

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Воронежский государственный технический университет

 **УТВЕРЖДАЮ**
Декан строительного факультета
Панфилов Д.В.
« 30 » августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление подготовки 08.03.01 «Строительство»

Профиль « Экспертиза и управление недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года /5 лет

Форма обучения очная/заочная

Автор программы  д.э.н., профессор Мещерякова О.К.

Программа обсуждена на заседании кафедры технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью

« 30 » 08 2017 года Протокол № 1

Зав. кафедрой  Мищенко В.Я.

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины состоят в формировании базы теоретических знаний, необходимых специалисту в условиях рыночной экономики, получении возможности использования основных принципов, функций, знаний о факторах, фирмах и видах предпринимательской деятельности при решении профессиональных и социальных задач

1.2. Задачи освоения дисциплины

- приобретение умения экономически мыслить, находить и анализировать информацию, касающуюся планирования, организации и развития бизнеса и предпринимательства.
- получение базовых знаний, ознакомление с основной современной бизнес-литературой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Математика», «Иностранный язык», «История», «Экономика».

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» является предшествующей для таких дисциплин, как «Технологическое предпринимательство», «Проектная деятельность», «Оценка бизнеса».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

общепрофессиональных:

- готовностью к работе в коллективе, способностью осуществлять руководство коллективом, подготавливать документацию для создания системы менеджмента качества производственного подразделения (ОПК-7);

профессиональных, соответствующих следующему виду деятельности:

а) производственно-технологическая и производственно-управленческая

- знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда (ПК-10);

б) предпринимательская

-способностью к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства (ПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.

Уметь: находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.

Владеть: основами экономического мышления.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры
		4/5
Аудиторные занятия (всего)	54/16	54/16
В том числе:		
Лекции	18/6	18/6
Практические занятия (ПЗ)	36/10	36/10
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	90/124	90/124
В том числе:		
Контрольная работа		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-/4	-/4
Общая трудоемкость	час	144/144
	зач. ед.	4/4

Примечание: здесь и далее числитель – очная/знаменатель – заочная формы обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Сущность бизнеса и предпринимательской деятельности. Факторы предпринимательства. Рынок и конкуренция в системе бизнеса.	2/2	6/2	-	18/20	26/24

2.	Фирма как агент рыночной экономики. Деятельность фирмы. Доход и прибыль. Теория издержек производства.	4/1	7/2	-	18/24	29/27
3.	Формы организации бизнеса и предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	4/1	8/2	-	18/27	30/30
4.	Менеджмент и его роль в деятельности фирм. Основы маркетинговой деятельности фирмы (или менеджмент и маркетинг и их роль в деятельности фирм).	5/1	8/2	-	18/26	31/29
5.	Инфраструктура бизнеса. Бизнес-планирование как объективная основа деятельности фирмы.	3/1	7/2	-	18/27	28/30

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Нет

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК, профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Тестирование (Т) Зачет	4/5
2	ОК-4.Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Тестирование (Т) Зачет	4/5
3	ОК-6. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические конфессиональные и культурные различия	Тестирование (Т) Зачет	4/5
4	ОПК-7. Готовность к работе в коллективе, способность осуществлять руководство коллективом, подготавливать документацию для создания системы менеджмента качества производственного подразделения	Тестирование (Т) Зачет	4/5
5	ПК-10. Знание организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда	Тестирование (Т) Зачет	4/5
6	ПК-22. Способность к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Тестирование (Т) Зачет	4/5

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль уровня сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Для оценки уровня сформированности компетенций предлагается использовать два уровня – «пороговый» - обязательный для всех студентов по завершении освоения основной образовательной программы и «продвинутый» - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции.

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля			
		ЛР	КП	Т	Зачет
Знает	основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.		-	+	+
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.	-	-	+	+
Владеет	основами экономического мышления.	-	-	+	+

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные и сданные тестовые задания на 50%.
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.		
Владеет	основами экономического мышления.		
Знает	основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства	хорошо	Полное или час-

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	материнства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.		точное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные тестовые задания на 50%.
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов		
Владеет	основами экономического мышления.		
Знает	основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.		
Владеет	основами экономического мышления.		
Знает	основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. невыполненные тестовых заданий.
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.		
Владеет	основами экономического мышления.		
Знает	основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. невыполнение тестовых заданий.
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.		
Владеет	основами экономического мышления.		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В семестрах результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	основные понятия и категории бизнеса	зачтено	1. Студент демонстри-

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.		рует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.		2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
Владеет	основами экономического мышления.		3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.
Знает	основные понятия и категории бизнеса и предпринимательства, принципы, факторы, виды предпринимательских фирм, инфраструктуру профессиональной поддержки фирм.	не зачтено	1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.
Умеет	находить необходимую бизнес-информацию и анализировать ее; аргументировано формулировать свою точку зрения с помощью специальных терминов.		2. Студент демонстрирует непонимание заданий.
Владеет	основами экономического мышления.		3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрена.

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Не предусмотрены.

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

Не предусмотрен.

7.3.4. Задания для тестирования

1. Бизнес – это:
 - а. Стабильная деятельность в условиях динамичной внешней среды;

- b. Рискованная деятельность в условиях неизменной внешней среды;
 - c. Стабильная деятельность в условиях неизменной внешней среды;
 - d. Инновационная деятельность в условиях динамичной среды.
2. В условиях нестабильной экономики наиболее целесообразным является:
- a. Бизнес;
 - b. Предпринимательство;
 - c. Прекращение любой хозяйственной деятельности;
 - d. Активизация хозяйственной деятельности.
3. Уплата налогов предпринимателем реализует:
- a. Социальную функцию предпринимательства;
 - b. Общеэкономическую;
 - c. Культурную;
 - d. Ресурсную;
 - e. Технологическую.
4. К внешним факторам предпринимательства относят:
- a. Производственные мощности;
 - b. Местоположение производства;
 - c. Организационную структуру управления производством;
 - d. Климатические условия.
5. Холдинг является управляющей компанией в составе (неск.):
- a. Треста;
 - b. Концерна;
 - c. Ассоциации;
 - d. Синдиката.
6. Консорциум создается с целью решения вопросов:
- a. Связанных с крупными финансовыми затратами;
 - b. Не связанных с крупными финансовыми затратами;
 - c. Лишь экономического характера;
 - d. Лишь правового характера.
7. Ограниченной называется ответственность:
- a. В пределах вклада, пропорциональная вкладу;
 - b. Кратная вкладу, пропорциональная вкладу;
 - c. Личным имуществом, пропорциональная вкладу;
 - d. Равная вкладу.
8. Дополнительной называется ответственность:
- a. В пределах вклада, пропорциональная вкладу;
 - b. Кратная вкладу, пропорциональная вкладу;
 - c. Личным имуществом, пропорциональная вкладу;
 - d. Равная вкладу.
9. Неограниченной называется ответственность:
- a. В пределах вклада, пропорциональная вкладу;
 - b. Кратная вкладу, пропорциональная вкладу;
 - c. Личным имуществом, пропорциональная вкладу;
 - d. Равная вкладу.
10. Ответственность коммандитиста:
- a. Ограниченная;
 - b. Дополнительная;
 - c. Неограниченная;
 - d. Отсутствует.
11. В коммандитном товариществе коммандитист выступает в качестве:
- a. Полноправного партнера;
 - b. Контролера;

- c. Кредитора;
 - d. Инвестора.
12. В решении вопросов, касающихся организации хозяйственной деятельности, командиром:
- a. Не принимает участия;
 - b. Принимает самое активное участие;
 - c. Обладает правом решающего голоса;
 - d. Обладает правом совещательного голоса.
13. Обыкновенные акции:
- a. Всегда дают право голоса;
 - b. Всегда не дают право голоса;
 - c. Как правило, дают право голоса;
 - d. Как правило, не дают право голоса.
14. Ответственность членов кооператива:
- a. Ограниченная;
 - b. Дополнительная;
 - c. Неограниченная;
 - d. Солидарная;
 - e. Отсутствует.
15. Задача. Три единомышленника организовали полное товарищество. Вклад первого из них составил 100000 руб., второго – 400000 руб., третьего – 500000 руб. Прибыль товарищества в первый год составила всего 30000 руб. Как она распределится между полными товарищами?
- a. 0, 0, 30000;
 - b. 10000, 10000, 10000;
 - c. 5000, 10000, 15000;
 - d. 3000, 12000, 15000.
16. Задача. Три единомышленника организовали общество с дополнительной ответственностью. Вклад первого из них составил 100000 руб., второго – 400000 руб., третьего – 500000 руб. Кратность равна 2. Долг товарищества в первый же год составил 3000000 руб. Как бремя ответственности распределится между членами общества?
- a. 0, 0, 3000000;
 - b. 1000000, 1000000, 1000000;
 - c. 100000, 400000, 500000;
 - d. 200000, 800000, 1000000;
 - e. 500000, 1000000, 1500000;
 - f. 300000, 1200000, 1500000.
17. Венчурное предпринимательство есть:
- a. Рискованная инновационная деятельность;
 - b. Деятельность, ставящая своей единственной целью устранение конкурентов;
 - c. Деятельность только в банковской сфере;
 - d. Консалтинг.
18. Рентабельность коммерческого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой в среднем составляет:
- a. 2-5%;
 - b. 10-15%;
 - c. 20-30%;
 - d. 30-50%.
19. Производственное предпринимательство включает (неск.):
- a. Разработку продукции;
 - b. Создание продукции;
 - c. Хранение продукции;

- d. Реализацию продукции в розницу при помощи посредников.
- 20. Коммерческое предпринимательство включает деятельность (неск.):
 - a. Коммерческих банков;
 - b. Фондовых бирж;
 - c. Товарных бирж;
 - d. Посреднических организаций;
 - e. Центрального банка.
- 21. Сделки, заключаемые на товарных биржах в расчете на будущее, называют:
 - a. Перспективными;
 - b. Кассовыми;
 - c. Фьючерсными;
 - d. Временными.
- 22. Валовые издержки производства есть сумма:
 - a. Альтернативных и трансакционных затрат;
 - b. Средних валовых и предельных затрат;
 - c. Постоянных и переменных затрат;
 - d. Средних постоянных и средних переменных затрат.
- 23. Разницу между доходом и издержками называют:
 - a. Выручкой;
 - b. Предельным доходом;
 - c. Прибылью;
 - d. Предельной прибылью.
- 24. Долгосрочная аренда - это:
 - a. Инжиниринг;
 - b. Ре-инжиниринг;
 - c. Франчайзинг;
 - d. Лизинг;
 - e. Рентинг;
 - f. Хайринг.
- 25. Решение вопросов консервации или банкротства предприятий с наименьшими затратами в условиях экономического кризиса предполагает:
 - a. Инжиниринг;
 - b. Ре-инжиниринг;
 - c. Франчайзинг;
 - d. Лизинг;
 - e. Рентинг;
 - f. Хайринг.

7.3.5 Вопросы для подготовки к зачету

1. Бизнес, его содержание, цель.
2. Содержание и цель предпринимательства.
3. Принципы предпринимательства.
4. Функции предпринимательства.
5. Внутренние факторы предпринимательства.
6. Внешние факторы предпринимательства. Предпринимательская среда.
7. Особенности макросреды предпринимательства в современной России.
8. Фирма и рынок. Классификация фирм.
9. Фирма в рыночной экономике. Конкурентная среда и совершенная конкуренция.
10. Рыночные структуры.

11. Предпринимательство и его структура по формам собственности, сферам деятельности, по размерам.
12. Классические организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
13. Современные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Хозяйственные товарищества.
16. Хозяйственные общества.
17. Акционерные общества.
18. Кооператив.
19. Унитарные предприятия.
20. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности за рубежом.
21. Теория издержек производства. Виды издержек, их структура, расчет.
22. Доход фирмы.
23. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
24. Максимизация прибыли.
25. Производственная функция и выбор производителя. Понятие изокванты.
26. Предельная норма технического замещения.
27. Возможности производителя. Понятие изокосты. Положение изокосты и цены ресурсов.
28. Оптимальный выбор производителя.
29. Теория поведения потребителя. Кривая безразличия. Частные случаи.
30. Предельная норма замещения.
31. Бюджетная линия, определение угла ее наклона.
32. Оптимальный выбор потребителя.
33. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
34. Государственный сектор и государственное предпринимательство в рыночной экономике.
35. Мелкий бизнес и его функции в рыночной экономике. Виды малых предприятий.
36. Крупный бизнес.
37. Производственное предпринимательство. Понятие рентабельности.
38. Венчурное предпринимательство.
39. Коммерческое предпринимательство. Товарные биржи.
40. Финансовое предпринимательство. Фондовые биржи.
41. Консалтинговое предпринимательство.
42. Коммерческие сделки, их виды.
43. Правила заключения коммерческих сделок.
44. Понятие управления. Сущность менеджмента. Теории менеджмента.
45. Организационная структура управления фирмой и ее виды, принципы выбора.
46. Методы управления.
47. Маркетинг, его содержание.

48. Концепции маркетинга.
 49. Выработка и реализация стратегии маркетинга. Система ФОССТИС.
 50. Инфраструктура профессиональной поддержки фирм.
 51. Сущность и необходимость планирования. Бизнес-план.
 52. Структура бизнес-плана. Основные требования при составлении бизнес-плана.

7.3.6. Вопросы для подготовки к экзамену

Экзамен не предусмотрен.

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность бизнеса и предпринимательской деятельности. Факторы предпринимательства. Рынок и конкуренция в системе бизнеса.	ОК- 3, ОК-4, ОК-6; ОПК-7; ПК-10, ПК-22	Тестирование (Т) Зачет
2	Фирма как агент рыночной экономики. Деятельность фирмы. Доход и прибыль. Теория издержек производства.	ОК- 3, ОК-4, ОК-6; ОПК-7; ПК-10, ПК-22	Тестирование (Т) Зачет
3	Формы организации бизнеса и предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	ОК- 3, ОК-4, ОК-6; ОПК-7; ПК-10, ПК-22	Тестирование (Т) Зачет
4	Менеджмент и его роль в деятельности фирм. Основы маркетинговой деятельности фирмы (или менеджмент и маркетинг и их роль в деятельности фирм).	ОК- 3, ОК-4, ОК-6; ОПК-7; ПК-10, ПК-22	Тестирование (Т) Зачет
5	Инфраструктура бизнеса. Бизнес-планирование как объективная основа деятельности фирмы.	ОК- 3, ОК-4, ОК-6; ОПК-7; ПК-10, ПК-22	Тестирование (Т) Зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний.

При проведении устного зачета обучающемуся предоставляется 10 минут на подготовку. Опрос обучающегося по вопросу на устном зачете не должен превышать одного астрономического часа.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой, если это необходимо.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процессы планирования, нормирования, контроля и управления самостоятельной работы студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов ВГТУ.

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию. В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная – самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию; внеаудиторная – самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке. Среди основных видов самостоятельной работы студентов выделяют: подготовка к лекциям, семинарским и практическим занятиям, зачетам и экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, выполнение лабораторных и контрольных работ, написание эссе; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; участие в научной работе.

При самостоятельной работе студентов изучения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» выделяют:

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях

На самостоятельную работу студентам по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства» выносятся следующие вопросы лекционного курса, практических занятий, а также курсового проектирования:

1. Оптимальный выбор производителя.
2. Теория поведения потребителя. Кривая безразличия. Частные случаи.
3. Предельная норма замещения.
4. Бюджетная линия, определение угла ее наклона.
5. Оптимальный выбор потребителя.
6. Современные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Хозяйственные товарищества.
9. Хозяйственные общества.
10. Акционерные общества.
11. Кооператив.
12. Унитарные предприятия.

