

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Экономика»

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
Профиль Проектирование и разработка комплексных IT-решений для компаний и предприятий
Квалификация выпускника бакалавр
Нормативный период обучения 4 года
Форма обучения очная
Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины: - развитие абстрактного экономического мышления, выработка умения самостоятельно расширять и углублять экономические знания; освоение методов анализа и принципов экономической теории, помогающих анализировать и принимать аргументированные решения; формирование у студента начального уровня социально-экономической культуры, достаточного для продолжения образования, научной работы или практической деятельности, методологических основ для формирования целостного научного мировоззрения, отвечающего современному уровню развития человеческой цивилизации.

Задачи изучения дисциплины:

1. Выработать ясное понимание необходимости экономического образования в подготовке специалиста и представления о роли и месте экономической теории в современной системе знаний и мировой культуре;
2. Овладеть основным понятийным аппаратом экономической теории;
3. Сформировать конкретными практическими приемами и навыками постановки и решения экономических задач, ориентированных на практическое применение при изучении дисциплин профессионального цикла;
4. Овладеть базовыми знаниями и навыками, необходимыми для анализа процессов и явлений, происходящих в хозяйственной жизни, при поиске оптимальных решений.
5. Изучить основные методы экономики применительно к осуществлению экспертных и аналитических работ

Перечень формируемых компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в

различных областях жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет