

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях
Квалификация выпускника магистр
Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 5 м.
Форма обучения очно-заочная / заочная
Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний в области социальных коммуникаций и формирование практических умений и навыков социальных коммуникаций для профессионального развития и повышения личной эффективности в процессе управления организацией

Задачи изучения дисциплины: изучение основ социальных коммуникаций и коммуникаций в организации; изучение понятийного аппарата и эволюции теории коммуникаций; освоение современных методов коммуникационного процесса; освоение особенностей управления коммуникациями и формирования коммуникационной компетентности; формирование представлений о социальных взаимодействиях и социальных коммуникациях; изучение теоретических и прикладных основ ведения деловых переговоров; формирование навыков разработки и реализации коммуникационного стиля.

Перечень формируемых компетенций:

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет