

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Основы теории журналистики и журналистской деятельности»**

**Направление подготовки** 42.03.02 Журналистика

**Профиль** Медиатехнологии в производственной сфере

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года

**Форма обучения** очная

**Год начала подготовки** 2026

Воронеж 2026

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цели дисциплины:** сформировать представление о современных средствах массовой информации как о системе, которая функционирует по особым принципам. Сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.

**1.2. Задачи освоения дисциплины:** содействие развитию универсальных и общепрофессиональных компетенций на основе представления о специфике журналистской деятельности и его особенностей работы. Формирование понимания сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Основы теории журналистики и журналистской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Основы теории журналистики и журналистской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

| <b>Компетенция</b> | <b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>                                                                  |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6               | знать методы планирования времени в журналистике, принципы образования в течение всей жизни, типичные «ловки времени» редакционной работы |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | уметь составлять недельный план работы с учетом дедлайнов, определять дефицитные компетенции, ставить SMART-цели саморазвития, корректировать траекторию при изменении профессиональной среды                                                          |
|       | владеть инструментами тайм-менеджмента, техниками рефлексии и постмортема, навыком системного освоения новых журналистских компетенций в течение всего периода обучения и после его окончания                                                          |
| ОПК-6 | знать принципы работы интернета, поисковых систем, CMS, мультимедийных форматов; основы цифровой безопасности и классификацию ИИ-инструментов для журналистики                                                                                         |
|       | уметь использовать операторы поиска, верифицировать мультимедиа, транскрибировать интервью, работать в CMS, применять ИИ для подготовительных задач, обеспечивать базовую цифровую безопасность                                                        |
|       | владеть навыками самостоятельной публикации мультимедийных материалов, использования профессиональных ИТ-инструментов для сбора, обработки и распространения информации, критической оценки результатов работы ИИ                                      |
| ОПК-7 | знать основные социальные последствия журналистской деятельности; принципы профессиональной этики и социальной ответственности; правовые границы публикаций; стандарты освещения чувствительных тем                                                    |
|       | уметь анализировать потенциальный вред от публикации до ее выхода; корректировать текст, заголовки и иллюстрации для минимизации рисков; принимать решение о публикации или отказе на основе баланса общественного интереса и безопасности             |
|       | владеть чек-листами и алгоритмами оценки социальных рисков; навыком редактирования чувствительных материалов; опытом аргументированного отказа от публикации в пользу социальной ответственности; техникой пост-анализа материалов и работы с критикой |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы теории журналистики и журналистской деятельности» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

| Виды учебной работы                     | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------------|-------------|----------|
|                                         |             | 2        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>       | 50          | 50       |
| В том числе:                            |             |          |
| Лекции                                  | 34          | 34       |
| Практические занятия (ПЗ)               | 16          | 16       |
| <b>Самостоятельная работа</b>           | 94          | 94       |
| Часы на контроль                        | 36          | 36       |
| Виды промежуточной аттестации - экзамен | +           | +        |
| Общая трудоемкость:                     |             |          |
| академические часы                      | 180         | 180      |
| зач.ед.                                 | 5           | 5        |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы                                                           | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----|------------|
| 1     | Журналистика как предмет изучения, система СМИ                              | Периоды развития журналистики. Журналистика как система. Соотношение понятий журналистика, СМИ, СМК, массмедиа. Массовая информация. Виды информации. Массово-информационная природа СМИ. Методы сбора, обработки и хранения информации. Массовая аудитория. Общественное мнение. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как область творческой деятельности.                                                            | 6    | 2         | 14  | 22         |
| 2     | СМИ как социальный институт, типология СМИ. Роды, виды, жанры журналистики. | Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Социальные типы демократической журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества. Модель. Два направления типологизации: мерологическое; содержательно-качественное. Токсономический метод. Информационные издания по типам. Аналитические издания. Рода журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития. Виды журналистики. Понятие «жанр» | 6    | 2         | 16  | 24         |
| 3     | Медиапродукт как результат деятельности журналиста.                         | Понятия: «журналистское произведение» и «медиапродукт» / «информационный продукт». Содержание и формы журналистских произведений. Специфика журналистского текста, его социальная ценность. Журналистский факт. Факторы, влияющие на содержание медиапродукта. Восприятие медиапродуктов и их потребление аудиторией.                                                                                                                                                                                      | 6    | 2         | 16  | 24         |
| 4     | Журналистика как область творческой                                         | Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве в философии и культурологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6    | 2         | 16  | 24         |

|              |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |            |
|--------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|              | деятельности.                                                 | как о деятельности, порождающей нечто качественно новое и отличающейся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью. Специфичность творчества для человека. Вопрос о творчестве у животных. Первичный синкретизм творчества и его последующая специализация. Понятие творческой личности. Творческое и репродуктивное как диалектически единые противоположности. Понятие порождающей модели творчества. Творчество и ремесло. «Высота» творчества на уровне технологии, искусства, мастерства. Антиномии любительского и профессионального творчества. Мотивы и функции творчества. Механизм творческого процесса.                                                       |           |           |           |            |
| 5            | Массовый информационный поток и журналистика.                 | Способы распространения массовой информации и её формы существования. Дифференциация и интеграция как две взаимонаправленные тенденции в производстве МИ. Журналистика как деятельность по формированию массовых информационных потоков. Журналистика и публицистика. Информационная картина современности как результат взаимодействия массовых информационных потоков. Свойства информационной картины современности: динамичность, многомерность, мифологичность                                                                                                                                                                                                                                    | 6         | 4         | 16        | 26         |
| 6            | Журналистское произведение, его структура и логические основы | Элементы смысловой структуры текста: Журналистское произведение и функционально –смысловые типы речи. Комбинаторность функционально -смысловых типов речи в журналистском произведении. Поверхностные связи текста и их свойства. Монтаж. Глубинные связи в журналистском произведении и его композиция. Композиция как сочетание подтем, соответствующих стоящим перед автором задачам. Метатекстовые связи. Заголовок журналистского произведения как метка сверхсмысла, темы, идеи. Четыре логических закона (тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания) как основа журналистского произведения. Концепт в журналистском тексте. Виды суждений. Теория аргументации. | 4         | 4         | 16        | 24         |
| <b>Итого</b> |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>34</b> | <b>16</b> | <b>94</b> | <b>144</b> |

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

## ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                             | Критерии оценивания                                      | Аттестован                                                    | Не аттестован                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| УК-6        | знать методы планирования времени в журналистике, принципы образования в течение всей жизни, типичные «ловки времени» редакционной работы                                                     | Тест                                                     | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | уметь составлять недельный план работы с учетом дедлайнов, определять дефицитные компетенции, ставить SMART-цели саморазвития, корректировать траекторию при изменении профессиональной среды | Решение стандартных практических задач                   | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | владеть инструментами тайм-менеджмента, техниками рефлексии и постмортема, навыком системного освоения новых журналистских компетенций в течение всего периода обучения и после его окончания | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ОПК-6       | знать принципы работы интернета, поисковых систем, CMS, мультимедийных форматов; основы цифровой безопасности и классификацию ИИ-инструментов для журналистики                                | Тест                                                     | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | уметь использовать операторы поиска, верифицировать                                                                                                                                           | Решение стандартных практических задач                   | Выполнение работ в срок, предусмотренный в                    | Невыполнение работ в срок, предусмотренный                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |                                                               |                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|       | мультимедиа, транскрибировать интервью, работать в CMS, применять ИИ для подготовительных задач, обеспечивать базовую цифровую безопасность                                                                                                            |                                                          | рабочих программах                                            | в рабочих программах                                            |
|       | владеть навыками самостоятельной публикации мультимедийных материалов, использования профессиональных ИТ-инструментов для сбора, обработки и распространения информации, критической оценки результатов работы ИИ                                      | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ОПК-7 | знать основные социальные последствия журналистской деятельности; принципы профессиональной этики и социальной ответственности; правовые границы публикаций; стандарты освещения чувствительных тем                                                    | Тест                                                     | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|       | уметь анализировать потенциальный вред от публикации до ее выхода; корректировать текст, заголовки и иллюстрации для минимизации рисков; принимать решение о публикации или отказе на основе баланса общественного интереса и безопасности             | Решение стандартных практических задач                   | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|       | владеть чек-листами и алгоритмами оценки социальных рисков; навыком редактирования чувствительных материалов; опытом аргументированного отказа от публикации в пользу социальной ответственности; техникой пост-анализа материалов и работы с критикой | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                             | Критерии оценивания                                      | Отлично                                                | Хорошо                                                                                | Удовл.                                                   | Неудовл.                             |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| УК-6        | знать методы планирования времени в журналистике, принципы образования в течение всей жизни, типичные «ловки времени» редакционной работы                                                     | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|             | уметь составлять недельный план работы с учетом дедлайнов, определять дефицитные компетенции, ставить SMART-цели саморазвития, корректировать траекторию при изменении профессиональной среды | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|             | владеть инструментами тайм-менеджмента, техниками рефлексии и постмортема, навыком системного освоения новых журналистских компетенций в течение всего периода обучения и после его окончания | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ОПК-6       | знать принципы работы интернета, поисковых систем, CMS, мультимедийных форматов; основы цифровой безопасности и классификацию ИИ-инструментов для журналистики                                | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |



|       |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |                                                        |                                                                                       |                                                          |                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|       | уметь использовать операторы поиска, верифицировать мультимедиа, транскрибировать интервью, работать в CMS, применять ИИ для подготовительных задач, обеспечивать базовую цифровую безопасность                                            | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|       | владеть навыками самостоятельной публикации мультимедийных материалов, использования профессиональных ИТ-инструментов для сбора, обработки и распространения информации, критической оценки результатов работы ИИ                          | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ОПК-7 | знать основные социальные последствия журналистской деятельности; принципы профессиональной этики и социальной ответственности; правовые границы публикаций; стандарты освещения чувствительных тем                                        | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|       | уметь анализировать потенциальный вред от публикации до ее выхода; корректировать текст, заголовки и иллюстрации для минимизации рисков; принимать решение о публикации или отказе на основе баланса общественного интереса и безопасности | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|       | владеть чек-листами и алгоритмами оценки социальных рисков; навыком редактирования                                                                                                                                                         | Решение прикладных задач в конкретной предметной         | Задачи решены в полном объеме и получены               | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен                              | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве       | Задачи не решены                     |

|  |                                                                                                                                                                     |         |               |                              |       |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|------------------------------|-------|--|
|  | чувствительных материалов; опытом аргументированного отказа от публикации в пользу социальной ответственности; техникой пост-анализа материалов и работы с критикой | области | верные ответы | верный ответ во всех задачах | задач |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|------------------------------|-------|--|

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какой метод тайм-менеджмента предполагает деление задач по двум осям: «срочно — не срочно» и «важно — не важно»?

А. Метод Pomodoro

**Б. Матрица Эйзенхауэра**

В. GTD (Getting Things Done)

Г. Правило 20/80 (Парето)

2. Что из перечисленного является типичным «пожирателем времени» (хронофагом) в редакционной работе журналиста?

А. Пятиминутная планерка с редактором

**Б. Переключение между задачами без завершения предыдущих**

В. Использование шаблонов для новостей

Г. Проверка фактов по официальному источнику

3. Как расшифровывается аббревиатура SMART применительно к постановке целей саморазвития журналиста?

А. Simple, Measurable, Achievable, Relevant, Timely

**Б. Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound**

В. Smart, Meaningful, Adaptive, Responsible, Transparent

Г. System, Method, Action, Result, Task

4. Какая техника рефлексии предполагает разбор завершённого проекта с вопросами: «Что планировалось? Что получилось? Почему? Что изменить в следующий раз?»

А. Еженедельная планерка

Б. Брейншторм

**В. Постмортем (post-mortem)**

Г. Канбан-доска

5. Какой инструмент лучше всего подходит для трекинга времени (учета фактических затрат на задачи) журналисту?

**А. Toggl / RescueTime**

- Б. Adobe Photoshop
- В. Microsoft PowerPoint
- Г. Zoom

6. Принцип «образование в течение всей жизни» (Lifelong Learning) для журналиста означает:

- А. Достаточно получить диплом и больше не учиться
- Б. Постоянное обновление компетенций в соответствии с изменениями медиасреды**
- В. Обучение только в рамках повышения квалификации по направлению работодателя
- Г. Обязательное получение второго высшего образования

7. Какой оператор поиска в Яндексe/Google позволяет найти документы, содержащие точную фразу «повышение тарифов ЖКХ»?

- А. повышение | тарифов | ЖКХ
- Б. «повышение тарифов ЖКХ»**
- В. site:повышение тарифов ЖКХ
- Г. intitle:повышение тарифов ЖКХ

8. Какой инструмент позволяет посмотреть, как выглядел веб-сайт в прошлом (например, год назад)?

- А. Google Trends
- Б. Яндекс.Вордстат
- В. Wayback Machine (Архив Интернета)**
- Г. WHOIS-сервис

9. Какое действие является первым шагом при верификации фотографии, присланной в редакцию как «событие сегодня»?

- А. Немедленно опубликовать фото
- Б. Выполнить обратный поиск изображения (Google Images / Yandex.Картинки)**
- В. Отредактировать фото в Photoshop
- Г. Отправить фото главному редактору без проверки

10. Какой формат файла лучше всего подходит для публикации фотографий в веб-версии газеты с балансом качества и размера?

- А. BMP
- Б. TIFF
- В. JPEG (JPG)**
- Г. PSD

11. Что из перечисленного является примером использования ИИ в подготовительных задачах журналиста?

- А. Написание итогового текста без редактирования

**Б. Транскрибация (расшифровка) аудиointервью с помощью нейросети**

В. Подпись бумажных документов

Г. Печать газеты в типографии

12. Какой принцип профессиональной этики журналиста означает «прежде всего — не навреди» применительно к пострадавшим в чрезвычайных происшествиях?

А. Принцип оперативности

**Б. Принцип «do no harm» (минимизация вреда)**

В. Принцип сенсационности

Г. Принцип анонимности источника

13. Что из перечисленного является примером стигматизации (навешивания ярлыков) в журналистском материале?

А. «Человек с инвалидностью добился успеха в спорте»

**Б. «Шизофреник устроил дебош в магазине» (указание диагноза без медицинской необходимости)**

В. «Житель дома рассказал о пожаре»

Г. «Пострадавшему оказали помощь»

14. Какое правовое последствие наступает по ст. 128.1 УК РФ за распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица?

А. Административный штраф

**Б. Уголовная ответственность за клевету**

В. Дисциплинарное взыскание

Г. Отсутствие ответственности

15. Какой вопрос журналист должен задать себе в первую очередь при анализе потенциального вреда от публикации?

А. «Сколько просмотров наберет этот материал?»

**Б. «Может ли публикация нанести прямой вред героям, их близким или уязвимым группам?»**

В. «Будет ли рекламодателям интересно?»

Г. «Понравится ли материал главному редактору?»

16. Что означает принцип «баланс общественного интереса и безопасности» при принятии решения о публикации?

А. Публиковать всегда, если материал интересный

Б. Не публиковать никогда, если материал может кому-то не понравиться

**В. Взвешивать пользу для общества (разоблачение, предотвращение вреда) против потенциального ущерба конкретным людям**

Г. Публиковать только то, что одобрила полиция

17. Какое действие является примером аргументированного отказа от публикации в пользу социальной ответственности?

А. Заявить «я не буду это публиковать, потому что мне лень»

**Б. Подготовить письменное обоснование: какие группы пострадают, почему вред перевешивает общественную пользу, предложить альтернативу**

В. Опубликовать материал тайно от редакции

Г. Удалить материал без объяснения

18. Какое действие является частью «пост-анализа» (post-publication analysis) социально ответственного журналиста?

А. Игнорирование комментариев читателей

**Б. Сбор обратной связи, оценка последствий публикации через 1–2 недели, при необходимости внесение изменений**

В. Удаление материала без объяснения

Г. Блокировка всех критиков

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1. Метод тайм-менеджмента, основанный на делении задач по двум осям («срочно — не срочно» и «важно — не важно»), называется матрицей \_\_\_\_\_.

**Ответ: Эйзенхауэра**

2. Принцип постановки целей саморазвития, согласно которому цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени, обозначается аббревиатурой \_\_\_\_\_.

**Ответ: SMART**

3. Инструмент для проверки подлинности фотографии, анализирующий дату съёмки, модель камеры и GPS-координаты, называется \_\_\_\_\_ (метаданные).

**Ответ: EXIF**

4. Сервис, позволяющий посмотреть, как выглядел веб-сайт в прошлом (архив интернета), называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: Wayback Machine (или Архив Интернета)**

5. Оператор поиска, который ограничивает результаты только страницами на определённом домене (например, только на правительственных сайтах), записывается как \_\_\_\_\_.

**Ответ: site:**

6. Процесс преобразования аудиозаписи интервью в текстовый формат

с помощью специальных программ или ИИ называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: транскрибация (или расшифровка)**

7. Система управления контентом, используемая для публикации материалов на сайте, сокращённо называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: CMS**

8. Этический принцип, который предписывает журналисту минимизировать вред для героев публикации и уязвимых групп, формулируется как «\_\_\_\_\_» (англ. «do no harm»).

**Ответ: не навреди**

9. Публикация, которая может привести к навешиванию негативных ярлыков на группу людей (например, «все мигранты — преступники»), называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: стигматизация**

10. Этапы верификации фотографии из соцсетей

Расположите действия журналиста по проверке подлинности фото в правильной хронологической последовательности (от первого к последнему).

1. Проверить метаданные (EXIF): дату, время, GPS-координаты, модель камеры.
2. Выполнить обратный поиск изображения (Google Images / Yandex.Картинки).
3. Принять решение о публикации (или отказе) и указать источник.
4. Сопоставить детали фото с геоданными (панорамы на Яндекс.Картах / Google Street View).
5. Найти перекрёстное подтверждение в официальных источниках (МЧС, администрация, СМИ).

**Ответ: 2, 1, 4, 5, 3**

12. Последовательность действий при работе с ИИ для подготовительных задач

Расположите этапы ответственного использования ИИ (например, ChatGPT) при подготовке журналистского материала в правильном порядке.

1. Самостоятельно написать финальный текст, опираясь на проверенные данные.
2. Сформулировать конкретный запрос (промпт) для ИИ (генерация идей, плана, вопросов для интервью).
3. Проверить все факты, цифры и ссылки, предложенные ИИ, по первичным официальным источникам.
4. Получить черновик (список идей, план, вопросы) от ИИ.
5. Отредактировать черновик вручную, удалить некорректные или этически спорные элементы.

**Ответ: 2, 4, 5, 3, 1**

### 13. Этапы постмортема (разбора завершённого проекта)

Расположите шаги проведения постмортема после сдачи журналистского материала (например, расследования) в логической последовательности.

1. Сравнить плановое и фактическое время по каждому этапу, выявить расхождения.
2. Сформулировать 2–3 конкретных изменения в тайм-менеджменте или процессах для следующего проекта.
3. Зафиксировать, что планировалось сделать (цели, сроки, объём).
4. Записать, что получилось на самом деле (фактические результаты и затраты).
5. Проанализировать причины расхождений (отвлечения, нехватка ресурсов, ошибки в планировании).

**Ответ: 3, 4, 1, 5, 2**

### 14. Порядок действий при транскрибации интервью с помощью ИИ

Расположите этапы получения и обработки расшифровки интервью в правильной последовательности.

1. Вычитка и редактирование: исправить ошибки распознавания (фамилии, термины), расставить знаки препинания, разбить на абзацы.
2. Загрузить аудиофайл в сервис транскрибации (Whisper, SpeechText.AI, Otter.ai).
3. Сохранить итоговый текст как черновик для написания статьи.
4. Получить автоматическую расшифровку (машинный текст).
5. Прослушать сложные фрагменты, сверить с оригиналом.

**Ответ: 2, 4, 5, 1, 3**

### 15. Последовательность публикации мультимедийного материала в CMS (WordPress)

Расположите действия журналиста при публикации материала в CMS в правильном хронологическом порядке.

1. Вставить текст, заголовок, фото и видео в редактор записи.
2. Войти в админ-панель (логин/пароль).
3. Настроить рубрики, метки и превью (анонс).
4. Нажать кнопку «Опубликовать».
5. Создать новую запись («Записи» → «Добавить новую»).
6. Проверить предварительный просмотр (кнопка «Предпросмотр»).

**Ответ: 2, 5, 1, 3, 6, 4**

16. Уголовно наказуемое распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица, по статье 128.1 УК РФ называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: клевета**

17. Найдите ошибку в формулировке темы:

*«Подготовить материал про экологию, взять комментарий эколога, объём 3000 знаков, сдать до пятницы».*

**Ответ:** Слишком общая тема («про экологию» — не указано, о чём именно: воздух, вода, мусор, конкретное предприятие); неконкретный дедлайн («до пятницы» — без указания часа).

18. Найдите ошибку в формулировке темы:

*«Сделать репортаж о пожаре, показать крупные планы пострадавших, объём 2000 знаков».*

**Ответ:** Этическое нарушение — крупные планы пострадавших без их согласия (нарушение приватности и стандартов освещения ЧП).

19. Перечислите три критерия отбора новостной темы.

**Ответ:** актуальность, социальная значимость, верифицируемость (или: новизна, оперативность, достоверность).

20. Перечислите три обязательных элемента редакционного задания.

**Ответ:** Тема, объём (знаки/полосы), дедлайн.

21. Что такое массовая информация, перечислите её виды, формы существования

**Ответ:** массовая информация - это социальная информация, предназначенная для неограниченного круга лиц, распространяемая через СМИ и другие каналы массовой коммуникации.

Виды:

- Официальная (госорганы)
- Социально-политическая
- Экономическая
- Научно-просветительская
- Культурно-образовательная
- Рекламная
- Развлекательная

Формы существования:

- Текст (печатные СМИ, сайты)
- Аудио (радио, подкасты)
- Видео (ТВ, YouTube)
- Мультимедиа (интерактивные лонгриды)
- Графика (инфографика, карикатура)

22. Назовите состав массовой информации

**Ответ:**

- Источник информации (СМИ, пресс-службы, блогеры)
- Сообщение / контент (новости, статьи, видео)



- Каналы распространения (ТВ, радио, газеты, интернет, соцсети)
- Аудитория (получатели)
- Обратная связь (комментарии, репосты, жалобы)
- Внешние факторы (повестка дня, законодательство, технологии)

### 7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

#### 1. Приоритизация задач.

Условие. У журналиста на понедельник запланированы следующие дела:

Сдать новость в номер до 12:00 (материал на 80% готов).

Освоить новый видеоредактор для будущих проектов (дедлайн не жесткий).

Ответить на звонок источника, который перезвонит в любое время сегодня.

Прочитать профессиональную книгу по журналистике (в рамках саморазвития).

Заменить коллегу на вечернем мероприятии (попросили прямо сейчас).

Распределите задачи по квадрантам матрицы Эйзенхауэра (срочно/важно) и составьте порядок выполнения.

#### Пример решения.

| Квадрант | Срочно                                                                                                                | Не срочно                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Важно    | I. Сделать первым: новость в номер (дедлайн 12:00), замена коллеги (попросили сейчас)                                 | II. Запланировать: освоить видеоредактор, чтение книги |
| Не важно | III. Делегировать / быстро сделать: звонок источнику (не срочно, но важен? — лучше сразу ответить, но это оперативно) | IV. Отложить / не делать (в данном случае нет)         |

Порядок выполнения:

1. Сдать новость (важно + срочно, дедлайн близко).
2. Перезвонить источнику (срочно, но не самое важное — быстро закрыть).
3. Заменить коллегу (если отказ невозможен — важно, но можно уточнить время).
4. Оставшиеся задачи (видеоредактор, книга) — занести в планер на вторую половину недели.

#### 2. Постановка SMART-цели

Условие. Журналист осознал, что не умеет монтировать видео для соцсетей, а редакция требует от сотрудников навыка создания Reels/TikTok. Сформулируйте цель саморазвития по SMART (5 критериев). Исходная формулировка студента: «Хочу научиться монтировать видео».

#### Пример решения (SMART).

| Критерий SMART                           | Формулировка для цели                                                                                         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S (Specific — конкретная)                | Освоить базовый монтаж коротких вертикальных видео (до 60 секунд) в приложении CapCut.                        |
| M (Measurable — измеримая)               | Создать и опубликовать не менее 5 учебных видеороликов (новостные сюжеты, анонсы) в учебной соцсети / группе. |
| A (Achievable — достижимая)              | Доступно бесплатное приложение, есть 2 часа в неделю на обучение, есть коллега, который может помочь.         |
| R (Relevant — релевантная)               | Навык востребован редакцией и повышает конкурентоспособность на рынке труда журналиста.                       |
| T (Time-bound — ограниченная во времени) | Срок: через 4 недели (к 30 мая) предоставить ссылки на 5 смонтированных роликов.                              |

Итоговая SMART-цель:

«К 30 мая освоить базовый монтаж в CapCut и смонтировать 5 учебных вертикальных видеонюстей (до 60 сек каждая) для публикации в учебной группе ВКонтакте».

### 3. Недельный план с учётом дедлайнов

Условие. У журналиста на следующую неделю задачи:

1. Сдать итоговый материал в газету (объём 10 000 зн.) — дедлайн пятница, 15:00.
2. Взять интервью у эксперта (время по его графику — вторник, 11:00–12:00, очно).
3. Посетить планерку в понедельник 10:00 (обязательно).
4. Подготовить 3 поста для вк-сообщества редакции (в течение недели, по одному в день).
5. Освоить новую CMS (WordPress) — цель саморазвития, 3 часа в неделю.
6. Составьте недельный план (пн–пт), расставив приоритеты и заложив резерв времени.

#### Пример решения (план-график).

| День | Утро (9:00–12:00)                                        | День (12:00–18:00)                                             | Вечер (по желанию)       | Приоритет       |
|------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| Пн   | 10:00 планерка; после — сбор материалов для газеты (2 ч) | Написание черновика газетной статьи (3 ч)                      | —                        | Газетная статья |
| Вт   | 11:00 интервью (1 ч) + расшифровка (1 ч)                 | Вёрстка постов для Telegram (2 ч) + фактчекинг по газете (1 ч) | Освоение WordPress (1 ч) | Интервью, CMS   |
| Ср   | Дописать газетную                                        | Отправить                                                      | Освоение                 | Газетная        |

|    |                                         |                                                             |                          |         |
|----|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|
|    | статью (2 ч)                            | газетную статью на редактуру, подготовить 2-й пост          | WordPress (1 ч)          | статья  |
| Чт | Правки по замечаниям редактора (2 ч)    | Подготовка 3-го поста, финальный фактчекинг газеты (1 ч)    | Освоение WordPress (1 ч) | Правки  |
| Пт | Финальная вычитка газетной статьи (1 ч) | Сдача в номер до 15:00; резервное время на форс-мажор (2 ч) | —                        | Дедлайн |

Резерв: пятница после обеда оставлена свободной на случай доработок.

#### 4. Анализ «пожирателей времени»

Условие. Журналист фиксирует свою активность в понедельник:

| Время | Действие                                 |
|-------|------------------------------------------|
| 9:00  | Начал собирать информацию по новости     |
| 9:15  | Проверил ВКонтакте (15 мин)              |
| 9:30  | Вернулся к поиску                        |
| 9:45  | Отвечил на сообщение коллеги (10 мин)    |
| 10:00 | Снова поиск                              |
| 10:30 | Бесцельно листал ленту соцсетей (30 мин) |
| 11:00 | Написание новости                        |
| 11:30 | Ещё раз проверил ВКонтакте (10 мин)      |

Выявите «пожирателей времени» (хронофагов) и предложите способы их устранения.

#### Пример решения.

Выявленные хронофаги:

1. Частая проверка ВКонтакте и мессенджеров (суммарно ~25–30 мин).
2. Бесцельное листание соцсетей (30 мин).
3. Переключения между задачами (потеря фокуса: поиск → мессенджер → поиск → соцсети).

Способы устранения:

1. Метод Pomodoro — 25 мин работы, 5 мин перерыва; в перерыве — проверка мессенджеров, а не в середине рабочего отрезка.
2. Отключить уведомления на время глубокой работы.
3. Заблокировать отвлекающие сайты через расширения браузера (LeechBlock, StayFocusd).
4. Планировать перерывы на соцсети как вознаграждение после выполнения этапа.

#### 5. Корректировка траектории саморазвития при изменении среды

Условие. Журналист полгода учился писать длинные аналитические статьи для печатного журнала. Но редакция объявила, что переходит на формат подкастов и видеосюжетов. Как скорректировать траекторию саморазвития? Напишите план действий из 4 шагов.

**Пример решения.**

План корректировки:

1. Аудит имеющихся компетенций — письменные навыки остаются полезными для сценариев подкастов, но нужны новые: звукорежиссура, работа с микрофоном, видеомонтаж.
2. Переформулировать SMART-цели — например: «К концу следующего месяца смонтировать 3 коротких видеонюхты и записать 2 пилотных подкаста».
3. Найти ресурсы — бесплатные курсы на платформах (Нетология, Skillbox, «Искусство речи»), попросить наставника из видеоотдела редакции.
4. Перенастроить расписание — выделить 4 часа в неделю вместо аналитики на аудио/видеокомпетенции, но сохранить написание текстов в качестве базы.

**6. Выбор метода тайм-менеджмента для конкретной задачи**

Условие. Журналисту нужно обработать 300 страниц открытых документов (судебные дела) за 4 дня. Работа монотонная, велик риск прокрастинации. Какой метод тайм-менеджмента выбрать и почему? Опишите применение.

**Пример решения.**

Метод: Pomodoro (25 минут работы, 5 минут перерыва).

Почему: Монотонная задача требует поддержания концентрации; короткие интервалы снижают утомляемость, а регулярные перерывы помогают не «выгореть». После 4 «помидоров» — большой перерыв (15–20 мин).

Применение:

1 помидор (25 мин) — обработка документов, выписка фактов в таблицу.

5 мин — отвлечься, встать, выпить воды.

После 4 помидоров (2 часа работы) — перерыв 15–20 мин.

В конце дня — трекинг, сколько «помидоров» сделано (должно быть 8–10).

**7. Планирование саморазвития на семестр (Lifelong Learning)**

Условие. Студент-журналист 2-го курса хочет спланировать саморазвитие на семестр (4 месяца). У него есть дефицит в навыках: работа с базами данных, фактчекинг фото, публичные выступления. Составьте план из 3 SMART-целей (по одной на навык) с указанием сроков и ресурсов.

**Пример решения.**

| Навык | SMART-цель | Ресурсы / действия | Срок |
|-------|------------|--------------------|------|
|-------|------------|--------------------|------|

|                        |                                                                                                                                |                                                                     |                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Работа с базами данных | Найти и проанализировать 3 открытые базы (суды, госзакупки, ЕГРЮЛ) по учебному расследованию, оформить выписки                 | Видеокурс «Открытые данные» (YouTube), практика на реальных кейсах  | Конец 2-го месяца        |
| Фактчекинг фото        | Проверить 10 фото из соцсетей (присланных как новости) с использованием обратного поиска и EXIF, написать отчёт по каждому     | Сервисы: Google Images, EXIF-вьюеры, InVID                          | Конец 3-го месяца        |
| Публичные выступления  | Выступить на учебной конференции или планерке с 5-минутной презентацией своего расследования (без страха, с чёткой структурой) | Тренировки с таймером, запись на диктофон, обратная связь от коллег | Последний месяц семестра |

## 8. Верификация фотографии из соцсетей

Условие. В редакцию прислали фото с подписью: «Сегодня в городе N обрушился мост. Срочно!» Фото выглядит драматично. Опишите пошаговый алгоритм верификации этого снимка с использованием бесплатных онлайн-инструментов.

### Пример решения.

Алгоритм (4 шага):

1. Обратный поиск изображения — загрузить фото в Google Images или Yandex.Картинки. Если фото найдено в интернете ранее (до предполагаемой даты события) или с другой подписью — фейк.
2. Проверка метаданных (EXIF) — скачать фото, загрузить в любой EXIF-вьюер (например, [exif.regex.info](http://exif.regex.info)). Посмотреть дату съёмки, модель камеры, GPS-координаты.
3. Геолокация по деталям — если есть узнаваемые объекты (вывески, здания), сравнить с панорамами на Яндекс.Картах или Google Street View.
4. Перекрёстная проверка — найти официальные источники (МЧС, местные СМИ, телеграм-канал администрации) — было ли сообщение об обрушении моста сегодня.

Вывод: Если фото не подтверждается ни одним из пунктов — не публиковать или публиковать с пометкой «не верифицировано», указав источник.

## 9. Транскрибация интервью с помощью ИИ

Условие. У вас есть аудиointервью длительностью 30 минут с экспертом на русском языке. Вам нужно получить текстовую расшифровку для дальнейшего использования в статье. Опишите процесс с использованием доступных ИИ-инструментов и укажите, как вы будете исправлять возможные ошибки распознавания.

### Пример решения.

Инструменты: Otter.ai (платный, но точный), SpeechText.AI, Яндекс.Спешер (бесплатные версии с ограничениями), Whisper (бесплатный, высокое качество).

Процесс:

1. Загрузить аудиофайл в выбранный сервис (например, Whisper через интерфейс или локально).
2. Дождаться автоматической расшифровки (обычно несколько минут).

Вычитка и редактирование: прослушать отдельные фрагменты, исправить:

- ошибки в фамилиях, терминах;
- знаки препинания (ИИ часто ставит точки наугад);
- разбивку на абзацы (по смыслу).

Удалить слова-паразиты («э-э-э», «ну», «типа»), если они не несут смысловой нагрузки.

Сохранить итоговый текст как «расшифровка — черновик» для написания статьи.

## 10. Публикация мультимедийного материала в CMS

Условие. Вам нужно опубликовать на сайте учебной газеты (используется CMS WordPress) материал, состоящий из:

- заголовка;
- текста 3000 знаков;
- двух фотографий (JPG, ширина 1200px);
- встроенного видео из ВКонтакте.

Опишите последовательность действий в админ-панели WordPress (без кода).

### Пример решения.

1. Вход в админ-панель → /wp-admin → логин/пароль.
2. Создать новую запись → «Записи» → «Добавить новую».
3. Ввести заголовок в поле «Введите заголовок».
4. Вставить текст — скопировать из редактора, использовать визуальный редактор (Gutenberg или классический).
5. Добавить первую фотографию:
6. Кликнуть «Добавить медиафайл» → «Загрузить файлы» → выбрать JPG.
7. После загрузки выбрать подпись, выравнивание (например, «По

- ширине»), размер (Large). Нажать «Вставить в запись».
8. Повторить для второй фотографии.
  9. Встроить видео из ВКонтакте:
  10. Скопировать ссылку на видео (URL).
  11. Вставить ссылку на отдельной строке в редакторе — WordPress автоматически превратит её в embed-код.
  12. Настроить рубрики и метки (для навигации).
  13. Предварительный просмотр (кнопка «Предпросмотр»).
  14. Опубликовать → кнопка «Опубликовать».

#### Задача 11. Анализ потенциального вреда до публикации

Условие. В редакцию принесли материал о наркозависимом, который смог победить болезнь и теперь помогает другим. В тексте указаны его полное имя, возраст, место работы (школа) и даже название улицы, где он живёт. Автор считает, что это «вдохновляющая история». Проведите анализ потенциального вреда (социальных рисков) и предложите правки.

##### **Пример решения.**

Анализ вреда (риски):

1. Стигматизация — даже положительная история может привести к тому, что героя будут ассоциировать с прошлым, особенно коллеги и ученики (если он работает в школе).
2. Угроза репутации и трудоустройству — указание места работы и фамилии может привести к увольнению.
3. Нарушение прав на частную жизнь — распространение информации о заболевании без острой общественной необходимости.
4. Риск для семьи — дети героя могут столкнуться с травлей.

Правки (для минимизации рисков):

1. Убрать полное имя (оставить только имя или инициалы).
2. Убрать точное место работы («работает в образовательной сфере» вместо «работает в школе №15»).
3. Убрать название улицы и другие идентифицирующие детали.
4. Добавить абзац о том, что герой сознательно согласился на публикацию на условиях анонимности (или частичной анонимности).
5. Проверить согласие героя на такой уровень идентификации.

#### Задача 12. Корректировка заголовка и иллюстрации для минимизации рисков

Условие. Исходный заголовок материала о самоубийстве подростка: «14-летний школьник покончил с собой из-за травли в соцсетях — подробности трагедии». Иллюстрация — крупный план лица подростка (из соцсетей). Оцените этические и правовые нарушения. Предложите корректный заголовок и описание иллюстрации.

##### **Пример решения.**

Нарушения:

Заголовок:

1. Прямое упоминание способа и деталей — нарушение рекомендаций

ВОЗ по освещению суицида (риск эффекта подражания).

2. Слово «подробности» провоцирует на избыточную детализацию.

Иллюстрация:

1. Публикация крупного фото несовершеннолетнего без согласия родителей — нарушение закона о персональных данных и этики (ст. 152-ФЗ).
2. Фото может идентифицировать подростка, нанося дополнительную травму семье.

Корректный заголовок (пример):

«В городе N произошла трагедия с подростком. Психологи призывают родителей быть внимательнее к детям»

Иллюстрация:

- Не использовать фото подростка.
- Вместо этого — нейтральное стоковое фото (закрытая дверь, свеча, школьный двор без лиц) или иллюстрация с телефона доверия.
- В подписи — контакт службы психологической поддержки (например, «8-800-2000-122»).

Задача 13. Принятие решения о публикации на основе баланса общественного интереса и безопасности

Условие. Журналист получил документы, подтверждающие, что известный политик (публичная фигура) незаконно приобрёл элитную недвижимость, используя подставных лиц. Однако публикация может навредить его несовершеннолетним детям (начнётся травля в школе) и жене (которая не участвовала в схеме). Как принять решение? Опишите аргументы «за» и «против» и итоговое решение.

**Пример решения.**

Аргументы «за» публикацию (общественный интерес):

1. Политик — публичная фигура, распоряжается бюджетными средствами (если схема доказана).
2. Коррупция наносит вред обществу, сокрытие факта — ещё больший вред.
3. Избиратели имеют право знать о противоправных действиях.

Аргументы «против» (риски безопасности / вреда):

1. Дети не виноваты в поступках отца, травля может нанести им психологическую травму.
2. Жена может не быть соучастницей, её репутация пострадает незаслуженно.

Решение (баланс):

1. Публиковать информацию о самом факте коррупции политика — это общественно значимо.
2. Не публиковать идентифицирующие детали о детях (не называть школу, класс, имена детей, не публиковать их фото).
3. Жену упомянуть только как «супругу» без обвинений, если нет доказательств её участия.



4. Добавить в материал комментарий о необходимости разграничения ответственности публичного лица и его семьи.

Задача 14. Редактирование чувствительного материала о жертве насилия

Условие. В тексте есть фрагмент: *«Иванова, 25 лет, была изнасилована в подъезде своего дома на улице Ленина, 15. Она возвращалась с работы в ювелирный магазин, где работает продавцом. Насильник нанёс ей множественные удары по лицу»*. Какие изменения необходимо внести с точки зрения социальной ответственности и правовых норм? Предложите отредактированный фрагмент.

**Пример решения.**

Нарушения / риски:

1. Указан точный адрес (дом, улица) — идентификация жертвы, риск повторной травмы.
2. Указано место работы (ювелирный магазин) — идентификация, риск для работы.
3. Избыточные детали насилия («множественные удары по лицу») — травмирование читателей и самой жертвы.
4. Полное имя (Иванова) — с фамилией идентификация, нарушение персональных данных.

Отредактированный фрагмент:

«В одном из жилых домов города N совершено нападение на женщину. По данным источника, пострадавшая — 25-летняя жительница города. Ей оказана медицинская помощь. Подозреваемый задержан. Редакция не приводит подробности произошедшего из уважения к пострадавшей».

(Если жертва дала согласие на публикацию — то только имя, без адреса и места работы, без детализации насилия.)

Задача 15. Аргументированный отказ от публикации в пользу социальной ответственности

Условие. Рекламный отдел принёс материал о новом лекарстве, которое «гарантированно излечивает от алкоголизма за 3 дня». Текст содержит ссылки на «исследования», но без указания авторов и реквизитов. Вас просят опубликовать как обычную коммерческую статью. Ваши действия как социально ответственного редактора? Напишите аргументированный отказ для руководства.

**Пример решения (письменный отказ).**

Аргументированный отказ от публикации

Уважаемый главный редактор,

Материал о лекарстве, «гарантированно излечивающем от алкоголизма за 3 дня», не может быть опубликован в нашем издании по следующим причинам (социальная ответственность + правовые риски):

Нарушение ФЗ «О рекламе» (ст. 7) — запрещена реклама лекарственных средств без подтверждения эффективности. В материале нет конкретных ссылок на реквизиты разрешений и клинических исследований.

Потенциальный вред для уязвимой группы — люди с зависимостью и их близкие могут поверить в «гарантию», отказаться от официальной терапии и навредить себе.

Этическое нарушение — журналист не может гарантировать медицинский результат. Это вводит в заблуждение.

Предлагаю альтернативу: материал о современных подходах к лечению зависимостей с привлечением нарколога и психотерапевта (без товарных знаков и «гарантий»).

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену**

1. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.
2. Массовая информация – понятие, виды, формы существования
3. Массово-информационный поток: понятие, состав.
4. Формирование и развитие массовой аудитории, её роль в деятельности журналиста.
5. Общественное мнение. Журналистика как фактор социального управления.
6. Медиа как экономический, образовательный, культурный институт. Функции масс-медиа
7. Взаимодействие медиаорганизаций с политическими, экономическими, культурными институтами общества.
8. Типы СМИ. Специфика СМИ как социального института.
9. Законы, регулирующие деятельность журналиста.
10. Проблема цензуры Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.
11. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода – необходимость - ответственность).
12. Журналистское произведение и «медиапродукт» / информационный продукт.
13. Журналистская этика.
14. Тенденции развития СМИ: коммерциализация, конвергенция, глобализация.
15. Журналистская деятельность как процесс. Общая характеристика.
16. Творческий характер деятельности журналиста. Журналистика как специализированная область творчества.
17. Основные формы организации творческой деятельности: любительство и профессионализм.
18. Общая характеристика системы профессиональных обязанностей журналиста.
19. Организационная работа журналиста.
20. Редакторская работа журналиста.
21. Авторская работа журналиста.
22. Журналистское произведение как особый тип текста.

23. Тема, факт, ситуация, проблема как понятия.
24. Идея в журналистском произведении.
25. Выразительные средства в журналистике. Общая характеристика элементарных выразительных средств (ЭВС). Виды и функции ЭВС
26. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.
27. Характеристика стадий познавательной деятельности журналиста.
28. Замысел. Постановка проблемы в журналистском произведении и способы ее решения.
29. Особенности композиционного построения журналистского произведения. Особенности логической последовательности в развертывании журналистского материала.
30. Факт как основа журналистского произведения. Принципы работы с фактическим материалом.
31. Различные методы и их использование в журналистике.
32. Источники информации в журналистской деятельности.
33. Текст как основной продукт журналистского творчества.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент не усвоил основного содержания учебного материала. Не может назвать базовые понятия, этапы, алгоритмы. Допускает более 5 грубых ошибок, не исправляет их даже при прямой помощи. Не ориентируется в профессиональной терминологии.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент демонстрирует фрагментарные знания — усвоил основное содержание, но допускает существенные пробелы (например, не знает 2–3 ключевых этапа алгоритма, перечисляет критерии без понимания их смысла). Путаёт термины или использует их крайне неточно. Допускает 4–5 значительных ошибок, часть из которых не может исправить даже после наводящих вопросов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент показывает полное знание учебного материала, но с незначительными пробелами (например, не назвал один из второстепенных пунктов алгоритма или не привел пример). Допускает 2–3 ошибки / неточности, которые исправляет после наводящих вопросов преподавателя. Терминологией владеет, но иногда использует ее неточно или неразвернуто.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент демонстрирует глубокое, системное и полное знание программного материала. Свободно оперирует профессиональной терминологией. Может не просто перечислить, но и объяснить связи между понятиями, этапами, принципами. Допускает не более одной незначительной неточности, которую исправляет самостоятельно или с

минимальным уточнением.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                    | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1     | Журналистика как предмет изучения, система СМИ                              | УК-6, ОПК-6, ОПК-7             | Тест, решение стандартных задач  |
| 2     | СМИ как социальный институт, типология СМИ. Роды, виды, жанры журналистики. | УК-6, ОПК-6, ОПК-7             | Тест, решение стандартных задач  |
| 3     | Медиапродукт как результат деятельности журналиста.                         | УК-6, ОПК-6, ОПК-7             | Тест                             |
| 4     | Журналистика как область творческой деятельности.                           | УК-6, ОПК-6, ОПК-7             | Тест, решение прикладных задач   |
| 5     | Массовый информационный поток и журналистика.                               | УК-6, ОПК-6, ОПК-7             | Тест                             |
| 6     | Журналистское произведение, его структура и логические основы               | УК-6, ОПК-6, ОПК-7             | Тест, решение прикладных задач   |

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Артемова, Ю.В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие / Ю.В. Артемова. Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2020. 84 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/331730>.

2. Бейненсон, В.А. Основы теории журналистики:

учебно-методическое пособие / В.А. Бейненсон, О.Н. Савинова. Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2025. 95 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/507811>.

3. Градюшко, А.А. Основы творческой деятельности веб-журналиста: учебно-методическое пособие / А.А. Градюшко. Минск: БГУ, 2019. 239 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/180496>.

4. Распопова, С.С. Основы журналистской деятельности: учебник / С.С. Распопова. Москва: Аспект Пресс, 2019. 272 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/102834>.

5. Сердобинцева, Е.Н. Информационные жанры в журналистских текстах: учебное пособие / Е.Н. Сердобинцева. Пенза: ПГУ, 2019. 64 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/162227>.

6. Технологии медиатекста: учебное пособие для вузов / И.В. Ерофеева, О.В. Сафронова, Ю.А. Полякова [и др.]. 3-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2024. 152 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/403856>.

7. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. Анализ журналистского текста: учебное пособие / Г.В. Чевозерова, М.В. Орлова. 3-е изд., испр. и доп. Тольятти: ТГУ, 2022. 155 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/316880>.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Win Pro 10
- СПС Консультант Бюджетные организации: Версия Проф

Специальный выпуск

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Mozilla Firefox
- LibreOffice
- VLC Media Player

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Комплект учебной мебели: рабочее место преподавателя (стол, стул); рабочие места обучающихся (столы, стулья); персональные компьютеры с установленным ПО, подключенные к сети Интернет; проектор.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Основы теории журналистики и журналистской деятельности» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых

излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков в журналистской деятельности. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

| Вид учебных занятий                   | Деятельность студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция                                | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.                 |
| Практическое занятие                  | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Самостоятельная работа                | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul> |
| Подготовка к промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| №<br>п/п | Перечень вносимых изменений | Дата внесения<br>изменений | Подпись<br>заведующего<br>кафедрой,<br>ответственной за<br>реализацию ОПОП |
|----------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|----------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|