

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Стилистика и литературное редактирование»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

овладение знаниями стилистической системы русского языка, формирование навыков и умений литературного редактирования как одного из видов текстовой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение профессиональных приемов работы редактора в процессе подготовки текстов литературного произведения к опубликованию в печати, воспроизведению на радио и телевидении;
- совершенствование литературных качеств языкового материала как средство достижения его эффективности;
- выявление специфики редакторской работы над текстом материалов рекламы и PR;
- методика литературного редактирования как система рациональных приемов работы над текстом;
- методика редакторской работы над текстом в свете проблем, выдвинутых цифровизацией СМИ и освоением новой полиграфической техники.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой