная сторона общения.	Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Понятие социальной перцепции (Дж. Брунер).. Механизмы социальной перцепции (идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация, аттракция, каузальная атрибуция). Эффекты межличностного восприятия. Содержание процесса стереотипизации. Проблема точности межличностного восприятия и методы ее развития. Феномен каузальной атрибуции как интерпретации причин поведения другого человека. Место атрибуции в межличностном	1	1	5	7

		восприятии. Структура, виды атрибуции (Г. Келли). Феномен аттракции как эмоциональной стороны межличностного восприятия. Уровни аттракции. Самоподача (самопредъявление, самопрезентация)в общении				
5	Коммуникативная сторона общения.	Схема коммуникативного процесса (Лассуэл). Позиции коммуникатора и реципиента. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Невербальные средства общения: оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистическая, пространственно-временная система, визуальный контакт. Значение невербальной коммуникации и ее культурная обусловленность. Критерии интерпретации невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Психология воздействия в процессе общения. Виды влияния. Убеждение, внушение как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Виды психологического противостояния влиянию. Слушание в социальном взаимодействии. Техники активного слушания	1	1	5	7
6	Интерактивная сторона общения.	Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Человек как субъект взаимодействия. Теория транзактного анализа Э. Берна. Психологические эффекты взаимодействия людей.(социальная фасилитация.социальная ингибиция.эффект Рингельмана). Виды и феномены социальных взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт. Формы и уровни конкурентного взаимодействия. Психология конфликта. Конфликт: понятие, элементы, функции Динамика конфликта. Классификация конфликтов. Стили поведения в конфликте.	1	1	5	7
7	Социальная психология групп	Группа как социально-психологический феномен. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы – чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания.			7	7

		Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп. Психология межгрупповых отношений. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений (В. С. Агеев). Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Феномены «ингруппового фоворитизма» и «аутгрупповой враждебности». Условия их возникновения и преодоления. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.				
8	Психология малых групп	Понятие и структура малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп (Ч. Кули, Э. Мэйо, Г. Хаймен). Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Групповые феномены. Феномен группового давления, явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малых группах. Соотношение понятий «лидер» и «руководитель». Теории лидерства. Типы лидерства. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе. Феномены социальной фасилитации, ингибиции. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики. Понятие и отличительные характеристики команды, типы команд. Этапы формирования команды. Роли в команде. Характеристики и особенности коллектива как группы высокого уровня развития. Межкультурное взаимодействие в организации. Толерантность как составляющая межкультурного взаимодействия. Воспитание толерантности в коллективе и в обществе.			9	9
9	Психология больших	Понятие больших социальных групп..			8	8

	социальных групп	Устойчивые большие социальные группы, социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера. Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Психология нации. Понятия «психологический склад личности», «национальный характер», «национальный менталитет». Стихийные большие социальные группы: толпа, масса, публика, аудитория, их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на лич ность. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Паника как вид социально-психологического заражения. Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Понятие массовых социальных движений. Психология массовых социальных процессов и движений. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера.				
		Итого	**4**	**4**	**60**	68

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации

оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	знать особенности социального развития и поведения личности; общие психологические закономерности общения и взаимодействия людей; психологические процессы, протекающие в малых и больших группах	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать результаты психологического анализа поведения личности и сотрудников в коллективе в интересах повышения эффективности работы; выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений, сложившихся внутри социальных групп и между ними, влияющих на способы социального взаимодействия; проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми в процессе их социального взаимодействия	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть социально-психологическими технологиями взаимодействия и воздействия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются во 2 семестре для очной формы обучения и во 2 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	знать особенности социального развития и поведения личности; общие психологические закономерности общения и взаимодействия людей; психологические процессы, протекающие в малых и больших группах	Тест Письменный опрос	Выполнение теста на 70-100% Демонстрирует полное или частичное понимание проблемы. Все или большинство требований, предъявляемых к заданию	Выполнение менее 70% Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрирует непонимание проблемы.

			выполнены.	
	уметь использовать результаты психологического анализа поведения личности и сотрудников в коллективе в интересах повышения эффективности работы; выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений, сложившихся внутри социальных групп и между ними, влияющих на способы социального взаимодействия; проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми в процессе их социального взаимодействия	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть социально-психологическими технологиями взаимодействия и воздействия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Непосредственными источниками социальной психологии считаются две науки: психология и …

а) педагогика;

б) социология;

в) политология;

г) философия.

2. Рассматривая психическую структуру личности, З. Фрейд утверждал, что хранилище моральных норм – это:

а) «Ид»;

б) «Эго»;

в) «Супер-эго»;

г) «Я».

3. Верно ли следующее утверждение? Аттитюд – социальная установка, предрасположенность к определенному поведению личности в ситуациях общения с другими людьми.

а) Да;

б) Нет.

4. Простой обмен репликами для поддержания разговора в условиях, когда общающиеся особо не заинтересованы во взаимодействии, – это:

а) личностный уровень общения;

б) информационный уровень;

в) фатический уровень

5. Один из основных механизмов межличностного восприятия в

общении, характеризующийся пониманием и интерпретацией другого человека путем отождествления себя с ним, трактуется как:
а) рефлексия;
б) стереотипизация;
в) эмпатия;
г) идентификация.

6. Установите соответствия между названием барьера общения и определением:

1) фонематический барьер	а) наличие чувства неприязни, недоверия между участниками общения
2) социокультурный барьер	б) барьер между партнерами по общению, обусловленный национальными, профес-сиональными, религиозными различиями, или само восприятие партнера по обще-нию как лица определенной профессии, национальности
3) логический барьер	в) невыразительная, быстрая речь
4) семантический барьер	г) противоречащая манера доказательств коммуникатора и реципиента
5) барьер отношения	д) различия в системах значений участников общения.

Ответ: 1-в, 2-б,3-г,4-д,5-а.

7. Верно ли следующее утверждение? Трансакция – это единица коммуникации между двумя или более людьми, показывающая из каких состояний личности собеседник обращается к другому человеку.
а) Да;
б) Нет.

8. Группа людей, в чем-то значимых для индивида, к которой он себя добровольно причисляет или членом которой хотел бы стать, выступающая для него как групповой эталон, называется:
а) условная;
б) референтная;
в) малая;
г) формальная.

9. Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которое он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется:
а) конформность;
б) интериоризация;
в) подражание;
г) самоопределение личности в группе.

10. Классификация групп, включающая подразделение больших групп на устойчивые и стихийные; малых групп – на становящиеся и развитые, принадлежит:
а) Б.Д. Парыгину;
б) Г.М. Андреевой;
в) А.В. Петровскому;
г) Е.В. Шороховой.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Определите, в каких случаях речь идет о поведении человека как индивида, а в каких как личности. Объясните свой ответ.
а) Подросток медленно переключается с одного вида деятельности на другой.
б) Альпинист пришел на выручку товарищу.
в) Кода родители были в кино, Ваня съел банку земляничного варенья, а потом вымазал губы остатками варенья спящей сестре.
г) У молодого преподавателя хорошая дикция и приятный голос.
а)человек как индивид;
б) человек как личность;
в) человек как личность;
г) человек как индивид.

2. Валера почти каждый употребляет крепкие алкогольные напитки, но алкоголиком себя не считает. Какой механизм психологической защиты использует Валера?
Проекция.

3. А.В. Петровский выделяет три стадии развития личности: адаптацию, индивидуализацию и интеграцию. На какой из этих стадий индивид выступает как объект, а на какой как субъект.
На стадии алаптации как объект, на стадии индивидуализации как субъект, на стадии интеграции и как субъект и как объект.

4. Виктор Франкл, прошедший нацистские лагеря смерти, открыл миллионам людей всего мира путь постижения смысла жизни. В страшных, убийственных условиях концлагерей он показал необычайную силу человеческого духа. Втайне от руководства лагеря Франкл создал подпольную психологическую службу, помогал больным, помогал заключенным не отчаиваться в этом аду, писал книгу. Какими мотивами из представленных ниже, на Ваш взгляд, руководствовался Франкл. Варианты ответа: 1.Мотив самоутверждения. 2.Мотив идентификации. 3.Мотив власти. 4. Процессуально-содержательные мотивы. 5.Мотив саморазвития. 6 Мотив достижения. 7 Просоциальные мотивы. 8.Мотив аффилиации. 9.Негативная мотивация.
Просоциальные мотивы.

5. Используя свои знания по социальной психологии, проинтерпретируйте следующие факты. «Одно из забавных свойств человеческой природы заключается в том, что каждый человек стремится доигрывать собственный образ, навязанный ему окружающими людьми.

Иной пищит, а доигрывает...Однажды, когда я учился в школе, мы всем классом работали на пустыре. Один из ребят обратил внимание остальных на то, как я держу носилки. Оказалось, что я держу носилки как Отъявленный Лентяй. Теперь все работало на образ. Если я на контрольной по математике сидел, спокойно дожидаясь, покамест мой товарищ решит задачу, то все приписывали это моей лени, а не тупости. Когда же я по русскому письменному писал прямо из головы, не пользуясь учебниками и шпаргалками, это тем более служило доказательством моей неисправимой лени. Развитие образа привело к тому, что я вынужден был перестать делать домашние уроки. При этом, чтобы сохранить остроту положения, я должен был достаточно хорошо учиться...Так, доигрывая навязанным мне образ Отъявленного Лентяя, я пришел к золотой медали» (Ф. Искандер «Начало»).

Феномен социальной роли.

6. На основе восточной притчи выделите имеющие место в процессе общения механизмы социальной перцепции. «У одного торговца был попугай. Однажды этот попугай опрокинул бутыль с маслом. Торговец пришел в бешенство и ударил попугая палкой по затылку. С тех пор попугай, который до этого показывал себя очень умным, перестал разговаривать. Он потерял оперение на голове и вскоре стал лысым. Однажды, когда он сидел на полке в магазине своего хозяина, в помещение вошел лысый клиент. Взгляд на него привел попугая в состояние сильного волнения. Хлопая крыльями, он прыгал и, наконец, к удивлению всех, произнес такие слова: «Ты тоже опрокинул бутыль с маслом и получил удар по затылку» (Из Руми).

Механизм идентификации.

7. Дайте определения феноменам межличностного влияния (убеждение, психологическое заражение, внушение). Какие феномены описаны ниже. Аргументируйте свой ответ.

а) Дети в детском саду. Ясельная группа. Утро. Все дети слушают сказку, которую им читает воспитатель. Мама привела ребенка, который еще не адаптировался к детскому саду. Ребенок плачет в приемной. Мама уходит. Ребенка заводят в группу, он начинает рыдать еще сильнее. Один из детей увидел это и тоже заплакал. Затем заплакали еще двое. Через 10 минут плакала почти вся ясельная группа.

б) Подчиненный обращается к начальнику: "Сергей Васильевич, я заинтересован в том, чтобы наша компания была одной из самых лучших на рынке, и думаю, Вы со мной согласитесь, что многое зависит от атмосферы внутри коллектива, от того, насколько согласованно мы все действуем и как относимся к своей работе. В последний месяц мы работаем без выходных, так как много заказов, и внутри коллектива чувствуется сильное напряжение, все работают без особого желания, участились конфликты, результативность от этого хуже. Мы просим Вас, как нашего руководителя, дать нам два выходных дня, чтобы мы восстановили свои силы и после отдыха работали в несколько раз лучше". - "Хорошо, эти выходные все будут отдыхать".

в) "Срочно иди к врачу. Это может быть симптом очень страшной болезни. Ты не представляешь, что может случиться, если вовремя не выявить это

заболевание...".
а) заражение;
б) убеждение;
в) внушение.
8. Определите эго-состояние личности в приведенных ниже ситуациях:
а) Пожилая женщина, живущая одна, жалуется на то, что замужняя дочь «совсем ее забыла, не удосуживается позвонить». Выясняется, что изредка дочь все - таки звонит. Тогда мать приветствует ее так: «Наконец-то! Я то уж думала, ты вовсе забыла о существовании матери!...»
б) Жене не нравится манера мужа подшучивать над ней. После очередной шутки она начинает дуться и перестает разговаривать с мужем. Тот, видя обиду жены, меняет тон и извиняется. Но жена продолжает дуться, желая его «проучить».
а) родитель,
б) ребенок.
9. Укажите, какие из ниже перечисленных групп можно считать формальными, а какие неформальными: семья, политическая партия, пассажиры одного купе, спортивная команда, рабочая смена, пенсионеры, туристическая группа, рыбаки.
Формальные: семья, политические партии, сортивная команда(сборная), рабочая смена, туристическая группа.
Неформальные: пассажиры одного купе, рыбаки.
10. Какой из феноменов взаимодействия людей в группе наглядно проиллюстрирован в известном наблюдении. В 1989 г. психологом Норманом Триплеттом было подмечено, что велосипедисты способны добиться лучших результатов в тех случаях, когда соревнуются между собой.
Феномен социальной фасилитации.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Подберите 5-6 пословиц, имеющих отношение к предмету социальной психологии. Иллюстрацией каких социально-психологических явлений они служат?
Например, "Рыбак рыбака видит издалека"(избирательность социальной пкрцепции), "Один с сошкой, семеро с ложкой(эффект социальеой ленности)," Что русскому хорошо, то немцу смерть(этностереотип) и т д.
2. В одном из подразделений организации была проведена социометрия. Использовались два критерия выбора: а) кого бы из своих коллег пригласили на свой день рождения, б) кого бы из своих коллег вы выбрали для совместной наиболее ответственной работы. Почему карты групповой дифференциации по двум критериям выборов различались.
Результаты разные, т к в одном случае замеряли уровень симпатии - антипатии, а в другом - авторитетность- неавторитетность.
3. «Если бы Ты и хотел этого, Ты не можешь отделить свою жизнь от человечества. Ты живёшь в нём, им и для него. Мы все сотворены для взаимодействия». Согласны ли вы с этим утверждением средневекового

философа Марка Аврелия?

Высказывание посвящено социальной сущности человека. Человек становится человеком (личностью) только во взаимодействии с другими людьми.

4. Перечислите внешние и внутренние мотивы учебной деятельности. Разработайте рекомендации по развитию мотивации учебной деятельности.

Внешние мотивы: наказание, награда, похвала, осуждение.

Внутренние: отношение к знаниям как к ценности, интерес, любознательность, стремление повысить профессиональный и общекультурный уровень.

5. В социальной психологии в качестве основных факторов социализации (вслед за А. Бандурой) выделяется наблюдение соответствующего способа действия, а также положительное и отрицательное подкрепление, реализуемое путём поощрения и наказания. Назовите виды поощрения и наказания индивида в ходе его социализации и приведите возможные варианты реализации этого фактора в отношении студентов.

Поощрения и наказания, связанные с изменением в правах; права и обязанности, связанные с изменением в из обязанностях, поощрения и наказания, связанные с моральными санкциями. Пример, изменения обязанностей как фактор социализации студентов. Если студент опаздывает на занятия, то ему предлагается выполнить дополнительное задание. В данном случае увеличение обязанностей (как фактор социализации) направлено на выработку пунктуальности.

6. Попробуйте охарактеризовать с поведенческой стороны межличностные роли, получившие следующие условные обозначения:

– козёл отпущения;
– рубаха-парень;
– добрый папочка;
– ужасный ребёнок;
– жертва обстоятельств;
– первая красавица;
– эрудит;
– золушка.

Характеристика поведенческой стороны социальной роли на примере. Поведение человека в роли " рубаха - парень" характеризуется тем, что человек готов помочь в трудную минуту, он прост и открыт в общении, называет вещи своими именами.

7. Попробуйте предложить свои варианты выхода из сложившихся ситуаций:

1. Вы летите в самолёте, удобно расположившись в пассажирском кресле. Сзади вас сидит ребёнок и стучит ногой по вашему креслу. Вы всё больше раздражаетесь, теряете терпение и решаете прекратить это «безобразие».

2. Ваши соседи, живущие этажом выше, нередко доставляют вам неудобства тем, что устраивают шумные гулянки, допоздна поют, танцуют, слушают музыку. Вам всё это надоело, и вы решаетесь как-то утихомирить соседей.

а) Возможные варианты : самому объяснить ребенку, что так себя нельзя вести; обратиться к родителям с просьбой успокоить ребенка; вызвать стюардессу и попросить ее разобраться в ситуации

б) Возможные варианты: постучать по трубе металлическим предметом; поговорить с соседями лично; вызвать милицию.

8. Приведите примеры диффузной группы, ассоциации, корпорации, коллектива.

Диффузная группа- очередь в регистратуру; ассоциация- компания друзей, корпорация- преступная организация, коллектив- учебная группа.

9. Зачем проводятся ритуалы посвящения? Солдаты принимают военную присягу, абитуриенты проходят посвящение в студенты, вступление в брак сопровождается свадебными торжествами и так далее. Назовите основные функции ритуалов посвящения в члены группы с точки зрения социальной психологии. Предложите вой вариант ритуала посвящения первокурсников в студенты.

Ритуалы посвящения знаменуют переход человека из одной группы в другую Они выполняют функции социализации и идентификации.

10. Почему Уголовный кодекс предусматривает более суровое наказание за групповые преступления, чем за преступления, совершённые в одиночку?

Уголовный кодекс предусматривает более суровое наказание за групповое преступление из-за того, что 1) согласование действий при подготовке и совершении преступления увеличивает шансы на успех(срабатывает синергетический эффект), 2) в группе человек утрачивает чувство ответственности за происходящее и совершает то, что не стал бы делать в одиночку; нормативное сдерживание ослабевает и человеку легче преступить закон (срабатывает феномен деиндивидуализации), 3) групповые преступления могут быть более рискованными и опасными, чем совершенные в одиночку (срабатывает феномен" сдвига к риску").

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Краткая история развития социальной психологии.
2. Предмет и объект социальной психологии. Цели и задачи социальной психологии.
3. Место социальной психологии в системе наук. Отрасли и разделы социальной психологии.
4. Методы социальной психологии.
5. Понятия личность, индивид, индивидуальность.
6. Характеристика социально-психологических теорий личности.
7. Структура и основные характеристики личности.
8. «Я-концепция» как социально-психологическая характеристика личности. Психологическая защита личности.
9. Общая характеристика мотивационной сферы личности. Направленность личности.
10. Социальные роли и личность.
11. Понятие, структура и функции социальной установки. Соотношение

социальной установки и реального поведения личности.

12. Стереотипы и предрассудки.
13. Социализация и развитие личности.
14. Ресоциализация, асоциализация, десоциализация.
15. Понятиие и функции общения.
16. Классификация видов общения.
17. Деловое общение.
18. Уровни общения: фатический, информационный, личностный.
19. Понятие и механизмы социальной перцепции (Дж. Брунер).
20. Эффекты межличностного восприятия.
21. Феномен каузальной атрибуции как интерпретации причин поведения другого человека.
22. Феномен и уровни аттракции как эмоциональной стороны межличностного восприятия.
23. Самоподача (самопредъявление, самопрезентация)в общении
24. Схема коммуникативного процесса (Лассуэл).
25. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации.
26. Невербальные средства общения.
27. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения.
28. Психология воздействия в процессе общения. Виды влияния.
29. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу
30. Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие.
31. Виды психологического противостояния влиянию.
32. Слушание в социальном взаимодействии. Техники активного слушания
33. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами.
34. Теория транзактного анализа Э. Берна.
35. Виды и феномены социальных взаимодействий: кооперация, конкуренция, конфликт.
36. Психология конфликта.
37. Группа как социально-психологический феномен.
38. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания.
39. Принципы классификации и виды групп.
40. Психология межгрупповых отношений.
41. Понятие и структура малой группы. Классификация малых групп (Ч. Кули, Э. Мэйо, Г. Хаймен).
42. Динамические процессы в малой группе.
43. Феномен группового давления, явление конформизма в группе. Групповая сплоченность.
44. Лидерство и руководство в малых группах.

45. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики.
46. Психология межкультурного взаимодействия в организации.
47. Понятие больших социальных групп.
48. Устойчивые большие социальные группы, социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы.
49. Стихийные большие социальные группы: толпа, масса, публика, аудитория, их особенности.
50. Психология массовых социальных процессов и движений.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 тестовых вопросов, 1 стандартную задачу и 10 прикладных задач.

Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. За выполнение теста на 70-100% (один правильный ответ- 10%) студент получает 7-10 баллов.

Выполнение 1 стандартной задачи оценивается по 10 балльной системе.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены -10 баллов.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены - -9 баллов.

Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены -7-8 баллов.

Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены - -6-1 балл.

Демонстрирует непонимание проблемы – 0 баллов.

За правильное решение одной прикладной задачи студент получает 1 балл, за десять – 10 баллов.

Максимальное количество набранных баллов – 30.

Оценка «зачтено» ставится в случае, если студент продемонстрировал продемонстрировано знание основных понятий, идей и концепций при наличии некоторых несущественных пробелов. Целостное видение рассматриваемой проблемы присутствует, но может быть не до конца выражено в авторском анализе. Количество набранных баллов – свыше 21. Выполнение каждого задания должен быть оценено, не менее чем на 7 баллов.

Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент продемонстрировал низкий уровень знаний. Допущены существенные ошибки. Отсутствие логических рассуждений, понимания проблемы, необоснованность выводов. Количество набранных баллов – менее 21, или выполнение одного из заданий было оценено, менее чем на 7 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Социальная психология как наука о психических явлениях, вызванных социальным взаимодействием	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
2	Личность как субъект социального взаимодействия	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
3	Общение как социально-психологическое явление	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
4	Перцептивная сторона общения.	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
5	Коммуникативная сторона общения.	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
6	Интерактивная сторона общения.	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
7	Социальная психология групп	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
8	Психология малых групп	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи
9	Психология больших социальных групп	УК-3	Тест, зачет, задания для устного / письменного опроса, прикладные задачи

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи

компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Булатова, Е. А. Психология социального взаимодействия : учебное пособие / Е. А. Булатова, Н. А. Зимина, С. М. Зинина. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 215 с. — ISBN 978-5-528-00199-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80827.html

2. Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов. — 7-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71051.html

3. Семенова, Л. Э. Социальная психология : учебно-методическое пособие / Л. Э. Семенова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 123 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/40187.html

4. Поляков, С. Д. Социальная и возрастная психология: учебно-методические материалы к практически занятиям и семинарам / С. Д. Поляков, А. А. Тихонова. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2014. — 33 с. — ISBN 978-5-86045-687-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/59184.html

5. Психология социального взаимодействия: методические указания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Психология социального взаимодействия» для студентов всех направлений и форм обучения / Л.И. Маслихова, О.А. Радугина; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж: Издательство ВГТУ, 2021. – 38 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ПО: Microsoft Office Word 2013/2007, Microsoft Office Excel 2013/2007, Microsoft Office Power Point 2013/2007, Acrobat reader

Для выполнения домашних заданий рекомендуется использовать

Современная профессиональная база данных

Электронная библиотека www.elibrary.ru/

Электронные библиотечные системы https://www.iprbookshop.ru/ https://e.lanbook.com/

– Федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru

Информационные справочные системы и сайты

Электронная информационно-обучающая система ВГТУ https://old.education.cchgeu.ru/

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru

Справочная Правовая Система Консультант Плюс, http://www.consultant.ru/

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий используется переносное компьютерное оборудование (ноутбук. проектор, экран для . проектора).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Психология социального взаимодействия» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по дисциплине. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Контроль усвоения материала дисциплины производится с помощью тестов, вопросов для письменного опроса, прикладных задач. Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубУКому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации (зачету)	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

11 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП