

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Научно-исследовательская работа»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере
Квалификация выпускника магистр
Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.
Форма обучения очная / заочная
Год начала подготовки 2018

Цель изучения практики:

научить сбору, анализу и обобщению научного материала; разработке оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы; навыкам самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно исследовательской работе коллективов исследователей.

Задачи изучения практики:

- сформировать умения в области использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных;
- закрепить навыки овладения современными методами исследований;
- сформировать умения подготовки аналитических и проектных документов.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Научно-исследовательская работа» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-10 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость практики: 12 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой