

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии
Магистерская программа Информационный анализ и синтез объектов промышленного дизайна

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года 4 мес

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

- осмыслить понятийный аппарат теории социальной коммуникации;
- ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации;
 - изучить современные социально-коммуникационные институты;
 - ориентироваться в перспективах социальной коммуникации.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет