

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета строительного
наименование факультета
/ Д.В. Панфилов /
И.О. Фамилия
31 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Международные бизнес-стратегии»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика инновационных предприятий

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года 3 мес.

Форма обучения Очная / Заочная

Год начала подготовки 2021 г.

Автор программы _____ С.Н. Дьяконова
подпись

И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной физики
имени профессора И.С. Суровцева _____ С.Н. Дьяконова
наименование кафедры, реализующей дисциплину
подпись

Руководитель ОПОП _____ С.С. Уварова
подпись

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» является формирование у магистров необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных международных бизнес-стратегий, участвовать в их разработке.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачи дисциплины - дать студентам представление об основах международного стратегического планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	знать современные концепции развития экономики; современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира
	уметь разрабатывать и обосновывать международные стратегии бизнеса
	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; навыками самостоятельной исследовательской работы
ПК-3	знать методы международного стратегического планирования;

	<p>принципы и основы международного стратегического менеджмента; типы организационных структур в международном бизнесе</p>
	<p>уметь исследовать международные рынки для подготовки управленческих решений; самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати</p>
	<p>владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной исследовательской работы</p>
ПК-9	<p>знать методы международного стратегического планирования; современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; современные концепции развития экономики; принципы и основы международного стратегического менеджмента; типы организационных структур в международном бизнесе</p>
	<p>уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии отдельных стран и территорий на основе публикаций национальных и международных; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>
	<p>владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной исследовательской работы</p>
ПК-10	<p>знать современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; современные концепции развития экономики</p>
	<p>уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновыва-</p>

	<p>вать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;</p> <p>представлять результаты проведенных исследований</p>
	<p>владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>навыками самостоятельной исследовательской работы;</p> <p>навыками обоснования решений о вступлении в международные альянсы</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные бизнес-стратегии» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	24	24
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Самостоятельная работа	116	116
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеэкономической сфере.	<p>Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса.</p> <p>Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.</p>	1	1	14	16
2	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	<p>Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная.</p>	2	1	14	17

		<p>Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.</p> <p>Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов.</p> <p>Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.</p>				
3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	<p>Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.</p> <p>Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.</p> <p>Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.</p>	1	2	14	17
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	<p>Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.</p> <p>Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.</p> <p>Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.</p>	1	2	14	17
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	<p>Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.</p> <p>Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.</p> <p>Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.</p> <p>Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.</p>	1	2	14	17
6	Транспортно-логистическое	<p>Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, ин-</p>	2	2	15	19

	обеспечение международного бизнеса.	формационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки. Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.				
7	Страховые услуги в международном бизнесе.	Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса. Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.	1	2	15	18
8	PR в международном бизнесе.	Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR. Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж. Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.	1	2	16	19
	Контроль					4
Итого			10	14	116	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	знать современные концепции развития экономики; современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы во время зачёта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь разрабатывать и обосновывать международные стратегии бизнеса	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; навыками самостоятельной исследовательской работы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	знать методы международного стратегического планирования; принципы и основы международного стратегического менеджмента; типы организационных структур в международном бизнесе	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы во время зачёта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь исследовать международные рынки для подготовки управленческих решений; самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной исследовательской работы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-9	знать методы международного стратегического планирования; современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; современные концепции развития экономики; принципы и основы международного стратегического ме-	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы во время зачёта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	неджмента; типы организационных структур в международном бизнесе			
	уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии отдельных стран и территорий на основе публикаций национальных и международных; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной исследовательской работы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-10	знать современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; современные концепции развития экономики	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы во время зачёта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; представлять результаты проведенных исследований	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками обоснования решений о вступлении в международные альянсы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-2	знать современные концепции развития экономики; современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь разрабатывать и обосновывать международные стратегии бизнеса	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; навыками самостоятельной исследовательской работы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-3	знать методы международного стратегического планирования; принципы и основы международного стратегического менеджмента; типы организационных структур в международном бизнесе	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь исследовать международные рынки для подготовки управленческих решений; самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	навыками самостоятельной исследовательской работы					
ПК-9	знать методы международного стратегического планирования; современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; современные концепции развития экономики; принципы и основы международного стратегического менеджмента; типы организационных структур в международном бизнесе	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии отдельных стран и территорий на основе публикаций национальных и международных; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной исследовательской работы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-10	знать современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; современные концепции развития экономики	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев со-	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не полу-	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве	Задачи не решены

	циально-экономической эффективности; представлять результаты проведенных исследований		верные ответы	чен верный ответ во всех задачах	задач	
	владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками обоснования решений о вступлении в международные альянсы	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Причины выхода компаний на зарубежные рынки:
 - А) Ограниченный внутренний рост;
 - Б) Чрезмерная внутренняя конкуренция;
 - В) Стремление к краткосрочному успеху;
 - Г) Увеличение количества глобальных компаний;
 - Д) Усложнение международной финансовой системы.

2. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
 - А) Транспортные услуги;
 - Б) Туристические услуги;
 - В) Технологии.

3. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
 - А) Классические;
 - Б) Стоимостные;
 - В) Предметные.

4. Международное подразделение компании может быть организовано по признаку:
 - А) Географическому;
 - Б) Товарному;
 - В) Демографическому;
 - Г) Психографическому;
 - Д) Поведенческому.

5. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте деше-

вых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:

- А) Подражания;
 - Б) Фланговой атаки;
 - В) Обходного маневра.
6. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:
- А) Экономическая;
 - Б) Послепродажное обслуживание;
 - В) Торговая.
7. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
- А) Функциональная стратегия;
 - Б) Бизнес-стратегия;
 - В) Корпоративная стратегия;
 - Г) Стратегия.
8. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:
- А) Создание свободных экономических зон;
 - Б) Концессии;
 - В) Международная миграция рабочей силы.
9. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- А) Ценностные;
 - Б) Общие;
 - В) Физические.
10. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- А) Досрочные парламентские выборы;
 - Б) Экспроприация корпоративных активов;
 - В) Военизированный разгон студенческой демонстрации.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Адаптация маркетингового комплекса к международным рынкам производится, если ...
- А) Потребители в разных странах существенно различаются по основным характеристикам;
 - Б) Потребители в разных странах обладают однородными потребностями;

- В) Потребители путешествуют на большие расстояния, покупая большое количество товаров по всему миру;
- Г) Необходимо снизить себестоимость продукции за счёт эффекта масштаба;
- Д) Продукция компании способна удовлетворить потребности большинства клиентов в большинстве стран.

2. Международный франчайзинг — это:

- А) Особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании;
- Б) Особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;
- В) Соглашение, в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти).

3. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- А) Вертикальной интеграцией;
- Б) Стратегическим планированием;
- В) Интернационализацией.

4. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке ...

- А) Подрядное производство;
- Б) Прямой экспорт;
- В) Совместное владение;
- Г) Управление по контракту;
- Д) Прямое инвестирование.

5. Разновидностью компенсационной торговли является:

- А) Бартер;
- Б) Встречная покупка;
- В) Косвенный экспорт;
- Г) Прямое инвестирование;
- Д) Лизинг.

6. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом - ...

- А) Прямое инвестирование;
- Б) Прямой экспорт;
- В) Совместное владение;
- Г) Управление по контракту;
- Д) Подрядное производство.

7. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия - ...
- А) Совместное владение;
 - Б) Подрядное производство;
 - В) Лицензирование;
 - Г) Управление по контракту;
 - Д) Прямое инвестирование.
8. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании ...
- А) Управление по контракту;
 - Б) Косвенный экспорт;
 - В) Совместное владение;
 - Г) Лицензирование;
 - Д) Подрядное производство.
9. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- А) Специфика;
 - Б) Специализация;
 - В) Монополизация.
10. Основным фактором развития международных экономических отношений является:
- А) Рост народонаселения;
 - Б) Различие в наделенности ресурсами;
 - В) Многообразии политических систем.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:
- А) Функциональная стратегия;
 - Б) Бизнес-стратегия;
 - В) Корпоративная стратегия;
 - Г) Стратегия.
2. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
- А) Отношения собственности;
 - Б) Единое управление;
 - В) Общность финансов.
3. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
- А) Бай-бэк;

- Б) Арбитраж;
- В) Демпинг.

4. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):

- А) Наблюдает за валютной политикой государств;
- Б) Оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом;
- В) Оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств.

5. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- А) Стратегическое планирование;
- Б) Среднесрочное планирование;
- В) Долгосрочное планирование;
- Г) Другой ответ.

6. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- А) Стратегия отличительного имиджа;
- Б) Стратегия специализации;
- В) Стратегия активной обороны.

7. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- А) Препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний;
- Б) Военизированный разгон студенческой демонстрации;
- В) Досрочные парламентские выборы.

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- А) Одномоментное обретение конкурентных преимуществ;
- Б) Многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- В) Медленная адаптация компании к незнакомым рынкам.

9. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- А) General Electric;
- Б) Dun & Breadstreet;
- В) General Motors.

10. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- А) Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу;
- Б) Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу;
- В) Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Международный бизнес и международный менеджмент
2. Значение международного менеджмента для экономики России
3. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности
4. Зарубежные национальные культурные стереотипы
5. Особенности анализа внешней среды российских компаний
6. Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса в России
8. Хозяйственные товарищества и их специфика в зарубежных странах
9. Цели международной предпринимательской интеграции
10. Транснациональные корпорации.
11. Многонациональные компании промышленно-развитых стран.
12. Особенности российских финансово-промышленных групп
13. Холдинги как форма организации многонациональных компаний
14. Международная стратегия фирмы.
15. Характеристика, организация и процедуры стратегического планирования фирмы
16. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе.
17. Стратегия развития международной межфирменной производственной и научно-технической кооперации
18. Валютно-финансовая среда в международном бизнесе.
19. Возможности и организация краткосрочного финансирования.
20. Возможности и организация долгосрочного финансирования фирмы.
21. Валютные риски: понятие, сущность, виды рисков.
22. Методы финансирования экспорта.
23. Нетрадиционные методы финансирования (встречная торговля, международный лизинг)
24. Факторинг и форфейтинг: понятие, сущность, способы применения
25. Управление международными инвестициями фирмы. Формы инвестиций.
26. Международный рынок инвестиций
27. Международные инвестиционные риски в международном бизнесе
28. Особенности мирового технологического развития.
29. Технологическая политика многонациональных компаний
30. Организация и планирование международных НИОКР: модели размещения
31. Корпоративная культура и ее специфика
32. Корпоративное поведение и его модификация в различных странах
33. Этика и ее значение в международном бизнесе

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачёт с оценкой проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 вопроса. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 3.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 1 балла.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал 1 балл.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал 2 балла.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал 3 балла.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.
2	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.
3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.
6	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.
7	Страховые услуги в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.
8	PR в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10	Тестирование, практические задания, зачёт.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Кисова А.Е. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 64 с. - ISBN 978-5-88247-943-4.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/92844.html>
2. Кухаренко Е.Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. Г. Кухаренко. - Бизнес-планирование; 2025-02-12. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 31 с. - ISBN 2227-8397.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/92456.html>
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Л. Горбунов. - Бизнес-планирование; 2021-12-05. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - ISBN 978-5-4497-0306-4.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>
4. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебник / В. Б. Мантусов [и др.]; ред. В. Б. Мантусова. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-9590-0995-3.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>
5. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 397 с. - ISBN 978-5-4486-0458-4.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:
Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. База данных zbMath. Адрес ресурса: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/zbmath>
2. Association for Computing Machinery, ACM. Адрес ресурса: https://dl.acm.org/contents_dl.cfm
3. Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Адрес ресурса: <http://innovationportal.ru/>
4. Инновации в России. Адрес ресурса: <http://innovation.gov.ru/>
5. Росстандарт. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Адрес ресурса: <https://www.gost.ru/portal/gost/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной компьютером с лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Международные бизнес-стратегии» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета эффективности различных международных бизнес-стратегий, а также их разработок. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	<p>Актуализирован раздел 8.1 в части используемой учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.</p> <p>Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем.</p>	31.08.2020	
2	<p>Актуализирован раздел 8.1 в части используемой учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.</p> <p>Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем.</p> <p>Актуализирован раздел 9 в части материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса</p>	31.08.2021	