

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Социальные коммуникации»

**Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Программа: Управление бизнесом в цифровой экономике**

**Квалификация выпускника: Магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года 3 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2021**

### **Цель изучения дисциплины:**

Дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней.

Выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

Содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования современного общества.

Раскрыть значение процессов коммуникации для управления социальными институтами общества, а также значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха.

Выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Общая трудоемкость дисциплины: 43.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет**