

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Мультимедийная журналистика»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль Медиатехнологии в производственной сфере

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков создания журналистского контента для мультимедийных платформ (интернет-СМИ, социальные сети, мобильные приложения), а также развитие способности определять оптимальные форматы подачи информации с учетом технических, правовых и ресурсных ограничений.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Изучить принципы работы конвергентной редакции и специфику мультимедийного сторителлинга.

2. Сформировать умение ставить профессиональные задачи и выбирать эффективные способы их решения (видео, аудио, инфографика, текст) в рамках действующего законодательства о СМИ и авторских прав.

3. Освоить методы сбора первичной информации (интервью, наблюдение, работа с открытыми базами данных) для производства мультимедийного продукта.

4. Научить использовать цифровые инструменты (диктофон, камера, программы монтажа) для фиксации фактов и создания контента в разных форматах.

5. Выработать навыки фактчекинга и работы с источниками в условиях высокой скорости распространения информации в интернете.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Мультимедийная журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-7 - Способен работать с источниками информации и знать методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-2	знать действующие правовые нормы в сфере СМИ, авторского права и распространения мультимедийного контента; технические и ресурсные ограничения при создании разных форматов (видео, аудио, текст, инфографика).

	уметь формулировать круг задач для достижения журналистской цели в мультимедийной среде; выбирать оптимальные способы подачи информации (форматы, платформы) с учётом имеющихся ресурсов и законодательства.
	владеть навыками планирования мультимедийного производства (распределение времени, оборудования, программного обеспечения); методами юридически грамотного использования контента (лицензирование, цитирование).
ПК-7	знать методы сбора первичной информации для мультимедийного продукта (интервью, наблюдение, работа с открытыми базами данных, интернет-ресурсами); специфику фактчекинга в условиях высокой скорости распространения информации в интернете.
	уметь использовать цифровые инструменты (диктофон, камера, программы монтажа) для фиксации фактов и создания контента; оперативно проверять достоверность источников в режиме реального времени.
	владеть техниками сбора информации для разных мультимедийных форматов (лонгрид, подкаст, видеосюжет, пост в социальных сетях); навыками интеграции текстовых, визуальных и аудиоданных из разнородных источников в единый мультимедийный материал.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Мультимедийная журналистика» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в мультимедийную журналистику	Понятие мультимедийной журналистики. Конвергентная редакция: структура, роли, рабочие процессы. Мультимедийный сторителлинг: линейные и интерактивные форматы. Обзор современных мультимедийных платформ (СМИ, соцсети, мессенджеры, мобильные приложения).	4	2	12	18
2	Правовые и этические аспекты создания мультимедийного контента	Нормы законодательства о СМИ и авторском праве применительно к мультимедиа. Лицензирование контента. Правила цитирования и использования чужих произведений. Этические дилеммы: скорость vs достоверность, право на приватность в цифровой среде.	4	2	12	18
3	Методы сбора информации для мультимедийных проектов	Трансформация традиционных методов (интервью, наблюдение, работа с документами) в цифровой среде. Открытые базы данных и OSINT-методы для журналиста. Инструменты фиксации: диктофоны, камеры, скринкастинг. Фактчекинг в реальном времени: алгоритмы, сервисы, работа с источниками.	4	2	12	18
4	Форматы мультимедийного контента: текст и графика	Особенности написания текста для цифровых платформ (кликбейт, лид, микроформаты). Инфографика: статическая, интерактивная, анимированная. Принципы визуальной иерархии. Инструменты создания простой инфографики (Canva, Piktochart, Datawrapper)	2	4	12	18
5	Форматы мультимедийного контента: аудио и видео	Подкастинг: от идеи до публикации (сценарий, запись, монтаж, хостинг). Видеосюжет для цифровых платформ: особенности драматургии, съемки на смартфон, базовый монтаж (DaVinci Resolve, CapCut). Лонгрид как интеграция всех форматов.	2	4	12	18
6	Планирование, производство и аналитика мультимедийного продукта	Ресурсное планирование: временные, технические, человеческие ресурсы. Работа в кросс-функциональных командах. Публикация и продвижение: SEO для медиа, алгоритмы соцсетей. Базовые метрики эффективности (дочитывания, досмотры, вовлеченность).	2	4	12	18
Итого			18	18	72	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-2	знать действующие правовые нормы в сфере СМИ, авторского права и распространения мультимедийного контента; технические и ресурсные ограничения при создании разных форматов (видео, аудио, текст, инфографика)	Выполнение мини-тестов по каждой теме, подготовка реферата/сообщения по правовым аспектам	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь формулировать круг задач для достижения журналистской цели в мультимедийной среде; выбирать оптимальные способы подачи информации (форматы, платформы) с учётом имеющихся ресурсов и законодательства	Решение кейсов на практических занятиях (обоснование выбора формата под задачу)	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками планирования мультимедийного производства (распределение времени, оборудования, программного обеспечения); методами юридически грамотного использования контента (лицензирование, цитирование)	Заполнение чек-листа планирования малого мультимедийного проекта; составление списка источников с корректными атрибутами	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	знать методы сбора первичной информации для мультимедийного продукта (интервью, наблюдение, работа с открытыми базами	Подготовка плана сбора информации по заданной теме, включая 3+ различных метода	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	данных, интернет-ресурсами) ; специфику фактчекинга в условиях высокой скорости распространения информации в интернете)			
	уметь использовать цифровые инструменты (диктофон, камера, программы монтажа) для фиксации фактов и создания контента; оперативно проверять достоверность источников в режиме реального времени	Демонстрация записи короткого аудио/видео с помощью смартфона; фактчекинг новости с использованием предложенных сервисов	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть техниками сбора информации для разных мультимедийных форматов (лонгрид, подкаст, видеосюжет, пост в социальных сетях); навыками интеграции текстовых, визуальных и аудиоданных из разнородных источников в единый мультимедийный материал	Создание постера/презентации, объединяющего текст, фото, цитату, график (или аудиофрагмент) по одной теме	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-2	знать действующие правовые нормы в сфере СМИ, авторского права и распространения мультимедийного контента; технические и ресурсные ограничения при создании разных форматов (видео, аудио, текст, инфографика)	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	уметь формулировать круг задач для достижения журналистской цели в мультимедийной среде; выбирать оптимальные способы подачи информации (форматы, платформы) с учётом имеющихся ресурсов и законодательства	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками планирования мультимедийного производства (распределение времени, оборудования, программного обеспечения); методами юридически грамотного использования контента (лицензирование, цитирование)	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	знать методы сбора первичной информации для мультимедийного продукта (интервью, наблюдение, работа с открытыми базами данных, интернет-ресурсами); специфику фактчекинга в условиях высокой скорости распространения информации в интернете	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь использовать цифровые инструменты (диктофон, камера, программы монтажа) для фиксации фактов и создания контента; оперативно проверять достоверность источников в режиме реального времени	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть техниками сбора информации для разных мультимедийных форматов (лонгрид,	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	подкаст, видеосюжет, пост в социальных сетях); навыками интеграции текстовых, визуальных и аудиоданных из разнородных источников в единый мультимедийный материал			
--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Что такое конвергентная редакция?

- А) Редакция, работающая только с печатными СМИ
- Б) Редакция, где журналисты создают универсальный контент для разных платформ**
- В) Редакция, которая публикует новости один раз в сутки
- Г) Редакция, состоящая только из видеографов

2. Какой тип лицензии позволяет свободно распространять произведение с обязательным указанием автора и без права на изменение?

- А) CC0
- Б) CC BY-ND**
- В) CC BY-SA
- Г) Все права защищены

3. Какой метод сбора информации НЕ относится к первичным методам?

- А) Интервью
- Б) Наблюдение
- В) Ререйтинг готовых новостей**
- Г) Работа с открытыми базами данных

4. Что такое фактчекинг?

- А) Создание вымышленных фактов
- Б) Проверка достоверности информации**
- В) Написание текста с большим количеством цифр
- Г) Публикация новости без проверки

5. Какой формат лучше всего подходит для рассказа с большим объёмом данных и их взаимосвязями?

- А) Короткий пост
- Б) Интерактивная инфографика**
- В) Подкаст длительностью 2 часа
- Г) Только текст без иллюстраций

6. Что из перечисленного является обязательным элементом

лонгрида?

- А) Наличие видео длиной более 30 минут
- Б) Интеграция разных типов контента (текст, фото, видео, графика)**
- В) Отсутствие ссылок на источники
- Г) Публикация только в бумажной версии

7. При использовании чужого фото в учебном мультимедийном проекте достаточно:

- А) Ничего не указывать, так как это некоммерческое использование
- Б) Указать имя автора и источник, если это предусмотрено лицензией**
- В) Купить фото за любые деньги
- Г) Изменить цвет фото и считать его своим

8. Что такое OSINT в журналистике?

- А) Программа для монтажа видео
- Б) Метод сбора информации из открытых источников**
- В) Название нового соцсети
- Г) Юридический термин для клеветы

9. Какой из сервисов предназначен для создания интерактивных карт и диаграмм?

- А) Adobe Photoshop
- Б) Datawrapper**
- В) Google Docs
- Г) Audacity

10. Что означает метрика «дочитывание» для статьи?

- А) Количество кликов по заголовку
- Б) Глубина прочтения материала, какой % дошел до конца**
- В) Количество символов в статье
- Г) Число комментариев

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Вам нужно быстро проверить, был ли опубликован некий факт в авторитетных СМИ ранее. Что делать?

- А) Спросить в социальных сетях у подписчиков
- Б) Использовать поиск по ключевым словам с фильтром по сайтам проверенных изданий**

В) Придумать факт, если не находится подтверждение

Г) Позвонить первому знакомому

2. Вы делаете подкаст, но у героя очень тихий голос, а у интервьюера – громкий. Как поступить на этапе монтажа?

- А) Удалить все слова героя
- Б) Применить нормализацию громкости и выровнять уровни**
- В) Сделать голос героя ещё тише
- Г) Ничего не делать, это нормально

3. Вы публикуете новость в мессенджере «Макс». Какой заголовок

эффективнее с точки зрения кликов?

- А) «Заседание думы состоялось»
- Б) «Депутаты приняли бюджет: кому добавят 10 тысяч?»**
- В) «Новости»
- Г) «Читайте подробности на нашем сайте»

4. Для видеоподготовки в TikTok вам нужно создать динамичный монтаж. Что лучше использовать?

- А) Один длинный план без склеек
- Б) Частую смену кадров, текст на экране, акценты на ключевых фразах**

- В) Добавить 30-секундную заставку
- Г) Размыть всё изображение

5. Вы обнаружили, что фотография, которую вы хотите использовать, имеет лицензию CC BY-SA. Что вы обязаны сделать?

- А) Ничего, можно использовать как угодно
- Б) Указать автора и распространить свой продукт на тех же условиях**

- В) Заплатить 1000 рублей
- Г) Удалить EXIF-данные

6. Какое действие НЕ является нарушением авторских прав при цитировании текста из другого СМИ?

- А) Копирование всей статьи целиком
- Б) Копирование 2-3 предложений с указанием источника и ссылкой**
- В) Выдача скопированного текста за свой
- Г) Использование текста без гиперссылки на первоисточник при

коммерческом использовании

7. Вы работаете над лонгридом. Подошло время для вставки статистики по городам. Как лучше её представить?

- А) Выписать цифры через запятую в тексте
- Б) Создать таблицу или столбчатую диаграмму**
- В) Продиктовать цифры в аудиофайле
- Г) Не вставлять, читатель сам найдёт

8. Вы записали интервью на диктофон. Какой первый шаг после переноса файла на компьютер?

- А) Удалить исходник
- Б) Послушать и сделать тайм-коды ключевых моментов**
- В) Опубликовать сырую запись
- Г) Применить 20 фильтров без надобности

9. Информация из новости выглядит сомнительной. Что следует сделать в первую очередь по правилам фактчекинга?

- А) Опубликовать как есть
- Б) Найти первичный источник утверждения, проверить авторитетность**
- В) Спросить у знакомого журналиста
- Г) Написать «возможно, но не точно»

10. Для рассказа о событии у вас есть: 3 фото, 2 минуты аудиointервью, текст 2000 знаков. Какая платформа позволит объединить это в интерактивную историю?

- А) Бумажная газета
- Б) Платформа для создания лонгридов (Tilda, Яндекс.Дзен)**
- В) Только «ВКонтакте»
- Г) Только «Макс»

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Вы готовите материал о росте цен на товары. У вас есть таблица с данными за 3 года по 20 категориям. Какой способ подачи будет наиболее наглядным для аудитории?

- А) Полностью переписать таблицу текстом внутри статьи.
- Б) Построить интерактивный линейный график с возможностью выбора категории.**
- В) Назвать устно все цифры в подкасте.
- Г) Опубликовать ссылку на скачивание CSV-файла.

2. Вы берёте интервью у эксперта в шумном цехе завода. Какое минимальное оборудование позволит получить приемлемый звук?

- А) Встроенный микрофон смартфона.
- Б) Петличный микрофон, подключённый к смартфону, и наушники для контроля.**
- В) Студийный конденсаторный микрофон без обработки.
- Г) Только диктофон на расстоянии 5 метров.

3. В вашей редакции нет видеографа, но нужно сделать короткий видеосюжет для социальных сетей. Какое действие наиболее рационально?

- А) Отказаться от видеосюжета.
- Б) Использовать смартфон журналиста, штатив и бесплатное приложение для монтажа (CapCut, InShot).**
- В) Нанять профессионального оператора за полный бюджет номера.
- Г) Смонтировать сюжет только из чужих видео без указания авторства.

4. Вы нашли в свободном доступе фотографию по лицензии CC BY-ND. Что это означает?

- А) Можно использовать без указания автора.
- Б) Можно использовать с указанием автора, но без изменения оригинала.**
- В) Можно изменять и использовать коммерчески бесплатно.
- Г) Запрещено любое использование.

5. Вы пишете новость о ДТП. Очевидец прислал фото с места события, но оно выглядит нечётко. Ваши действия?

- А) Опубликовать фото без проверки — главное оперативность.
- Б) Попросить очевидца прислать оригинал (без сжатия) и по возможности дождаться официального подтверждения.**
- В) Сгенерировать похожее фото нейросетью.

Г) Проигнорировать и написать только текст.

6. У вас есть интервью (45 минут аудио) и 3 фотографии. Какой формат позволит объединить их в целостную историю с наименьшими затратами?

А) Смонтировать длинное видео без разбивки.

Б) Создать лонгрид с расшифровкой ключевых цитат и вставкой аудиофрагментов + фото.

В) Опубликовать только фотографии в Instagram.

Г) Распечатать текст и раздать на улице.

7. Вы обнаружили, что конкурент опубликовал новость на 2 часа раньше. У вас есть эксклюзивный комментарий участника события. Что даст вам преимущество?

А) Переписать новость конкурента без добавлений.

Б) Опубликовать материал, где центральным элементом станет аудио- или видеофрагмент этого комментария.

В) Опустить комментарий, чтобы не перегружать новость.

Г) Написать жалобу на конкурента в редакционную этику.

8. Для проверки достоверности спорного видео с места ЧП вы прежде всего должны:

А) Сразу опубликовать с пометкой «возможно, фейк».

Б) Использовать обратный поиск кадров (Google Images, Yandex) и проверить метаданные файла.

В) Показать видео трем коллегам и спросить их мнение.

Г) Закрывать глаза на сомнения, так как видео эмоциональное.

9. Ваш бюджет на создание подкаста крайне ограничен. Какую схему производства вы выберете?

А) Арендовать студию за свои деньги.

Б) Записывать на смартфон с бесплатным микрофоном (или петличкой), монтировать в Audacity, размещать на бесплатном хостинге (Anchor).

В) Отказаться от подкаста.

Г) Использовать музыку из платных библиотек без лицензии.

10. Вы делаете инфографику для новости о выборах. Важно показать долю голосов за каждого кандидата. Какой тип диаграммы предпочтительнее?

А) Точечная диаграмма.

Б) Круговая диаграмма или столбчатая гистограмма с подписями процентов.

В) Линейная диаграмма (тренд).

Г) Текстовая таблица с цифрами без визуализации.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие мультимедийной журналистики и её отличие от традиционной. Конвергентная редакция: структура и принципы работы.

2. Мультимедийный сторителлинг: линейные и интерактивные форматы, примеры.
3. Законодательство о СМИ в цифровой среде: основные требования к интернет-СМИ.
4. Авторское право в мультимедиа: свободные лицензии, правила цитирования, ответственность за нарушение.
5. Методы сбора информации для мультимедийного продукта: интервью, наблюдение, работа с документами в цифровой среде.
6. OSINT-методы для журналиста: работа с открытыми базами данных, поиск информации о людях и событиях.
7. Фактчекинг: алгоритмы, инструменты (поиск по картинке, архивы интернета), работа с первоисточниками.
8. Особенности текстов для разных платформ: веб-новости, социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Макс), мессенджеры.
9. Инфографика: виды (статическая, интерактивная, анимированная), принципы создания, инструменты.
10. Подкастинг: этапы производства, необходимое оборудование (минимальный набор), программное обеспечение (Audacity), хостинг и публикация.
11. Видеосюжет для цифровых платформ: особенности драматургии, съёмка на смартфон, базовый монтаж (CapCut, DaVinci Resolve).
12. Лонгрид как форма интеграции мультимедийных элементов: структура, платформы создания (Tilda, Readymag), интерактивность.
13. Ресурсное планирование мультимедийного проекта: время, бюджет, оборудование, команда.
14. Методы юридически грамотного использования контента: получение разрешений, лицензирование, указание авторства.
15. Базовые метрики эффективности мультимедийного контента: дочитывания, досмотры, удержание, вовлеченность.
16. Особенности работы в социальных сетях для журналиста: форматы постов, алгоритмы, адаптация контента под каждую сеть.
17. Этические проблемы мультимедийной журналистики: гонка за скоростью – достоверность, приватность в цифровую эпоху, манипуляция изображениями.
18. Как проверить фото или видео на подлинность (экспертиза метаданных, обратный поиск, анализ теней и перспективы)?
19. Инструменты сбора и обработки данных для журналистской работы (Excel/Google Sheets, OpenRefine).
20. Как выбрать оптимальный формат подачи (видео, аудио, текст, графика) в зависимости от цели материала, платформы и доступных ресурсов?

