

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета _____ С.А.Баркалов
«31» августа 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Введение в бизнес-информатику»

Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Профиль Информационные системы в бизнесе

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года/4 года 11 м

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы _____ /Наролина Т.С./

Заведующий кафедрой
экономической
безопасности _____ /Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП _____ /Наролина Т.С./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

формирование представления о бизнес-информатике как новой отрасли знания на стыке управленческих, экономических, правовых задач и знаний, связанных с традиционной областью информационных технологий.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование у студентов представления о будущей специальности, о требованиях к компетенции соответствующих специалистов;
- формирование базовых понятий, закономерностей и связей в области управления информационными ресурсами организации и ее информационными системами.
- ознакомление с историей развития информационных систем в экономике;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Введение в бизнес-информатику» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Введение в бизнес-информатику» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-2	Знать <ul style="list-style-type: none">– сущность и содержание основных понятий и категорий бизнес-информатики;– историю развития информационных систем и технологий и особенности их текущего состояния;– функциональное назначение и области применения различных видов информационных систем и основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;– систему отношений, возникающих в организации с внедрением информационных систем и технологий;
	Уметь <ul style="list-style-type: none">– классифицировать основные информационные ресурсы организации;– классифицировать информационные системы в

	зависимости по функциональному признаку, месту в поддержке бизнес-процессов на уровнях иерархии организации;
	Владеть – профессиональной терминологией в области управления информационными ресурсами организации;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в бизнес-информатику» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	92	92
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1.	Основные понятия в сфере информационного общества, роль и место информационных технологий	Постиндустриальное общество. Построение информационного общества. Принципы управления в глобальном индустриальном обществе. Основная терминология. Понятия: информационная система (ИС), информационная технология (ИТ), бизнес – информатика, информационный менеджмент. Структура информационной технологии. Структура информационной системы. Функции информационных технологий и информационных систем. Иерархия управления, иерархия ИС и ИТ. Информационные системы - ориентация на функциональное разделение управленческого труда, на управление процессами, на поддержку интеллектуальной деятельности, на управление проектами. Автоматизированные и неавтоматизированные информационные системы.	2	2	8	12
2.	Управление организацией. Взаимоотношение между организацией и информационной системой	Основные понятия: организация, управление организацией, подходы к управлению, стратегия, миссия, цель и д.р. Причины создания информационной системы. Место информационной системы в организационной структуре. Централизованное расположение информационной системы: достоинства и недостатки. Децентрализованное расположение: достоинства и недостатки. Владение данными. Отдел организации, ответственный за информационную систему. Уровни зрелости организации.	2	2	8	12
3.	Влияние информационной системы на организацию. Информационная интенсивность	Влияние информационной системы на организацию: микро и макро уровни. Влияние информационной системы на органи-	2	2	8	12

	организации	зационную структуру. Централизация власти. Вертикальное и горизонтальное распределение власти. Влияние информационной системы на работников. Информационная система и культура организации. Организационное сопротивление изменениям. Цепочка ценностей в информационных координатах. Информационная интенсивность организаций и ее оценка на основе матрицы МакФарлана.				
4.	Основные этапы развития информационных технологий в изменяющейся бизнес – среде	Основные этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Цели внедрения и области применения информационных технологий. Современные информационные технологии для бизнеса. Информационная система как среда реализации различных подходов управления. Функциональные приложения ИС как среда реализации функций управления. Тенденции в области информационных систем.	2	2	8	12
5.	Корпоративные информационные системы	Понятие, основные задачи и структура корпоративной информационной системы. Расширенные корпоративные и промышленные сети: интеграция на уровне отрасли. Требования к корпоративной информационной системе. Информационная система как среда управления знаниями ИС как среда управления знаниями. Ориентация на поддержку интеллектуальной составляющей управления. Ключевые технологии управления знаниями. Экспертные системы. Эволюция концепций компьютерных систем поддержки управления. Информационная система руководителя предприятия. Структура корпоративной информационно -аналитической системы. Системы оперативной аналитической обработки данных (OLAP). Системы	2	2	8	12

		интеллектуального анализа данных (Data Mining).				
6.	Электронная экономика. Современное состояние и проблемы	Электронная экономика. Формирование нового информационного пространства. Internet-технологии как инфраструктура для ведения электронного бизнеса. Изменение традиционных бизнес-моделей. Сетевая экономика. Модели электронного бизнеса: виртуальный магазин, поставщик контента, виртуальное сообщество, синдикатор и другие. Электронная коммерция: B2B-бизнес для бизнеса, B2C-бизнес для потребителя, C2C-клиент для клиента. Системы платежей в электронной коммерции. Виртуальные предприятия. Секторы электронного правительства: госуправление-госуправление (G2G), госуправление-бизнес (G2B) и госуправление-граждане (G2C). Проблемы электронного бизнеса и подходы к их решению. Современное состояние российского электронного бизнеса.	2	2	8	12
7.	Основные понятия управления информационными системами	Управленческие решения по поводу информационной системы. Прагматичная стратегия. Формальная стратегия. Правильная оценка проектов: деловой аспект, аспект проекта, компьютерная система. Предмет управления: определение информационных потребностей организации, обеспечение создания эффективных информационных систем для удовлетворения информационных потребностей организации, создание необходимой организационной и технической базы для информационной системы. Планирование информационной системы организации. Важность планирования. Оценка информационной системы. Портфель приложений информационной системы. Управление портфелем приложений.	2	2	8	12
8.	Создание	Возможные ИС в организации.	2	2	8	12

	информационных систем	Подходы к автоматизации: хаотичная, кусочная (по участкам), по направлениям, комплексная. Этапы построения информационной системы Моделирование информационных процессов. Подходы к построению ИС. Разработка системы «под себя». Использование прототипов. Использование готовых решений. Использование услуг сторонних организаций. Проектирование информационной системы. Участники процесса создания информационной системы. Анализ факторов риска. Взгляд разработчика на создание информационной системы. Роль заказчика в создании информационных систем. Базовые принципы и функции управления проектом создания информационной системы. Оценка целесообразности инвестиций в информационные технологии. Опыт разработки информационных систем.				
9.	Понятие рынка информационных продуктов и услуг и его структура	Рынок информационных продуктов и услуг. Права собственности на информационные продукты и услуги. Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Обзор информационного рынка. Тенденции развития информационного рынка. Глобализация мирового и российского информационного рынка. Особенности и перспективы российского рынка информационных продуктов и услуг. Лидеры и представители рынка информационных продуктов и услуг	2	2	8	12
Итого			18	18	72	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
-------	-------------------	--------------------	------	-----------	-----	------------

1.	Основные понятия в сфере информационного общества, роль и место информационных технологий	Постиндустриальное общество. Построение информационного общества. Принципы управления в глобальном индустриальном обществе. Основная терминология. Понятия: информационная система (ИС), информационная технология (ИТ), бизнес – информатика, информационный менеджмент. Структура информационной технологии. Структура информационной системы. Функции информационных технологий и информационных систем. Иерархия управления, иерархия ИС и ИТ. Информационные системы -ориентация на функциональное разделение управленческого труда, на управление процессами, на поддержку интеллектуальной деятельности, на управление проектами. Автоматизированные и неавтоматизированные информационные системы.	0,5	-	10	10,5
2.	Управление организацией. Взаимоотношение между организацией и информационной системой	Основные понятия: организация, управление организацией, подходы к управлению, стратегия, миссия, цель и д.р. Причины создания информационной системы. Место информационной системы в организационной структуре. Централизованное расположение информационной системы: достоинства и недостатки. Децентрализованное расположение: достоинства и недостатки. Владение данными. Отдел организации, ответственный за информационную систему. Уровни зрелости организации.	0,5	-	10	10,5
3.	Влияние информационной системы на организацию. Информационная интенсивность организации	Влияние информационной системы на организацию: микро и макро уровни. Влияние информационной системы на организационную структуру. Централизация власти. Вертикальное и горизонтальное распределение власти. Влияние информационной системы на работников. Информационная система и культура организации. Организацион-	0,5	-	10	10,5

		ное сопротивление изменениям. Цепочка ценностей в информационных координатах. Информационная интенсивность организаций и ее оценка на основе матрицы МакФарлана.				
4.	Основные этапы развития информационных технологий в изменяющейся бизнес – среде	Основные этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Цели внедрения и области применения информационных технологий. Современные информационные технологии для бизнеса. Информационная система как среда реализации различных подходов управления. Функциональные приложения ИС как среда реализации функций управления. Тенденции в области информационных систем.	1	2	10	13
5.	Корпоративные информационные системы	Понятие, основные задачи и структура корпоративной информационной системы. Расширенные корпоративные и промышленные сети: интеграция на уровне отрасли. Требования к корпоративной информационной системе. Информационная система как среда управления знаниями ИС как среда управления знаниями. Ориентация на поддержку интеллектуальной составляющей управления. Ключевые технологии управления знаниями. Экспертные системы. Эволюция концепций компьютерных систем поддержки управления. Информационная система руководителя предприятия. Структура корпоративной информационно -аналитической системы. Системы оперативной аналитической обработки данных (OLAP). Системы интеллектуального анализа данных (Data Mining).	1	2	10	13
6.	Электронная экономика. Современное состояние и проблемы	Электронная экономика. Формирование нового информационного пространства. Internet-технологии как инфраструктура для ведения электрон-	1	2	11	14

		ного бизнеса. Изменение традиционных бизнес-моделей. Сетевая экономика. Модели электронного бизнеса: виртуальный магазин, поставщик контента, виртуальное сообщество, синдикатор и другие. Электронная коммерция: B2B-бизнес для бизнеса, B2C-бизнес для потребителя, C2C-клиент для клиента. Системы платежей в электронной коммерции. Виртуальные предприятия. Секторы электронного правительства: госуправление-госуправление (G2G), госуправление-бизнес (G2B) и госуправление-граждане (G2C). Проблемы электронного бизнеса и подходы к их решению. Современное состояние российского электронного бизнеса.				
7.	Основные понятия управления информационными системами	Управленческие решения по поводу информационной системы. Прагматичная стратегия. Формальная стратегия. Правильная оценка проектов: деловой аспект, аспект проекта, компьютерная система. Предмет управления: определение информационных потребностей организации, обеспечение создания эффективных информационных систем для удовлетворения информационных потребностей организации, создание необходимой организационной и технической базы для информационной системы. Планирование информационной системы организации. Важность планирования. Оценка информационной системы. Портфель приложений информационной системы. Управление портфелем приложений.	0,5		10	10,5
8.	Создание информационных систем	Возможные ИС в организации. Подходы к автоматизации: хаотичная, кусочная (по участкам), по направлениям, комплексная. Этапы построения информационной системы Моделирование информационных процессов. Подходы к построению ИС. Раз-	0,5		10	10,5

		работка системы «под себя». Использование прототипов. Использование готовых решений. Использование услуг сторонних организаций. Проектирование информационной системы. Участники процесса создания информационной системы. Анализ факторов риска. Взгляд разработчика на создание информационной системы. Роль заказчика в создании информационных систем. Базовые принципы и функции управления проектом создания информационной системы. Оценка целесообразности инвестиций в информационные технологии. Опыт разработки информационных систем.				
9.	Понятие рынка информационных продуктов и услуг и его структура	Рынок информационных продуктов и услуг. Права собственности на информационные продукты и услуги. Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Обзор информационного рынка. Тенденции развития информационного рынка. Глобализация мирового и российского информационного рынка. Особенности и перспективы российского рынка информационных продуктов и услуг. Лидеры и представители рынка информационных продуктов и услуг	0,5		11	11,5
Итого			6	6	92	104

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 1 семестре для очной формы обучения, в 1 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Типовые проектные решения по видам деятельности: бухгалтер-

ский учет, справочное и информационное обеспечение экономической деятельности, документооборот, экономический анализ, обучение.

2. Закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике.

3. Инфраструктура информатизации в России.

4. Сравнительный анализ интегрированных информационных систем и интегрированных систем управления.

5. Информационная структура компании, как система потоков информации между отдельными пользователями и подразделениями.

6. Структура автоматизированных информационных систем (АИС): системный подход.

7. Методы проектирования информационных систем. Сложности применения.

8. Система электронного документооборота в деятельности организации.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

– знакомство студентов с общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем,

– формирование у студентов знаний и представлений об инструментарии, необходимом в управлении информационными системами организации для достижения ее стратегических целей.

Курсовая работа включает в себя аналитическую записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-2	Знать – сущность и содержание основных понятий и категорий бизнес-информатики; – историю развития информационных систем и технологий и особенности их текущего состояния; – функциональное назначение и области	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	применения различных видов информационных систем и основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; – систему отношений, возникающих в организации с внедрением информационных систем и технологий;			
	Уметь – классифицировать основные информационные ресурсы организации; – классифицировать информационные системы в зависимости по функциональному признаку, месту в поддержке бизнес-процессов на уровнях иерархии организации;	Решение стандартных практических задач,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть – профессиональной терминологией в области управления информационными ресурсами организации;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОПК-2	Знать – сущность и содержание основных понятий и категорий бизнес-информатики; – историю развития информационных систем и технологий и особенности их текущего состояния; – функциональное назначение и области применения различных видов информационных систем и основных информационных технологий обеспечения управленческой дея-	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	тельности; – систему отношений, возникающих в организации с внедрением информационных систем и технологий;			
	Уметь – классифицировать основные информационные ресурсы организации; – классифицировать информационные системы в зависимости по функциональному признаку, месту в поддержке бизнес-процессов на уровнях иерархии организации;	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть – профессиональной терминологией в области управления информационными ресурсами организации;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Цель информатизации общества заключается в

- A. Справедливом распределении материальных благ;
- B. Удовлетворении духовных потребностей человека;
- C. Максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. Д. За счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.

2 Информация это

- A. Сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
- B. Сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- C. Предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
- D. Сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

3 Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»

- A. Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

В. Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).

С. Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

Д. Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

4 Укажите правильное определение информационного бизнеса

А. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.

В. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.

С. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.

Д. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

5 Укажите правильное определение информационного рынка

А. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.

В. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.

С. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.

Д. Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

6 Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия

А. Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.

В. Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.

С. Разработка прикладных программ.

Д. Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.

Е. Разработка операционных систем.

Ф. Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.

Г. Обеспечение эксплуатации информационной системы: администриро-

вание, тестирование, адаптация, организация безопасности и т.д.

Н. Обновление существующей информационной системы, внедрение новых версий.

И. Вывод из эксплуатации информационной системы.

7 Какой информационной системе соответствует следующее определение: программно-аппаратный комплекс, способный объединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и др. организации)

А. Информационная система промышленного предприятия.

В. Информационная система торгового предприятия.

С. Корпоративная информационная система.

Д. Информационная система кредитного учреждения.

8 В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества

А. Закон убывающей доходности.

В. Закон циклического развития общества.

С. Закон “необходимого разнообразия”.

Д. Закон единства и борьбы противоположностей.

9 Данные об объектах, событиях и процессах, это

А. содержимое баз знаний;

В. необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;

С. предварительно обработанная информация;

Д. сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Роль информации в обществе

2. Классификация и свойства экономической информации

3. Информационные революции

4. Информационная культура предприятия

5. Классификация информационных систем

6. Тенденции в области разработки и применения информационных технологий

технологий

7. Подходы к управлению ИТ в зависимости от положения предприятия относительно конкурентов

8. Роль ИТ в решении отраслевых проблем компании

9. Анализ влияния информационных технологий на отраслевые рынки

10. Риски при использовании информационных технологий
11. Общая характеристика MRP-систем
12. Общая характеристика ERP-систем
13. Общая характеристика CSRP-систем
14. Общая характеристика CRM-систем
15. Общая характеристика SCM -систем
10. Системы поддержки принятия решений
16. Экспертные системы
17. Понятие электронного бизнеса
18. Способы организации производства продуктов и услуг (вертикально-интегрированная компания, внешние поставки, виртуальная корпорация)
19. Информационное партнерство, его типы
11. Обеспечение безопасности бизнеса
12. Основные требования, предъявляемые к информационным системам компаниями
13. Факторы, вызывающие потребность в планировании ИТ
14. Требования к планированию на различных этапах внедрения ИТ
15. Факторы, влияющие на результативность планирования ИТ
16. Понятие ИТ-стратегии предприятия
17. Основные задачи, решаемые группой разработки ИТ-стратегии предприятия
18. Показатели эффективности внедрения информационной системы
19. Характеристика основных этапов внедрения информационной системы
20. Критерии выбора ИС предприятия
21. Основные условия выбора поставщика информационной системы

7.2.5 Примерный перечень заданий для экзамена

Не предусмотрен учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

1. Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 10.

2. Оценка «Зачтено» ставится, если студент набрал от 7 до 10 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия в сфере информационного общества, роль и место информационных технологий	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проекту
2	Управление организацией. Взаимоотношение между организа-	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требова-

	цией и информационной системой		ния к курсовому проект
3	Влияние информационной системы на организацию. Информационная интенсивность организации	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проект
4	Основные этапы развития информационных технологий в изменяющейся бизнес – среде	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проект
5	Корпоративные информационные системы	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проект
6	Электронная экономика. Современное состояние и проблемы	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проект
	Основные понятия управления информационными системами	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проект
	Создание информационных систем	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проект
	Понятие рынка информационных продуктов и услуг и его структура	ОПК-2	Тест, выполнение практических заданий, требования к курсовому проект

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике : учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. — Москва : Дашков и К, 2017. — 395 с. — ISBN 978-5-394-01449-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93391>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Алдохина, О.И. Информационно-аналитические системы и сети : учебное пособие / О.И. Алдохина. — Кемерово : КемГИК, [б. г.]. — Часть 1 : Информационно-аналитические системы — 2010. — 148 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/49636>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Горбенко, А. О. Информационные системы в экономике / А. О. Горбенко. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 295 с. — ISBN 978-5-00101-689-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/6540.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Выполнение практических занятий, курсовой и самостоятельной работы: методические указания по дисциплине «Введение в бизнес-информатику» для студентов направления 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационные системы в бизнесе» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воро нежский государственный технический университет»; сост.: Наролина Т. С., Мандрыкин А. В. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2020.- 20 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное ПО

LibreOffice

Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Информационная справочная система

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

Рекомендуемые информационные сайты Интернет

1. <http://www.cio.ru>–журнал «Директор информационной службы»
2. <http://www.aproiect.ru>–ресурс посвящен описанию проектов автоматизации
3. <http://www.cnews.ru>–ресурс посвящен инновациям в области информационных технологий
4. <http://www.ione.ru>–ресурс посвящен анализу развития информационных технологий
5. <http://www.osp.ru>–журнал «Открытые Информационные системы»
6. <http://www.cio-world.ru>–журнал «CIO -world»
7. <http://www.consultant.ru/> СПС Консультант Плюс
8. <http://www.itmanager.ru/>–журнал посвящен анализу вопросов управления ИТ

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиаматериалов.

Аудитории для лабораторных занятий, оснащенные компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Введение в бизнес-информатику» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков анализа информационных систем, принятия решений при формировании информационной системы предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.



Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методических указаниях. Выполнять этапы курсовой работы должны

своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

6 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2021	
3	Актуализирован перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины	31.08.2021	