

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

153-2021

**СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ
И ТЕХНОЛОГИИ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям и самостоятельным работам
для студентов экономических специальностей
всех форм обучения

Воронеж 2021

УДК 336.71(07)

ББК 65.262я7

Составитель

канд. экон. наук А. В. Воротынцева

Современные банковские продукты и технологии: методические указания к практическим занятиям и самостоятельным работам / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: А. В. Воротынцева. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. - 37 с.

Основной целью методических указаний является овладение базовыми и специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения функций банковского финансиста; изучение современных продуктов банка, развитие навыков самостоятельного решения практических задач по выбору продуктов банка.

Предназначены для проведения для практических занятий и самостоятельных работ для студентов экономических специальностей всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_ПЗ_СР.pdf.

Библиогр.: 8 назв. Прил. 2

УДК 336.71(07)

ББК 65.262я7

Рецензент – Э. Ю. Околелова, д-р экон. наук, проф. кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Современные банковские продукты и технологии» является овладение базовыми и специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения функций банковского финансиста.

Задачи освоения дисциплины

- овладение навыками, способствующими развитию абстрактного мышления, анализа и синтеза,
- изучение сущности банковских операций, системы современных банковских продуктов для физических и юридических лиц, системы современных банковских технологий.
- развитие навыков, направленных на саморазвитие, самореализацию и использованию своего творческого потенциала,
- развитие навыков, направленных на получение способности анализировать различные источники информации и использовать полученные данные и результаты для проведения финансово-экономических расчетов,
- овладение методами анализа, оценки и диагностики финансовых аспектов деятельности финансово-кредитных, органов, а также методов разработки и обоснования их финансово-экономические показатели,
- получение навыков комплексного экономического и финансового анализа, позволяющих делать выводы и оценивать результаты эффективности финансово-хозяйственной деятельности финансово-кредитных, органов,
- получение навыков подготовки заданий, разработки финансовых аспектов проектных решений, с учетом соответствующих нормативных и методических документов, оценки эффективности проектов с учетом финансово-экономических рисков и фактора неопределенности.

Содержание разделов дисциплины приведено в прил. 1 и поможет студенту при организации самостоятельной работы по дисциплине. На практических занятиях и лабораторных работах студенты закрепляют теоретические знания, полученные на лекционных занятиях.

По каждому заданию необходимо:

1. использовать возможности программы «Microsoft Office Excel» построить таблицы и графики, необходимые для проведения анализа размера процентов вкладов и доходности по депозиту 3-х банков;
2. использовать возможности программы «Microsoft Office Word» оформить результаты расчетов и анализа (правила оформления приведены в прил. 2);

3. сдать отчет о выполненной работе в электронном виде.

Задание 1. Банковские депозиты

Изучение правил депозитных вкладов для физических и юридических лиц, сравнение процентных ставок, доходности и условия депозитных договоров.

Задание для самостоятельной работы: изучение общебанковских правил открытия депозитных счетов для юридических и физических лиц.

Задание для практических занятий:

1. Провести сравнительный анализ размера процентов по депозиту 3 банков для физических лиц, а также сравнительный анализ доходности по депозитам 3 банков.

2. Провести сравнительный анализ размера процентов вкладов по депозиту 3 банков для юридических лиц, а также сравнительный анализ доходности по депозитам 3 банков.

Задание 2. Банковские кредиты

Изучение видов и правил кредитования для физических и юридических лиц, сравнение процентных ставок и условий кредитных договоров.

Задание для самостоятельной работы: изучение общебанковских правил кредитования для юридических и физических лиц.

Задание для практических занятий:

1. Провести анализ рынка кредитования, определить основные виды кредитов, выделить традиционные и современные виды кредитов.

2. Выбрать вид кредитования для физических и юридических лиц, который будет анализироваться далее, обосновать свой выбор.

3. Провести сравнительный анализ размера процентов и условий кредитования по выбранному виду кредита в 3 банках для физических лиц.

4. Провести сравнительный анализ размера процентов и условий кредитования по выбранному виду кредита в 3 банках для юридических лиц.

Задание 3. Банковское рефинансирование

Изучение видов и правил кредитного рефинансирования для физических и юридических лиц, сравнение процентных ставок и условий договоров рефинансирования.

Задание для самостоятельной работы: изучение общебанковских правил рефинансирования для юридических и физических лиц.

Задание для практических занятий:

1. Провести анализ рынка рефинансирования.
2. Провести сравнительный анализ условий рефинансирования по выбранному виду кредита в 3-х банках для физических лиц.
3. Провести сравнительный анализ условий рефинансирования по выбранному виду кредита в 3-х банках для юридических лиц.

Задание 4. Расчетные счета

Изучение видов и правил открытия и ведения расчетного счета для юридических лиц.

Задание для самостоятельной работы: изучение общепанковских правил ведения расчетных счетов для юридических лиц.

Задание для практических занятий:

1. Провести анализ правил открытия и ведения расчетного счета для юридических лиц.
2. Провести сравнительный анализ условий открытия и ведения расчетного счета для юридических лиц в 3-х банках.

Задание 5. Банковское страхование

Изучение видов и правил банковского страхования для физических и юридических лиц.

Задание для самостоятельной работы: изучение общепанковских правил и условия страхования для физических и юридических лиц.

Задание для практических занятий:

1. Провести анализ рынка страхования, определить основные виды страховых договоров, выделить традиционные и современные виды страхования.
2. Выбрать вид страхования для физических и юридических лиц, который будет анализироваться далее, обосновать свой выбор.
3. Провести анализ условий и правил страхования для физических лиц в 3-х банках
4. Провести анализ условий и правил страхования для юридических лиц в 3-х банках.

Задание 6. Он-лайн банкинг

Изучение видов и правил системы он-лайн банкинга для физических и юридических лиц.

Задание для самостоятельной работы: изучение общепанковских правил и условий предоставления услуг он-лайн банкинга для физических и юридических лиц.

Задание для практических занятий:

1. Провести анализ общих принципов он-лайн банкинга.
2. Провести анализ условий и правил предоставления услуг он-лайн банкинга для физических лиц в 3-х банках.
3. Провести анализ условий и правил предоставления услуг он-лайн банкинга для юридических лиц в 3-х банках.

Задание 7. Формирование пакета банковских услуг

Формирование на основе ранее проведенного анализа наиболее эффективного пакета банковских услуг.

Задание для самостоятельной работы: изучение общепанковских правил и условий формирования пакета банковских услуг для физических и юридических лиц.

Задание для практических занятий:

1. На основе ранее проведенного анализа сформировать наиболее выгодную для физического лица систему «депозит – кредит - страхование»
2. На основе ранее проведенного анализа сформировать наиболее выгодную для юридического лица систему «расчетный счет - депозит – кредит - страхование»

Вопросы (тестовые задания) и практические задания для самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

1. Банкомат – это устройство для:

- выдачи наличных денег;
- обмен валюты;
- обслуживания клиента в отсутствие банковского персонала;
- выдачи денег по команде операциониста.

2. Кто является владельцем карты?

- банк-эмитент;
- банк-эквайер;
- клиент банка;
- платежная система.

3. Эмбоссирование - это:

- установка микросхемы на смарт-карте;
- приклеивание магнитной полосы;
- механическое выдавливание некоторой информации;
- изготовление слипа.

4. Процесс авторизации – это:

- проверка кредитоспособности клиента при заполнении кредитной заявки;
- получение у банка разрешения на проведение сделки;
- изготовление слипа;
- звонок в банк с целью блокировки карты.

5. Оффлайн-эквайринг (его еще называют торговый):

- возможность покупателей расплачиваться пластиковыми картами;
- возможность снятия наличных денег в банкомате;

6. Режим обслуживания карты off-line - это:

- обслуживание без звонка в центр авторизации;
- режим обслуживания смарт-карты;
- режим обслуживания, когда сумма покупки не превышает разовый лимит и отсутствует терминал;
- оплата покупки картой через сеть INTERNET.

7. Режим «on-line» (он-лайн) – это:

- обслуживание с дозвоном в центр авторизации;
- режим обслуживания магнитной карты;
- режим обслуживания, когда сумма покупки не превышает разовый лимит и отсутствует терминал;
- оплата покупки картой через терминал в точке продаж.

8. Банкоматы – автоматы для:

- Выдачи денег
- Получения информации о текущем состоянии счета
- Приема денег
- Оплаты товаров

9. Безналичные расчеты применяются:

- между физическими и юридическими лицами;
- только между физическими лицами;
- только между юридическими лицами.

10. Какие виды операций имеют право выполнять небанковские кредитные организации:

- кредитование;
- эмиссия собственных ценных бумаг;
- эмиссия денег;
- расчетно-кассовые;
- привлечение денежных средств во вклады;
- отдельные банковские операции, допустимое сочетание которых

установлено ЦБ РФ.

11. Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты?

12. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «коммерческий банк». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- эмиссия денег;
- кредитование населения и фирм;
- расчетно-кассовое обслуживание клиентов;
- осуществление платежей между фирмами;
- открытие депозитов;
- обеспечение расчётов правительства.

13. Выберите правильный ответ (возможны несколько вариантов ответа). К достоинствам банковских карт относят:

- владельцы банковских карт всё чаще и чаще подвергаются атакам мошенников;
- не все магазины принимают карты к оплате покупки;
- в случае потери карты её можно заблокировать, тогда денежные средства останутся на счету нетронутыми;
- нет необходимости носить с собой большие суммы наличных денежных средств.

14. Верно ли следующее утверждение? На кредитной карте хранятся деньги, которые банк предоставляет в пользование держателю карты:

- нет;
- да.

15. Заполните пропуски «По типу средств, находящихся на карте, выделяют _____ и _____ карты»

- простые;
- дебетовые;
- лимитированные;

- кредитные;
- условные.

16. Расчеты по таким картам можно производить только в пределах доступных собственных средств:

- кредитная карта;
- овердрафтная карта;
- дебетовая карта;
- зарплатная карта.

17. Заполните пробел. «Чтобы воспользоваться картой, необходимо ввести _____».

Пин-код

18. Процессинговый центр – это:

- технологическая компания, осуществляющая информационное взаимодействие между участниками системы;
- центр, где изготавливаются смарт-карты;
- банк-эквайер;
- подразделение Банка России, отвечающее за развитие электронной коммерции.

19. Электронный кассир – это устройство:

- выдачи наличных денег по команде клиента;
- выдачи наличных денег по команде операциониста;
- обслуживания клиента в отсутствие банковского персонала;
- приема и выдачи наличных денег по команде операциониста.

20. Льготный период - это период времени, в течение которого:

- картой пользоваться еще нельзя;
- все товары продаются со значительной скидкой;
- можно вернуть свой долг банку без уплаты установленных %;
- можно делать неограниченное количество покупок.

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

1. «Клиент имеет право открывать в банке _____ счетов по основной деятельности»:

- ограниченное количество;
- необходимое ему количество;
- не более пяти;

- не менее двух.

2. В качестве залога могут выступать:

- валютные средства;
- оборудование;
- товарно-распорядительные документы;
- ценные бумаги.

3. В качестве залога с оставлением имущества у залогодателя может выступать:

- недвижимое имущество;
- товары в обороте;
- товары в переработке.

4. В качестве эмитента депозитных и сберегательных сертификатов могут выступать _____

5. В настоящее время наибольшее распространение имеет залог, при котором предмет залога:

- остается у собственника;
- передается банку.

6. Какое из определений наиболее точно характеризует коммерческий банк:

- банк, выполняющий все виды кредитных, расчетных и финансовых операций;
- кредитная организация, формирующая свои ресурсы путем привлечения средств на депозиты и работающая на принципах банковской коммерции;
- кредитная организация, которая имеет право осуществлять привлечение средств во вклады, размещение этих средств на принципах срочности, возвратности и платности, открытие и ведение банковских счетов юридических и физических лиц.

7. Что входит в состав банковской системы РФ:

- Центральный банк
- Коммерческие банки
- Небанковские кредитные организации
- Ломбарды
- Страховые компании

8. Что из ниже перечисленного является банковскими продуктами:

- вексель банка;
- предоставление кредитов;

- учет векселей;
- банковский счет.

9. Обслуживание банком торговых и сервисных предприятий, в которых в качестве платежного средства применяются пластиковые карты, называется:

- торговым эквайрингом;
- карточным обслуживанием;
- инкассацией.

10. Основные принципы кредита:

- платность, срочность и возвратность;
- срочность и обеспеченность;
- целевой характер;
- денежная форма;
- срочность.

Подобрать к каждому термину определение.

Термин	Определение
1. Смарт- карта	А Разрешение, предоставляемое эмитентом для проведения операции с использованием банковской карты и порождающее его обязательство по исполнению представленных документов, составленных с использованием банковской карты. Б Банковская карта, использование которой позволяет ее держателю, согласно условиям договора между эмитентом и клиентом, осуществлять операции в размере предоставленной эмитентом кредитной линии и в пределах расходного лимита, установленного эмитентом ,оплаты товаров и услуг или получения наличных денежных средств. В Банковский автомат, предназначенный для обслуживания клиента в отсутствие банковского персонала. Г Устанавливается для каждой смарт-карты на время пересылки ее от фирмы производителя в банк-эмитент Д Пластиковая карта, носителем информации в которой является интегральная микросхема различной степени сложности. Е Банк, осуществляющий эмиссию карт. Ж Величина покупки, которая может быть оплачена без авторизации. З Банк, обслуживающий держателей карт и осуществляющий расчеты с торговыми предприятиями за счет собственных средств.
2. Корпоративная карта	
3.Разовый лимит на сумму одной покупки	
4.Процессинговый центр	
5. Расчетная карта	
6.Кредитная карта	
7. Банк-эквайер	
8.Банк-эмитент	
9. Дисконт по торговым счетам	
10. Плата за информационный обмен (интерчейндж)	

11. Авторизация	И Технологическая компания, обеспечивающая информационное взаимодействие между участниками системы.
12. Платежная система	К Банковская карта, выданная владельцу средств на банковском счете, использование которой позволяет держателю банковской карты согласно условиям договора между эмитентом и клиентом распоряжаться денежными средствами, находящимися на его счете в пределах расходного лимита, установленного эмитентом, оплачивая товары и услуги или получая наличные денежные средства.
13 POS – терминал	Л Определенный процент от суммы долга, который держатель кредитной карты должен возвращать ежемесячно
14. Общий кредитный лимит суммы непогашенной задолженности по счету	М Иницилируемая держателем карточки последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы для обслуживания держателя карточки.
15. Транспортный код	Н Процент от суммы покупки, который удерживается с предприятия торговли
16. Минимальный обязательный платеж	О Совокупность методов и реализующих их субъектов, обеспечивающих в рамках системы условия для использования банковских пластиковых карточек оговоренного стандарта в качестве платежного средства.
17. Банкомат	П Устройство, устанавливаемое в точке обслуживания карточки, которое предназначено для проведения авторизации, записи и передачи транзакций в автоматическом режиме.
18. Транзакция	Р Максимальный кредит, который может быть предоставлен держателю банковской карты. С Банковская карта, которая позволяет ее держателю проводить операции по счету юридического лица. Т Комиссия, которую платит банку-эмитенту банк-эквайер

ПК-1 - способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления

1. Современные коммерческие банки осуществляют обслуживание:

- только предприятий и организаций;
- только предприятий, организаций и Центрального банка;
- предприятий, организаций и населения;
- только населения и Центрального банка.

2. Основные банковские услуги – это:

- хранение ценностей;
- валютный обмен;

- как валютный обмен, так и хранение ценностей.

3. Банковские операции по управлению собственностью и различными активами, принадлежащими физическим и юридическим лицам, называются:

- трастовыми;
- накопительными;
- обменными.

4. Банковские операции, связанные с куплей-продажей иностранной валюты, называются:

- накопительными;
- обменными;
- конверсионными;

5. Каким образом банки воздействуют на денежный оборот:

- принимают деньги во вклады;
- проводят эмиссию денег;
- осуществляют наличные и безналичные расчеты;
- никак не воздействуют.

6. Какая из приведенных характеристик отражает сущность банковской деятельности:

- посредничество в кредите;
- создание кредитных средств обращения;
- аккумуляция денежных средств с целью превращения их в

ссудный капитал, приносящий процент.

7. Что является конкретным результатом банковской деятельности:

- организация денежно-кредитного процесса;
- создание кредитных средств обращения;
- создание банковского продукта.

8. На рынке банковских услуг невозможна ценовая конкуренция:

- нет;
- да.

9. Российским банкам запрещается заниматься:

- страхованием и торговлей;
- брокерской деятельностью;
- доверительным управлением.

10. Универсальный банк:

- выполняет весь перечень банковских услуг;
- не обслуживает физических и юридических лиц;

- не имеет генеральную лицензию.

11. Выделить факторы, которые определяют конкурентоспособность коммерческого банка:

- часы работы банка;
- местонахождение филиалов банка;
- спектр услуг, который предоставляет банк;
- новая услуга (например, предоставление ипотечного кредита);
- оперативность и качество обслуживания;
- цены на услуги.

12. Выделить факторы, которые определяют конкурентную позицию банка на рынке:

- прибыльность банка;
- частица банка на рынке;
- качество банковской услуги;
- реклама;
- организация предоставления услуг;
- культура отношений банка с клиентурой

13. Выделить факторы, которые определяют формирование спроса клиентов на банковские услуги:

- цены (тарифы) на услуги;
- принципы предоставления банком услуг;
- местонахождение банка;
- платежеспособность клиентов;
- структура персонала банка;
- принятие новых законодательных актов.

14. Какие методы адаптации к изменениям конъюнктуры банковского рынка целесообразно использовать банку:

- формирование спроса на банковские услуги;
- стимулирование сбыта услуг;
- изучение спроса на услуги;
- реклама;
- изучение конкурентов.

15. Что такое надзор банка за банковским рынком:

- анализ банковского рынка;
- систематическое изучение рыночной ситуации.

16. Выделить показатели присмотра банка за предпринимательским

сектором:

- ассортимент продукции, которая производится;
- численность производителей;
- прибыль предприятия;
- размер оборотного капитала.

17. Выделить критерии присмотра банка за сектором физических лиц:

- повод для привлечения банковской услуги;
- слабая, умеренная, активная интенсивность использования услуг банка;
- возраст, род занятий., образование, уровень дохода лица.

18. Как обеспечить долгосрочную результативность деятельности коммерческого банка:

- наличие портфеля разработок новых банковских услуг для внедрения в работу банка;
- внедрение новых технологий в работу банка;
- исследование путей снижения расходов на банковские услуги;
- работа с клиентами и выявление их претензий к предоставлению услуг банку;
- улучшение качества услуг банка;
- усовершенствование организации работы и управления банком.

19. Пластиковые карточки появились в СССР:

- 1968 г.
- 1969 г.
- 1970 г.
- 1976 г.

20. Банки воздействуют на денежный оборот:

- проводят эмиссию денег;
- осуществляют наличные и безналичные расчеты;
- никак не воздействуют.

ПК-2 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов

1. «Мобильный банкинг – это _____ с помощью мобильного телефона»:

- управление счетом клиента;

- получение кредита;
- оплата кредита;
- получение справочной информации банка.

2. Интернет-банкинг – это:

- банк, обслуживающий только пользователей сети Интернет;
- взаимодействие банка со всеми клиентами только через сеть Интернет;
- оказание банковских услуг с использованием протоколов сети Интернет.

3. Безналичные расчеты в пределах субъекта Российской Федерации должны осуществляться в сроки, не превышающие _____ операционных дня.

4. В практике российских коммерческих банков к пассивным операциям относят:

- прием вкладов;
- выпуск собственных ценных бумаг;
- открытие и ведение счетов клиентов.

5. Какой вид платежных карточек относится к финансовым:

- клубные;
- кредитные;
- дебетовые.

6. Сущность кредита характеризуется как:

- денежные отношения;
- форма распоряжения средствами;
- передача кредитором ссужаемой стоимости заемщику для использования на началах возвратности и в интересах общественных потребностей;

• форма аккумуляции и перераспределения временно свободных денежных средств.

7. Банковский кредит, предоставляемый автоматически клиентам в пределах установленного лимита кредитования и срока погашения вплоть до аннулирования – это:

- овердрафт;
- инвестиционный кредит;
- вексельный кредит.

8. Качественная оценка заемщика, позволяющая своевременного возврата ссуды и возможность ее эффективного использования – это:

- платежеспособность;

- кредитоспособность;
- ликвидность.

9. Какие кредиты вам известны по видам ссудных счетов:

- онкольные;
- простые;
- кредитная линия;
- бланковые;
- контокоррентные.

10. Могут ли коммерческие банки заниматься форфейтингом:

- да;
- нет.

11. Достаточно ли для получения кредитной карты заявления клиента?

- да, если клиент хорошо известен в банке;
- нет, так как необходимо заполнить анкету для проверки кредитной

истории;

- нет, так как нужно внести страховой депозит;
- это необходимое, но не достаточное условие.

12. Разовый лимит на сумму одной покупки – это:

- стоимость покупки, осуществляемой без авторизации;
- максимальная покупка за один раз;
- величина покупки в течение дня.

13. Можно ли использовать кредитную карту для получения наличных денег?

- можно, но только в филиале банка;
- можно, но только при выезде за границу;
- нельзя, так как это кредит в безналичной форме;
- можно, но в пределах определенного лимита.

14. Разрешение банка осуществить операцию с применением банковской пластиковой карточки, порождающее обязательство банка перечислить деньги по расчетному документу, составленному с ее помощью, называется:

- Эквайрингом
- Инкассированием
- Эмбоссированием
- Авторизацией

15. Банковская услуга, позволяющая потребителям оплачивать покупку при использовании пластиковой карты, благодаря чему отпадает необходи-

мость обналичивания денежных средств через банкоматы – это:

- Эквайринг
- Инкассирование
- Эмбоссирование
- Авторизация

16. Услуга по сбору и перевозке денежных средств, предоставляемая банком или специализированной организацией – это:

- Эквайринг
- Инкассирование
- Эмбоссирование
- Авторизация

17. Пластиковая карточка дает возможность ее владельцу проводить расчеты денежными средствами банка, которые могут быть ему предоставлены в пределах определенного установленного банком лимита:

- Дебетная
- Срочная
- Кредитная
- Кредитно-дебетная

18. В зависимости от выделяют корпоративные и личные банковские карточки:

- Категории клиентуры
- Эмитентов карточек
- Содержания операции
- Статуса владельцев

19. Анализ зон риска с установлением оптимального уровня риска для каждого вида банковской операции и их совокупности в целом - это:

20. КБ открыл депозит для клиента - физического лица в сумме 6000 руб., процентная ставка -14% годовых, дата открытия 5 января текущего года, дата закрытия 6 марта текущего года. Временная база -365 дней. Определить сумму начисленных процентов:

- - 212,33 руб.
- - 198,50 руб.
- -270,30 руб.
- - 140,38 руб.

ПК-3 - способностью разработать и обосновать финансово-

экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления, и методики их расчета.

1. Размещение собственных и привлеченных средств банка для получения прибыли – это:

- пассивные операции;
- комиссионные операции;
- активные операции;
- коммерческие операции.

2. «_____ операции - это операции по вложению коммерческим банком своих средств в ценные бумаги и паи небанковских структур в целях совместной хозяйственно-финансовой и коммерческой деятельности»:

- гарантийные;
- инвестиционные;
- расчетные;
- консультационные.

3. Банковская деятельность – это:

- торговля;
- создание кредитных средств обращения;
- аккумуляция денежных средств с целью превращения их в ссудный капитал, приносящий процент.

4. Результатом банковской деятельности является:

- организация денежно-кредитного процесса;
- создание кредитных средств обращения;
- создание банковского продукта;

5. На каком рынке осуществляются все операции кредитно-финансовых учреждений:

- рынок денег;
- рынок ценных бумаг;
- финансовый рынок;
- рынок капиталов.

6. Кредитно-финансовые институты, входящие в банковскую систему:

- только банки;
- все кредитные и кредитно-финансовые институты страны;
- банки и небанковские институты, выполняющие отдельные банковские операции.

7. Коммерческие банки не имеют право:

- проводить лизинговые операции;
- заниматься посреднической деятельностью;
- заниматься факторинговой деятельностью;
- консультационной деятельностью;
- эмиссией ценных бумаг;
- эмиссией наличных денег.

8. Укажите не депозитные источники формирования ресурсов банка:

• денежные средства, размещенные в банке на неустановленный срок;

- заемные средства рынка МБК;
- выпуск сберегательных сертификатов;
- выпуск векселей банка.

9. Укажите виды счетов до востребования:

- расчетный счет;
- контокоррентный счет;
- корреспондентский счет «Лоро».

10. Виды безналичных расчетов:

- платежное поручение;
- инкассо;
- Аккредитив;
- платежное требование;
- перевод;
- кредит.

11. Как вычисляется показатель прибыльности операций с кредитными картами?

- разница между доходами и расходами;
- отношение доходов и расходов;
- отношение прибыли к сумме кредитных лимитов;
- отношение прибыли к расходам.

12. Всегда ли при использовании кредитной карты будет действовать льготный период?

- да, всегда;
- только при получении наличных денег через банкомат;
- только при безналичных оплатах;
- только в течение первых двух недель календарного месяца.

13. Общий кредитный лимит суммы непогашенной задолженности по счету – это:

- величина невозвращенного долга;
- максимальная покупка за один раз;
- величина покупки в течение дня;
- максимальная сумма кредита, которая может быть предоставлена

клиенту.

14. Эмитентами депозитных сертификатов могут быть:

- профессиональные участники рынка ценных бумаг - депозитарии;
- любые кредитные организации;
- страховые компании;
- банки.

15. Коммерческие банки на рынке ценных бумаг в соответствии с российским законодательством могут выступать в качестве:

- эмитентов;
- инвесторов;
- профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- агентов по размещению инвестиционных паев;
- регистраторов.

16. Выделите собственные операции банков в иностранной валюте:

- открытие и ведение валютных счетов;
- предоставление кредитов в иностранной валюте;
- конверсионные сделки на валютном рынке;
- открытие депозитной ячейки.

17. К валютным операциям коммерческого банка относятся:

- обслуживание экспортно-импортных операций;
- покупка - продажа валюты;
- эмиссия документарных аккредитивов;
- осуществление международных платежей;
- хранение валюты.

18. Операции банка с иностранной валютой можно разделить:

- текущие валютные операции;
- валютные операции, связанные с движением капитала;
- простые валютные операции.

19. Система банковского кредитования включает:

- объект кредитования;

- методы кредитования;
- банковский контроль в процессе кредитования;
- контроль со стороны органов власти;
- контроль со стороны налоговых органов.

20. Какие коэффициенты рассчитываются для определения финансовой устойчивости клиента:

- коэффициент ликвидности;
- коэффициент независимости;
- коэффициент оборачиваемости;
- коэффициент рентабельности;
- коэффициент динамичности.

ПК-5 - способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления.

1. Клиенты выбирают форму безналичных расчетов:

- самостоятельно;
- по указанию банка;
- по требованию Министерства финансов.

2. Какие собственные операции банков в иностранной валюте вам известны:

- открытие и ведение валютных счетов;
- предоставление кредитов в иностранной валюте;
- конверсионные сделки на валютном рынке;
- открытие депозитной ячейки.

3. Привлеченные ресурсы банка это:

- вклады и депозиты физ. и юр. лиц;
- выданные кредиты;
- прибыль банка;
- фонды банка.

4. Депозиты по срокам бывают:

- срочные;
- до востребования;
- безвозвратные.

5. По категориям вкладчиков счета бывают:

- физических лиц;
- юридических лиц;
- правительственных органов;
- местных органов власти;
- иностранных вкладчиков;
- смешанные.

6. Вкладчик это:

- физическое лицо, заключившее договор банковского вклада;
- юридическое лицо, заключившее договор банковского вклада;
- банк.

7. Депозит – это:

- вклад в кредитной организации;
- дивиденд;
- расчетный счет юридического лица.

8. Какие виды кредитов бывают в зависимости от обеспечения:

- залоговые;
- бланковые;
- гарантированные;
- застрахованные;
- чистые.

9. Способы выдачи кредита бывают:

- разовое зачисление средств на счет;
- выдача наличных денег;
- открытие кредитной линии;
- кредитование расчетного счета клиента, при отсутствии достаточ-

ных средств на счете;

- перечисление средств в другую организацию.

10. Кредитная линия может быть:

- рамочная;
- открытая;
- сезонная;
- общая;
- бессрочная.

11. Выделить факторы выбора рыночной стратегии коммерческим банком:

- размер капитала коммерческого банка;

- возможность предложения банком новых услуг;
- учет маркетинговой стратегии банков-конкурентов;
- развитие активных операций банка.

12. Выделить определяющие характеристики стратегии проникновения на рынок:

- предложение новой, ранее не предлагаемой услуги;
- предложение рынка традиционных услуг (кассовых, расчетных, кредитных);
- овладение и предложение банком услуг рынка, которые для данного банка являются новыми, но уже существуют на банковском рынке.

13. Выделить характерные черты стратегии развития банком рынка:

- создание нового рынка банковских услуг;
- создание нового сегмента банковского рынка;
- предложение рынка нового товара.

14. Выделить главные черты стратегии разработки услуги (продукта) коммерческим банком:

- предложение банком сформированному рынку традиционной услуги;
- предложение рынка принципиально новых услуг;
- предложение рынка модифицированной услуги.

15. Определить основные черты стратегии диверсификации банка на рынке:

- выход банка с новой услугой на сформированный рынок;
- выход банка на новый рынок и внедрение своего ассортимента услуг на нем.

16. Какие черты банковской стратегии характерны для услуги «звезда»?

- лидирующее положение в только что созданном коммерческом банке;
- интенсификация маркетинговых усилий для поддержки или увеличения частицы услуги «звезда» на банковском рынке;
- возвращение на банковский рынок услуг, которые банк долгое время не предоставлял.

17. Какие запросы клиентов удовлетворяют услуги банка:

- своевременность предоставления услуги;
- новизна услуги;

- качество банковской услуги.

18. Назовите специфические требования к качеству услуг банка:

- надежность услуги;
- цена услуги;
- легкость и оперативность ее получения в банке.

19. Какие запросы клиентов удовлетворяет услуга банка «предоставления кредиту»:

- своевременность предоставления;
- новость;
- качество.

20. Что влияет на ценовую политику банка (проранжируйте по важности):

- а) конкуренты банка;
- б) клиенты;
- в) посредники;
- г) изменение курса валюты.

Ответ: 1) б, 2) а 3) г 4) в.

ПК-7 - способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов.

1. Какие критерии надо учесть при разработке банковских услуг физическим лицам:

- отраслевой;
- демографический;
- организационно-правовой;
- уровень доходов.

2. Услуги и операции коммерческого банка можно разделить:

- банковские и небанковские;
- основные и второстепенные;
- добровольные и принудительные.

3. Что является продуктом банковской деятельности:

- банковская услуга;
- банковская операция;
- банковский продукт;

- банковское управление.

4. Выделите вид расчетной услуги банка клиентам, содержащий оформление согласия платежа на списание средств с его счета:

- переуступка прав требования;
- аваль;
- акцепт.

5. Укажите форму безналичных расчетов, применяющихся владельцами специального лицевого счета в виде письменного распоряжения плательщику кредитной организации уплатить сумму денег, соответствующей указанной в документах на оплату товаров и услуг, предоставленных юридическим лицом-поставщиком:

- платежное поручение;
- платежная (пластиковая) карточка;
- платежное требование;
- чеки.

6. Система расчетов, при которой момент списания средств со счета плательщика совпадает с моментом их зачисления на счет получателя:

- телеграфный перевод;
- расчеты посредством платежных карточек;
- «on-line».

7. Укажите предельный срок осуществления безналичных расчетов в пределах РФ:

- 3 дня;
- 5 дней;
- 7 дней.

8. Расчеты платежными поручениями:

- гарантируют соблюдение интересов поставщика;
- гарантируют соблюдение интересов поставщика при условии предоплаты;
- гарантируют соблюдение интересов покупателя.

9. Срок сберегательного сертификата просрочен. В этом случае банк обязан погасить его:

- по первому требованию;
- в течение 10 дней;
- не обязан погашать вообще.

10. К производным финансовым инструментам относятся:

- сертификаты акций;
- депозитарные свидетельства;
- залоговые свидетельства (варранты);
- опционы.

11. В чем состоит специфика банковского маркетинга:

- изучение рыночного спроса с целью более полного удовлетворения;
- потребностей клиентов;
- ориентация менеджмента в банке на конъюнктуру финансовых рынков;
- удержание клиентуры путем повышения качества старых услуг и предложения новых услуг и продуктов.

12. Выделите банковские продукты:

- вексель банка;
- предоставление кредитов;
- учет векселей;
- банковский счет.

13. Какие из указанных критериев следует учитывать при сегментации рынка услуг физическим лицам:

- отраслевой;
- демографический;
- организационно-правовой;
- уровень доходов.

14. Какие инструменты маркетинга имеют первостепенное значение при ориентации банка на стратегическую группу клиентов:

- базовая (для банка) ставка за кредиты;
- расширение инвестиционных услуг;
- реклама;
- управление.

15. Определите тип маркетинговой стратегии, соответствующей ориентации банка определенная отрасль или определенный сегмент рынка:

- концентрированный;
- дифференцированный;
- массовый.

16. С какой целью банк проводит анкетирование клиентов:

- увеличение прибыли банка;
- улучшение организации продаж банковских продуктов и услуг.

17. Является ли оценка результатов маркетинговой деятельности банка процессом, сопутствующим маркетинговой операции, или представляет собой самостоятельный этап маркетинга:

- сопутствующий процесс;
- самостоятельный этап.

18. Укажите наиболее привлекательный для банка ресурс:

- межбанковский кредит;
- расчетные счета;
- срочные депозиты;
- вклады граждан до востребования.

19. По видам совершаемых операций коммерческие банки подразделяются:

- универсальные;
- специализированные;
- одностипные.

20. Укажите главный принцип формирования оптимального инвестиционного портфеля:

- обеспечение максимальной прибыли;
- концентрация ценных бумаг с минимальным риском;
- диверсификация ценных бумаг.

ПК-9 - способностью оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности.

1. Определите группу риска ссудной задолженности, если период просроченной задолженности составляет от 31 до 180 дней, ссуда обеспеченная, резерв- 50%:

- стандартная;
- нестандартная;
- сомнительная;
- безнадежная.

2. Дать определение следующим видам кредитной деятельности банка: анализ досье заемщика, пересмотр кредитного портфеля, изменение условий кредитования отдельного заемщика, оценка состояния ссуд в соответствии с их рейтингом, проведение аудиторских проверок заемщика:

- организация картотеки кредитной информации (ККИ);

- управление кредитным риском;
- кредитный мониторинг.

3. Классифицировать кредиты по видам ссудных счетов:

- онкольные;
- простые;
- кредитная линия;
- бланковые;
- контокоррентные.

4. Укажите виды рисков, попадающих под категорию кредитного риска:

- валютный риск;
- страховой риск;
- риск ликвидности;
- риск процентной ставки;
- риск не возврата денежных средств;
- риск злоупотребления;
- риск просрочки платежа.

5. Кредитный потенциал банка:

- общая сумма, мобилизованных банком средств;
- сумма привлеченных банком средств;
- величина, мобилизованных банком средств за минусом резерва

ликвидности.

6. Укажите, факторы, определяющие величину текущего кредитного риска:

- не возврат основного долга;
- размер просроченных процентов;
- длительность просрочки ссуды;
- размер ссуды.

7. Что является объектом кредитной сделки:

- оборотный капитал заемщика, на пополнение которого предоставлена ссуда;
- оборудование, на приобретение которого выдана ссуда;
- денежные средства, предоставленные банком заемщику.

8. Одноразовый кредит, предоставляемый клиенту банка при недостатке средств на его расчетном счете:

- овернайт;
- контокоррентный;
- овердрафт.

9. Возможно ли ограничение срока кредитования, указанного в кредитной заявке:

- нет;
- да.

10. Совокупность кредитов, выданных банком - это:

- кредитный портфель;
- список;
- бюллетень.

11. К чему может привести избыток кредитных карт на макроэкономическом уровне?

- к банкротству банков;
- к перегрузке в работе процессинговых центров;
- к инфляции;
- к сокращению денежной массы в обращении.

12. Определите вид операции. Выкуп у клиента банка - поставщика товаров и услуг платежного требования за поставленные товары и выполненные работы:

- форфейтинг;
- лизинг;
- факторинг.

13. Укажите, какому понятию соответствует следующее определение: «Х-качественная оценка заемщика, позволяющая своевременный возврат ссуды и возможность ее эффективного использования»

- платежеспособность;
- кредитоспособность;
- ликвидность.

14. При определении процентов по кредитам учитывается:

- себестоимость ссудного капитала;
- кредитоспособность заемщика;
- цель ссуды;
- обеспечение;
- срок и объем кредита;
- здоровье клиента.

15. Обеспечением исполнения обязательства по кредитному договору может быть:

- залог;

- поручительство;
- гарантия;
- удержания.

16. Что влияет на величину текущего кредитного риска:

- не возврат основного долга;
- размер просроченных процентов;
- длительность просрочки ссуды;
- размер ссуды.

17. Что влияет на величину текущего кредитного риска:

- не возврат основного долга;
- размер просроченных процентов;
- длительность просрочки ссуды;
- размер ссуды.

18. Риск потерь при покупке-продаже инвалюты - это:

- валютный риск;
- операционный риск;
- кредитный риск.

19. Система страхования частных банковских вкладов подразумевает в случае несостоятельности банка выплату вклада:

- полностью;
- частично;
- в пределах установленных законодательством на момент закрытия банка.

20. От чего зависит размер процентной ставки по привлекаемым средствам:

- срока и размера привлекаемых ресурсов;
- надежности коммерческого банка;
- прочности взаимоотношения с клиентом;
- не зависит ни от чего.

Библиографический список

1. Банки и небанковские кредитные организации и их операции [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Ф. Жуков [и др.]; ред.: Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. - Банки и небанковские кредитные организации и их операции; 2021-02-20. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74879.html>.
2. Банковское дело [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. М. Складорова [и др.]; ред. Ю. М. Складоровой. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-9596-1396-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93158.html>.
3. Букирь, М. Я. Кредитная работа в банке: Методология и учет / Букирь М. Я. - Москва: ЦИПСИР, 2012. - 240 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9032.html>.
4. Ермоленко, О.М. Банковское дело: Практикум по дисциплине «банковское дело» для бакалавров направления подготовки 080100.62 «Экономика», очной и заочной форм обучения / Ермоленко О. М. - Краснодар: Кубанский государственный университет, Южный институт менеджмента, 2014 - 67 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/25959.html>.
5. Планирование и продажи банковских и страховых продуктов: учебное пособие / Л. А. Зотова. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 310 с. - ISBN 978-5-7410-1326-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439235>.
6. Пухов, А. В. Продажи и управление бизнесом в розничном банке: учебное пособие / Пухов А. В. - Москва: ЦИПСИР, 2012. - 272 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9036.html>.
7. Серебрякова, Е. А. Финансово-кредитная деятельность банка [Текст]: учебное пособие. - Воронеж: [б. и.], 2016 (Воронеж: ОАО "Воронеж. обл. тип.", 2016). - 205 с.
8. Усоскин, В. М. Платежные системы и организация расчетов в коммерческом банке: учебное пособие / В. М. Усоскин; В. Ю. Белоусова. - Москва: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2012. - 192 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136795>.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Понятие банковских технологий и продуктов	Современная банковская система и ее место в глобальной и национальной экономике Банковские технологии, услуги и продукты: терминология, периоды развития и становления
2	Современные банковские продукты и услуги для физических лиц	Текущие счета Пластиковые карты и услуги, предоставляемые с использованием пластиковых карт: банкоматы, межбанковские электронные переводы, оплата покупок, home banking) Вклады (депозиты) и страхование ПИФы Кредитование Денежные переводы Дорожные чеки Валютные операции TAX free Сейфовые ячейки и депозитарий Премиальное обслуживание и пакеты услуг Драгметаллы Продажа залогового имущества Извещение ПФР Дистанционные услуги Программы скидок
3	Современные банковские продукты и услуги для юридических лиц	Кредитование Лизинг Пластиковые карты РКО Депозиты, векселя, сертификаты Управление активами Торговое финансирование CASH MANAGEMENT Эквайринг и Интернет-эквайринг БЭСП Инкассация Специальные счета
4	Современные банковские продукты и услуги для банков	Операции с векселями Международное финансирование Корреспондентские счета Предоставление гарантий Выпуск облигаций

		Карточки для банков
5	Развитие технологий дистанционного банковского обслуживания для физических лиц	РКО (безналичная оплата товаров, перевод валютных средств на счета физических и юридических лиц, открытие и закрытие счетов до востребования, открытие (и досрочное закрытие) депозитных вкладов, оплата коммунальных услуг, создание и ведение списка получателей платежей, перевод средств с одного счета на другой, перевод рублевых средств на счета физических и юридических лиц, конвертация средств) Информационные услуги (получение выписок по счетам и лимитов по пластиковым карточкам, доступ к истории платежей, получение сообщений о движениях средств по счетам и карточкам по различным каналам связи, в том числе e-mail, SMS, пейджер и т.п.) Операции на фондовом и валютном рынке (покупка и продажа ценных бумаг на бирже, получение выписок и отчетов по проведенным операциям)
6	Развитие технологий дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц	РКО (создание и отправка в банк стандартных форм платежных и иных документов) Информационные услуги (круглосуточное получение выписки по всем счетам за любой период времени, информация о поступивших и отправленных платежах в реальном времени, построение различных видов отчетов, мониторинг обработки банком отправленных документов, ведение архива платежных документов и поиск информации по различным критериям) Управление счетом (резервирование наличных денежных средств для снятия со счета, холдинг (возможность одновременной работы с несколькими предприятиями), формирование шаблонов документов клиента, создание и ведение списка получателей платежей, импорт данных в бухгалтерские программы, разграничение прав доступа для различных групп пользователей) Операции на фондовом и валютном рынке (работа на фондовом рынке онлайн)

Правила оформления

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

- правое - 10 мм;
- левое - 20 мм;
- верхнее - 20 мм;
- нижнее - 10 мм;

Набор текста в редакторе «Microsoft Word» должен удовлетворять следующим требованиям: шрифт «Times New Roman», кегль - 14, цвет шрифта – черный, межстрочный интервал – 1,5. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 см.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, выделяя их полужирным шрифтом.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложения. Номер страницы проставляют в центре нижней части страницы без точки.

Заголовки разделов следует располагать по центру строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно одной строке. Каждый раздел следует начинать с новой страницы. Страница должна быть заполнена текстом не менее чем на 1/3 часть. Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Пункты, как правило, заголовков не имеют.

Заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа, с прописной буквы, шрифт «Times New Roman», кегль - 14, не выделяя их полужирным шрифтом, без точки в конце. Переносы в заголовках не допускаются.

Иллюстрации (чертежи, графики, диаграммы, схемы, фотоснимки, компьютерные распечатки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице, нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или нумерацией в пределах раздела, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование (без точки в конце) располагают по центру строки и помещают после пояснительных данных

Пример. Рисунок 1 – Детали прибора

Рисунок 1.1 – Детали прибора

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или нумерацией в пределах раздела. Наименование таблицы (при его наличии) следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа через тире с ее номером.

Пример. Таблица 1 – Основные единицы СИ.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Расстояние между таблицей и текстом должно быть равно одной строке. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Допускается в таблице при необходимости уменьшать размер шрифта «Times New Roman» до кегля 10. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны страницы. В этом случае номер страницы проставляют, как и на всех страницах, в центре нижней части страницы без точки.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу не проводят.

В перенесенной части таблицы должна сохраняться ее головка (шапка) или пронумерованная строка первой части таблицы. Над перенесенной частью пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием ее номера.

Графу (столбец) «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости нумерации показателей, параметров или других данных, порядковые номера следует указывать в первой графе (столбце) таблицы непосредственно перед их наименованием.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	3
Введение	4
Задание 1 Банковские депозиты	4
Задание 2 Банковские кредиты	4
Задание 3 Банковское рефинансирование	5
Задание 4 Расчетные счета	5
Задание 5 Банковское страхование	5
Задание 6 Он-лайн банкинг	6
Задание 7 Формирование пакета банковских услуг	6
Вопросы (тестовые задания) и практические задания для самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации	6
Библиографический список	32
Приложения	33

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям и самостоятельной работе
для студентов экономических специальностей
всех форм обучения

Составитель:
канд. экон. наук А. В. Воротынцева,

Компьютерный набор А. В. Воротынцева

Подписано к изданию 18.02.21
Объем данных 314 Кб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14