

Министерство науки и образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*Методические указания
к выполнению практических работ для бакалавров и магистрантов,
обучающихся на строительных специальностях*

Воронеж 2022

УДК 658.1:33(07)
ББК 65.290я73

Составитель И.И. Акулова

Технологическое предпринимательство: метод. указания к выполнению практических работ для бакалавров и магистрантов, обучающихся на строительных специальностях / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: И. И. Акулова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 28 с.

Представлены содержание практических работ и методические указания, необходимые для их выполнения, по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

При разработке методических указаний учитывались требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям 08.04.01 «Строительство» (уровень магистратуры) 08.03.01 «Строительство» (уровень бакалавриата) и 22.03.01 «материаловедение и технологии материалов» (уровень бакалавриата) к формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих специалистов.

Ил. 2. Табл. 15. Библиограф.: 6 назв.

УДК 658.1:33(07)
ББК 65.290я73

*Печатается по решению учебно-методического совета
Воронежского государственного технического университета*

***Рецензент** – Е. И. Макаров, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой управления социально-экономическими системами
и бизнес-процессами Российского экономического
университета им. Плеханова*

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение..... | 4 |
| Тема 1. Организационно-правовая форма организации..... | 4 |
| Тема 2. Создание и ликвидация бизнеса..... | 9 |
| Тема 3. Стартап и принципы подбора его команды..... | 10 |
| Тема 4. Методы генерации идей для стартапа..... | 16 |
| Тема 5. Оценка интеллектуальной собственности и стоимости торговых марок..... | 17 |
| Тема 6. Классификация и оценка предпринимательских рисков..... | 20 |
| Тема 7. Оформление и представление бизнес-проекта целевой аудитории..... | 25 |
| Библиографический список..... | 27 |

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические указания призваны обеспечить студентов материалами, необходимыми для выполнения практических работ и заданий по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

Целью преподавания дисциплины является обучение магистрантов теоретическим и практическим основам ведения бизнеса в современных условиях.

Практические работы направлены на закрепление и расширение теоретических знаний студентов по организации и ликвидации бизнеса, выбору организационно-правовой формы коммерческой организации, оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности и торговой марки, разработке стартапа и формированию его команды, анализу и оценке предпринимательских рисков.

Занятия проводятся как в традиционной форме с решением задач, сопровождающих ведение предпринимательской деятельности, а так и в форме групповой дискуссии по вопросам законодательства, регламентирующих предпринимательство в РФ.

Большое внимание уделяется вопросам разработки бизнес-проектов. В этой связи методические указания содержат рекомендации по оформлению стартапа и его представлению целевой аудитории.

Представленные в методических указаниях материалы учитывают специфику подготовки магистров по программе «Экспертиза качества и маркетинг строительных материалов», профессиональная деятельность которых связана с исследованием рынка строительной продукции, разработкой рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности организации, улучшением ассортимента, повышением качества и конкурентоспособности строительных материалов, изделий и конструкций. Тем не менее данные методические указания могут быть использованы при подготовке специалистов различных уровней высшего образования по дисциплине «Технологическое предпринимательство», а также в рамках других направлений и программ.

Тема 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Цель занятия

Приобретение навыков выбора организационно-правовой формы предприятия при наличии нескольких инвесторов; освоение методики расчета рыночной стоимости акций.

1.2. Краткие теоретические сведения

Организационно-правовая форма – это форма организации предпринимательской деятельности, закрепленная юридическим образом. Она определяет ответственность по обязательствам, право сделок от лица предприятия, структуру управления и другие особенности предпринимательской деятельности.

В акционерном обществе (АО) номинальная цена акции определяется отношением величины уставного капитал (УК) к количеству выпущенных акций (q) предприятия при его создании:

$$Ц_{\text{ном}} = \frac{\text{УК}}{q}. \quad (1)$$

Величина дохода (дивиденд) на одну обыкновенную акцию ($D_{\text{д}}^{\text{об}}$) рассчитывается по формуле:

$$D_{\text{д}}^{\text{об}} = \frac{\Pi_{\text{р}}^{\text{чд}} - N_{\text{п}} \cdot Ц_{\text{ном}} \cdot D_{\text{д}}^{\text{п}}}{q_{\text{об}} \cdot 100}, \quad (2)$$

где $\Pi_{\text{р}}^{\text{чд}}$ - величина годовой чистой прибыли, расходуемой предприятием на дивиденды, р.;

$N_{\text{п}}$ – количество выпущенных предприятием привилегированных акций, шт.;

$D_{\text{д}}^{\text{п}}$ – дивиденд на одну привилегированную акцию, %;

$q_{\text{об}}$ – количество обыкновенных акций, шт.

Для расчета рыночной цены обыкновенной акции используют формулу

$$Ц_{\text{р}} = \frac{D_{\text{д}}^{\text{об}}}{B_{\%}} \cdot 100\%, \quad (3)$$

где $D_{\text{д}}^{\text{об}}$ – дивиденд на одну обыкновенную акцию, р.;

$B_{\%}$ – депозитный банковский процент.

1.4. Групповые дискуссии и задания

Групповая дискуссия: «Организационно-правовая форма и ее влияние на деятельность организации».

Цель дискуссии – изучение разновидностей организационно-правовых форм организаций, моделей управления акционерными обществами.

Методика проведения дискуссии. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщением по следующим вопросам:

1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в России и за рубежом.
2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
3. Модели управления акционерными обществами (АО) (англо-американская, немецкая, японская).
4. Структура управления АО в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах»

Доклады должны сопровождаться иллюстративным материалом в виде презентации.

После каждого выступления докладчику участниками дискуссии задаются вопросы.

Подведение итогов дискуссии. По итогам дискуссии формулируется вывод о влиянии организационно-правовой формы на деятельность организации.

Оценка каждому докладчику выставляется с учетом степени раскрытия проблемы сообщения, качества (наличия) презентации, ответов на вопросы, активности в задавании вопросов другим выступающим. В процедуре оценивания принимают участие студенты группы (самооценка исключается).

Материально-техническое обеспечение. Мультимедийное оборудование.

Задание 1.1. Инвесторы А, В и С намерены создать предприятие по выпуску тротуарной плитки. Взносы инвесторов в уставной капитал распределяются в соответствии с данными таблицы 1.

Таблица 1

| Номер варианта | Размер вклада в уставной капитал инвестором, тыс. р. | | |
|----------------|------------------------------------------------------|------|------|
| | А | В | С |
| 1 | 2000 | 3500 | 4000 |
| 2 | 2000 | 4000 | 3000 |
| 3 | 4000 | 2500 | 1500 |

Голосующие права в учреждаемом предприятии будут определяться размером вклада инвесторов в уставной капитал.

Для учреждаемого предприятия инвесторы выбирают организационно-правовую форму между обществом с ограниченной ответственностью (ООО) и публичным акционерным обществом (ПАО). Все инвесторы предъявляют к выбираемой правовой форме определенные требования, балльная оценка значимости которых приведена в таблице 2.

Таблица 2

| Требования к организационно-правовой форме предприятия | Организационно-правовая форма предприятия | | Балльная оценка значимости требований инвесторами | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------|----|----|
| | ПАО | ООО | А | В | С |
| 1. Доли в предприятии должны быть легко передаваемы другим лицам | | | 3 | 4 | 2 |
| 2. Должно быть обеспечено размещение долей в предприятии на фондовой бирже | | | 4 | 3 | 3 |
| 3. Управленческий аппарат должен быть как можно меньше | | | 4 | 2 | 5 |
| 4. Затраты на регистрацию должны быть минимальны | | | 2 | 2 | 5 |
| 5. По возможности предприятие не должно публиковать свою финансовую отчетность | | | 4 | 3 | 3 |
| 6. Предприятие должно иметь возможность выпускать на фондовый рынок свои облигации | | | 3 | 6 | 2 |
| Сумма оценок значимости | | | 20 | 20 | 20 |

1. Указать требования, адекватные ООО и ПАО, отметив соответствующие ячейки в табл. 2.

2. Определить наиболее предпочтительную для каждого инвестора правовую форму предприятия, опираясь на результаты бальной оценки значимости требований, предъявляемых к предприятию.

3. Какую правовую форму следует выбрать с учетом бальной оценки значимости требований к предприятию и голосующих прав инвесторов?

Задание 1.2. Для публичного акционерного общества по данным, приведенным в таблице 3, определить номинальную стоимость акции, доход на одну обыкновенную акцию в % и рыночную стоимость обыкновенной акции.

Таблица 3

| Наименование показателя | Значение показателя по вариантам | | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Уставной капитал, млн. р. | 10 | 14,2 | 16,5 | 18,7 |
| 2. Число выпущенных акций, всего, шт.: | 27000 | 31000 | 33000 | 35000 |
| в том числе привилегированных | 7500 | 7800 | 8100 | 9200 |
| 3. Доход по привилегированным акциям, % | 25 | | | |
| 4. Чистая прибыль, расходуемая на дивиденды, млн. р. | 2,5 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Средняя ставка по банковским депозитам, % в год | 4,5 | 4,7 | 5,0 | 5,2 |

Задание 1.3. Общим собранием акционеров принято решение о ликвидации непубличного акционерного общества. В ходе этой процедуры организация выполнила свои обязательства перед кредиторами и реализовала часть имущества. Акционеры обладают равным количеством обыкновенных акций.

На основе данных таблицы 4 определить денежную сумму, которую получит каждый акционер после ликвидации АО.

Таблица 4

| Наименование показателя | Значение показателя по вариантам | | | |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Уставной капитал, тыс. р. | 560,0 | 670,0 | 700,0 | 720,0 |
| 2. Численность акционеров, чел. | 120 | 130 | 140 | 150 |
| 3. Величина погашенных перед кредиторами обязательств, тыс. р. | 110,0 | 120,0 | 150,0 | 200,0 |
| 4. Объем реализованного имущества, тыс. р. | 150,0 | 170,0 | 180,0 | 250,0 |

Тема 2. СОЗДАНИЕ И ЛИКВИДАЦИЯ БИЗНЕСА

Групповая дискуссия: «Федеральные законы «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и «О банкротстве».

Цель дискуссии – изучение порядка регистрации и ликвидации юридических лиц в соответствии с законодательством РФ.

Методика проведения дискуссии. Группа студентов делится на две подгруппы. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщением по следующим вопросам:

Часть 1. «Государственная регистрация предпринимательской деятельности» (подгруппа № 1):

1. Содержание и принципы ведения государственных реестров.
2. Государственная регистрация юридических лиц
3. Государственная ликвидация юридического лица в связи с его ликвидацией
4. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей
5. Отказ от государственной регистрации и порядок обжалования.

Часть 2. «Ликвидация бизнеса» (подгруппа № 2):

1. Рассмотрение дел о банкротстве и право на обращение в арбитражный суд.
2. Мораторий на возбуждение дел о банкротстве.
3. Собрание кредиторов.
4. Арбитражные управляющие.

Доклады должны сопровождаться иллюстративным материалом в виде презентации.

После каждого выступления представителя одной подгруппы ему задаются вопросы участниками другой подгруппы. При этом допускается помощь остальных членов подгруппы докладчика.

Подведение итогов дискуссии. С учетом степени раскрытия докладчиками существа обсуждаемой проблемы, качества (наличия) презентации, ответов на вопросы, активности в задавании вопросов «соперникам» определяется подгруппа-лидер. При этом оценивание осуществляется представителям подгрупп (самооценка исключается) по разработанной преподавателем критериальной шкале с проставлением баллов по каждой позиции в заранее розданном бланке.

Материально-техническое обеспечение. Мультимедийное оборудование.

Тема 3. СТАРТАП И ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ЕГО КОМАНДЫ

3.1. Цель занятия

Идентификация понятия «стартап», изучение вопросов, связанных с подбором команды бизнес-проекта, приобретение навыков оценки значимости лидерских качеств руководителя стартапа.

3.2. Краткие теоретические сведения

Стартап – это принципиально новый бизнес-проект, находящийся в отправной точке развития, который предполагает появление инновационного продукта на рынке.

Успех стартапа в определяющей мере зависит от его команды (рисунок 1). Как правило, это объединение творческих и энергичных людей, увлеченных реализацией предпринимательской идеи. При подборе членов команды необходимо руководствоваться следующим:

- *избегать привлечения в команду друзей и знакомых*, поскольку в отношении таких коллег достаточно сложно принимать объективные решения и трезво оценивать их компетенции. Кроме того, дружба между одними

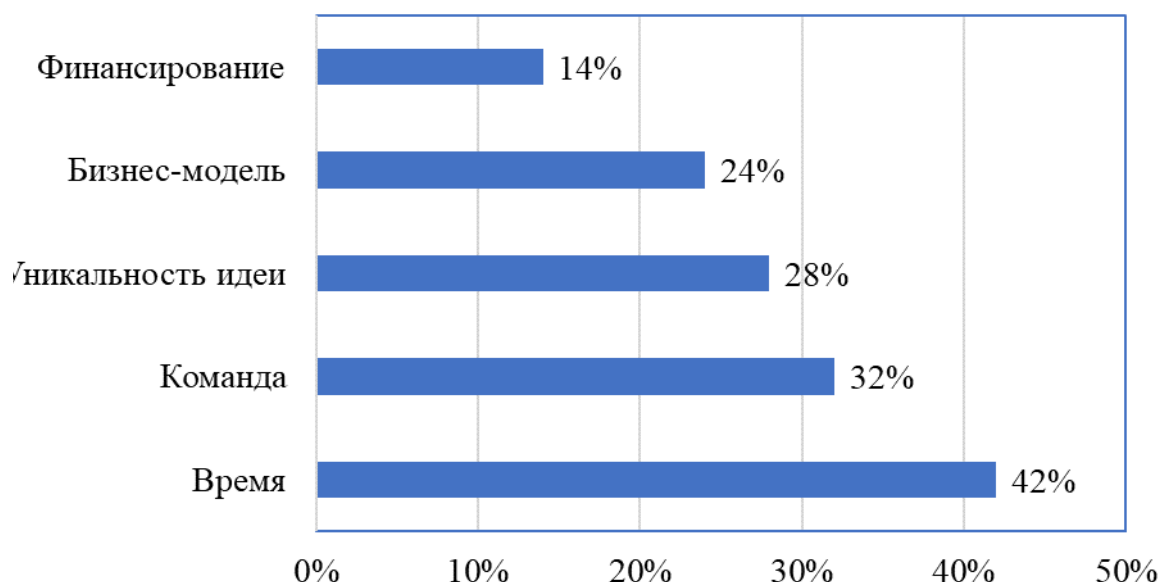


Рис. 1. Основные факторы успеха стартапа

членами команды будет негативно сказываться на остальных участников команды, не вовлеченных в дружеские отношения;

- *помнить, что идеальный участник стартапа (стартапер) должен верить в успех проекта, и для него материальное вознаграждение не является основным мотиватором к деятельности;*

- *избегать экономии на профессионалах, так как отсутствие соответствующего опыта и высокой квалификации даже одного из сотрудников может существенно затормозить развитие стартапа. Очевидно, что высокопрофессиональный сотрудник потребует и значительных затрат, но скорость и качество его работы должны их оправдать. Кроме того, при наличии профессиональной команды руководителю не придется дополнительно разъяснять, контролировать и исправлять ошибочные решения;*

- *доверять часть работы лидера стартапа (по его инициативе) другому сотруднику с правом принятия решения, что будет способствовать выработке чувства взаимовыручки и улучшению психологической ситуации в команде;*

- *вовлекать специалистов разного профиля и образования в решение стратегических задач, поскольку взгляд с разных позиций позволит повысить адекватность оценки решаемой задачи и найти оптимальное решение;*

- *помнить о необходимости психологической совместимости членов команды.* При этом важно, чтобы каждый участник стартапа мог рассчитывать на высококвалифицированное и своевременное выполнение задач его партнером;

- *избегать пренебрежения мотивацией и похвалой сотрудников,* стремиться к тому, чтобы все члены команды осознавали свою ценность в достижении целей стартапа (практикуется введение поощрительных бонусов по итогам работы).

Лидером команды стартапа может стать обладатель определенных качеств, которые принято называть лидерскими. Его основными задачами являются создание команды талантливых сотрудников, раскрытию потенциала каждого, а также дальнейшее поддержание и развитие отношений в коллективе при использовании различных методов мотивации, поиск инвестора для коммерциализации бизнес-проекта.

Обычно выделяют 12 лидерских качеств (на самом деле их значительно больше), которые имеют различную значимость для становления и успешности лидера команды.

Для оценки значимости лидерских качеств следует использовать следующую схему расчета коэффициентов весомости (M_i):

$$M_i = M' / \sum M' \quad (4)$$

где M' – средний коэффициент весомости i – того лидерского качества;

$$M' = \sum M / r \quad (5)$$

где M – значение балльной оценки значимости лидерского качества экспертом;
 r – количество экспертов, принявших участие в опросе.

После расчета коэффициента весомости необходимо проверить выполнение условия:

$$\sum_{i=1}^n M_i = 1. \quad (6)$$

Оценку обобщенного показателя лидерских качеств целесообразно применять формулу

$$P_{лkj} = \sum_{i=1}^n (M_i \times k_{ij}) \quad (7)$$

где k_{ij} – средняя балльная оценка i – того лидерского качества j – того представителя.

3.3. Групповые дискуссии и задания

Групповая дискуссия: «Стартап как форма развития малой инновационной предпринимательской деятельности».

Цель дискуссии - идентификация понятия «стартап».

Методика проведения дискуссии. Студенты поочередно выступают с сообщениями по следующим вопросам:

1. Сущность стартапа, его признаки и этапы.
2. Факторы успешности стартапа в инновационной сфере.
3. ТОП-10 успешных стартапов мира.
4. Стартапы России.

Доклады должны сопровождаться иллюстративным материалом в виде презентации.

После каждого выступления докладчику задаются вопросы участниками дискуссии.

Подведение итогов дискуссии. По итогам дискуссии формулируется вывод о роли стартапов в развитии экономики государства.

Оценка каждому докладчику выставляется с учетом степени раскрытия проблемы сообщения, качества (наличия) презентации, ответов на вопросы, активности в задавании вопросов другим выступающим. В процедуре оценивания принимают участие студенты группы (самооценка исключается).

Материально-техническое обеспечение. Мультимедийное оборудование.

Задание 3.1. Провести самооценку для определения соотношения в себе лидерского начала и административного потенциала. Для этого необходимо по 11-ти бальной шкале от 0 до 10 оценить степень Вашего согласия с содержанием каждого вопроса анкеты, представленных в таблице 5. Необходимо иметь в виду, что 10 баллов означает полное согласие, 0 – полное несогласие, 5 – согласие наполовину. Остальные степени согласия располагаются по возрастающей от 0 до 5 и от 5 до 10 баллов.

Ответы на вопросы анкеты необходимо представить в форме таблицы 6. По результатам анкетирования из числа членов группы выделяются студенты с максимальной долей лидерских качеств в общей сумме баллов.

Таблица 5

| Номер вопроса | Содержание вопроса анкеты | Бальная оценка степени согласия с содержанием вопроса |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 | Я за то, чтобы члены любого коллектива сами выбирали себе руководителей | |
| 2 | Когда нужно, я умею заставить людей работать | |
| 3 | Окружающие мне доверяют свои личные тайны | |
| 4 | Все стремятся к власти, и я не исключение | |
| 5 | Я выступаю в поддержку своих товарищей каждый раз, когда с ними поступают несправедливо | |
| 6 | «Если лошадь везет плохо, ее надо бить» – верная поговорка | |
| 7 | Поспорившие обычно обращаются ко мне как к арбитру | |
| 8 | Каждому полезно иметь твердого руководителя | |
| 9 | Я умею ладить с людьми, даже если они мне не нравятся | |
| 10 | Главное – любыми средствами заставить делать то, что нужно | |
| 11 | Обычно я готов(а) действовать ради общего блага | |
| 12 | Люди разные, но приказ для всех должен быть единым для исполнения | |
| 13 | В интересах дела я готов(а) согласиться с мнением, противоположным моему собственному | |
| 14 | Успеха добьется лишь тот, кого боятся | |
| 15 | Стараюсь, чтобы каждый мог проявить свои способности наилучшим образом | |
| 16 | Поскольку обсуждение важного для всех вопроса займет слишком много времени, будет правильным, если я приму решение сам(а) | |
| 17 | Мне удастся повести за собой людей, даже если они от меня не зависят | |
| 18 | Когда надо, я умею поставить себя так, что со мной предпочитают соглашаться | |
| 19 | Нередко мне доверяют действовать от имени команды | |
| 20 | Полное единоначалие – вот секрет успеха команды | |

Таблица 6

| Значение балльной оценки по вопросам | | | | | | | | | | Сумма баллов | Доля Л и А в общей сумме баллов, % |
|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|------------------------------------|
| 1 | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 | 15 | 17 | 19 | | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | Л=... | ... |
| 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | А=... | ... |
| Всего | | | | | | | | | | Л+А=... | 100 % |

Примечание: Л – лидерское начало руководства людьми; А - административный потенциал

Задание 3.2. В течение 10 минут каждому члену группы предлагается составить перечень важных, по его мнению, качеств, которыми должен обладать лидер команды стартапа. По истечении отведенного времени обучающиеся поочередно зачитывают составленные ими списки лидерских качеств. При этом одним из студентов из числа названных качеств формируется единый предварительный перечень, исключающий повторы. Затем с учетом наибольшего количества упоминаний членами группы коллективно вырабатывается окончательный список, состоящий из 12 лидерских качеств, который сравнивается с общепринятым.

Далее на основе метода экспертных оценок проводится определение значимости выделенных качеств для лидера. Все студенты выступают в роли экспертов. Расчет коэффициента весомости лидерских качеств целесообразно вести в форме таблицы 7.

Таблица 7

| Лидерские качества | Значение балльной оценки М по экспертам | | | | | Средний коэффициент весомости $M' = \sum M/r$ | Общая сумма средних коэффициентов весомости $\sum M'$ | Коэффициент весомости для каждого качества $M_i = M' / \sum M$ |
|--------------------|-----------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | ... | r | | | |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... | | ... |

Примечание: в качестве экспертов на занятии выступают сами студенты

Студенты с большей долей лидерских качеств по итогам задания 4.1 (2 человека) проводят самооценку по 10-балльной шкале в зависимости от уровня развития этих качеств в себе. Остальные студенты, разделившись

на миникоманды по 2 – 3 человека, проводят оценку лидеров также по 10-бальной шкале с занесением результатов в таблицу 8. Количество баллов по каждому качеству находится как среднее арифметическое баллов, поставленных студентами для каждого лидера, с учетом числа членов команды. Обобщенная оценка уровня лидерских качеств осуществляется по схеме студентов осуществляется с учетом значений коэффициентов весомости качеств по формуле (7).

Таблица 8

| Лидерские качества | Значение бальной оценки лидера по экспертам | | | | | Средний балл по каждому качеству |
|--------------------|------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------------------------------------------|
| | Ф.И.О. | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | ... | г | |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

В завершении задания сравниваются результаты самооценки «лидеров» и результаты их оценки миникомандами.

Тема 4. МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ ДЛЯ СТАРТАПА

Групповая дискуссия: «Методы генерации идей для стартапа».

Цель дискуссии – изучение методов генерации бизнес-идей.

Методика проведения дискуссии. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщением по следующим вопросам:

1. Процесс генерации идеи.
2. Особенности генерации идеи для бизнеса
3. Методы генерации бизнес-идей
4. Приемы генерации креативных идей.

Доклады должны сопровождаться иллюстративным материалом в виде презентации.

После каждого выступления представителю группы задаются вопросы участниками других групп. При этом допускается помощь остальных членов группы докладчика.

Подведение итогов дискуссии. По итогам дискуссии формулируется вывод о наиболее эффективных подходах к формированию бизнес-идеи.

С учетом выступления докладчика, качества (наличия) презентации, ответов на вопросы, активности в задавании вопросов «соперникам» определяется группа-лидер. При этом оценивание осуществляется представителям групп (самооценка исключается) по разработанной преподавателем критериальной шкале с проставлением баллов по каждой позиции в заранее розданном бланке.

Материально-техническое обеспечение. Мультимедийное оборудование.

Тема 5. ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И СТОИМОСТИ ТОРГОВЫХ МАРОК

5.1. Цель занятия

Приобретение навыков оценки интеллектуальной собственности, а также расчета стоимости торговой марки.

5.2. Краткие теоретические сведения

Для определения минимальной стоимости интеллектуальной собственности для ее создателя целесообразно опираться на затратный подход, в рамках которого следует использовать метод суммирования фактических затрат. В соответствии с данным методом стоимость объекта интеллектуальной собственности ($C_{оис}$) рассчитывается по формуле

$$C_{оис} = \sum Z_{ис} \square (1+r_t)^t, \quad (8)$$

где $Z_{ис}$ – фактическая величина затрат на создание объекта интеллектуальной собственности, р.;

t – год расчета в рамках периода создания объекта интеллектуальной собственности.

В свою очередь

$$Z_{ис} = Z_{НИР} + Z_{по} + Z_{ми} + Z_{д}, \quad (9)$$

где $Z_{НИР}$ – затраты на выполнение НИР и разработку технической документации, р.

$Z_{по}$ – затраты на правовую охрану нематериального актива, р.;

$Z_{ми}$ – затраты на маркетинговые исследования, р.;

Z_d – затраты на доведение нематериального актива до готовности к промышленному использованию и коммерческой реализации, р.

При расчете стоимости торговой марки затратный подход реализуется в методе «стоимость создания», основанном на определении инвестиционных затрат, связанных с созданием продукта носителя торговой марки

$$C^{TM} = \sum_T P_{TM}, \quad (10)$$

где P_{TM} – годовая сумма финансирования создания продукта – носителя торговой марки, р.;

T – период создания продукта, год.

Для оценки торговой марки по методу «преимущество в прибыли» используется схема

$$C^{TM} = \sum_T (\Pi_p^{TM} - \Pi_p^6), \quad (11)$$

где Π_p^{TM} и Π_p^6 – прибыль до налогообложения, получаемая соответственно до и после введения торговой марки, р./год.

Расчет стоимости торговой марки (C^{TM}) на основе метода освобождения от роялти осуществляется по формуле

$$C^{TM} = \sum_T Q \times \lambda - CST, \quad (12)$$

где Q – годовой объем реализации продукции, на который наложена торговая марка, р.

λ – размер роялти, %;

CST – расходы, связанные с поддержанием торговой марки, р.;

T – период прогноза и капитализации дохода от роялти, год.

5.3. Задания

Задача 5.1. По данным таблицы 8 определить стоимость объекта интеллектуальной собственности для его разработчиков на основе метода фактических затрат. В качестве объекта интеллектуальной собственности рассматривается состав бетонной смеси для 3D – печати малых архитектурных форм.

Таблица 9

| Наименование затрат | Величина затрат по годам, тыс. р. | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Затраты на проведение НИР: | | | | |
| - теоретические исследования | 50,0 | - | - | - |
| - экспериментальная работа | 200,0 | 300,0 | 400,0 | |
| - составление отчета | - | - | 20,0 | - |
| - проведение испытаний | - | - | 500,0 | - |
| - затраты на разработку документации | - | - | 60,0 | - |
| Затраты на проведение маркетинговых исследований | 75,0 | - | - | - |
| Затраты на доведение нематериального актива до готовности к промышленному использованию: | | | | |
| - технологическая апробация и корректировка состава | - | - | - | 250,0 |
| Затраты на правовую охрану | - | - | 2,0 | - |

Задача 5.2. На основе данных таблицы 10 определить стоимость торговой марки «Керамогранит» при ее внедрении на действующем заводе керамической плитки методом освобождения от роялти и методом «преимущество в прибыли».

Таблица 10

| Наименование показателя | Значение показателей по годам | | | | |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Годовой объем выпущенной продукции, всего, тыс. м ² : | 20000 | 20800 | 21150 | 21400 | 21800 |
| в том числе продукции с торговой маркой | 4200 | 5000 | 5350 | 5600 | 6000 |
| Цена продукции, р. /м ² : | | | 400 | | |
| с торговой маркой | | | 340 | | |
| без торговой марки | | | 270 | | |
| Себестоимость продукции, р. /м ² | | | 270 | | |
| Размер роялти, % | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Затраты на поддержание торговой марки, тыс. р. | 100 | 120 | 125 | 135 | 150 |

Тема 6. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

6.1. Цель занятия

Приобретение навыков определения, классификации и оценки предпринимательских рисков.

6.2. Краткие теоретические сведения

Риски являются неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности в условиях рынка. *Риск* – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации, опасность возникновения непредвиденных потерь прибыли, дохода, денежных средств или имущества, иных ресурсов. Риск измеряется вероятностью, частотой возникновения того или иного уровня потерь.

Риски возникают под влиянием политических, социально-экономических, законодательных, отраслевых, природно-климатических, научно-технических, производственных, коммерческих и других факторов, которые называют факторами риска.

По своей сути *фактор риска* – обстоятельство, влияющие на вероятность или последствия реализации риска, но не являющееся его непосредственной причиной.

По факту возникновения риски подразделяются на внутренние, определяемые деятельностью предприятия, и внешние, связанные с процессами, протекающими в окружающей бизнес-среде.

Классификация предпринимательских рисков достаточно многообразна. Обычно выделяют следующие группы рисков:

- производственно-технические – обусловленные особенностями технологического процесса, уровнем квалификации работников, обеспеченностью ресурсами, остановкой производства из-за поломки оборудования и др.;
- природные – связанные с проявлением стихийных сил природы;
- экологические – связанные с нанесением ущерба окружающей среде, с возникновением угрозы здоровью населения;

- социальные – обусловленные менталитетом потребителей продукции предприятия, уровнем платежеспособности населения, трудностями с набором кадров и др.;

- политические – связанные с политической ситуацией, со сменой лиц, занимающих важные политические или финансовые посты, с вмешательством государства в предпринимательскую деятельность и др.;

- имущественные – обусловленные вероятностью потери предприятием части своего имущества в результате стихийных бедствий (пожаров, наводнений, землетрясений, ураганов и т.п.), аварийных ситуаций на производстве, во время транспортировки, вследствие действий злоумышленников (хищения, диверсии) и пр.;

- финансовые – связанные с инфляционными процессами, с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости и др.;

- коммерческие – обусловленные повышением цен на сырье, непредвиденным снижением объема реализации продукции, потерей товара в процессе транспортировки и хранения и пр.

Для определения степени финансового риска при вложении денежных средств в акции действующих предприятий следует рассчитать коэффициент вариации (V), характеризующий разброс вероятной доходности акций. Чем больше разброс, тем выше риск финансовых вложений.

Для определения коэффициента вариации используется следующая схема расчета:

$$V = \frac{S}{\bar{D}}, \quad (13)$$

где S – отклонение от среднего значения доходности акций, %;

\bar{D} – средняя доходность акций, %.

При этом

$$S = \sqrt{(d_1 - \bar{D})^2 \cdot p_1 + (d_2 - \bar{D})^2 \cdot p_2 + \dots + (d_i - \bar{D})^2 \cdot p_i}, \quad (14)$$

где i – уровень доходности акций предприятия;

d_i – возможная доходность акций i -того уровня, %;

p_i – вероятность i -того уровня доходности акций.

Средняя доходность акций

$$\bar{D} = \sum_{i=1}^n (d_i \cdot p_i), \quad (15)$$

где n – количество уровней доходности акций.

6.3. Задания

Задача 6.1. На основе информации, представленной в таблице 11, определите, к какому виду (внешний или внутренний) относятся факторы риска финансовой устойчивости предприятия на региональном строительном рынке.

Таблица 11

| Существо фактора | Вид фактора (внешний или внутренний) |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Платежеспособный спрос населения | |
| Размер уставного капитала | |
| Доля продукции предприятия на рынке | |
| Принятая обществом система ценностей | |
| Уровень развития техники и технологии | |
| Состояние имущества и финансовых ресурсов | |
| Экономические условия хозяйствования | |
| Законодательная база по регулированию предпринимательской деятельности | |
| Величина и структура производственных издержек | |
| Финансово-кредитная политика ЦБ РФ | |

Задание 6.2. Для выполнения задания группа студентов делится на три подгруппы. Каждой подгруппе необходимо определить специфические виды рисков (не менее 5) для одной из следующих организаций:

- 1) Строительная организация.
- 2) Завод железобетонных конструкций.
- 3) Завод по переработке сельскохозяйственной продукции.

Ответы каждой подгруппы подвергаются анализу и критике со стороны участников других подгрупп. В результате группового обсуждения составленный перечень рисков принимается, отклоняется или корректируется.

Задание 6.3. Определить к какому виду (природные, производственные, имущественные, финансовые и др.) относятся риски, приведенные в таблице 12.

Таблица 12

| Содержание риска | Вид риска |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Риск разрушения склада инертных заполнителей в результате стихийного бедствия | |
| Риск непоставки сырьевых материалов | |
| Риск банкротства предприятия, неверно распоряжавшегося своими активами | |
| Риск невыплаты основного долга заемщиком | |
| Риск изменения политического курса страны | |
| Риск потерь при операциях с ценными бумагами | |
| Риск потерь производимой продукции из-за халатности рабочих | |
| Риск загрязнения окружающей среды | |
| Риск потери прибыли в результате непредвиденного снижения рыночных цен на выпускаемую продукцию | |
| Риск неправильного формирования портфеля ценных бумаг для инвестирования | |
| Риск возникновения потерь в ходе технологического процесса | |
| Риск остановки производства в результате выхода из строя оборудования | |

Задание 6.4. В результате проведенного SWOT-анализа завода «ВКСМ», производящего силикатный кирпич, мелкие газосиликатные блоки и тротуарную плитку, выявлены сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы.

По представленной в таблице 13 информации определить риски предприятия, сопровождающие его деятельность на строительном рынке Воронежской области, и определить вероятность их возникновения, используя следующую шкалу оценивания:

Таблица 13

| Сильные стороны | Слабости |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Хорошая репутация, сложившаяся о предприятии у покупателей 2. Собственная технология 3. Выход на рынок других регионов РФ, объем составляет 32 % 4. Низкие цены и высокое качество производимой продукции | 1. Недостаточные технологические навыки 2. Внутренние производственные проблемы 3. Недостаточная организация маркетинговой деятельности |
| Возможности | Угрозы |
| 1. Использование новых технологий 2. Пути расширения ассортимента продукции 3. Способность обслужить дополнительные группы потребителей и выйти на новые сегменты рынка 4. Загрузка производственных мощностей до 100 % | 1. Насыщенность рынков сбыта дешевым некачественным продуктом 2. Выход на рынок конкурентов с большими мощностями и прогрессивным оборудованием 3. Растущая требовательность покупателей, смещение спроса в сторону других материалов имеющие аналогичные потребительские свойства |

0 – риск рассматривается как несущественный; 25 – риск скорее всего не реализуется; 50 – о наступлении события ничего определенного сказать нельзя; 75 – риск скорее всего проявится; 100 – риск наверняка реализуется.

