

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Профессиональная этика»

**Направление подготовки** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль** Реклама и связи с общественностью

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2018

### **Цель изучения дисциплины:**

формирование системного представления о профессиональной этике, об основных моральных ценностях, принципах, правилах, регулирующих поведение и деятельность в процессе решения профессиональных задач, в том числе при взаимодействии с людьми с ограниченными возможностями;

формирование установки на соблюдение этических норм в профессиональной деятельности и нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение профессиональной этики как неотъемлемой части духовной культуры личности и общества;

- освоение базовых понятий и категорий профессиональной этики, этических норм, принципов и ценностей, регулирующих поведение и деятельность в процессе решения профессиональных задач, в том числе в условиях возникновения коррупционных ситуаций;

- развитие умений и навыков в области анализа и оценки аспектов профессиональной деятельности, включая коррупционные проявления, с точки зрения требований нравственности и морали;

- ознакомление с правилами этикета, действующими в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с людьми, в том числе с людьми с ограниченными возможностями.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет