

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Современный медиатекст»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 г

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2024

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понимание особенностей медиатекста, знание средств семиотики, риторики и логики, обеспечивающими их функционирование в культурном пространстве;
- научить анализировать прецедентные медиатексты;
- развить способность создавать новаторские медиатексты.

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-4 -Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен