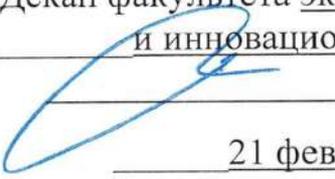


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента  
и инновационных технологий

 / С.А. Баркалов

21 февраля 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Инновационная деятельность организаций»**

**Направление подготовки** 27.03.05 Инноватика

**Профиль** Инновационные технологии

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 6 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2024

Автор программы

 И.В. Фатеева

И.о. заведующего кафедрой  
Инноватики и строительной  
физики имени профессора  
И.С. Суровцева

 С.Н. Дьяконова

Руководитель ОПОП

 С.Н. Дьяконова

Воронеж 2024

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели дисциплины

Состоят в ориентации студентов на производственно-управленческую, экспериментально-исследовательскую и проектную виды профессиональной деятельности, на формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

- знать теоретические основы инновационной деятельности организаций;
- принципы управления инновационными процессами, организации и управления инновациями;
- уметь формировать коллективы для выполнения инновационных проектов;
- уметь определять миссию, цели и задачи организации;
- изучить терминологию в области управления инновациями;
- знать основные экономические показатели;
- разрабатывать инновационную стратегию развития организации;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационная деятельность организаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационная деятельность организаций» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3 - Способен организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, формированию и планированию ресурсного обеспечения и организации производства инновации

ПК-7 - Способен разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов, осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	Знать: - специфику выполнения научно-исследовательских и

	<p>опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации</li> </ul> <p>Уметь: - разрабатывать проекты перспективных планов и работ согласно тематике организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ</li> </ul> <p>Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации</p>
ПК-3	<p>Знать: - специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации</li> </ul> <p>Уметь: - разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ</li> </ul> <p>Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации</p>
ПК-7	<p>Знать: - способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов</li> </ul> <p>Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов</p> <p>Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационная деятельность организаций» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	18 6	18 6
<b>Самостоятельная работа</b>	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

**заочная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	6	6
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	2 2	2 2
<b>Самостоятельная работа</b>	98	98
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий**

**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и	4	-	4	8

		специалистов.				
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	4	-	4	8
3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	4	2	4	10
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	4	2	4	10
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.	4	2	4	10
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	4	2	4	10
7	Инновационная деятельность как фактор эффективности и конкурентоспособности организаций.	Теоретические аспекты конкурентоспособности инноваций. Факторы конкурентоспособности инноваций. <b>Основные характеристики продукции, обеспечивающие</b>	4	2	6	12

		<b>конкурентоспособность продукции предприятия.</b> Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности. Эффективность применения новой техники и технологии.				
8	Показатели инновационного потенциала организации, инновационной активности организаций	Оценка результативности работы инновационных предприятий. Понятие инновационной активности и инновационного потенциала. Затратные показатели; динамические показатели, структурные показатели, показатели обновляемости. Пути повышения инновационного потенциала.	2	2	6	10
9	Управление персоналом в инновационной организации.	Управление развитием персонала, мотивация и стимулирования персонала инновационных организаций. Инновационный потенциал кадров, Новатор, новаторская деятельность. Лидерство. Руководство и лидерство в инновационных организациях. Сопротивление внедрению инноваций.	2	2	6	10
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
10	Финансирование инновационной деятельности	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	2	2	6	10
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
11	Государственная поддержка инновационной деятельности	Основные направления деятельности государства в области поддержки инновационной деятельности организаций.	2	2	6	10
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
<b>Итого</b>			<b>36</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>108</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	2	-	8	10
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	2	-	8	10

3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	-	-	8	8
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	-	-	8	8
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.	-	-	8	8
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	-	-	8	8
7	Инновационная деятельность как фактор эффективности и конкурентоспособности организаций.	Теоретические аспекты конкурентоспособности инноваций. Факторы конкурентоспособности инноваций. <b>Основные характеристики продукции, обеспечивающие конкурентоспособность продукции предприятия.</b> Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности. Эффективность применения новой техники и технологии.	-	-	10	10
8	Показатели инновационного потенциала организации, инновационной активности организаций	Оценка результативности работы инновационных предприятий. Понятие инновационной активности и инновационного потенциала. Затратные показатели; динамические показатели, структурные показатели, показатели обновляемости. Пути повышения инновационного потенциала.	-	-	10	10

9	Управление персоналом в инновационной организации.	Запол Управление развитием персонала, мотивация и стимулирования персонала инновационных организаций. Инновационный потенциал кадров, Новатор, новаторская деятельность. Лидерство. Руководство и лидерство в инновационных организациях. Сопротивление внедрению инноваций. ните содержание раздела	-	-	10	10
10	Финансирование инновационной деятельности	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности. Заполните содержание раздела	-	-	10	10
11	Государственная поддержка инновационной деятельности	Основные направления деятельности государства в области поддержки инновационной деятельности организаций.	-	2	10	12
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>	-	2	-	2
<b>Итого</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>98</b>	<b>104</b>

