МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Утверждено
В составе образовательной программы
Учебно-методическим советом ВГТУ
17.01.2025 протокол №5

Оценочные материалы
по дисциплине
МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Квалификация выпускника: дизайнер
Нормативный срок обучения: 3 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025 г.

Программа обсуждена на заседании методического совета СПК «06» декабря 2024 г. Протокол № 3.
Председатель методического совета СПК
Сергеева С.И.
_____
(Ф.И.О., подпись)
Программа одобрена на заседании педагогического совета СПК «20» декабря 2024 г. Протокол № 4.
Председатель педагогического совета СПК
Донцова Н. А.
_____
(Ф.И.О., подпись)

2025

Оценочные материалы
по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале разработаны на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 г. № 308.

Организация-разработчик: ВГТУ

Разработчики:
Перова Наталья Викторовна, преподаватель СПК ВГТУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.....
2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ .....
3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ .....
4. ОСОБЕННОСТИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....
Приложение .....

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

1.1. Оценочные средства предназначены для оценки результатов освоения дисциплины МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет и курсовая работа с выставлением отметки по системе «пяти бальной шкалы».

Оценочные материалы разработаны на основании:

− образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);

− рабочей программы дисциплины МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины являются знания и умения, а также общие и профессиональные компетенции:

Знания:

- **З1**ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;

- **З2**технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

- **З3** технологию сборки эталонного образца изделия;

- **З4** технологический процесс изготовления модели;

- **З5** современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии.

Умения:

- **У1**выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;

- **У2** выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

-**У3** выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;

-**У4** разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;

- **У5**применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия;

- **У6** реализовывать творческие идеи в макете;

- **У7**выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном

оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;

- **У8** работать на производственном оборудовании.

Практический опыт:

- **П1** разработке технологической карты изготовления изделия;
- **П2** выполнении технических чертежей;
- **П3** выполнении экспериментальных образцов объекта дизайна или егоотдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- **П4** доведении опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;
- **П5** разработке эталона (макета в масштабе) изделия.

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются компетенции:

Общие компетенции:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности
применительно к различным контекстам;

ОК02.Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК04.Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК06.Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК07.Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК09.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции:

ПК2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;

ПК2.2. Выполнять технические чертежи;

ПК2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

ПК2.4.Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;

ПК2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

1.3. Показатели и критерии оценивания результатов освоения дисциплины

Приобретенный практический опыт, знания, умения	ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Критерии оценки	Наименование раздела, темы, подтемы	Наименование оценочных средств	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6	7
Знания: - ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - технологию сборки эталонного образца изделия; - технологический процесс изготовления модели; -современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии.	*31,32,33,34,35 ОК01.,ОК02.,ОК03., ОК04.,ОК05., ОК06.,ОК07.,ОК09*	По пяти бальной шкале с оценками: • «отлично»; • «хорошо»; •«удовлетворительно»; • «не удовлетворительно».	выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макет/ы) работ по разделам дисциплины; зачет (устный опрос, письменный опрос).	**Раздел 1.** Введение. Виды дизайна. Графический дизайн. Корпоративный дизайн. Информационный и цифровой дизайн. Многостраничный дизайн. Дизайн упаковки. **Тема 1.1.** Корпоративный (фирменный) стиль. **Тема 1.2.** Информационный, цифровой дизайн. **Тема 1.3.** Многостраничный дизайн. **Тема 1.4.** Упаковка. **Раздел 2.** Дизайн-проект интерьера общественного пространства с элементами фирменного стиля **Тема 2.1.** Функциональность и стилистические решея **Тема 2.2.** Материалы в общественном интерьере **Тема 2.3.** Функциональное зонирование	выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макет/ы) работ по разделам дисциплины	зачет (устный опрос, письменный опрос). курсовая работа.

				интерьера **Тема 2.4.** Презентация **Раздел 3.** Дизайн и разработка беседки или павильона **Тема 3.1.** МАФ, основные понятия **Тема 3.2.** Анализ места и разработка эскизов **Тема 3.3.** Конструкции и материалы **Тема 3.4.** Презентация объекта		
Умения: -выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); - выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; -разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского	*У1,У2,У3, У4,У5,У6, У7,У8 ОК01.,ОК 02.,ОК03., ОК04.,ОК 05., ОК06.,ОК 07.,ОК09 П,П2,П3, П4,П5 ПК2.1,ПК 2.2,ПК2.3, ПК2.4,ПК 2.5,*	По пяти бальной шкале с оценками: • «отлично»; • «хорошо»; •«удовлетворительно»; • «не удовлетворительно».	выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макет/ы) работ по разделам дисциплины; зачет (устный опрос, письменный опрос).	**Раздел 1.** Введение. Виды дизайна. Графический дизайн. Корпоративный дизайн. Информационный и цифровой дизайн. Многострани чный дизайн. Дизайн упаковки. **Тема 1.1.** Корпоративный (фирменный) стиль. **Тема 1.2.** Информационный, цифровой дизайн. **Тема 1.3.** Многострани чный дизайн. **Тема 1.4.** Упаковка. **Раздел 2.** Дизайн-проект интерьера общественного пространства с элементами фирменного стиля **Тема 2.1.**	выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макет/ы) работ по разделам дисциплины	зачет (устный опрос, письменный опрос). курсовая работа.

проекта; - применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия; - реализовывать творческие идеи в макете; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; - работать на производственном оборудовании.				Функциональность и стилистические решея **Тема 2.2.** Материалы в общественном интерьере **Тема 2.3.** Функциональное зонирование интерьера **Тема 2.4.** Презентация **Раздел 3.** Дизайн и разработка беседки или павильона **Тема 3.1.** МАФ, основные понятия **Тема 3.2.** Анализ места и разработка эскизов **Тема 3.3.** Конструкции и материалы **Тема 3.4.** Презентация объекта		
Практический опыт: -разработке технологической карты изготовления изделия; - выполнении технических чертежей; -выполнении экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); -доведении опытных образцов промышленной продукции до соответствия	*У1,У2,У3, У4,У5,У6, У7,У8 ОК01.,ОК 02.,ОК03., ОК04.,ОК 05., ОК06.,ОК 07.,ОК09 П,П2,П3, П4,П5 ПК2.1,ПК 2.2,ПК2.3, ПК2.4,ПК 2.5,*	По пяти бальной шкале с оценками: • «отлично»; • «хорошо»; •«удовлетворительно»; • «не удовлетворительно».	выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макет/ы) работ по разделам дисциплины; зачет (устный опрос, письменный опрос).	**Раздел 1.** Введение. Виды дизайна. Графический дизайн. Корпоративный дизайн. Информационный и цифровой дизайн. Многострани чный дизайн. Дизайн упаковки. **Тема 1.1.** Корпоративный (фирменный) стиль. **Тема 1.2.** Информационный, цифровой дизайн. **Тема 1.3.** Многострани чный дизайн. **Тема 1.4.** Упаковка.	выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макет/ы) работ по разделам дисциплины	зачет (устный опрос, письменный опрос). курсовая работа.

технической документации; - разработке эталона (макета в масштабе) изделия.				**Раздел 2.** Дизайн-проект интерьера общественного пространства с элементами фирменного стиля **Тема 2.1.** Функциональность и стилистические решея **Тема 2.2.** Материалы в общественном интерьере **Тема 2.3.** Функциональное зонирование интерьера **Тема 2.4.** Презентация **Раздел 3.** Дизайн и разработка беседки или павильона **Тема 3.1.** МАФ, основные понятия **Тема 3.2.** Анализ места и разработка эскизов **Тема 3.3.** Конструкции и материалы **Тема 3.4.** Презентация объекта		

1.4. Условия проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Для проведения текущего контроля обучающийся должен посещать практические занятия, выполнять и сдавать текущие практические работы по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале. Выполнить курсовую работу.

А так же, в конце 8-го семестра пройти устный и/или письменный опрос по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале в форме опроса и сдачи курсовой работы.

Для получения допуска к промежуточной аттестации по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале у обучающегося:

- не должно быть более 50% пропущенных занятий по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале,
- должны быть сделаны и сданы все практические работы предшествующие выполнению курсовой работе по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале на оценки: отлично, хорошо или удовлетворительно,
- должен быть пройден устный опрос по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале на оценки: отлично, хорошо или удовлетворительно,
- должен быть аттестован по дисциплине МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале в конце 6,7 и 8-го семестров согласно учебному плану

Оборудование учебного кабинета: видеопроектор, экран подпружиненный 220х170, шторы затемнения, необходимые мебель и оборудование по количеству учащихся и преподавателя, ЖК монитор, доступ к информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

Программное обеспечение при помощи которого можно выполнять задания по соответствующему направлению в зависимости от реализуемой отрасли:

Графические редакторы, программы проектирования, 3D редакторы

Программное обеспечение: GIMP (растровый графический редактор) - аналог Adobe Photoshop, Krita (растровый графический редактор) - аналог Adobe Photoshop, Paint (растровый графический редактор), Inkscape (векторный графический редактор) - аналог Adobe Illustrator, Scribus (для визуальной вёрстки документов) - аналог Adobe InDesign, LibreOffice (офисный пакет) - аналог Microsoft Office, nanoCAD (система автоматизированного проектирования и черчения) – аналог AutoCAD, FreeCAD (для трёхмерного моделирования), Acrobat (работа с pdf), PDF 2024 (работа с pdf) , Blender (для 3D-моделирования)-позволяет создавать 3D-графику и анимацию

Браузер:

Homestyler (для 3D-визуализация и дизайн интерьера), Sweet Home 3D Online Manager (для 3D-визуализация и дизайн интерьера) iLovePDF-онлайн-сервис для работы с PDF-файлами Blender (для 3D-моделирования)-позволяет создавать 3D-графику и анимацию, и др., а так же программное обеспечение для реализации выполнения практических заданий дисциплины выбирается из списков свободно распространяемых ПО и перечня ПО на договорной основе ФГБОУ ВО «ВГТУ»

Условия проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается индивидуальный график обучения.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Текущий контроль проводится на практических занятиях и включает в себя оценку знаний и умений, компетенций обучающихся.

Формы проведения текущего контроля:

1 устный опрос, письменный опрос (может быть проведен в форме тестирования),

2 выполнение практических работ при проведении практических занятий,

3 внеаудиторная самостоятельная работа, в том числе сообщение по теме или реферативное задание, или исследовательское задание, предусматривающее создание и защиту электронной презентации по теме, и т.п.

Оценочное средство 1.1
для проведения текущего контроля в форме опроса

Теоретические вопросы для устного и(или) письменного опроса для оценки знаний в ходе текущего контроля. Критерии оценки оценочного средства 1.1 для проведения текущего контроля в форме опроса

1. Графический дизайн. Основные понятия и определения.
2. Корпоративный дизайн. Фирменный стиль. Фирменный стиль, основные понятия, разработка логотипа и выполнение 3D макета логобука
3. Информационный дизайн. Основные понятия и определения. Основные понятия, разработка буклета, постера, информационного блока для сайта, афиши
4. Многостраничный дизайн. Основные понятия и определения. Основные понятия, разработка дизайна и выполнение 3D макета многостраничного издания
5. Дизайн и разработка упаковки. Основные понятия, разработка дизайна и выполнение 3D макета упаковки (клеевой и бесклеевой)
6. Дизайн- проектирование интерьера общественного помещения. Основные понятия о дизайне интерьера.
7. Эргономика интерьера общественного пространства.
8. Виды и особенности этапов дизайна интерьера. Разработка концепции.
9. Разработка элементов мебельных групп, орнамента, подбор материалов и цветовой гаммы. Мудборд, разработка.
10. Выполнение макета проекта дизайна интерьера общественного пространства с применением фирменного стиля компании.
11. Подготовка макета к презентации. Состав.
12. этапы дизайн-проектирования интерьера общественного пространства с фирменной айдентикой компании.
13. Оформление витрины и входной группы. Основные требования к оформлению витрины и входной группы в структуре городской среды и внутреннего пространства общественного здания (дизайн регламент).
14. Состав рабочей документации при разработке интерьера общественного пространства.

15. Дать характеристику основным стилям и направлениям в современном дизайне.
16. Объемно-планировочное решение, функциональный процесс как его основа.
17. Дать характеристику основным отделочным материалам применяемым при отделке интерьеров общественных пространств.
18. Дать характеристику основным отделочным материалам применяемым при отделке входных групп и витрин в структуре городской среды и интерьеров многофункциональных общественных пространств.
19. Освещение интерьеров общественных пространств.
20. Освещение входных групп и витрин в структуре городской среды и интерьеров многофункциональных общественных пространств.
21. Основные понятия и определения малых архитектурных форм (МАФ).
22. Материалы и конструкции применяемые при проектировании МАФ.
23. Разработка концепции и технического рисунка при проектировании МАФ (беседки, павильона).
24. Эргономика МАФ (беседки, павильона), конструкции и материалы.
25. Роль малых архитектурных форм в городской среде. Идея, художественный образ при разработке МАФ (беседки, павильона)
26. Благоустройство территории среды при разработке МАФ (павильона. Беседки).
27. Объемно-планировочное решение, функциональный процесс как его основа при проектировании МАФ (беседки, павильона).
28. Дать характеристику основным стилям и направлениям в современном дизайне при проектировании МАФ (беседки, павильона) и ландшафтного дизайна.
29. Состав документации при проектировании МАФ (беседки, павильона)
30. Оформление презентации МАФ (беседки, павильона).

Оценочное средство 1.2 для проведения текущего контроля по результатам практических занятий

Тематика практических занятий, типовые задания. Критерии оценки оценочного средства 1.2 для проведения текущего контроля по результатам практических занятий.

Темы практических заданий согласно разделов и тем тематического плана и содержания дисциплины МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале:

1. Введение. Виды дизайна. Графический дизайн. Корпоративный дизайн. Информационный и цифровой дизайн. Многостраничный дизайн. Дизайн упаковки.

- Разработать макет корпоративного дизайна для компании, предприятия. Составить макет презентации корпоративного дизайна для компании, предприятия. Формат А2, печать макета на формате 2 листа А3

- Разработать макет буклета (2 сгиба) для компании. Использовать для разработки макета фирменную айдентику компании. Печать цветная, двухсторонняя, формат А4.

- Разработать макет уличного баннера для компании. Использовать при разработке макета фирменную айдентику компании. Печать цветная, формат А4.

- Разработать афишу для мероприятия, плакат, постер. Печать цветная афиша или плакат, формат А4.

- Выполнить макет многостраничного издания (обложка, два разворота с авторской графикой на обложке.) Печать 4 разворота на формате А4(страница А5, книжная ориентация)

- Используя шаблон создать макет развертки упаковки (формат А3

Выполнить 3Dмакет упаковки.

2. Дизайн-проект интерьера общественного пространства с элементами фирменного стиля.

- Выполнить мудборд (коллаж) стилистического решения. Использовать фирменную стилистику выбранной темы. Формат А3 (печать А4).

- Цвет, свет, фактуры, материалы и оборудования в интерьере. Выполнить мудборд (коллаж). Формат А3 (печать А4).

- Основные термины и понятия. Функциональное зонирование. Назначение. Аналоги. Чертеж плана помещения до и после перепланировки в масштабе. Чертеж плана помещения с расстановкой мебели и оборудования. План освещения. Формат чертежей А3 или А4

Визуализация интерьера в специализированных программах.

- Подготовить макет презентации практической работы. Формат 550х750 А2 (печать А3)

3. Дизайн и разработка проекта нестационарного торгово-выставочного павильона.

- Введение. Благоустройство. МАФ и основные понятия. Назначение. Аналоги. Выполнить мудборд (коллаж) стилистического решения. Использовать фирменную стилистику выбранной темы. Формат А3 (печать А4)

- Подбор и анализ территории для местоположения будущего объекта. Фотоматериалы. Выполнение чертежей и схем функциональной и планировочной структуры.

- Конструктивные решения, материалы. Чертежи проекций павильона. Формат А4 . Чертеж разреза беседки. Визуализация объекта в специализированных программах. Вписание в среду. План освещения. Формат чертежей А3 или А4.

- Состав и оформление презентации. Подготовить макет презентации практической работы. Формат 550х750 А2 (печать А3)

4. Тематика курсовой работы (проекта)

Разработать личный фирменный стиль и портфолио в виде каталога. Портфолио как многостраничное издание составляется в виде каталога с

размещением лучших практических работ студента. Формат портфолио А3, альбомная ориентация (печать А4, брошюрование).

Оценочное средство 1.3
для проведения текущего контроля по результатам самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы. Критерии оценки оценочного средства 1.3 для проведения текущего контроля по результатам выполнения самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающегося, согласно структуре и содержанию дисциплины МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале включает в себя

-изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы;

-подготовку к практическим занятиям;

-выполнение индивидуального или группового задания в виде доклада или реферата

подготовку к промежуточной аттестации. Подготовку к устному или письменному опросу и сдаче курсовой работы.

3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1. Вопросы для подготовки к зачету (письменному тестированию):

1)Основными цветами модели RGB являются:
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)красный, зеленый и синий
Б)красный, желтый и синий
В)красный, серый и синий
Г)красный, желтый и черный

2)Основными цветами модели CMYK являются:
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)голубой, зеленый, желтый, черный
Б)голубой, пурпурный, желтый, черный
В)красный, желтый, синий, черный
Г)фиолетовый, оранжевый, зеленый, черный

3)При переносе цветного изображения на бумагу используется цветовая модель:
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)HSL
Б)CMYK
В)RGB
Г)CMY

4)Самое контрастное сочетание цветов:
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)черный - желтый
Б)черный - белый
В)синий - белый
Г)зеленый – красный

5) Композиционный центр – это:
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)смысловой центр
Б)геометрический центр
В)оптический центр
Г)нет правильного варианта ответа

6)К какому виду дизайна относится проектирование фирменного стиля?
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)ландшафтный дизайн
Б)графический дизайн
В)арт-дизайн
Г)средовой дизайн

7)Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления?
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)концепция фирмы
Б)фирменный стиль
В)арсенал художественных средств графики
Г)портфолио

8) Брендбук – это:
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)справочное руководство по использованию фирменного стиля
Б)процесс создание фирменного стиля
В)разработка основных элементов фирменного стиля
Г)презентация проекта

9) Агитационный плакат относится к следующей группе плакатов:
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)нормативно-инструктивных
Б)массово-политических
В)производственно-практических
Г)научно-популярных

10) Инфографика - это…
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А) Это визуальное представление информации, данных и знаний
Б) визуальное мышление
В) форма коммуникаций

11)Динамичная композиция - это…
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)композиция, при которой создается впечатление движения и внутренней динамики
Б)композиция, при которой создается впечатление неподвижности
В)композиция, в которой направления линий исходят от центра, дает возможность продолжить мысленно картину и увести ее за рамки плоскости

12)Признаки целевой аудитории
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)демографические

Б)географические
В)экономические
Г)психографические

13)Экономические признаки ЦА (целевой аудитории)
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)возраст, пол, семейное положение, профессия, образование
Б)занятость, уровень дохода, покупательская способность
В)социальная группа, поведенческие привычки, темперамент, жизненная позиция, образ жизни, семейные ценности

14)Логотип – это…
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)единообразное оформление всех визуальных носителей компании
Б)набор цветовых, графических, словесных констант, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления
В)основной элемент фирменного стиля

15)Визитная карточка-это…
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А) носитель контактной информации о физическом или юридическом лице
Б)изделие из бумаги, полимера или картона, которое предназначено для хранения листов бумаги
В)один из видов полиграфической продукции, формата А4, содержащий в себе постоянное, неизменное текстовое содержимое, а также место, отведенное для внесения информации

16)Шрифт – это…
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)набор символов одного рисунка всех размеров, насыщенности и начертания
Б)набор символов определенного размера и начертания
В)расстояние по вертикали между *строками в абзаце*

17)Колонки – это…
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А)пустое пространство вокруг текста
Б)тип вертикального разделения полосы
В)расстояние по вертикали между строками в абзаце

18)К какому направлению дизайна относится определение «Область творческой деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий: внешнего вида, структурных и функциональных особенностей»

А)дизайн интерьера
Б)веб-дизайн
В)промышленный дизайн
Г)графический дизайн

19)ГОСТ-это…
Выбрать один или несколько вариантов ответа
А) официальный нормативный документ, который устанавливает единые требования к качеству, безопасности и характеристикам продукции, процессов или услуг
Б) это строительные нормы и правила, представлявшие собой свод обязательных нормативных документов в СССР и России, которые регламентировали проектирование, строительство и эксплуатацию зданий
В)установленный образец, правило, стандарт или средняя величина, которым должно соответствовать что-либо

Дисциплина Выполнение дизайнерских проектов в материале входит в основную образовательную программу по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Дисциплина Выполнение дизайнерских проектов в материале относится к профессиональному циклу части учебного плана, профессиональному модулю ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале учебного плана. В конце 8го семестра проходит экзамен по модулю.

Вопросы дисциплины МДК.02.01 Выполнение дизайнерских проектов в материале для подготовки к экзамену ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале:

1. Графический дизайн. Основные понятия и определения.
2. Корпоративный дизайн. Фирменный стиль. Фирменный стиль, основные понятия, разработка логотипа и выполнение 3D макета логобука
3. Информационный дизайн. Основные понятия и определения. Основные понятия, разработка буклета, постера, информационного блока для сайта, афиши
4. Многостраничный дизайн. Основные понятия и определения. Основные понятия, разработка дизайна и выполнение 3D макета многостраничного издания
5. Дизайн и разработка упаковки. Основные понятия, разработка дизайна и выполнение 3D макета упаковки (клеевой и бесклеевой)
6. Дизайн- проектирование интерьера общественного помещения. Основные понятия о дизайне интерьера.
7. Эргономика интерьера общественного пространства.
8. Виды и особенности этапов дизайна интерьера. Разработка концепции.

9. Разработка элементов мебельных групп, орнамента, подбор материалов и цветовой гаммы. Мудборд, разработка.

10. Выполнение макета проекта дизайна интерьера общественного пространства с применением фирменного стиля компании.

11. Этапы дизайн-проектирования интерьера общественного пространства с фирменной айдентикой компании.

12. Оформление витрины и входной группы. Основные требования к оформлению витрины и входной группы в структуре городской среды и внутреннего пространства общественного здания (дизайн регламент).

13. Дать характеристику основным стилям и направлениям в современном дизайне.

14. Объемно-планировочное решение, функциональный процесс как его основа.

15. Дать характеристику основным отделочным материалам применяемым при отделке интерьеров общественных пространств.

16. Дать характеристику основным отделочным материалам применяемым при отделке входных групп и витрин в структуре городской среды и интерьеров многофункциональных общественных пространств.

17. Освещение входных групп и витрин в структуре городской среды и интерьеров многофункциональных общественных пространств.

18. Основные понятия и определения малых архитектурных форм (МАФ).

19. Разработка концепции и технического рисунка при проектировании МАФ.

20. Роль малых архитектурных форм. Идея, художественный образ при разработке МАФ

21. Объемно-планировочное решение, функциональный процесс как его основа при проектировании МАФ.

22. Дать характеристику основным стилям и направлениям в современном дизайне при проектировании МАФ.

23. Состав документации при проектировании МАФ.

24. Нормативные документы, регламентирующие процесс перепланировки. Ограничения, которые они накладывают.

25. Этапы дизайн-проектирования интерьера общественного пространства с фирменной айдентикой компании.

26. Оформление витрины и входной группы. Основные требования к оформлению витрины и входной группы в структуре городской среды и внутреннего пространства общественного здания (дизайн регламент).

3.2. Процедура проведения зачета и сдачи курсовой работы:

В установленный срок выполняется и сдается портфолио в виде каталога. Портфолио как многостраничное издание составляется в виде каталога с размещением лучших практических работ студента. В цифровом формате сдается формат портфолио А3, альбомная ориентация (печать А4, брошюрование).

Зачет проводится в виде письменного тестирования в установленное время. За месяц до сдачи зачета студенты получают список вопросов для подготовки. К сдаче зачета не допускаются студенты имеющие пропуски по дисциплине свыше 50% и задолженности по дисциплине в виде практических работ и курсовой работы. Практические работы оцениваются по пятибалльной шкале. Графический материал должен быть представлен в полном объеме согласно темам содержания дисциплины.

3.3. Методические рекомендации по подготовке и проведению промежуточной аттестации по дисциплине

При подготовке к зачету повторите учебный материал по вопросам для подготовки. Повторите термины, определения. Обратите внимание на взаимосвязь теоретического материала и практических заданий, которые выполнялись во время практических работ.

Промежуточная аттестация проводится в виде устного опроса. Прежде чем приступить к ответу, необходимо представиться. Назвав свои имя и фамилию, номер группы.

Получив задание, повторите его полностью, убедитесь, что содержание понятно. При наличии вопросов, задайте их преподавателю.

Начинайте отвечать по порядку. Прочитайте внимательно формулировку задания. Выполните его. Проверьте. Оформляйте записи аккуратно, без исправлений. При необходимости пользуйтесь черновиком.

Задание может содержать задание практического характера, которое нужно выполнить на листе бумаги формата А4. Лист необходимо подписать. Вписать фамилию, имя, отчество. Номер группы и название дисциплины. Написать задание и приступить к его выполнению. При наличии вопросов, задайте их преподавателю.

Перед сдачей работы полностью проверьте её.

3.4. Критерии оценки по результатам освоения дисциплины

Критерии оценки: пятибалльная система.

«ОТЛИЧНО»

1. Систематичность (теория вопроса)

Суть вопроса: Студент понимает суть вопроса, точно знает его место в системе понятий.

Логика и полнота изложения: Логичное, полное и чёткое изложение всего материала.

Дополнительная информация: Дополняет программный материал дополнительными сведениями, находя или получая новые нюансы в имеющихся знаниях.

Обобщение и анализ: Способы обобщать, анализировать. Способен вслушиваться, усваивать чужие мысли, принимать отличительное мнение, понимать, оценивать его.

2. Оперативность (вопросы методического и практического характера)

Проявляет самостоятельность и инициативу в усвоении знаний, не только правильно выполняет, но и мотивирует, объясняет, почему надо так. При объяснении возможна одна неточность. Знания может применить в новой нестандартной ситуации. Способен решать проблемы и задания творческого характера, находить альтернативные виды решения. Ошибки отсутствуют, возможно, наличие не более одного недочёта.

«ХОРОШО»

1. Систематичность (теория вопроса)

Суть вопроса: Студент понимает суть вопроса, знает его место в системе понятий.

Логика и полнота изложения: Незначительное нарушение логики изложения материала, отдельные неточности в изложении материала.

Дополнительная информация: Использует дополнительный материал к лекциям и учебнику материал.

Обобщение и анализ: Проявляет самостоятельность суждений, отражает своё отношение к предмету обсуждения. Способен анализировать, обнаружить закономерности.

2. Оперативность (вопросы методического и практического характера) Правильно выполняет задание, может осознанно объяснить, почему и так, использует нерациональные приемы решения учебной задачи Усвоил знания на уровне практического их использования. Допускается наличие не более 2-х ошибок или 4-х недочётов.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

1. Систематичность (теория вопроса)

Суть вопроса: Студент понимает суть вопроса.

Логика и полнота изложения: Достаточный минимальный уровень: глубоко, основательно, осознанно и правильно усвоил не менее 90 % материала.

Дополнительная информация: Отдельные нарушения логики изложения материала, неполнота раскрытия вопроса. Воспроизводит и усваивает точку зрения источника информации без изложения своих мыслей и личного отношения.

Обобщение и анализ: Может классифицировать понятия, сформулировать правила, описать существенные признаки, составить описание учебного материала или его составных частей.

2. Оперативность (вопросы методического и практического характера) Способен выполнить задание пол аналогии. Может правильно выполнить задание, но и при объяснении допускает ошибки. Допускается

наличие не более 3 – 5 ошибок или > недочётов по пройденному учебному материалу.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

1. Систематичность (теория вопроса)

Суть вопроса: Студент не понимает суть вопроса, не знает его места в системе понятий.

Логика и полнота изложения: Усвоено не более 60% учебного материала на уровне требования программы. Нарушена логика изложения, нераскрытость обсуждаемого вопроса.

Дополнительная информация: Дополнительная информация отсутствует; изложение ограничено материалом лекции или учебника, нет собственных примеров.

Обобщение, анализ: Отсутствует аргументация, либо наблюдается ошибочность её основных положений, учебный материла усвоен не репродуктивном уровне.

2. Оперативность (вопросы методического и практического характера) Уровень выполнения требований ниже «удовлетворительного». Наличие более 5 ошибок или более 8 недочётов.

4 ОСОБЕННОСТИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе текущего контроля осуществляется индивидуальное общение преподавателя с обучающимся. При наличии трудностей и (или) ошибок у обучающегося преподаватель в ходе текущего контроля дублирует объяснение нового материала с учетом особенностей восприятия обучающимся содержания материала практики.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований:

- для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья текущий контроль и промежуточная аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (далее - индивидуальные особенности).
- проведение мероприятий по текущему контролю и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, допускается, если это не создает трудностей для обучающихся;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, понять и оформить задание, общаться с преподавателем); предоставление обучающимся при необходимости услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на

объект сурдопереводчика, тифлопереводчика (в организации должен быть такой специалист в штате (если это востребованная услуга) или договор с организациями системы социальной защиты по предоставлению таких услуг в случае необходимости);

- предоставление обучающимся права выбора последовательности выполнения задания и увеличение времени выполнения задания (по согласованию с преподавателем); по желанию обучающегося устный ответ при контроле знаний может проводиться в письменной форме или наоборот, письменный ответ заменен устным.

Разработчики:

СПК ВГТУ преподаватель Н.В. Перова

Руководитель образовательной программы

преподаватель СПК ВГТУ_____ Перова Н.В.

Эксперт

ООО «ЦУС «ЯРД» директор _____ Иноков Э.М.

М.П.
организации