

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен Учебно-методическим советом
ВГТУ

Протокол № 1 от 05.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
программа "Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере"

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06 013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.
06 009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по контрольно-аналитической
работе

И.о. декана культурно-просветительского
факультета

Заведующий кафедрой связей с
общественностью

Руководитель образовательной программы

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора
по учебной
работе

А.И. Колосов

05 апреля 2022 г.

/ П.С. Перевозчикова/

/ А.В. Акопян/

/ Н.Н. Скрипникова /

/ Н.Н. Скрипникова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август							
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I										*									*		К	П	П	П	П	*																														
																			*			П	П	П	П																															
																				Э	К	П	П	П	П																															
																						П	П	П	П																															
II										*									*		К	П	П	П	П	*																														
																			*		П	П	П	П	П																															
																				Э	К	П	П	П	П																															
																						П	П	П	П																															
																						П	П	П	П																															

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	17 1/6	15 1/6	32 2/6	17 1/6		17 1/6	49 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1	2 2/6	1 2/6		1 2/6	3 4/6
П	Производственная практика		8	8		8	8	16
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	6	7	1 2/6	7 5/6	9 1/6	16 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	4 4/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21	31	52	21 2/6	30 4/6	52	104

		Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов								Курс 1																						
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1 [17 1/6 нед]					Семестр 2 [15 1/6 нед]					Семестр 3 [17 1/6 нед]										
																		з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							75	2700	784	294	490					1718	198	20	26	90	180	594	72	22	96	148					494	54	27	108	162	20	630	
Обязательная часть							37	1332	376	124	252					785	171		21	72	144	468	72	5	16	36					101	27	11	36	72		216	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		1				4	144	36	18	18				108			4	18	18	108																	
Б1.О.02	Деловой иностранный язык		1				4	144	36		36				108			4		36	108																	
Б1.О.03	Методология научных исследований	1					5	180	54	18	36				90	36		5	18	36	90	36																
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	1				1	5	180	54	18	36				90	36		5	18	36	90	36																
Б1.О.05	Анализ рынка PR и рекламы	3				3	5	180	54	18	36				90	36															5	18	36		90			
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия		1				3	108	36	18	18				72			3	18	18	72																	
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	3					6	216	54	18	36				126	36														6	18	36		126				
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	2				2	5	180	52	16	36				101	27							5	16	36				101	27								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							38	1368	408	170	238					933	27	20	5	18	36	126		17	80	112				393	27	16	72	90	20	414		
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	2				2	5	180	48	16	32				105	27							5	16	32				105	27								
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности		2				4	144	48	16	32				96								4	16	32				96									
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		3		3		4	144	36	18	18				108		10													4	18	18	10	108				
Б1.В.04	Бренд-коммуникации		3			3	4	144	36	18	18				108		10													4	18	18	10	108				
Б1.В.05	Проведение деловых и научных презентаций			3			4	144	36	18	18				108															4	18	18		108				
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		1	5	180	54	18	36				126			5	18	36	126																	
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности			1		1	5	180	54	18	36				126			5	18	36	126																	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство			1		1	5	180	54	18	36				126			5	18	36	126																	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2				4	144	48	32	16				96								4	32	16				96									
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций		2				4	144	48	32	16				96								4	32	16				96									
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ		2				4	144	48	32	16				96								4	32	16				96									
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			2			4	144	48	16	32				96								4	16	32				96									
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			4	144	48	16	32				96								4	16	32				96									
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика			2			4	144	48	16	32				96								4	16	32				96									
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3				4	144	54	18	36				90															4	18	36		90				
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации		3				4	144	54	18	36				90															4	18	36		90				
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью		3				4	144	54	18	36				90															4	18	36		90				
Блок 2.Практика							36	1296	360			352	8	936			624						12				116	4	312									
Обязательная часть							12	432	120			116	4	312										12				116	4	312								
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			2			6	216	60			58	2	156									6				58	2	156									
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика			2			6	216	60			58	2	156									6				58	2	156									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	864	240			236	4	624			624																					
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа				4		12	432	120			118	2	312			312																					
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика				4		12	432	120			118	2	312			312																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	30				30		294																							
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324	30				30		294																							
ФТД.Факультативы							4	144	68	34	34				76								2	16	16			40		2	18	18		36				
ФТД.01	Нейминг		2				2	72	32	16	16				40								2	16	16			40										
ФТД.02	SMM-практика		3				2	72	36	18	18				36														2	18	18		36					
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						120	4320	1174	294	490	352	38	936	2012	198	644	26	90	180	594	72	34	96	148	116	4	312	494	54	27	108	162		630			
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																50.4					54	48.7					54	52.5									
	Контактная работа (акад.час/нед)																15.8					16.1					15.8											
	з.е. на курсах (без факультативов)																					60																

Курс 2							Закрепленная кафедра	
Конт роль	Семестр 4 [нед]						Код	Наименование
	з.е.	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР		
72								
72								
							32	Философии, социологии и истории
							54	Иностранных языков и технологии
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
36							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
36							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
	24	236	4	624	624			
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
	24	236	4	624	624			
	12	118	2	312	312		30	Связи с общественностью
	12	118	2	312	312		30	Связи с общественностью
	9		30			294		
	9		30			294	30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
							30	Связи с общественностью
72	33	236	34	624		294		
54								
60								

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.03	Методология научных исследований	
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	
Б1.О.03	Методология научных исследований	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ФТД.02	SMM-практика	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Анализ рынка PR и рекламы	
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	SMM-практика	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-1	Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента	ПК
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий	ПК
Б1.В.04	Бренд-коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-2	Способность к созданию и анализу текстов в PR и рекламе	ПК
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-3	Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации	ПК
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	
Б1.В.04	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу	ПК
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в профессиональной сфере	ПК
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-7	Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью организации	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.05	Проведение деловых и научных презентаций	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Социальные коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	Методология научных исследований	УК-1; УК-4
Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.05	Анализ рынка PR и рекламы	ОПК-5
Б1.О.06	Современная медиаиндустрия	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.07	Управление коммуникационными проектами	УК-2; ОПК-7
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б1.В.01	Креативный копирайтинг и авторское право	ПК-1; ПК-2
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	ПК-1
Б1.В.04	Бренд-коммуникации	ПК-3; ПК-5
Б1.В.05	Проведение деловых и научных презентаций	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Психология управленческой деятельности	УК-3; УК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Организация командной работы и лидерство	УК-3; УК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Теории массовых коммуникаций	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Практика взаимодействия со СМИ	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.ДВ.03.01	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Профессиональная риторика	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.ДВ.04.01	Социально-гуманитарные инновации	УК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.02	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	УК-5; ПК-7; ПК-10
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПК-10
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-8
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-8
ФТД	Факультативы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.01	Нейминг	ОПК-1; ОПК-3
ФТД.02	SMM-практика	ОПК-1; ОПК-6

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				100	159	124	62	26	36	62	29	33
	Итого по ОП (без факультативов)				96	147	120	60	26	34	60	27	33
B1	Дисциплины (модули)	49%	51%	44.7%	60	84	75	48	26	22	27	27	
B1.O	Обязательная часть				22	46	37	26	21	5	11	11	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				38	62	38	22	5	17	16	16	
B2	Практика	33%	67%	0%	30	54	36	12		12	24		24
B2.O	Обязательная часть				6	30	12	12		12			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	48	24				24		24
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				4	12	4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.6	-	50.4	48.7	-	52.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.9	-	15.8	16.1	-	15.8	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						5	3	2	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	1	3	3	1	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						4	2	2	2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.5%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						40.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						29.04%						