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях и (или) лабораторных работах:

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Определение инновационной деятельности	ПК-3, ПК-7
2	Инновационные процессы в организации	ПК-3, ПК-7
3	Финансирование инновационной деятельности	ПК-3, ПК-7
4	Инновационная среда предприятия	ПК-3, ПК-7
5	Сопротивления инновациям	ПК-3, ПК-7
6	Управление инновационной деятельностью	ПК-3, ПК-7
7	Факторы, влияющие на инновационную деятельность	ПК-3, ПК-7
8	Управление персоналом инновационного предприятия	ПК-3, ПК-7
9	Значение инновационных организаций для рынка	ПК-3, ПК-7
10	Внутренняя структура инновационных процессов	ПК-3, ПК-7
11	Гос. поддержка инновационной деятельности	ПК-3, ПК-7

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной

работы.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

#### **7.1.1 Этап текущего контроля**

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Аттестован</b>	<b>Не аттестован</b>
УК-3	Знать: - специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; - особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - разрабатывать проекты перспективных планов и работ согласно тематике организации; - организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	Знать: - специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; - особенности	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации			
	Уметь: - разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; - организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	Знать: - способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; - специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	Знать: - специфику выполнения научно-исследовательских и	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; - особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации			
	Уметь: - разрабатывать проекты перспективных планов и работ согласно тематике организации; - организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-3	Знать: - специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; - особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; - организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

ПК-7	Знать: - способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; - специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

## **7.2 Примерный перечень оценочных средств ( типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

### **7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

#### **1. Коммерциализацией инноваций называется:**

- а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
- г) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- д) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.

#### **2. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:**

- а) имитационное моделирование;
- б) квантификация факторов на влияния на инновационный процесс;
- в) кластерный анализ;
- г) структуризация инновационной цели в виде "дерева цели";
- д) структурно-логический подход.

#### **3. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:**

- а) диффузия инноваций;
- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

#### **4. "Венчур" – это:**

- а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- в) способ финансирования организацией разработки новой продукции;
- г) финансирование любых инновационных проектов;
- д) форма организации рискованных предприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

#### **5. "Степень риска инновационной деятельности" это:**

- а) вероятность риска;
- б) количественная оценка возможности возникновения рискованной ситуации;
- в) оценка вероятности возникновения рискованной ситуации;
- г) оценка возможности возникновения рискованной ситуации;
- д) частота возникновения рискованной ситуации.

#### **6. Что представляет собой процесс:**

- а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы;
- б) последовательная смена состояний развития чего-либо;
- в) непрерывное выполнение комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления;
- г) результат выполнения комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления.

#### **7. Какое определение более полно соответствует термину «система управления»:**

- а) совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;
- б) организационная структура управления;
- в) организационно-правовая форма;
- г) комплекс показателей, определяющих состояние управления.

#### **8. "Инновационная доктрина" – это:**

- а) направления инновационного развития страны и их приоритеты;
- б) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;
- в) принципы и инструменты инновационной политики государства;
- г) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности;
- д) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны.

#### **9. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:**

- а) диффузия инноваций;

- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

**10. Безрисковые инвестиции в инновации это:**

- а) инвестиции с доходом, получаемым в случае неизменности внешнего окружения организации;
- б) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов);
- в) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной;
- г) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций;
- д) убыточные инвестиции, компенсируемые займами и внешним финансированием.

**7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

**1. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации труда, обслуживания и управления – это:**

- а) инновационная программа;
- б) инновационная сфера;
- в) инновация;
- г) инновационный процесс;
- д) инновационный потенциал.

**2. Процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, или в новый продукт, реализуемый на рынке, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это:**

- а) фундаментальные научные исследования;
- б) управленческий процесс;
- в) производственный процесс;
- г) научно-техническая деятельность;
- д) инновационная деятельность.

**3. Инновационный потенциал (государства, отрасли, организации) - это :**

- а) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
- б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;
- в) упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;

г) система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций;

д) комплекс инновационных проектов и мероприятий.

**4. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки и другие специализированные организации) -**

**это:**

а) инновационная сфера;

б) инновационная программа;

в) инновационная инфраструктура;

г) инновационный потенциал;

д) система управления инновациями.

**5. Инновация – это экономическая категория, сущность которой проявляется в следующих функциях:**

а) воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая;

б) планирование и организация процессов;

в) планирование, учет и контроль;

г) контроль качества, мотивация и регулирование;

д) регулирование и координация.

**6. Целью этого вида инновации является повышение конкурентоспособности продукта и всего хозяйствующего субъекта в будущем:**

а) инновация развития;

б) управленческая инновация;

в) социально-экономическая инновация;

г) кризисная инновация;

д) финансовая инновация.

**7. Продвижение инновации представляет собой:**

а) комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (передача информации, реклама, организация процесса торговли и др.);

б) стимулирование продаж;

в) появление на рынке небольшой партии инновации;

г) захват новых рынков;

д) организация работы торговых точек по продаже инноваций.

**8. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации:**

а) инжиниринг инноваций;

б) инициация;

в) инновационная деятельность;

г) инновационная программа;

д) инновационный продукт.

**9. Инновационная организация – это организация, в сферу деятельности которой входит:**

а) создание и распространение инноваций;

- б) деятельность по доведению инновации до конечных потребителей;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом;
- д) построение структуры инновационного менеджмента.

**10. Совокупность различных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности определяется как:**

- а) инновационная организация;
- б) инновационная деятельность;
- в) инновационный потенциал организации;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

**1. Основной классификации инновационных организаций являются:**

- а) организационная и производственная структуры;
- б) величина затрат на НИОКР;
- в) сфера и частота применения инноваций;
- г) их организационно-правовая форма;
- д) профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла инновации и другие аспекты.

**2. Основным условием обеспечения потенциальной конкурентоспособности «выхода» системы является:**

- а) уровень новизны инновации;
- б) степень освоения рынка организацией;
- в) количество стран, в которых расположены филиалы организации;
- г) стадия ЖЦТ, на которой работает организация;
- д) высокое качество стратегических маркетинговых исследований.

**3. Все, что получает фирма для производства товаров: сырье, материалы, комплектующие изделия, энергия, информация, новое оборудование, кадры, документы, включает:**

- а) «выход» системы;
- б) «вход» системы;
- в) микросреду фирмы;
- г) макросреду фирмы;
- д) внешнюю среду.

**4. Внутренняя среда инновационного предприятия представлена следующими факторами:**

- а) производственно-технические факторы;
- б) социальные условия и их составляющие;
- в) деловые отношения и поведение сотрудников;
- г) природно-климатические факторы.

**5. Информационная составляющая предприятия включает:**

- а) информационно-технические средства;
- б) информационные технологии;
- в) маркетинг.

**6. Главной целью инновационного процесса являются:**

- а) создание и использование инноваций;
- б) повышение эффективности деятельности предприятия;
- в) проведение организационных изменений.

**7. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов идеи инновации:**

- а) производственный потенциал;
- б) рискоинвестиции;
- в) все три верно.

**8. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:**

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции;
- г) стимулирования нового направления моды.

**9. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:**

- а) виоленты;
- б) пациенты;
- в) коммутанты;
- г) эксплеренты.

**10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:**

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) ФПГ;
- д) бизнес-инкубатор

**7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Сущность и значение дисциплины «Инновационная деятельность организаций»
2. Современные проблемы инновационно-ориентированных хозяйствующих субъектов.
3. Роль инноваций в деятельности предприятий.
4. Особенности реализации общих функций управления в инновационной организации.
5. Подходы к процессу управления инновационными продуктами.
6. Функции управления
7. Принципы управления
8. Закономерности управления различными системами.
9. Внутренняя среда предприятия, ее характеристики, влияющие на

успех менеджмента.

10. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы.
11. Инновационная концепция управления.
12. Инфраструктура менеджмента.
13. Этика менеджмента.
14. Интеграционные процессы в менеджменте.
15. Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий.
16. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия.
17. Проблемы управления и коммерциализации.
18. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере.
19. Организационно-распорядительные методы.  
Формы использования власти.

#### **7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

«Не удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

«Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов.

#### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест
3	Методологические основы инновационного менеджмента	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
4	Управление инновациями на предприятиях	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата

7	Инновационная деятельность как фактор эффективности и конкурентоспособности организаций.	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
8	Показатели инновационного потенциала организации, инновационной активности организаций	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
9	Управление персоналом в инновационной организации.	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
10	Финансирование инновационной деятельности	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата
11	Государственная поддержка инновационной деятельности	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для бакалавров / Агарков А. П. - Москва : Дашков и К, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/24766.html>

2. Суровцев, Игорь Степанович. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т (Воронежский ГАСУ). - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 (Воронеж : ООО "Цифровая полиграфия", 2014). - 188 с. - Библиогр.: с. 174-180. - ISBN 978-5-906384-19-5 : 100-00.

3. Ильшева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью / Ильшева Н. Н. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 216 с. - ISBN 978-5-279-03542-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/18860.html>

4. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для

образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин; И.Л. Коленский; А.А. Харин. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. - ISBN 978-5-4475-5545-0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Microsoft Office Power Point 2013/2007
2. Microsoft Office Word 2013/2007
3. Adobe Acrobat Reader
4. Skype
5. Яндекс.Браузер
6. <http://www.stplan.ru/> - STPLAN.RU — Экономика и управление
7. <http://www.marketing.spb.ru/> - Энциклопедия маркетинга

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории 7303,7307, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Инновационная деятельность организаций» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета наиболее эффективного подхода к управлению инновационной деятельностью на предприятии. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом

	занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--