

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и

информационных технологий

наименование факультета

/ С.А.Баркалов /

подпись

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Оценка и управление стоимостью предприятия»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Цифровая экономика

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения Очная / Очно-заочная / Заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

/ Чудинова Л.Н./

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики

/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП

/ Чугунов А.В./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

овладение обучающимися теоретическими и методологическими основами оценки и анализа стоимости цифрового предприятия, формирование практических навыков расчета и управления стоимостью цифровых предприятий и их бизнес-единиц, а также формирования отчетов об оценке стоимости хозяйствующих субъектов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучить методы сбора, анализа, систематизации и представления информации необходимой для оценки стоимости цифрового предприятия;
- познакомиться с нормативно-правовым обеспечением оценочной деятельности, стандартами оценки и кодексом профессиональной этики оценщиков;
- развить способности к выбору подходов и методов оценки стоимости цифрового предприятия в зависимости от целей оценки;
- развить способности к применению информационных технологий при осуществлении оценки стоимости цифрового предприятия;
- сформировать навыки сбора, систематизации и анализа информации необходимой для оценки стоимости цифрового предприятия;
- приобрести навыки расчета стоимости цифрового предприятия и формирования отчета об оценке стоимости.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) «Оценка и управление стоимостью предприятия» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – Способен осуществлять информационное обеспечение, оценку и анализ результатов актуарных расчетов в соответствии с принятыми критериями цифровых предприятий.

ПК-4 – Способен планировать, организовывать, координировать и контролировать процесс формирования баз данных, цифровизации и цифрового представления информации в системе бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	знать: - методы сбора, анализа, систематизации, информации необходимой для оценки стоимости цифрового предприятия; - федеральные стандарты оценочной деятельности, стандарты и правила саморегулируемой организации оценщиков; - кодекс профессиональной этики оценщиков;
	уметь: - изучать и анализировать информацию необходимую для оценки стоимости предприятия, предоставлять математическое описание расчетов по оценке стоимости предприятия; - анализировать внутренние (внешние) факторы, оказывающие влияние на стоимость предприятия;
	владеть - навыками сбора и анализа информации для проведения оценки стоимости цифрового предприятия; - навыками формирования отчета об оценке стоимости цифрового предприятия.
ПК-4	знать: - методы и подходы к оценке стоимости цифрового предприятия; - программное обеспечение, применяемое в оценке стоимости цифрового предприятия;
	уметь: - моделировать объем и границы работ по оценке стоимости предприятия; - оформлять результаты оценки стоимости цифрового предприятия в соответствии с выбранными подходами к оценке стоимости; - осуществлять выбор подхода и метода к оценке стоимости цифрового предприятия; - применять информационные технологии в процессе оценки стоимости предприятия;
	Владеть: - навыками проведения расчетов по оценке стоимости цифрового предприятия; - навыками интерпретации результатов расчетов стоимости цифрового предприятия; - навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решения профессиональных задач; - навыками работы в составе группы экспертов, проводящих оценку стоимости цифрового предприятия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» составляет 4 зачетных(е) единиц(ы).

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Аудиторные занятия (всего)	90	90
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ),	36	36
Лабораторные работы (ЛР),	18	18
Самостоятельная работа	54	54
Курсовой проект	+	+
Контрольная работа	—	—
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	+	+
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия (ПЗ),	14	14
Лабораторные работы (ЛР),	14	14
Самостоятельная работа	102	102
Курсовой проект	+	+
Контрольная работа	—	—
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	+	+
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		10
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	6	6
Самостоятельная работа	122	122
Курсовой проект	+	+
Контрольная работа	—	—
Часы на контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	+	+
Общая трудоемкость час зач. ед.	144	144
	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости цифрового предприятия	Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Место оценки объектов и прав собственности в современной рыночной экономике. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости цифрового предприятия. Нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность. Международные и российские стандарты оценки. Требование к оценщику и государственное регулирование оценочной деятельности. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Принципы оценки, их классификация. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия).	6	6	4	9	25

2	Виды стоимости. Факторы, оказывающие влияние на стоимость цифрового предприятия	Рыночная стоимость бизнеса и виды стоимости, отличные от рыночной. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Основные исходные положения оценки бизнеса. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса). Цели и задачи оценки бизнеса, дата оценки. Определение объекта, подлежащего оценке. Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса).	6	6	–	9	21
3	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Основные подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса): доходный, затратный, сравнительный. Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Методы доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов. Характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Теоретические основы применения метода рынка капитала, необходимая информация, источники данных. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Методика выбора компаний-аналогов. Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отрасли и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Заключительные поправки. Содержание метода сделок, области и этапы его применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Экономическое	6	6	8	9	29

		содержание метода накопления активов. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Основные этапы применения метода накопления активов. Состав оцениваемых активов. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа балансовых отчетов за прошлые периоды. Идентификация элементов активов предприятия. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.					
4	Особенности оценки различных активов предприятия	Недвижимость как объект оценки, классификация объектов недвижимости. Основные цели оценки недвижимости (земли и земельных участков, зданий и сооружений). Информационная база оценки стоимости недвижимости. Использование основных подходов к оценке для определения стоимости объектов недвижимости. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Информационная база оценки машин и оборудования. Затратный подход к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Методы расчета восстановительной стоимости машин и оборудования. Виды износа и методы их определения. Методы сравнительного подхода к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Применение сравнительного подхода к оценке машин и оборудования. Методы оценки нематериальных активов: преимущества в прибылях, освобождения от роялти, метод выигрыша в себестоимости, метод сравнения с аналогом, метод квалиметрии. Концепция гудвилл (деловая репутация). Оценка гудвилл методом избыточных прибылей. Виды и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности. Особенности оценки стоимости финансовых активов, оборотных активов, кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.	6	6	2	9	23
5	Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Состав и структура отчета об оценке стоимости бизнеса	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Понятие контрольного (мажоритарного) и неконтрольного (миноритарного) пакетов акций. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакетов акций. Скидки за недостаточную ликвидность ценных бумаг, факторы увеличения (уменьшения) размера скидок. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины стоимости бизнеса. Требования к отчету об оценке. Содержание основных разделов отчета об оценке стоимости бизнеса. Экспертиза отчета об оценке.	6	6	2	9	23

6	Управление стоимостью цифрового предприятия	Новые подходы к оценке стоимости бизнеса. Стоимость как критерий управления. Теоретические подходы к управлению стоимостью компании. Выявление факторов стоимости. Технология управления стоимостью бизнеса.	6	6	2	9	23
Итого			36	36	18	54	144

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости цифрового предприятия	Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Место оценки объектов и прав собственности в современной рыночной экономике. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости цифрового предприятия. Нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность. Международные и российские стандарты оценки. Требование к оценщику и государственное регулирование оценочной деятельности. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Принципы оценки, их классификация. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия).	2	2	2	17	23
2	Виды стоимости. Факторы, оказывающие влияние на стоимость цифрового предприятия	Рыночная стоимость бизнеса и виды стоимости, отличные от рыночной. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Основные исходные положения оценки бизнеса. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса). Цели и задачи оценки бизнеса, дата оценки. Определение объекта, подлежащего оценке. Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса).	2	2	–	17	21
3	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Основные подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса): доходный, затратный, сравнительный. Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Методы доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов. Характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Теоретические основы применения метода рынка капитала, необходимая информация, источники данных. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Методика выбора	3	3	8	17	31

		компаний-аналогов. Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отрасли и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Заключительные поправки. Содержание метода сделок, области и этапы его применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Экономическое содержание метода накопления активов. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Основные этапы применения метода накопления активов. Состав оцениваемых активов. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа балансовых отчетов за прошлые периоды. Идентификация элементов активов предприятия. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.					
4	Особенности оценки различных активов предприятия	Недвижимость как объект оценки, классификация объектов недвижимости. Основные цели оценки недвижимости (земли и земельных участков, зданий и сооружений). Информационная база оценки стоимости недвижимости. Использование основных подходов к оценке для определения стоимости объектов недвижимости. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Информационная база оценки машин и оборудования. Затратный подход к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Методы расчета восстановительной стоимости машин и оборудования. Виды износа и методы их определения. Методы сравнительного подхода к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Применение сравнительного подхода к оценке машин и оборудования. Методы оценки нематериальных активов: преимущества в прибылях, освобождения от роялти, метод выигрыша в себестоимости, метод сравнения с	3	3	—	17	23

		аналогом, метод квалиметрии. Концепция гудвилл (деловая репутация). Оценка гудвилл методом избыточных прибылей. Виды и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности. Особенности оценки стоимости финансовых активов, оборотных активов, кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.					
5	Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Состав и структура отчета об оценке стоимости бизнеса	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Понятие контрольного (мажоритарного) и неконтрольного (миноритарного) пакетов акций. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакетов акций. Скидки за недостаточную ликвидность ценных бумаг, факторы увеличения (уменьшения) размера скидок. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины стоимости бизнеса. Требования к отчету об оценке. Содержание основных разделов отчета об оценке стоимости бизнеса. Экспертиза отчета об оценке.	2	2	2	17	23
6	Управление стоимостью цифрового предприятия	Новые подходы к оценке стоимости бизнеса. Стоимость как критерий управления. Теоретические подходы к управлению стоимостью компании. Выявление факторов стоимости. Технология управления стоимостью бизнеса.	2	2	2	17	23
Итого			14	14	14	102	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости цифрового предприятия	Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Место оценки объектов и прав собственности в современной рыночной экономике. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости цифрового предприятия. Нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность. Международные и российские стандарты оценки. Требование к оценщику и государственное регулирование оценочной деятельности. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Принципы оценки, их классификация. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия).	1	–	1	20	22
2	Виды стоимости. Факторы, оказывающие влияние на стоимость цифрового предприятия	Рыночная стоимость бизнеса и виды стоимости, отличные от рыночной. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Основные исходные положения оценки бизнеса. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса). Цели и задачи оценки бизнеса,	1	1	–	20	22

		дата оценки. Определение объекта, подлежащего оценке. Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса).					
3	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Основные подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса): доходный, затратный, сравнительный. Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Методы доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов. Характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Теоретические основы применения метода рынка капитала, необходимая информация, источники данных. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Методика выбора компаний-аналогов. Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отрасли и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Заключительные поправки. Содержание метода сделок, области и этапы его применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Экономическое содержание метода накопления активов. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Основные этапы применения метода накопления активов. Состав оцениваемых активов. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа балансовых отчетов за прошлые периоды. Идентификация элементов активов	1	4	4	22	31

		предприятия. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.					
4	Особенности оценки различных активов предприятия	Недвижимость как объект оценки, классификация объектов недвижимости. Основные цели оценки недвижимости (земли и земельных участков, зданий и сооружений). Информационная база оценки стоимости недвижимости. Использование основных подходов к оценке для определения стоимости объектов недвижимости. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Информационная база оценки машин и оборудования. Затратный подход к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Методы расчета восстановительной стоимости машин и оборудования. Виды износа и методы их определения. Методы сравнительного подхода к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Применение сравнительного подхода к оценке машин и оборудования. Методы оценки нематериальных активов: преимущества в прибылях, освобождения от роялти, метод выигрыша в себестоимости, метод сравнения с аналогом, метод квалиметрии. Концепция гудвилл (деловая репутация). Оценка гудвилл методом избыточных прибылей. Виды и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности. Особенности оценки стоимости финансовых активов, оборотных активов, кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.	1	–	–	20	21
5	Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Состав и структура отчета об оценке стоимости бизнеса	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Понятие контрольного (мажоритарного) и неконтрольного (миноритарного) пакетов акций. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакетов акций. Скидки за недостаточную ликвидность ценных бумаг, факторы увеличения (уменьшения) размера скидок. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины стоимости бизнеса. Требования к отчету об оценке. Содержание основных разделов отчета об оценке стоимости бизнеса. Экспертиза отчета об оценке.	1	–	1	20	22
6	Управление стоимостью цифрового предприятия	Новые подходы к оценке стоимости бизнеса. Стоимость как критерий управления. Теоретические подходы к управлению стоимостью компании. Выявление факторов стоимости. Технология управления стоимостью бизнеса.	1	1	–	20	22
Форма контроля – зачетс оценкой			–	–	–	4	4
Итого			6	6	6	126	144

5.2 Перечень практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости цифрового предприятия	Понятие, цели и организация оценки стоимости цифрового предприятия. Нормативно-правовые акты, регулирующие оценочную деятельность. Международные и российские стандарты оценки. Требование к оценщику и государственное регулирование оценочной деятельности. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Принципы оценки, их классификация
2	Виды стоимости. Факторы, оказывающие влияние на стоимость цифрового предприятия	Цели и задачи оценки бизнеса, дата оценки. Определение объекта, подлежащего оценке. Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса. Этапы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
3	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Основные подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса): доходный, затратный, сравнительный. Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса. Методы доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов. Характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Методика выбора компаний-аналогов. Содержание метода сделок, области и этапы его применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Метод отраслевых коэффициентов. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Основные этапы применения метода накопления активов.
4	Особенности оценки различных активов предприятия	Недвижимость как объект оценки, классификация объектов недвижимости. Использование основных подходов к оценке для определения стоимости объектов недвижимости. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Затратный подход к оценке машин, оборудования, транспортных средств. Методы оценки нематериальных активов: преимущества в прибылях, освобождения от роялти, метод выигрыша в себестоимости, метод сравнения с аналогом, метод квалитметрии. Концепция гудвилл (деловая репутация). Оценка гудвилл методом избыточных прибылей. Особенности оценки стоимости финансовых активов, оборотных активов, кадрового потенциала как составляющей стоимости предприятия.
5	Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Состав и структура отчета об оценке стоимости бизнеса	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины стоимости бизнеса. Требования к отчету об оценке. Содержание основных разделов отчета об оценке стоимости бизнеса. Экспертиза отчета об оценке.
6	Управление стоимостью цифрового предприятия	Новые подходы к оценке стоимости бизнеса. Теоретические подходы к управлению стоимостью компании. Технология управления стоимостью бизнеса.

5.3 Перечень лабораторных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости цифрового предприятия	Описание предприятия и его окружения в целях оценки стоимости.
2	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Оценка стоимости реального предприятия с применением затратного, доходного и сравнительного подходов. Выбор методов оценки.
3	Особенности оценки различных активов предприятия	Оценка стоимости нематериальных активов, деловой репутации (гудвилла)
4	Определение итоговой величины	Согласование результатов оценки реального предприятия

	стоимости предприятия (бизнеса). Состав и структура отчета об оценке стоимости бизнеса	с использованием трех подходов. Расчет итоговой стоимости предприятия.
5	Управление стоимостью цифрового предприятия	Определение факторов формирования стоимости реального предприятия.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» предусматривает выполнение курсового проекта в 8 семестре для очной формы обучения, в 9 семестре для очно-заочной формы обучения, в 10 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта (работы):

1. Фундаментальные основы природы стоимости бизнеса.
2. Состав, структура и содержание отчета об оценке стоимости бизнеса.
3. Методология определения рыночной стоимости компании.
4. Государственное регулирование оценочной деятельности в РФ.
5. Законодательные основы механизмов оценки в РФ.
6. Оценочная деятельность - поле деятельности профессионалов.
7. Организации, занимающиеся оценочной деятельностью (мировые, российские).
8. Бухгалтерский учет как источник информации для проведения оценки предприятия.
9. Принципы оценочной деятельности, их классификация и сущность.
10. Стандарты оценочной деятельности: сущность, виды, обязательность.
11. Международные стандарты оценки (МСО 1-4, Европейские стандарты по оценке основных фондов).
12. Особенности недвижимости как объекта оценки.
13. Подходы к оценке стоимости недвижимости: сравнительная характеристика.
14. Особенности оценки коммерческой недвижимости.
15. Особенности оценки складской недвижимости.
16. Особенности оценки промышленной недвижимости.
17. Особенности затратного подхода в оценке недвижимости.
18. Особенности расчета износа в оценке недвижимости.
19. Особенности оценки стоимости цифрового предприятия.
20. Доходный подход к оценке недвижимости и его методы.
21. Оценка и переоценка объектов недвижимости при реорганизации предприятия.
22. Особенности нематериальных активов как объектов оценки.
23. Оценка стоимости лицензий: основные подходы.
24. Интеллектуальная собственность как особый объект оценки.
25. Определение стоимости нематериальных активов: товарных знаков, патентов, изобретений и др.
26. Особенности бизнеса как объекта оценки.
27. Роль оценки бизнеса в принятии управленческих решений.

28. Дисконтирование денежного потока, как инструмент для определения инвестиционной стоимости производственной бизнес-линии.

29. Особенности оценки рыночной стоимости акций публичного акционерного общества.

30. Роль оценки стоимости предприятия при диагностике перспектив его развития.

31. Дисконтирование денежного потока, как инструмент для определения инвестиционной стоимости производственной бизнес-линии.

32. Оценка бизнеса с учетом рисков.

33. Особенности земли как объекта оценки.

34. Подходы и методы в оценке земли.

35. Машины и оборудование как объект оценки.

36. Особенности машин и оборудования как объектов оценки.

37. Классификация и идентификация машин и оборудования для целей оценки.

38. Характеристика подходов к оценке машин и оборудования.

39. Виды износа в оценке машин и оборудования.

40. Оценка износа машин и оборудования.

41. Особенности оценки транспортных средств.

42. Переоценка основных фондов предприятия.

43. Оценочная деятельность в арбитражном управлении.

44. Оценка бизнеса при внешнем управлении: основы, принципы, методы.

45. Роль оценки при проведении процедуры банкротства.

46. Оценка стоимости недвижимого имущества при конкурсном производстве.

47. Оценка рыночной стоимости предприятия для целей его продажи.

48. Этапы оценки стоимости бизнеса для целей его поглощения.

49. Оценка стоимости при слиянии и поглощении.

50. Управление стоимостью компании (VMB) как одна из современных концепций менеджмента.

51. Последовательность применения, преимущества и недостатки методов доходного подхода в оценке стоимости бизнеса.

52. Оценка имущества предприятия с использованием методов затратного подхода.

53. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с использованием методов сравнительного (рыночного) подхода.

54. Преимущества и ограничения применения рыночного подхода в оценке стоимости компаний.

55. Оценка с использованием метода экономической добавленной стоимости.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;

- углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
- развитие навыков научно-исследовательской работы (самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать, оценивать влияние факторов, графически иллюстрировать, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему);
- развитие навыков работы с информацией для оценки стоимости и финансовой отчетностью, нормативно-правовыми актами, научной литературой и другими источниками информации;
- демонстрация навыка самостоятельного расчета стоимости реального предприятия и выявление факторов, формирующих стоимость предприятия;
- развитие творческой инициативы и самостоятельности.

Курсовой проект включают в себя теоретическую часть и расчетную.

Учебным планом по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятия» не предусмотрено выполнение контрольных работ.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	знать методы сбора, анализа, систематизации, информации необходимой для оценки стоимости цифрового предприятия; федеральные стандарты оценочной деятельности, стандарты и правила саморегулируемой организации оценщиков; кодекс профессиональной этики оценщиков	активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	уметь анализировать информацию необходимую для оценки стоимости предприятия; предоставлять математическое описание расчетов по оценке стоимости предприятия; анализировать внутренние (внешние) факторы, оказывающие влияние на стоимость предприятия	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками сбора и анализа информации для проведения оценки стоимости цифрового предприятия; формирования отчета об оценке стоимости цифрового предприятия.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	знать методы и подходы к оценке стоимости цифрового предприятия; программное обеспечение, применяемое в оценке стоимости цифрового предприятия	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь моделировать объем и границы работ по оценке стоимости предприятия; оформлять результаты оценки стоимости цифрового предприятия в соответствии с выбранными подходами к оценке стоимости; осуществлять выбор подхода и метода к оценке стоимости цифрового предприятия; применять информационные технологии в процессе оценки стоимости предприятия	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками проведения расчетов по оценке стоимости цифрового предприятия; интерпретации результатов расчетов стоимости цифрового предприятия; оценки	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	ресурсов, необходимых для реализации решения профессиональных задач; работы в составе группы экспертов, проводящих оценку стоимости цифрового предприятия.			
--	--	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, в 9 семестре для очно-заочной формы обучения, в 10 семестре для заочной формы обучения по системе:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
ПК-2	знать методы сбора, анализа, систематизации, информации необходимой для оценки стоимости цифрового предприятия; федеральные стандарты оценочной деятельности, стандарты и правила саморегулируемой организации оценщиков; кодекс профессиональной этики оценщиков	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь анализировать информацию необходимую для оценки стоимости предприятия; предоставлять математическое описание расчетов по оценке стоимости предприятия; анализировать внутренние (внешние) факторы, оказывающие влияние на стоимость предприятия	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	владеть навыками сбора и анализа информации для проведения оценки стоимости цифрового предприятия; формирования отчета об оценке стоимости цифрового предприятия.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

ПК-4	знать методы и подходы к оценке стоимости цифрового предприятия; программное обеспечение, применяемое в оценке стоимости цифрового предприятия	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь проектировать уметь моделировать объем и границы работ по оценке стоимости предприятия; оформлять результаты оценки стоимости цифрового предприятия в соответствии с выбранными подходами к оценке стоимости; осуществлять выбор подхода и метода к оценке стоимости цифрового предприятия; применять информационные технологии в процессе оценки стоимости предприятия	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	владеть навыками проведения расчетов по оценке стоимости цифрового предприятия; интерпретации результатов расчетов стоимости цифрового предприятия; оценки ресурсов, необходимых для реализации решения профессиональных задач; работы в составе группы экспертов, проводящих оценку стоимости цифрового предприятия.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Если расчет стоимости бизнеса проводится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается...:

- а) инвестиционная стоимость;
- б) стоимость замещения объекта оценки;
- в) рыночная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость

2. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости относят к подходу к оценке стоимости бизнеса:

- а) комбинированному;
- б) затратному;
- в) сравнительному;
- г) доходному.

3. Оценщик указывает дату оценки объекта в отчете об оценке, руководствуясь принципом:

- а) соответствия;
- б) полезности;
- в) предельной производительности;
- г) изменения стоимости.

4. Стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогов является:

- а) стоимостью замещения;
- б) ликвидационной стоимостью;
- в) балансовой стоимостью;
- г) инвестиционной стоимостью;
- д) утилизационной стоимостью.

5. Какой документ является основанием для проведения оценки бизнеса?

- а) лицензия;
- б) договор;
- в) акт;
- г) сертификат;
- д) распоряжение.

6. К какому подходу относятся метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости?

- а) затратному;
- б) доходному;
- в) сравнительному.

7. В договоре об оценке должны содержаться следующие условия:

- а) основания заключения договора;
- б) вид объекта оценки;
- в) вид определяемой стоимости (стоимостей) объекта оценки;
- г) сведения о страховании гражданской ответственности оценщика;
- д) все перечисленное.

8. В настоящее время в России для осуществления оценочной деятельности необходимо иметь:

- а) лицензию Министерства экономического развития;

- б) свидетельство о членстве в СРОО оценщика;
- в) лицензию Минимущества;
- г) разрешение Министерства финансов.

9. В основу какого подхода к оценке бизнеса положен принцип ожидания?

- а) затратного;
- б) доходного;
- в) сравнительного.

10. Практика оценки бизнеса в России показывает, что наибольшее применение находит:

- а) доходный подход;
- б) сравнительный подход;
- в) затратный подход.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1

Стоимость земельного участка, купленного за 12 млн р., ежегодно увеличивается на 12%. Сколько будет стоить участок через 5 лет после приобретения?

Задание 2

Рассчитайте суммарную текущую стоимость денежного потока, возникающего в конце года, если ставка дисконта равна 12%. Денежный поток: первый год – 300 тыс. р.; второй – 400 тыс. р.; третий год – 600 тыс. р.; четвертый год – 400 тыс. р.

Задание 3

Рассчитайте текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платеж первые четыре года составляет 300 тыс. р., затем он уменьшится на 75 тыс. р. и сохранится в течение трех лет, после чего возрастет на 205 тыс. р. и будет поступать еще два года. Ставка дисконтирования 10%.

Задание 4

Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 5 лет? Объект в конце каждого года приносит доход 500 тыс. р. Требуемый доход на инвестиции -22%.

Задание 5

Какова рыночная стоимость дебиторской задолженности по продажам в рассрочку клиенту, если балансовая стоимость этой задолженности составляет 1 мил р. и предусмотрено ее погашение в два приема поровну через 1 и 2 месяца? Ставка дисконтирования, учитывающая риски неплатежа, равна 22% годовых.

Задание 6

Чистая прибыль компании, работающей в сфере услуг, составляет 800 ден. ед., ставка дисконтирования 39%, долгосрочные темпы роста прибыли 19%. Оцените стоимость компании.

Задание 7

Ежегодный объем продаж компании, работающей в сфере услуг, составляет 15 000 ден. ед. Чистая прибыль 800 ден. ед., ставка дисконтирования 39%, долгосрочные темпы роста прибыли 19%. Оцените стоимость компании.

Задание 8

Определить физический износ жилого здания, если известно, что при его обследовании выявлен физический износ всех конструктивных элементов: фундаменты – 10%; стены – 15%; перекрытия – 20%; внутренние сантехнические и электротехнические устройства – 50%; кровля – 10%; полы – 35%; окна – 40%; отделочные покрытия – 30%; прочие – 25%.

Задание 9

Рассчитать все мультипликаторы по следующим исходным данным. Рыночная цена одной акции – 50 рублей. Количество акций в обращении – 10 000 штук. Денежная выручка от реализации продукции – 200 000 рублей. Затраты на производство и реализацию продукции (в том числе амортизационные отчисления - 40 000 рублей) – 120 000 рублей. Выплаты процентов за кредит – 20 000 рублей. Ставка налога на прибыль – 20%.

Задание 10

Определите стоимость предприятия с помощью сравнительного подхода, если известно, что мультипликатор цена/прибыль по компаниям– аналогам составил 6,9; цена/денежный поток 9,5; цена/выручка 4,1. Прибыль предприятия 50 000, выручка составила 1 200 000 руб., денежный поток 200 000 руб. Вес оценки на базе мультипликатора цена/прибыль – 30%, на базе мультипликатора цена/денежный поток 20%, на базе мультипликатора цена/выручка – 50%.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1

Сбор и анализ данных об отрасли, в которой функционирует предприятие У, о рынке выпускаемой продукции В Воронежской области, о предприятии У. Оформите результаты анализа в соответствующие разделы отчета.

Задание 2

Предприятие У основным видом своей производственно-хозяйственной деятельности определило производство хлебобулочных изделий. Для расширения объема производства, ассортимента и повышения качества продукции руководство предприятия У приняло решение приобрести новое оборудование (поточную технологическую линию). В этих целях был привлечен банковский кредит. В качестве залогового имущества были предоставлены здание и оборудование.

Определить:

- кто является заказчиком оценки;
- каковы цели оценки;
- кто является субъектом оценки;
- что относится к объекту и предмету оценки.

Задание 3

Определить факторы выбора оценочной стоимости на примере предприятия Y (задание 2). Определить тип и вид оценочной стоимости.

Задание 4

Оценивается АО «Бета». Чистая прибыль компании – 1 750 тыс. р. Не операционные активы – 250 млн р. Уставный капитал АО «Бета» – 100 млн р. – разделен на 1000 акций. Аналогом является АО «Альфа». Мультипликатор P/E = 7,4. Определите стоимость 25 акций АО «Бета».

Задание 5

Рассчитайте рыночную стоимость компании методом сделок. Исходные данные:

- Объем продаж – 15 500 млн р
- Расходы операционные – 8000 млн р.
- Управленческие расходы – 2100 млн. р.
- Амортизация – 350 млн. р.
- Проценты по долгосрочным кредита – 50 млн р.
- Налог на прибыль – 20%
- Балансовая стоимость капитала – 15 млн. р.
- Неиспользуемые активы – 430 млн. р.
- Недостаток оборотного капитала – 840 млн. р.

Мультипликаторы, установленные для компании: P/E = 7,3; P/FC = 5,9; P//EBIT = 6,0; P/BV = 1,7.

Задание 6

Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 500 ден. ед. При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 500 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 300 ден. ед., а в конце третьего года – 19 100 ден. ед. Определить доходность проектов, и выбрать наиболее эффективный проект, если ставка дисконтирования составляет 25% годовых.

Задание 7

Оценивается предприятие со следующими данными по балансу в тыс. ден. ед.:

- Основные средства – 5000;
- Запасы – 1000;
- Дебиторская задолженность – 1000;
- Денежные средства – 500;
- Долговые обязательства – 6000.

Согласно заключению оценщика, основные средства стоят на 30% дороже, запасы сырья и материалов стоят на 10% дешевле. 20% дебиторской задолженности не будет собрано.

Задание 8

Определить стоимость земельного участка, если известно, что:

- свободные участки в данной местности давно не продавались;
- цена типового дома с участком колеблется от 200 до 300 тыс. руб.; стоимость аналогичного по размерам земельного участка в близких окрестностях объекта оценки составляет 90 тыс. руб.;
- прямые издержки на строительство типового дома – 100 тыс. руб.;
- прибыль предпринимателя и косвенные издержки – 80 тыс. руб.

Задание 9

Определить стоимость земельного массива, если известно, что застройщик планирует его разделить на 30 участков и затем продать каждый за 25 тыс. руб. в течение 4 лет (предполагается, что чистый доход будет поступать равномерно, норма отдачи 10%). При этом будут иметь место следующие издержки:

- планировка, очистка, инженерные сети, проект – 180 тыс. руб.;
- управление – 10 тыс. руб.;
- накладные расходы и прибыль подрядчика – 60 тыс. руб.;
- маркетинг – 20 тыс. руб.;
- налоги и страховка – 10 тыс. руб.;
- прибыль предпринимателя – 40 тыс. руб.

Задание 10

Оценивается ПАО «Вавилон» – дочерняя компания холдинга «Альфа». Профиль деятельности компании – полиграфические услуги. Промышленное оборудование, используемое в процессе производства, принадлежит компании, куплено недавно. В процессе работы оценщиком выявлены аналоги ПАО «Вавилон»: два полиграфических предприятия, которые были недавно проданы. Сравнение осуществлялось основными сравнительными мультипликаторам на основе данных публичной отчетности. Холдинг «Альфа» намеревается внести 100% акций ПАО «Вавилон» в уставный капитал нового предприятия – совместный проект с холдингом «Бета». Оценка производится для определения рыночной стоимости имущества, подлежащего внесению в уставный капитал. Известно, что управлением ПАО «Вавилон» будет заниматься холдинг «Бета», его планы деятельности оценщику неизвестны. В процессе оценки были получены следующие результаты: Метод капитализации дохода – 25 млн. рублей. Метод чистых активов – 34 млн. рублей. Метод сделок – 30 млн. рублей. Проведите согласование полученных оценщиком результатов и определите итоговое значение стоимости 100% акций ПАО «Вавилон».

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные понятия оценки бизнеса: понятие, субъект, объект, предмет, цели, задачи.
2. Правовые основы оценки бизнеса. Федеральные стандарты оценки.
3. Виды стоимости предприятия.
4. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
5. Принципы оценки стоимости.
6. Характеристика основных этапов оценки стоимости бизнеса.
7. Информационная база оценки бизнеса.
8. Анализ финансовой отчетности как элемент оценки стоимости бизнеса.
9. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
10. Экономическое содержание доходного подхода, его достоинства и недостатки.
11. Метод дисконтирования денежных потоков.
12. Определение ставки дисконтирования и модели денежного потока.
13. Прямой и косвенный способы расчета денежного потока.
14. Метод капитализации дохода.
15. Метод кумулятивного построения. Коэффициент капитализации.
16. Модель оценки капитальных активов.
17. Стоимость в остаточный период.
18. Модель Гордона.
19. Средневзвешенная стоимость капитала.
20. Экономическое содержание сравнительного подхода. Основные методы сравнительного подхода.
21. Метод сделок.
22. Метод рынка капитала.
23. Метод отраслевых коэффициентов.
24. Сравнительный анализ финансовых отчетов и финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий.
25. Экономическое содержание затратного подхода.
26. Область применения и ограничения затратного подхода.
27. Метод стоимости чистых активов.
28. Метод ликвидационной стоимости. Этапы расчета ликвидационной стоимости.
29. Согласование результатов оценки, полученных с использованием различных подходов.
30. Состав и структура отчета об оценке бизнеса.

7.2.5 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости цифрового предприятия	ПК-2, ПК-4	Тест, зачет, устный опрос, требования к курсовому проекту.
2	Виды стоимости. Факторы, оказывающие влияние на стоимость цифрового предприятия	ПК-2, ПК-4	Тест, зачет, устный опрос, требования к курсовому проекту.
3	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-2, ПК-4	Тест, зачет, устный опрос, требования к курсовому проекту.
4	Особенности оценки различных активов предприятия	ПК-2, ПК-4	Тест, зачет, устный опрос, требования к курсовому проекту.
5	Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Состав и структура отчета об оценке стоимости бизнеса	ПК-2, ПК-4	Тест, зачет, устный опрос, требования к курсовому проекту.
6	Управление стоимостью цифрового предприятия	ПК-2, ПК-4	Тест, зачет, устный опрос, требования к курсовому проекту.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бакаева М.М. Оценка бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бакаева М.М., Успаева М.Г., Хаджиев М.Р.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92121.html>. — ЭБС «IPRbooks».
2. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Асаул [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2014.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18461.html>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Лисовский А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лисовский А.Л., Никерова Т.А., Шмелева Л.А.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Научный консультант, 2017.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75466.html>. — ЭБС «IPRbooks».

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

Свободное ПО

1. Moodle
2. OpenOffice
3. Skype
4. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru>

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека - <https://ecsocman.hse.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
- Портал проверки контрагентов. База финансовой отчетности организаций - <https://www.rusprofile.ru>
- РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое агентство - <https://www.rbc.ru>.
- Россия и всемирная торговая организация - <https://wto.ru>.
- АК&М - экономическое информационное агентство - <http://www.akm.ru>.

- Bloomberg - Информационно-аналитическое агентство - <https://www.bloomberg.com/europe>.
- Методическая литература по оценке, законодательные акты по оценке - <http://www.mega.ru/~deryabin>.
- Информационные сайты по продаже и покупке бизнеса - www.deloshop.ru, www.riersi.ru.
- Виртуальный клуб оценщиков – <http://www.appraiser.ru>.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятия» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стоимости предприятия, сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для оценки стоимости предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта. Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к дифференцированному зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.