

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Теория массового обслуживания в инновационном менеджменте»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Теория массового обслуживания в инновационном менеджменте» является формирование у студентов экономического образа мышления, роли микроэкономической теории в системе экономических наук, понимания макроэкономических закономерностей и взаимосвязей в национальной экономике теоретических объяснений экономических явлений и закономерностей.

Задачи изучения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как овладение базовыми понятиями экономики; усвоение основных понятий и категорий; изучение экономических явлений и процессов на микроуровне, механизма рыночного спроса и предложения, поведения основных хозяйствующих субъектов рыночной экономики, специфики различных рыночных структур; ознакомление с аналитическим аппаратом исследования макроэкономических проблем.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту

ПК-4 - способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления

ПК-9 - способностью использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования

ПК-15 - способностью конструктивного мышления, применять методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен