

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Текст в системе массовой коммуникации»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль Медиатехнологии в производственной сфере

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Дисциплина «Текст в системе массовой коммуникации» предназначена для формирования у бакалавров навыков анализа и создания разных типов медиатекстов с применением инновационных подходов, создания материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики, решения профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Углубить знания об особенностях текста массовой коммуникации, технологии создания журналистских публикаций, типологии медиатекстов по способу производства, форме, каналу распространения, функционально-жанровому типу, тематической доминанте; о принципах выбора актуальных тем и проблем для различных типов медиатекстов, методах сбора информации, ее проверки и анализа;

научиться определять содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, свойства медиатекста, зависимые от формата и канала коммуникации;

выбирать актуальные темы, проблемы для различного рода медиатекстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Текст в системе массовой коммуникации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-8 - Способен владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-4	Знать виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты

	Уметь подбирать литературу по теме, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать сообщения и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения.
	Владеть навыками обсуждения и изложения темы; создания связного текста заданного жанра и формата, адаптируя его для целевой аудитории
ПК-8	Знать стили и жанры журналистики, их языковые и структурные особенности
	Уметь писать тексты различных журнальных жанров, статей, заметок рецензий и т.д. в соответствии с их языковыми и структурными нормами.
	Владеть стилистикой и языком различных журнальных жанров, статей, заметок, рецензий и т.д.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Текст в системе массовой коммуникации» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Массовая коммуникация как система	Понятие о современной коммуникационной сфере российского общества.	6	6	6	18

		Функционирование подсистем массовой коммуникации. Феноменология текста в публицистике. Теория текста.				
2	Текстовые категории	Типологии текстов. Жанрово-стилевая организация текстов.	6	6	6	18
3	Семантическая, структурная организация текста, его коммуникативная природа	Аспекты изучения семантики текста.	6	6	6	18
4	Дискурсивность журналистского текста	Взаимодействие журналистского текста с действительностью. Авторская модальность журналистского текста, адресат. Медiateкст и закономерности текстообразования. Методы изучения медиа-текстов. Медiateкст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Интервью. Статья. Очерк, фельетон.	6	6	6	18
5	Специфика Web-медiateкста	Жанровые особенности Web-медiateкста	6	6	6	18
6	Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного текста	Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Специфика текста в теле- и радиокоммуникации.	6	6	6	18
Итого			36	36	36	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;
«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-4	Знать виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты	Активная работа на практических занятиях, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь подбирать литературу по теме, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать сообщения и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения.	Решение стандартных практических задач, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками обсуждения и изложения темы; создания связного текста заданного жанра и формата, адаптируя его для целевой аудитории	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	Знать стили и жанры журналистики, их языковые и структурные особенности	Активная работа на практических занятиях, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь писать тексты различных журнальных жанров, статей, заметок рецензий и т.д. в соответствии с их языковыми и структурными нормами.	Решение стандартных практических задач, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть стилистикой и	Решение	Выполнение	Невыполнение работ

	языком различных журнальных жанров, статей, заметок, рецензий и т.д.	прикладных задач в конкретной предметной области, тест, проверочная работа	работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	в срок, предусмотренный в рабочих программах
--	--	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-4	Знать виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь подбирать литературу по теме, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать сообщения и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками обсуждения и изложения темы; создания связного текста заданного жанра и формата, адаптируя его для целевой аудитории	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	Знать стили и жанры	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	журналистики, их языковые и структурные особенности			
	Уметь писать тексты различных журнальных жанров, статей, заметок рецензий и т.д. в соответствии с их языковыми и структурными нормами.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть стилистикой и языком различных журнальных жанров, статей, заметок, рецензий и т.д.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Сколько свойств символической реальности описывается в теории культивации?

1. Два
2. Три
3. Четыре
4. Пять
5. Более пяти

2. В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?

1. В широте охвата аудитории информацией
2. В воздействии на аудиторию

3. Кого следует относить к активной аудитории?

1. Тех, кто затрачивает много времени на СМК
1. Тех, кто избирательно относится к информации
3. Тех, кто эмоционально реагирует на информацию

4. Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?

1. Качество содержания информации
2. Количество информации в тексте
3. Субъективное отношение к информации

5. Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?

- 1.Использованием технических средств
 - 2.Размещением аудитории в пространстве
-
6. Сколько факторов отбора информации предлагает теория «привратника»?
 - 1.Два
 - 2.Три
 - 3.Четыре
 - 4.Пять
-
7. Что является главным в теории «повестки дня»?
 - 1.Расположение материалов по темам
 - 2.Расположение материалов по значимости
-
8. Кого считают автором теории культивации?
 - 1.М.Маклюэна
 - 2.Д.Гербнера
 - 3.Г.Почепцова
-
9. На чем делает акцент теория социальной ответственности?
 - 1.На ответственности СМК перед обществом
 - 2.На ответственности общества перед СМК
 - 3.На ответственности СМК и общества
-
10. Чем отличаются показатели доли и рейтинга?
 - 1.Доля больше рейтинга
 - 2.Рейтинг больше доли
 - 3.Между ними нет различий

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

- 1.Появление массовых коммуникаций относится
 - 1.К появлению человечества.
 - 2.Ко времени изобретения алфавита
 - 3.К эпохе средневековья
- 2.Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?
 - 1.Появление компьютеров
 - 2.Доля информационных продуктов в ВВП
 - 3.Возрастание роли информации в обществе
- 3.Есть ли различия между «авторитарной» и «тоталитарной» теориями МК?
 - 1.Существенных различий нет
 - 2.Имеются некоторые различия

3. Есть принципиальные различия

4. К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

1. К теории неограниченного влияния СМК
2. К теории активной аудитории
3. К либертарианской теории СМК

5. Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?

1. П. Лазарсфельд
2. М. Маклюэн
3. Д. Гербнер

6. Какая страна является родиной авторитарной теории СМИ?

1. СССР
2. Германия
3. Англия

7. Сколько этапов выделяется в деятельности массовых коммуникаторов?

1. Два
2. Три
3. Четыре
5. Пять

8. В какой теории идет речь о зависимости СМК от аудитории?

1. В теории ограниченного влияния СМК
2. В теории культивации
3. В теории активной аудитории

9. Что измеряется в рейтингах СМК?

1. Качество материалов
2. Объем радио и телепередач
3. Интерес аудитории к СМК

10. В какой теории употребляется понятие «фрейминг»?

1. В теории «повестки дня»
2. В теории культивации
3. В теории социальной ответственности

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Определите, к какому типу интернет – ресурсов относится каждый из перечисленных ниже (1. Информационный ресурс, но не СМИ (база данных, справочный ресурс, презентационный, поисковая машина, др.); 2. СМИ; 3. Иной тип (средство общения, коммерческой операции и пр.)).

- a) <http://www.gramota.ru/>
- b) <http://www.baza.gibdd.ru/>
- c) <http://feb.web.ru/>
- d) <http://orbitgum.ru/>
- e) <http://www.toyota.ru/>
- f) <http://www.altavista.com/>

2. Определите, к какому типу интернет – ресурсов относится каждый из перечисленных ниже (1. Информационный ресурс, но не СМИ (база данных, справочный ресурс, презентационный, поисковая машина, др.); 2. СМИ; 3. Иной тип (средство общения, коммерческой операции и пр.)).

- a) <http://grani.ru/>
- б) <http://www.dbinfo.ru/db10.php>
- в) <http://www.gazeta.ru/>
- г) <http://www.prime.tass.ru/>
- д) <http://my.mail.ru/>
- е) <http://www.coplata.ru/>
- ж) <http://www.kchas.ru/>

3. Приготовьтесь к терминологическому диктанту «Интернет: основные понятия».

Интернет, браузер, сайт, домен, провайдер, WWW, IP, HTML, URL, HTTP, веб-страница, гиперссылка, html-теги.

4. Определите, являются ли данные ресурсы интернет-СМИ. Каким критериям сетевых СМИ данные ресурсы соответствуют или не соответствуют?

- a) <http://www.rg.ru/>
- b) <http://www.film.ru/>
- c) <http://www.mr7.ru/>
- d) <http://lenta.ru/>

5. Определите, являются ли данные ресурсы интернет-СМИ. Каким критериям сетевых СМИ данные ресурсы соответствуют или не соответствуют?

- a) <http://www.klepa.ru/>
- б) <http://www.aif.ru/>
- в) <http://www.gazeta.ru/>
- г) <http://www.cnews.ru/>
- д) <http://www.rbc.ru/>
- е) <http://www.tomsk.ru/>

6. Выберите из предыдущего списка интернет-СМИ и охарактеризуйте его

- a) гипертекстуальность: куда ведут гиперссылки – на материалы

этого же сайта, на другие ресурсы сети?

б) мультимедийность: какие формы мультимедийного контента представлены (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.)? Подумайте и назовите функции (кроме информационной). Каково качество мультимедиа?

с) интерактивность: какие формы интерактивности представлены? Для какой цели используются? Какие функции выполняют?

7. Перепишите микротекст, адаптируя его для просмотра на экране монитора: главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).

«Трое молодых людей и девушка жарким днём шли на пляж на берегу Волги. Дойдя до середины моста, который соединяет Саратов с Энгельсом, один из друзей – Эдуард – предложил всем прямо отсюда прыгнуть в воду. Сказано – сделано: парень первым прыгнул с моста. На видеозаписи хорошо видно, что прыжок окончился трагически: в результате сильного удара о воду Эдуард перестал шевелиться и начал уходить на дно.»

8. Перепишите микротекст, адаптируя его для просмотра на экране монитора: главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).

«Президент «Регион-Тюмень» профессор Наталья Дворцова высказала много восторженных слов в адрес Анатолия Омельчука о его профессионализме и творческом потенциале. Презентация трилогии А. Омельчука, в целом, прошла интересно и вызвала неподдельный интерес у аудитории. Дворцова убеждена, что автор, несомненно, ещё порадует своих читателей.»

9. Перепишите микротекст, адаптируя его для просмотра на экране монитора: главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).

«Храм во имя святого благоверного князя Александра Невского, строящийся в честь павших воинов, был заложен в Астрахани ещё в прошлом году. Место возведения храма выбрано не случайно: на Аллее афганцев (микрорайон ЮгоВосток 3) уже много лет проходят собрания и митинги в дни памяти погибших во время афганской и чеченской кампаний. Идею строительства ещё четыре года назад подал Астраханский союз ветеранов войны в Афганистане. На стройку долго не давали разрешения – пришлось напрямую обратиться к мэру. Православные астраханцы смогут помолиться

здесь за всех, кто защищает или когда-либо защищал нашу родину в военное и мирное время.»

10. В данном тексте оформите подчёркиванием то, что вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок. Обоснуйте свой выбор.

«Бензиновая аномалия.

По данным Росстата, рост цен на топливном рынке – около 20% годовых, вдвое с лишним выше запланированной правительством инфляции. Свежа в памяти и весна, когда в регионах не хватало бензина, а цены на него взлетели. Участники рынка боятся грядущего дефицита из-за новых стандартов качества топлива. По действующему техрегламенту выпуск в оборот автомобильного бензина стандарта «евро-2» допускался до 31.12.10, «евро-3» – до 31.12.11. Но нефтяные компании не успели модернизировать свои нефтеперерабатывающие заводы... Помимо смягчения технологических правил с целью расширения предложения топлива мощный рычаг влияния государства в борьбе с ростом цен – прямое вмешательство в процессы ценообразования. Весной ФАС требовала от крупных нефтяных компаний не злоупотреблять монопольным положением. Правда, на прошлой неделе в Краснодаре федеральный арбитражный суд не удовлетворил иск региональных антимонопольщиков к ЛУКОЙЛу и «Роснефти» о якобы имевшем место ценовом сговоре. Несколько наших нефтегигантов прямо или косвенно контролируются государством. А значит, у правительства всегда есть возможность надавить на них, чтобы заставить удерживать низкие цены. (Виктор Андреев, АиФ).»

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Перечислите особенности развития современной коммуникационной сферы российского общества.
2. Дайте характеристику явления «совокупный медиатекст».
3. Назовите формы массово-коммуникативного взаимодействия.
4. Перечислите свойства публицистического текста в системе массовой коммуникации.
5. Дайте определение понятиям «массовой коммуникации», «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации». Опишите основные особенности массовой коммуникации.
6. Охарактеризуйте структурные элементы и уровни в системе массовой коммуникации. Опишите такие виды массово-коммуникативной деятельности, как журналистика, реклама и паблик рилейшнз.
7. Назовите цель, функции, методы воздействия на аудиторию, источники информации, использование канала коммуникации в разных подсистемах.
8. Опишите процессы конвергенции разных потоков коммуникации.
9. Охарактеризуйте место «публицистической коммуникации» в системе массовой коммуникации.

10. Охарактеризуйте текст как результат творческой деятельности.
11. Перечислите виды творческой деятельности.
12. Опишите характер отражения реальности в публицистике.
13. Соотнесите термины «публицистика», соотношение понятий «журналистский текст», «публицистический текст», «медiateкст». Охарактеризуйте типологии медиатекстов.
14. Опишите свойства публицистического текста.
15. Дайте определение понятию «медиа-событие», приведите примеры отражения события в журналистском тексте.
16. Опишите фактологическую (информационную) насыщенность текста.
17. Охарактеризуйте способы «нарастания» публицистического дискурса.
18. Раскройте влияние журналистского текста на действительность.
19. Охарактеризуйте этапы создания текста.
20. Дайте определение понятия «интертекстуальность», «интериконичность», интердискурсивность.
21. Охарактеризуйте способы включения интертекста в структуру медиа-текста.
22. Опишите взаимодействие интертекста, подтекста и контекста.
23. Охарактеризуйте следующие методы изучения медиатекстов: метод лингвистического анализа, контент-анализ, дискурс-анализ, метод критической лингвистики, лингвистическая экспертиза медиатекста, когнитивный анализ, метод лингвокультурологического анализа.
24. Охарактеризуйте понятие «жанр».
25. Назовите информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
26. Охарактеризуйте следующие художественно-публицистические жанры: очерк зарисовка, эссе, политический портрет, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий. Приведите примеры указанных жанров.
27. Назовите жанровые признаки интервью.
28. Опишите родовую сущность технических визуальных форм творчества.
29. Опишите принципы соединения слова и изображения в медиапространстве. Охарактеризуйте особенности рецепции визуально-вербальных текстов.
30. Опишите специфику телевизионной картины мира.
31. Опишите когнитивные функции телевидения.
32. Раскройте понятия «телевизионный текст» и «телевизионный дискурс».

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

Оценка «зачтено» ставится в случае, если студент набрал 10 и более баллов.

Оценка «незачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Массовая коммуникация как система	УК-4, ПК-8	Тест, практическая задача, зачет
2	Текстовые категории	УК-4, ПК-8	Тест, практическая задача, зачет
3	Семантическая, структурная организация текста, его коммуникативная природа	УК-4, ПК-8	Тест, практическая задача, зачет
4	Дискурсивность журналистского текста	УК-4, ПК-8	Тест, практическая задача, зачет
5	Специфика Web-медиатекста	УК-4, ПК-8	Тест, практическая задача, зачет
6	Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного текста	УК-4, ПК-8	Тест, практическая задача, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Богуславская В.В. Теория и практика коммуникации в сфере массмедиа, рекламы, межкультурного взаимодействия: учебное пособие / В.В. Богуславская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 132 с. — ISBN 978-5-4497-4474-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152908.html>
2. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. — 2-е изд. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-2608-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154727.html>
3. Шарков Ф.И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии: монография / Шарков Ф.И., Силкин В.В.. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 302 с. — ISBN 978-5-394-05405-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144244.html>
4. Анпилогова Л.В. Выпуск учебных средств массовой информации: учебное пособие / Анпилогова Л.В.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2025. — 153 с. — ISBN 978-5-7410-3369-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153178.html>
5. Текст в системе массовой коммуникации: метод. указания для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат) / ВГТУ; сост.: Н.Б. Бугакова – Воронеж, 2022. – 16 с. – URL: https://cchgeu.ru/upload/iblock/cf1/pkatjo4a8va3ssmwege0eb6vdos949lb/MU_Tekst_v_Sisteme_Mass_komm_bak.pdf

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<https://bibl.cchgeu.ru/catalog/> – электронная библиотека ВГТУ:

<http://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система IPRbooks

<https://e.lanbook.com/> – электронно-библиотечная система "Лань"

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU

-Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

ONLYOFFICE (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

OpenOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

- Отечественное программное обеспечение:

Яндекс Браузер (отсутствует в перечне ПО, но является бесплатным).

-Информационные и справочные системы:

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

МедиаСпрут: каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Библиотека: книги и статьи о журналистике, рекламе и PR
<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебный кабинет.

Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты).

Персональный компьютер.

Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам.

Раздаточный материал из газет и журналов к семинарам.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Текст в системе массовой коммуникации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета ____72 ч_____. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично,

	последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--