

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Инновационный менеджмент»

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»
профиль (специализация) «Экономика предприятий и организаций»

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Данная рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин.

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается в объеме 3 зачетных единиц (ЗЕТ) -108 часов, которые включают (очно/заочно) 18/6 ч. лекций, 18/10 ч. практических занятий и 36/83 ч. самостоятельных занятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин. При ее освоении используется знания следующих дисциплин: экономика предприятия (организации); экономика инвестиционной деятельности; менеджмент; анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации); планирование на предприятии (организации).

4. Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний по основным категориям инновационного менеджмента, приобретение практических навыков по оценке экономической эффективности внедрения инноваций и управления инновационными проектами.

Предметом изучения являются инновации, инновационная деятельность предприятия, экономическая оценка инноваций и инновационных проектов, методы оценки эффективности инновационной деятельности; методы идентификации, оценки и управления рисками инновационных проектов (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-10, ПК-11).

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности и современных проблем инновационного менеджмента;
- изучение основных понятий теории инноваций;
- рассмотреть структуру национальной инновационной системы России;
- рассмотреть сущность инновационного процесса и его воздействия на экономический рост;
- изучить экономику инновационной деятельности предприятия;
- усвоить основные принципы управления и оценки эффективности инновационных проектов;
- научиться управлять рисками инновационной деятельности предприятия.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

После освоения дисциплины студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки, соответствующие компетенциям ОПОП:

способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических (ПК-11).

Студент должен знать основные понятия инновационного менеджмента:

- сущность и современные проблемы инновационного менеджмента;
- основные понятия теории инноваций
- характеристику и структуру национальной инновационной системы России и мира;
- сущность инновационного процесса и его воздействия на экономический рост;
- основные понятия экономики инновационной деятельности предприятия;
- методы определения эффективности инноваций и инновационных проектов;
- виды рисков и неопределенности инновационных проектов;
- факторы и показатели, влияющие на уровень эффективности инноваций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-10, ПК-11).

Студент должен уметь:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции в отношении инновационного развития экономических систем;
- анализировать основные этапы и закономерности инновационного развития общества и формирования на этой основе гражданской позиции;
- выявлять проблемы и факторы, влияющие на эффективность инновационного менеджмента;
- рассчитывать показатели экономической эффективности инноваций;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия инновационных решений;
- организовать работу коллектива, рабочей группы для формирования эффективного инновационного проекта на предприятии;
- учитывать риски и неопределенность при реализации инновационных решений (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-10, ПК-11).

Студент должен владеть:

- эффективными методами инновационного менеджмента;
- основными теоретическими понятиями инновационного менеджмента и теории инноваций;
- методологией экономического сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для расчета экономической эффективности инноваций на предприятии;
- методами и приемами оценки экономической эффективности инновационной деятельности;
- современными методиками расчета показателей эффективности инноваций;

- навыками расчета рискованности инвестиционных мероприятий на предприятии, в отрасли и в регионе;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений при реализации инновационных проектов (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-10, ПК-11).

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 8 основополагающих разделов:

1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента.
2. Функции, методы и модели инновационного менеджмента.
3. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
4. Национальная инновационная система.
5. Инновационная деятельность предприятия (организации).
6. Инновационный процесс на предприятии.
7. Инновационный проект.
8. Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия.

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к промежуточному контролю знаний;
- подготовка к итоговому экзамену.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля

Экзамен: 8/10 семестр

Составитель

Провоторов И.А., к.э.н., доцент