

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Основы управленческого консультирования и управления проектами в рекламе и связях с общественностью»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Формирование теоретических знаний о сущности и задачах управленческого консалтинга, а также формировании у студентов практических навыков по организации проведения управленческого консультирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы управленческого консультирования;
- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- определить потребность и формы управленческого консультирования;

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации

ПК-9 - Способность принимать участие в планировании и реализации коммуникационных кампаний

ПК-10 - Способность осуществлять контроль и оценку эффективности коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой