

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Цифровой маркетинг»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить магистрантов знаниями теоретических и практических основ для экономико-математического исследования рынка информационных услуг в сети Интернет.

- сформировать практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет

Перечень формируемых компетенций:

ПК-4-способен выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровой среде на основе использования различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: экзамен