

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Бизнес-планирование инновационного проекта»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль Управление инновациями в наукоемком производстве

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы  /Елфимова И.Ф./

Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии
машиностроения  /Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП  /Красникова А.В./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины формирование комплексного представления о содержании бизнес-планирования инновационной деятельности предприятия в современных условиях, освоение методологии и методов бизнес-планирования и выработка практических навыков по выработке эффективных решений в процессе бизнес-планирования инновационного проекта

1.2. Задачи освоения дисциплины

- определить место и значение бизнес-планирования в инновационной деятельности и в системе управления организацией;
- изучить методологические основы и последовательность реализации этапов бизнес-планирования;
- получить базовые знания о структуре и содержании основных разделов бизнес-плана;
- изучить основные методики составления разделов бизнес-плана инновационного проекта и оценки его эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационного проекта» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационного проекта» направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-4 - способностью управлять инвестиционным и финансовым обеспечением инновациями наукоемкого производства различных форм собственности, оценивать результативность, финансово-экономические показатели, уровень риска инновационных проектов и осуществлять бизнес-планирование наукоемкого производства новых продуктов

ПК-4 - способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ДПК-4	знать - основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта
	уметь - обосновывать и разрабатывать основные разделы бизнес-плана инновационного проекта

	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и формулировки бизнес-идей методами разработки бизнес-планов создания новой продукции и нового бизнеса
ПК-4	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и оценки экономической эффективности инновационного проекта
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные информационные технологии в бизнес-планировании
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов
ПК-5	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и инструменты анализа, планирования основных ресурсов и затрат по реализации проекта
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников для разработки бизнес-плана инновационного проекта
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов финансового планирования и стоимостной оценки в процессе бизнес-планирования инновационного проекта

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование инновационного проекта» составляет 8 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	102	51	51
В том числе:			
Лекции	34	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	34	17	17
Самостоятельная работа	150	93	57
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	36	-	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	288	144	144
зач.ед.	8	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	36	18	18
В том числе:			
Лекции	12	6	6
Практические занятия (ПЗ)	12	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	12	6	6
Самостоятельная работа	239	122	117
Курсовой проект	+		+
Контрольная работа	+	+	
Часы на контроль	13	4	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	288	144	144
зач.ед.	8	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в бизнес-планирование	Планирование как инструмент управления бизнесом. Планирование как область знания. Предмет, задачи дисциплины. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Принципы бизнес-планирования.	2	2	2	18	24
2	Основы бизнес-планирования инновационных проектов	Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Современная концепция бизнес – планирования. Понятие бизнес-плана, особенности бизнес-плана инновационного проекта. Задачи инновационного бизнес-планирования.	2	2	2	18	24
3	Типология и классификация бизнес-планов	Типы и виды проектов и бизнес-планов. Основные признаки классификации: сфера деятельности, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации, характер предметной области. Основные виды бизнес-планов: инновационные, организационные, экономические, социальные. Назначение и роль бизнес-планов в инновационной деятельности предприятия.	4	4	2	18	28
4	Процесс	Функциональное содержание процесса бизнес-планирования инновационного	5	4	5	19	33

	бизнес-планирования инновационных проектов	проекта. Стадии бизнес-планирования: подготовительная; стадия разработки бизнес-плана; стадия продвижения бизнес-плана на рынок; стадия реализации бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами. Бизнес-идея как инновационный замысел. Методы выработки бизнес-идей. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Организация бизнес-планирования на предприятии					
5	Методическое и информационное обеспечение процесса бизнес-планирования	Методы анализа, планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Экономико-математические методы моделирования. Метод экспертных оценок. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды и характер информации, необходимой для формирования бизнес-плана инновационного проекта. Источники информации и методы сбора и обработки информации. Наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Экспертные оценки.	4	5	6	20	35
	<i>Итого 5 семестр</i>		<i>17</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>93</i>	<i>144</i>
6	Технология бизнес-планирования инновационных проектов	Типовой состав разделов бизнес-плана инновационного проекта. Описание бизнеса. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Цели бизнеса. Описание инновационных продуктов и услуг. Оценка конкурентоспособности новой продукции. Анализ рынка. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. План маркетинга. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании.	3	2	4	12	21
7	Разработка организационно-производственных разделов.	Содержание план производства. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Организационный план. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Операционные затраты. Построение календарного плана работ по реализации проекта.	4	4	2	12	22

8	Разработка финансовых разделов бизнес-плана инновационного проекта и оценка его эффективности.	Содержание финансового плана. Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки эффективности проекта. Анализ доходности, рентабельности и срока окупаемости инновационного проекта. Принципы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов.	4	6	6	11	27
9	Анализ и оценка рисков	Виды и факторы рисков инновационного проекта. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес-планирования инновационных проектов	2	2	2	12	18
10	Инструментарий бизнес-планирования	Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Пакет прикладных программ COMFAR. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert. Эффективная презентация бизнес-плана. Пакеты программ Альт-Инвест и Альт-Инвест-Прим,	4	3	3	10	20
<i>Итого 6 семестр</i>			<i>17</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>57</i>	<i>108</i>
Итого			34	34	34	150	252

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в бизнес-планирование	Планирование как инструмент управления бизнесом. Планирование как область знания. Предмет, задачи дисциплины. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Принципы бизнес-планирования.	1	-	-	26	27
2	Основы бизнес-планирования инновационных проектов	Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Современная концепция бизнес – планирования. Понятие бизнес-плана, особенности бизнес-плана инновационного проекта. Задачи инновационного бизнес-планирования.	1	1	-	24	26
3	Типология и	Типы и виды проектов и бизнес-планов.	1	1	2	24	28

	классификация бизнес-планов	Основные признаки классификации: сфера деятельности, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации, характер предметной области. Основные виды бизнес-планов: инновационные, организационные, экономические, социальные. Назначение и роль бизнес-планов в инновационной деятельности предприятия.					
4	Процесс бизнес-планирования инновационных проектов	Функциональное содержание процесса бизнес-планирования инновационного проекта. Стадии бизнес-планирования: подготовительная; стадия разработки бизнес-плана; стадия продвижения бизнес-плана на рынок; стадия реализации бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами. Бизнес-идея как инновационный замысел. Методы выработки бизнес-идей. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Организация бизнес-планирования на предприятии	2	2	2	24	30
5	Методическое и информационное обеспечение процесса бизнес-планирования	Методы анализа, планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Экономико-математические методы моделирования. Метод экспертных оценок. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды и характер информации, необходимой для формирования бизнес-плана инновационного проекта. Источники информации и методы сбора и обработки информации. Наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Экспертные оценки.	1	2	2	24	29
	<i>Итого 7 семестр</i>		<i>6</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>122</i>	<i>140</i>
6	Технология бизнес-планирования инновационных проектов	Типовой состав разделов бизнес-плана инновационного проекта. Описание бизнеса. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Цели бизнеса. Описание инновационных продуктов и услуг. Оценка конкурентоспособности новой продукции. Анализ рынка. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. План маркетинга. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании.	1	2	-	24	27
7	Разработка	Содержание план производства.					

	организационно-производственных разделов.	Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Организационный план. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Операционные затраты. Построение календарного плана работ по реализации проекта.	1	2	-	23	26
8	Разработка финансовых разделов бизнес-плана инновационного проекта и оценка его эффективности.	Содержание финансового плана. Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки эффективности проекта. Анализ доходности, рентабельности и срока окупаемости инновационного проекта. Принципы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов.	1	2	2	22	27
9	Анализ и оценка рисков	Виды и факторы рисков инновационного проекта. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес-планирования инновационных проектов	1	-	-	26	27
10	Инструментарий бизнес-планирования	Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Пакет прикладных программ COMFAR. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert. Эффективная презентация бизнес-плана. Пакеты программ Альт-Инвест и Альт-Инвест-Прим,	2	-	4	22	28
<i>Итого 8 семестр</i>			<i>6</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>117</i>	
Итого			12	12	12	239	275

5.2 Перечень лабораторных работ

5.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Наименование лабораторной работы	Объем часов	Виды контроля
1	Анализ жизнеспособности инновационного проекта	2	письменное задание

2	Экономическое обоснование кредитного финансирования инновационного проекта	4	устный опрос
3	Разработка бюджета доходов и расходов	2	устный опрос
4	Планирование денежных потоков	3	письменное задание
5	Метод экспертных оценок в бизнес-планировании	2	устный опрос
6	Методы анализа рынка и разработки маркетинговой стратегии	4	письменное задание
7	Расчет инвестиционных и текущих затрат проекта	4	устный опрос
8	Расчет финансовых показателей бизнес-плана инновационного проекта с применением ППП Project Expert	4	письменное задание
9	Формирование плана денежных потоков	2	устный опрос
	Расчет показателей оценки эффективности инновационных проектов с применением ППП Project Expert	4	письменное задание
10	Оценка рисков и чувствительности проекта с применением ППП Project Expert	3	письменное задание
Итого часов		34	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование лабораторной работы	Объем часов	Виды контроля
1	Анализ жизнеспособности инновационного проекта	1	письменное задание
2	Экономическое обоснование кредитного финансирования инновационного проекта	2	устный опрос
3	Разработка бюджета доходов и расходов	2	устный опрос
4	Методы анализа рынка □ разработки маркетинговой стратегии	1	письменное задание
5	Расчет финансовых показателей бизнес-плана инновационного проекта с применением ППП Project Expert	2	письменное задание
6	Расчет показателей оценки эффективности инновационных проектов с применением ППП Project Expert	2	письменное задание
7	Оценка рисков и чувствительности проекта с применением ППП Project Expert	2	письменное задание
Итого часов		12	

5.3 Перечень практических занятий

5.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Виды бизнес-планов и их классификации	2	устный опрос
2	Методы выработки бизнес-идей	4	устный опрос
3	Организация процедуры бизнес-планирования инновационных проектов	2	устный опрос

4	Продвижение и реализация бизнес-планов.	4	письменное задание
5	Оценка конкурентоспособности инновационного бизнеса (продукции)	2	устный опрос
6	Анализ спроса и рынков сбыта инновационного продукта	4	письменное задание
7	Обоснование ценовой стратегии и расчет цены на новый товар (услугу)	2	устный опрос
8	Оценка источников финансирования проектов на основе эффективной ставки процента	2	письменное задание
9	Расчет финансовых показателей бизнес-плана инновационного проекта	4	устный опрос
10	Задача максимизации чистой дисконтированной стоимости проекта	2	устный опрос
11	Методы оценки эффективности инновационных проектов	4	устный опрос
12	Определение возможностей и ограничений основных методов оценки риска	2	устный опрос
Итого часов		34	

5.3.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Виды бизнес-планов и их классификации	1	устный опрос
2	Методы выработки бизнес-идей	1	устный опрос
3	Анализ спроса и рынков сбыта инновационного продукта	2	письменное задание
4	Обоснование ценовой стратегии и расчет цены на новый товар (услугу)	2	устный опрос
5	Расчет финансовых показателей бизнес-плана инновационного проекта	2	устный опрос
6	Методы оценки эффективности инновационных проектов	2	устный опрос
7	Определение возможностей и ограничений основных методов оценки риска	2	устный опрос
Итого часов		12	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 6 семестре для очной формы обучения, в 8 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
2. Разработка бизнес-плана производства инновационного продукта
3. Разработка бизнес-плана организации малого бизнеса
4. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта
5. Разработка бизнес-плана внедрения новой технологии
6. Разработка бизнес-плана развития бизнеса

7. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
 8. Разработка бизнес-плана производства и реализации продукции
 9. Разработка бизнес-плана создания творческой мастерской
 10. Разработка бизнес-плана кафе-кондитерской
 11. Разработка бизнес-плана ресторана быстрого питания
 12. Разработка бизнес-плана магазина детского питания
 13. Разработка бизнес-плана по развитию детского центра
 14. Бизнес-план по разработке стратегии развития предприятия
 15. Разработка бизнес-плана по повышению эффективности инновационной деятельности предприятия
 16. Бизнес-план по разработке инвестиционной политики предприятия
 17. Разработка бизнес-плана по созданию новой продукции
 18. Разработка бизнес-плана создания автомобильного сервисного центра
 19. Разработка бизнес-плана внедрения новой технологической линии
 20. Разработка бизнес-плана создания центра новых медицинских технологий
- Темы могут быть дополнены другими конкретными видами бизнеса, сферами деятельности, продукции, технологии, инновационной идеи, проекта

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
- развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, выработать проектные решения);
- формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач по разработке разделов бизнес-плана;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности.

Примерная тематика контрольных работ (для заочной формы обучения 7 семестр):

1. Сущность бизнес-планирования инновационного проекта.
2. Бизнес-план, его цель и виды.
3. Функции бизнес-плана в управлении предприятием.
4. Описание бизнеса в процессе бизнес-планирования
5. Анализ отрасли и рынка сбыта при разработке бизнес-плана
6. Основные разделы бизнес-плана инновационного проекта.
7. Основные этапы бизнес-планирования инновационной деятельности.
8. Бизнес-идея и ее значение в бизнес-планировании
9. Экспертиза бизнес-плана инновационного проекта.
10. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов.
11. Финансирование инновационного проекта.
12. Стадии реализации бизнес-плана инновационного проекта.
13. Сопротивление новациям, их выявление и управление ими.
14. Контроль за реализацией бизнес-плана инновационного проекта.
15. Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов в бизнес-планировании.
16. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
17. Анализ безубыточности инновационного проекта
18. Сценарный анализ и его применение в бизнес-планировании
19. Методы анализа рисков при разработке бизнес-плана
20. Операционный план и его ключевые компоненты
- 21.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ДПК-4	знать - основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	знать - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта		
	уметь - обосновывать и разрабатывать основные разделы бизнес-плана инновационного проекта	Решение задач расчету показателей отдельных разделов бизнес-плана	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками поиска и формулировки бизнес-идей	Решение задач и ситуаций по выработке бизнес-идеи и концепции бизнес-плана	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	знать - методы анализа и оценки экономической эффективности инновационного проекта	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-5	знать - основные методы и инструменты анализа, планирования основных ресурсов и затрат по реализации проекта	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников для разработки бизнес-плана инновационного проекта	Решение задач расчету показателей отдельных разделов бизнес-плана	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5, 6 семестре для очной формы обучения, 7, 8 семестре для заочной формы обучения по двух/четырёхбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ДПК-4	знать - основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	знать - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь - обосновывать и разрабатывать основные разделы бизнес-плана инновационного проекта	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками поиска и формулировки бизнес-идей	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - методами разработки бизнес-планов создания новой продукции и нового бизнеса	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-4	знать - методы анализа и оценки экономической эффективности инновационного проекта	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь - применять современные информационные технологии в бизнес-планировании	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	знать - основные методы и инструменты анализа, планирования основных ресурсов и затрат по реализации проекта	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь - собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников для разработки бизнес-плана инновационного проекта	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

или

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ДПК-4	знать - основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	знать	Тест	Выполнение	Выполнение	Выполнение	В тесте

	- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта		е теста на 90- 100%	теста на 80- 90%	е теста на 70- 80%	менее 70% правильных ответов
	уметь - обосновывать и разрабатывать основные разделы бизнес-плана инновационного проекта	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками поиска и формулировки бизнес-идей	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - методами разработки бизнес-планов создания новой продукции и нового бизнеса	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-4	знать - методы анализа и оценки экономической эффективности инновационного проекта	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - применять современные информационные технологии в бизнес-планировании	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	знать - основные методы и инструменты анализа, планирования основных ресурсов и затрат по реализации проекта	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников для разработки бизнес-плана инновационного проекта	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками применения методов финансового планирования и	Решение прикладных задач в конкретной	Задачи решены в полном объеме и	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не	Продемонстрирован верный ход решения в	Задачи не решены

	стоимостной оценки в процессе бизнес-планирования инновационного проекта	предметной области	получены верные ответы	получен верный ответ во всех задачах	большинстве задач	
--	--	--------------------	------------------------	--------------------------------------	-------------------	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. В основе коммерческой идеи производства новых продуктов лежит потребность:
 - а) **в успехе;**
 - б) в принадлежности;
 - в) во власти;
 - г) в самореализации.
2. Коммерческая способность инновационного субъекта определяется:
 - а) энергией предпринимательской активности;
 - б) финансовыми возможностями реализации инновационной идеи;
 - в) образованием, опытом и другими характеристиками предпринимателя;
 - г) **все вместе взятое.**
3. Целью бизнес-плана инновационного проекта может быть:
 - а) получение прибыли;
 - б) инструктаж персонала фирмы;
 - в) **привлечение инвестиций;**
 - г) реализация бизнес-идеи;
4. Прогнозирование инновационной деятельности
 - а) это система количественных и качественных предплановых изысканий, направленных на выяснение возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем.
 - б) система целевых показателей развития экономической системы, функционирования конкретного инновационного объекта
 - в) прогноз можно рассматривать как некоторую модель развития планируемого объекта.
 - г) **все вместе**
5. Определить характеристики, по которым производится выбор наиболее эффективных инновационных проектов:
 - а) чистый дисконтированный доход;
 - б) индекс качество / затраты;
 - в) норма чистой прибыли;
 - г) эквивалентный годовой денежный поток.
 - д) **а) и б)**
6. Главная задача поступлений и выплат состоит в следующем:
 - а) показать, как будет формироваться и изменяться прибыль;
 - б) составление сводного баланса активов и пассивов предприятия;
 - в) **проверка будущей ликвидности фирмы и синхронности поступлений и расходов денежных средств;**
 - г) оценка деятельности финансового отдела предприятия.
7. Главной задачей части бизнес-плана, касающейся рисков в деятельности фирмы, является:
 - а) устранение конкурентов с рынка;
 - б) страхование;
 - в) разработка мер по ликвидации последствий рисков;
 - г) **разработка мер по минимизации последствий рисков.**
8. Расходы предприятия на инновационную деятельность:

а) это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества)

б) это возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этого предприятия, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников (собственников имущества).

в) все

8. В соответствии с действующим законодательством, бизнес-план, это:

а) документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий.

б) подготовленная на текущий период программа (прогноз) социально-экономического развития предприятия и всех его подразделений.

в) любое соглашение.

9. При разработке бизнес-плана заинтересованными сторонами являются:

а) федеральные органы, оказывающие поддержку развитию мелкого и среднего бизнеса;

б) местные (региональные, территориальные) ассоциации предпринимателей;

в) потребитель, использующий продукцию;

г) заказчик бизнес-плана

10. Указать единицу измерения нормы чистой прибыли:

а) рубль;

б) процент;

в) единица измерения объема продукции;

г) безразмерная величина.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1.

Авансированный капитал составляет 800 тыс. руб., выручка от продаж – 1200 тыс. руб. Сумма налогов составляет 20% от валовой прибыли. Частота оборота полного капитала равна 0,5 об. год. Определить годовую норму чистой прибыли.

Задача 2.

При производстве некоего товара объемом 4 тыс. тонн постоянные затраты составили 600 тыс. руб. Переменные затраты при этом составили 800 тыс. руб. Возможно ли при цене реализации товара 250 руб. за тонну не оказаться в убытке?

Задача 3.

Цена единицы товара, выпускаемого предприятием, равна 600руб./шт. При объеме производства товара 2000 штук переменные затраты составляют 600 тыс. руб., а валовая прибыль – 300 тыс. руб. Определить координаты точки безубыточности. Будет ли предприятие в прибыли или в убытке при производстве 1100 штук товара?

Задача 4.

Предприятие снизило цену за единицу продукции с 200 руб. за шт. до 160 руб. за шт. Объем продаж при этом увеличился с 180 тыс. штук до 300 тыс. штук. Является ли спрос на данный товар эластичным? Насколько изменилась общая выручка от продаж?

Задача 5.

Вы имеете возможность получить кредит на год на условиях 13% годовых с ежеквартальным начислением по сложной ставке, либо на условиях 13,4% годовых с годовым начислением процентов. Какой вариант предпочтительней, если выплата процентов будет сделана единовременно вместе с погашением кредита.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задача 1.

Предприниматель рассматривает вопрос, связанный с открытием цеха. Если он откроет большой цех, то при благоприятном состоянии рынка получит 70 млн рублей прибыли, при неблагоприятном – понесет убытки 40 млн рублей. Маленький цех принесет ему 30 млн. рублей прибыли при благоприятном состоянии рынка и 10 млн. рублей убытков - при неблагоприятном. Шансы благоприятного и неблагоприятного состояния рынка он оценивает одинаково. Исследование рынка, которое может провести экспертная организация, обойдется предпринимателю в 5 млн рублей. Экспертная организация считает, что состояние рынка окажется неблагоприятным с вероятностью 0,4. В то же время при положительном экспертном заключении состояние рынка окажется благоприятным с вероятностью 0,9. При отрицательном заключении состояние рынка может оказаться благоприятным с вероятностью 0,3. Используйте дерево решений для того, чтобы помочь предпринимателю принять решение. Следует ли заказывать проведение исследования рынка? Следует ли открывать цех, и если да, то какой именно? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 2.

Составить прогноз бухгалтерского баланса методом процента от продаж. В отчетном году внеоборотные активы составили 40 тысяч рублей, оборотные активы 60 тысяч рублей. Собственный капитал 60 тысяч рублей, из них нераспределенная прибыль – 20 тысяч рублей. Заемный капитал 40 тысяч рублей. Долгосрочные обязательства равны 0. Планируется за счет имеющихся мощностей увеличить выручку с 250 тысяч рублей до 300 тысяч рублей и достигнуть рентабельности продаж 20%. В плановом периоде предполагается 30 – процентная норма распределения чистой прибыли.

Задача 3.

Предприятие анализирует два инвестиционных проекта А и В стоимостью 1,8 млн руб. каждый. Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице:

Год	Чистые денежные поступления, млн. руб	
	А	В
1	1,3	0,9
2	1,0	1,1
3	0,4	0,7

Вычислить чистый дисконтированный доход каждого проекта и определить, какой из проектов предпочтительнее.

Задача 4.

Сравнить периоды окупаемости двух проектов А и В стоимостью 3 млн руб. каждый. Оценка чистых денежных поступлений этих проектов дана в таблице:

Год	Чистые денежные поступления, млн. руб.	
	А	В
1	0,8	0,7
2	1,2	0,9
3	1,0	1,3
4	0,9	1,0
5	-	0,8

Используя метод окупаемости, определить, какой из проектов предпочтительнее.

Задача 5.

Для инвестиций в оборудование действует скидка списания в размере 25% от

оставшейся балансовой стоимости оборудования. Ставка корпоративного налога равна 20%. Предприятие рассматривает вопрос о покупке оборудования за 2,9 млн руб., которое обеспечит в течение четырех лет дополнительные чистые поступления денежных средств в размере 860 тыс. руб. год. Ожидается, что в конце четвертого года это оборудование будет продано по стоимости списания, которая пойдет на уплату налога за предыдущий год. Отсрочка в уплате налога равна одному году. Процентная ставка равна 14%. Определить чистую приведенную стоимость инвестиционного проекта. Целесообразна ли замена оборудования?

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Современная концепция бизнес – планирования
2. Понятие бизнес-плана, его цель и виды
3. Стратегическое планирование и бизнес-план
4. Цели и задачи бизнес-планирования
5. Функции бизнес-плана в управлении предприятием
6. Классификация бизнес-планов.
7. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов
8. Принципы бизнес-планирования
9. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования в сфере инноваций.
10. Отличия бизнес-плана от других плановых документов
11. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
12. Назначение и роль бизнес-планов в инновационной деятельности предприятия
13. Содержание и структура бизнес-плана
14. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процедуру разработки бизнес-плана
15. Понятие и источники бизнес-идеи
16. Методы выработки бизнес-идей
17. Общие требования к бизнес-плану
18. Основные разделы бизнес-плана
19. Стадии бизнес-планирования
20. Этапы разработки бизнес-план
21. Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами
22. Подходы к организации бизнес-планирования на предприятиях
23. Система бизнес-планирования на предприятии
24. Участники, разрабатывающие и реализующие бизнес-план инновационного проекта
25. Организация группы по разработке бизнес-плана инновационного проекта
26. Методы стратегического и конкурентного анализа
27. Метод построения сценариев
28. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы
29. Методы календарного планирования и имитационного моделирования
30. Метод экспертных оценок
31. Характеристика информационного обеспечения бизнес-плана
32. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане инновационного проекта.
33. Методы сбора и обработки информации. Наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Экспертные оценки.
34. Требования, предъявляемые к информации в процессе бизнес-планирования.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие планирования и прогнозирования: сходство и различие.
2. Типы планирования и виды планов.

3. Основные подходы и принципы планирования.
4. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана.
5. Методы прогнозирования и их возможности.
6. Основные методы планирования.
7. Методика ЮНИДО: сущность и значение.
8. Виды плановых показателей, нормы и нормативы.
9. Сущность бизнес-идеи, способы ее представления и оценки.
10. Источники и методы выработки бизнес-идей.
11. Бизнес-модель: сущность и значение для бизнес-планирования.
12. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
13. Содержание резюме бизнес-плана.
14. Краткое содержание бизнес-плана и его особенности.
15. Структура общего описания бизнеса компании.
16. Анализ безубыточности: сущность, достоинства и недостатки.
17. Основные рекомендации по проведению анализа безубыточности.
18. Анализ отрасли и его основные компоненты.
19. Описание продуктов и услуг: требования к представлению и основные ошибки.
20. Общая характеристика рынка и его целевых сегментов.
21. Оценка спроса на продукты/услуги и потенциала рынка.
22. Методы оценки емкости рынка.
23. Анализ конкурентов и его компоненты.
24. План продаж и его основные показатели.
25. Методы прогнозирования объемов продаж.
26. Стратегия маркетинга и ее составляющие.
27. Разработка маркетинговой программы и бюджета маркетинга.
28. Операционный план и его ключевые компоненты.
29. Инвестиционные затраты и методы их оценки.
30. Виды производственных затрат и методы их расчета.
31. Операционные конкурентные преимущества: виды и их источники.
32. Организационный план и его основные компоненты.
33. Расчет расходов на персонал.
34. Календарный план работ по реализации проекта: сущность и значение.
35. Финансовый план и его структура.
36. Базовые предположения для разработки финансового раздела бизнес-плана.
37. План прибылей и убытков: структура и содержание документа.
38. План движения денежных средств: структура и содержание документа.
39. Методы построения денежного потока проекта.
40. Прогнозный баланс и его структура.
41. Расчет потребности проекта в инвестициях.
42. Виды рисков и их описание в бизнес-плане.
43. Методы анализа рисков.
44. Основные экономические характеристики бизнес-среды.
45. Экономические показатели внутренней среды проекта.
46. Методы оценки и показатели экономической эффективности проекта.
47. Анализ чувствительности проекта и его сущность.
48. Метод имитационного моделирования: преимущества и недостатки.
49. Виды компьютерных систем, используемых для моделирования и бизнес-планирования.
50. Характеристика Project Expert и его основных разделов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 10 тестовых вопросов, 2 стандартные задачи, 1 прикладную задачу. Каждый полный и правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 1 балл, стандартная задача в 3 балла, прикладная задача оценивается в 4 баллов.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 тестовых вопросов, 4 стандартные задачи, 1 прикладную задачу. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 0,5 балла, стандартная задача в 2 балла, прикладная задача оценивается в 6 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене –20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 17 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в бизнес-планирование	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
2	Основы бизнес-планирования инновационных проектов	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
3	Типология и классификация бизнес-планов	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
4	Процесс бизнес-планирования инновационных проектов	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
5	Методическое и информационное обеспечение процесса бизнес-планирования	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
6	Технология бизнес-планирования инновационных проектов	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
7	Разработка организационно-производственных разделов	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
8	Разработка финансовых разделов бизнес-плана инновационного проекта и оценка его эффективности	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту
9	Анализ и оценка рисков	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита

			лабораторных работ, требования к курсовому проекту
10	Инструментарий бизнес-планирования	ДПК-4, ПК-4, ПК- 5	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минко И.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2014.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65796.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85650.html>.— ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405633>

3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Черняк В.З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Букунов С.В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Букунов С.В., Букунова О.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский

государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>. — ЭБС «IPRbooks»

8. Елфимова И. Ф., Щупак Л. В. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине "Бизнес-планирование" для студентов заочной формы обучения и экстерната [Электронный ресурс] / Каф. экономики и управления на предприятии машиностроения; Сост.: И. Ф. Елфимова, Л. В. Щупак. - Воронеж: ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2014. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

9. Елфимова И.Ф., Каруна С. Н. Деловая игра «Разработка бизнес-плана предприятия»: учеб.-метод. пособие / И. Ф. Елфимова, С. Н. Каруна. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. 102 с.

10. Глазкова И. Ю., Ловянников Д. Г. Информационные технологии в бизнес-планировании [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75574.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения MicrosoftOffice;
2. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Финансы».

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.
- <https://www.innogos.ru>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- ИНИОН – <http://www.inion.ru/>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий и лабораторных работ, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование инновационного проекта» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инновационного проекта. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы

	<p>наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>