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении

промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Мультимедийная журналистика» проводится в форме **зачёта** в 5 семестре.

Форма проведения: устный или письменный ответ по билету (по усмотрению преподавателя). Каждый билет включает **2 теоретических вопроса** (из списка 7.2.4) и **1 практическое задание** (из типов прикладных задач 7.2.3 или стандартных задач 7.2.2).

Система оценивания:

1. Каждый полный и правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в **5 баллов** (максимум за 2 вопроса – 10 баллов).
2. Практическое задание оценивается в **10 баллов**, из них:
 - **5 баллов** – верно выбранный алгоритм действий, предложены корректные инструменты или формат.
 - **5 баллов** – обоснование выбора, учёт ресурсных, правовых и этических ограничений.

Максимальное количество баллов за зачёт – 20.

Шкала перевода баллов в оценку «зачтено / не зачтено»:

Набранные баллы	Оценка
0 – 10	Не зачтено (студент не владеет материалом, не может решить практическую задачу, допускает грубые ошибки в знании правовых норм)
11 – 20	Зачтено (студент демонстрирует знание основных понятий, способен выбрать и обосновать оптимальный мультимедийный формат с учётом ресурсов и законодательства)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в мультимедийную журналистику	УК-2, ПК-7	Тест
2	Правовые и этические аспекты создания мультимедийного контента	УК-2, ПК-7	Тест
3	Методы сбора информации для мультимедийных проектов	УК-2, ПК-7	Тест
4	Форматы мультимедийного контента: текст и графика	УК-2, ПК-7	Тест
5	Форматы мультимедийного контента: аудио и видео	УК-2, ПК-7	Тест
6	Планирование, производство и аналитика мультимедийного продукта	УК-2, ПК-7	Тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Болдина, К. А. Развитие современных жанров и форматов журналистики : учебно-методическое пособие / К. А. Болдина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/283151> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Вайрах, Ю. В. Интернет-журналистика : учебное пособие / Ю. В. Вайрах, М. Ф. Желновакова, А. В. Казорина ; редактор Д. С. Лебедева. — Иркутск : ИРНИТУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-8038-1605-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/446774> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Диязитдинова, А. А. Мультимедиа технологии : учебное пособие / А. А. Диязитдинова. — Самара : ПГУТИ, 2020. — 437 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255410> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191744> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Юферева, А. С. Конвергентная журналистика: теория и практика : учебное пособие / А. С. Юферева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА,

2021. — 104 с. — ISBN 978-5-9765-4632-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182080> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro (сублицензионные договоры № Tr000560738, № Tr000560747 и др.)
2. Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) – в составе договоров
3. Adobe Acrobat Pro (договоры № 120, 121 от 14–15.11.2018)
4. КонсультантПлюс (договор № 672020/RDD от 13.03.2020)

Свободно распространяемое и бесплатное ПО (из «Перечня ПО 2025-2026»):

1. **GIMP** – растровый графический редактор (для создания логотипов, макетов)
2. **Inkscape** – векторный графический редактор (разработка айдентики)
3. **Notepad++** – текстовый редактор
4. **Visual Studio Code** – редактор кода (для создания простых веб-страниц медиабренда)
5. **LibreOffice** – офисный пакет (альтернатива MS Office)
6. **GanttProject** – для построения диаграмм Ганта и календарных графиков
7. **QGIS** – геоинформационная система (для визуализации данных, если проект связан с локацией)
8. **Blender** – для создания 3D-элементов айдентики (по желанию)
9. **FileZilla** – FTP-клиент для работы с сайтом медиабренда
10. **VLC Media Player** – просмотр медиафайлов
11. **PDF24 Creator** – создание и конвертация PDF

Информационные справочные системы и базы данных:

1. СПС «КонсультантПлюс» – нормативные акты по СМИ и рекламе
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
3. Медиалогия (для мониторинга упоминаний) – доступ по подписке или демо-режим

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации дисциплины необходима лекционная аудитория

вместимостью не менее 30 человек, помещение для самостоятельной работы студентов (читальный зал библиотеки), а также расходные материалы: бумага формата А4, фломастеры или маркеры для групповых мозговых штурмов.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Мультимедийная журналистика» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчёта оптимальных мультимедийных форматов и необходимых ресурсов (технических, временных, правовых) для реализации журналистской задачи в рамках действующих норм. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--