Самостоятельная работа обеспечивается методическими материалами, список которых представлен в п.9,10

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Методические указания для преподавателей по передаче социально ориентированных компетенций студентам технического вуза	Методические указания	Т.Е. Давыдова.	Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т; сост.– Воронеж, 2010. – 23 с.	
2	Подготовка конспектов лекций и работа с ними	метод. указания	И.С. Суровцев, Т.Е. Давыдова	Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т; Воронеж, 2010. – 23 с.	

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] : метод. указания к выполнению курсового проекта для студентов 5-го курса дневной и 6-го курса заочной форм обучения специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (строительство)" / сост. : С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. - Воронеж : [б. и.], 2008 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2008). - 30 с.

2. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов : рек. УМО. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2008 (Люберцы : ФГУП "Произв.-издат. комбинат ВИНТИ", 2008). - 331, [1] с. - Библиогр. в конце кн. (31 назв.)

3. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Рубин Ю.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17031>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Резник, Семен Давыдович. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя [Текст] : учебное пособие / под ред. С. Д. Резника. - 2-е изд. - Москва : Инфра-М, 2012 (Можайск : ОАО "Можайский полиграф. комбинат", 2011). - 220 с. - (Высшее образование).

2. Оценка бизнеса [Текст] : метод. указания к выполнению курсового проекта для студ. всех форм обучения спец. 270115 - Экспертиза и управление недвижимостью / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т ; сост. : В. М. Круглякова, В. Я. Мищенко, Е. А. Погребенная, Е. А. Солнцев. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Сочи : Тип. "Малевич" ООО "Геликон", 2011). - 23 с.

3. Мировая экономика и международный бизнес [Текст] : практикум : рек. УМО / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М. : Кнорус, 2007 (Тверь : ОАО "Тверской полиграфкомбинат дет. лит. им. 50-летия СССР", 2007). - 399 с. - Библиогр. в конце глав.

4. Есипов, Виктор Ефимович. Оценка бизнеса [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано УМО. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 457 с. - (Учебное пособие). - Библиогр. в конце кн.

5. Методические указания для преподавателей по передаче социально ориентированных компетенций студентам технического вуза [Текст] / сост. Т. Е. Давыдова ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2010 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2010). - 22 с.

6. Подготовка конспектов лекций и работа с ними [Текст] : метод. указания для студ. всех спец. дневной, заоч. и дистанционной форм обучения / сост. : И. С. Су-

ровцев, Т. Е. Давыдова ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2010 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2010). - 23 с.

7. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2011 (Екатеринбург : ООО УЗЗ).

10.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Программные продукты *MS Office Word, MS Office Excel*.

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.cbr.ru> банк России

2. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> министерство экономического развития Российской Федерации

3. <http://iprbookshop.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа в сети Интернет осуществляется при поддержке информационного центра Воронежского ГАСУ

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

На лекциях при изложении материала следует пользоваться иллюстративным материалом, ориентированным на использование мультимедийного презентационного оборудования, содержащим графические схемы и модели, способствующие лучшему усвоению студентами лекционного материала.

Формой итогового контроля при изучении модуля является междисциплинарный зачет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций по направлению подготовки 08.03.01 "Строительство" (Утвержден приказом Мин. Образования и науки РФ от «12» марта 2015г. № 201).

Руководитель ОПОП:

Зав каф технологии, организации
строительства, экспертизы и
управления недвижимостью

д.т.н., профессор

ученая степень и звание,



подпись,

В.Я. Мищенко

инициалы, фамилия

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией строительного факультета от «30» 08 2017г., протокол № 6/1

Председатель:

к.э.н., профессор

ученая степень и звание,



подпись,

В.Б. Власов

инициалы, фамилия

Эксперт

ООО ПЕК Эпатоград директор А.В. Габришов А.В.
(место работы) (занимаемая должность) (подпись) (Ф.И.О.)



организации