Перечень возможных рисков формируется обучающимися в процессе группового обсуждения

Результаты оценивания вероятности рисков, в котором студенты выступают в качестве экспертов, заносятся в таблицу 14.

Таблица 14

| Наименование риска | Значение балльной оценки вероятности проявления риска по экспертам | | | | | Средняя вероятность риска |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | ... | r | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Задание 6.5. По данным о возможной доходности акций компаний «Альфа», «Строй-Инвест» и «Форум», полученным по результатам экспертных оценок и приведенным в таблице 15, определить вложение в акции какой компании являются наиболее рискованными.

Таблица 15

| Номер уровня доходности | Ожидаемый уровень доходности акций компаний (d), % | | | Вероятность конкретного уровня доходности (p) по вариантам | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------|----------------|---------|------------------------------------------------------------|----------------|---------|
| | «Альфа» | «Строй-Инвест» | «Форум» | «Альфа» | «Строй-Инвест» | «Форум» |
| 1 | 11 | 2 | 1 | 0,14 | 0,13 | 0,12 |
| 2 | 10 | 13 | 10 | 0,16 | 0,17 | 0,15 |
| 3 | 14 | 15 | 16 | 0,30 | 0,20 | 0,35 |
| 4 | 18 | 19 | 15 | 0,20 | 0,25 | 0,25 |
| 5 | 20 | 22 | 14 | 0,15 | 0,15 | 0,11 |
| 6 | 23 | 24 | 12 | 0,05 | 0,10 | 0,02 |

Тема 7. **ОФОРМЛЕНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

7.1. Цель занятия

Получение знаний о структуре и содержании бизнес-проекта, приобретение навыков его оформления для представления целевой аудитории.

7.2. Краткие теоретические сведения

При оформлении бизнес-проекта для его представления целевой аудитории изначально необходимо ответить на ряд вопросов, которые позволят более точно сформулировать основные положения проекта и создать предварительный «набросок» презентации:

- 1) Почему мы этим занимаемся?
- 2) Что собой представляет команда проекта?
- 3) Что мы будем продавать?
- 4) Кому это надо?

5) Кто уже это делает, и почему клиенты будут платить именно нам?

6) Каким образом клиенты узнают о нас?

7) Сколько денег и на что необходимо?

Структура презентации бизнес проекта содержит 10 взаимосвязанных блоков, а фактически слайдов, представленных на рисунке 2.



Рис. 2 Рекомендуемая структура презентации бизнес-проекта

При формировании презентации бизнес-проекта необходимо следовать приведенным ниже рекомендациям:

- важно перевести решаемую в проекте проблему на язык конкретных цифр и денег;
- представить предлагаемое решение проблемы наглядно, используя схемы или рисунки;
- по технологии должно быть не более одного слайда, на котором следует показать только ключевые аспекты технологии, непосредственно связанные с ключевыми преимуществами бизнеса;
- при описании конкурентной среды необходимо избегать утверждения, что «конкурентов нет», лучше представить анализ в виде таблицы;
- приводя какие-либо цифры нужно обязательно указывать их источники.

7.3. Групповая консультация по оформлению и представлению материалов презентации бизнес-проекта.

Занятие проводится в форме групповой консультации, на котором преподаватель дает рекомендации по ключевым вопросам бизнес-проекта. Рекомендации сопровождаются демонстрацией следующих блоков презентационных материалов:

- общие рекомендации по структуре и содержанию бизнес-проекта;
- проблема и пути ее решения;
- команда и лидер проекта;
- организация производства продукта;
- перспективы коммерциализации проекта.

По завершению демонстрации презентации каждого блока происходит обмен мнениями по рассмотренным вопросам.

Занятие завершается демонстрацией презентации реального бизнес-проекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверина Т.А. Технологическое предпринимательство. С чего начать – первые шаги. Учебник / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Е.В. Баутина, С. А Колодяжный. – Старый Оскол, 2020. 400 с.

2. Аверина Т.А. Технологическое предпринимательство. Движение вперед – рост и развитие. Учебник / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Е.В. Баутина, С. А Колодяжный. – Старый Оскол, 2020. 380 с.

3. Бережная Л.Ю. Б 48 Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / Л.Ю. Бережная; Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2019. 133 с.

4. Финансово- экономические риски: учебное пособие / Е.Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с.

5. Терехова Е.А. Экономическая оценка рисков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Терехова, Н.В. Мозолева. Электрон. текстовые данные. М.: Российская таможенная академия, 2016. 100 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69853.html>

6. Анализ предпринимательских рисков: метод. указ. по практическим занятиям / сост. Е. А. Сапрунова, С.А. Дьяков. Краснодар: КубГАУ, 2021. 39 с.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*Методические указания
к выполнению практических работ для бакалавров и магистрантов,
обучающихся на строительных специальностях*

Составитель: Акулова Инна Ивановна

Редактор

Подписано в печать _____. 2022. Формат 60x84

1/16. Бумага листовая.

Усл. печ. л. _____. Тираж 50 экз. Заказ № _____.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84

Отдел оперативной полиграфии издательства ВГТУ
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84