

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента и
инновационных технологий

С.А. Баркалов



2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент и управление персоналом организации

Профиль Менеджмент организации

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2025

Автор программы

О.Н. Бекирова /О.Н. Бекирова/

Заведующий кафедрой
Управления

С.А. Баркалов /С.А. Баркалов/

Руководитель ОПОП

Т.А. Свиридова /Т.А. Свиридова/

Воронеж 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является знакомство студентов с процессом последовательного изложения системы реализации бизнес проектов, т.е. тех ключевых моментов, которые, во-первых, могут быть проверены, при чем не только экономистами, но и инвесторами, решающими, в какой бизнес вложить определенную сумму денег, во-вторых, аргументировано убедить инвестора или партнера в выгодности данного бизнеса необходимости участия в нем.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение определенных конкретных направлений деятельности фирмы, целевых рынков
- изучение формулировки долгосрочных и краткосрочных целей фирмы, стратегию и тактику их достижения
- знакомство с выбором состава и определения показателей товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. Оценивание производственных и торговых издержек по их созданию и реализации
- изучение выявления соответствия имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- знакомство с составом маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.
- знакомство с финансовым положением фирмы и соответствием имеющихся финансовых и материальных ресурсов, возможностям достижения поставленных целей
- изучение возможных трудностей, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
-------------	---

ОПК-3	Знать: – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.
	Уметь: – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.
	Владеть: – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.
ОПК-4	Знать: – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана.
	Уметь: -разрабатывать бизнес-план.
	Владеть: - методами составления бизнес-плана; - методами построения системы бизнес-планирования предприятия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 4 з.е.
Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	72	72
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации – зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Основы бизнес-планирования	Определение бизнеса и бизнес-планов. Цели и задачи бизнес-планов. Отражение в бизнес-плане внешней и внутренней среды Типология и классификация бизнес-планов. Структура и основные разделы бизнес-планов.	6	6	12	24
2	Разработка бизнес-плана	Порядок разработки бизнес-плана. Определение сметы. Определение стоимости. Типичные ошибки в бизнес-планировании.	6	6	12	24
3	Анализ рынка	Общие понятия и классификация рынков. Сегментация рынка. Стратегия продвижения товара. Глобальные стратегии развития. Стратегия и тактика конкурентной борьбы. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен.	6	6	12	24
4	Финансовая политика предприятия	Сущность и функции финансов, финансы хозяйствующего субъекта. Финансовый план.	6	6	12	24
5	Маркетинговая программа бизнес-плана	Основы маркетинга. Маркетинговые исследования.	6	6	12	24
6	Исследование рынка	Назначение и технология разработки раздела. Обоснование ценовой политики в бизнес-плане. Проблемы ценообразования. Ценовая дискриминация.	6	6	12	24
Итого			36	36	72	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 4 семестре для очной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Примерная тематика курсовой работы: Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
2. Финансовый план предприятия.
3. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
4. Ценовая стратегия предприятия (организации).

5. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
6. Содержание баланса в бизнес-плане.
7. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
8. Производственный раздел бизнес-плана.
9. Понятие цены потребления, ее составляющие.
10. Основные методы ценообразования.
11. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
12. Понятие и виды инфляции.
13. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
14. Показатели использования оборотных средств.
15. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
16. Основные направления инвестиционной деятельности.
17. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
18. Правила оформления инвестиционной заявки.
19. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
20. Виды рынков. Их характеристика.
21. Варианты сбытовой политики предприятия

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине;
 - развитие самостоятельности при выборе методов расчета и творческой инициативы при решении конкретных задач;
 - подготовка студентов к более сложной задаче заключительного этапа учебного процесса – выполнению и защите выпускной квалификационной работе
- Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-3	Знать: – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	рынков и институтов.			
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. 	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами. 	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. 	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать бизнес-план. 	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами составления бизнес-плана; - методами построения системы бизнес-планирования предприятия 	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-3	Знать: – методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь: – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: – инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-4	Знать: – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь:	Решение стандартных	Задачи решены в	Продемонстрирован	Продемонстрирован верный	Задачи не решены

-разрабатывать бизнес-план.	практических задач	полном объеме и получены верные ответы	верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	ход решения в большинстве задач	
Владеть: - методами составления бизнес-плана; - методами построения системы бизнес-планирования предприятия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- -анализ безубыточности
- -анализ возможностей производства и сбыта
- -анализ деятельности предприятия.
- -анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- -оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- -оценку конкурентоспособности предприятия
- -создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- -характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- -выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- -определение политики предприятия в расширении производства.
- -оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- -формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- -внутреннее и внешнее
- -долгосрочное и краткосрочное
- -стратегическое и тактическое.
- -техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- -выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- -обоснование технической возможности и целесообразности создания

объекта предпринимательской деятельности

- -получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- -проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- **-избирательный (специфический) спрос**
- -общие потребности (общий спрос)
- -первичный спрос
- -потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- -все ответы верны
- **-все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- -все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- -краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- -все ответы верны
- **-объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
- -территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- -удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- -критического
- -минимального
- -недопустимого
- **повышенного**

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- -вариация имиджа товара
- -вариация товара
- -конкурентоспособность товара
- **-элиминация**

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- **информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;**

Вопрос 2. Инвестиционный проект:

- **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть**
- **это самостоятельный документ.**

Вопрос 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- *нет верного варианта.*
- *социальные, организационные, коммерческие*
- *технические, коммерческие, социальные*
- **экономические, социальные, организационные**

Вопрос 4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- **90**

Вопрос 5. Источниками инвестиций являются:

- *ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства*
- **все варианты верны.**
- *иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений*
- *нет верного ответа*
- *различные формы заемных средств*
- *собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства*

Вопрос 6. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- **восприятие продуктов потребителями**
- *намерение потребителей совершить покупку.*
- *поведение покупателей после покупки;*
- *поведение покупателей при покупке*

Вопрос 7. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- **дифференцированного**
- *концентрированного*
- *недифференцированного*
- *поддерживающего*

Вопрос 8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- *SWOT-анализ*
- **балансовый отчет;**
- **отчет о финансовых результатах;**
- *отчет об источниках и исполнении фондов;*

Вопрос 9. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- *галопирующей*
- *гиперинфляцией.*
- *ползучей*
- *стандартной инфляцией*

Вопрос 10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- *проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности*
- *процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы*
- *система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов*

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. *Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :*

1. **Да;**
2. *Нет;*
3. *Только организационный;*
4. *Только финансовый;*
5. *Только маркетинговый и план производства;*

Вопрос 2. *Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:*

1. *Управленческих групп;*
2. *Управленческих команд;*
3. *Связей между управленческими группами и командами;*
4. *Верно 1 и 2;*
5. **Все ответы верны**

Вопрос 3. *Выбрать верное утверждение.*

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. *Верно только А*
2. *Верно только Б*
3. *Верно только В*
4. *Верно А и Б*
5. **Верно А и В**

Вопрос 4. *Ключевые менеджеры это -*

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

В. Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Все варианты верны

Вопрос 5. Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

А. ФИО, год рождения;

Б. Номер и серия паспорта;

В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность;

Д. Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;

2. Б, Г, Д;

3. А, Б, В, Г, Д;

4. А, Г, Д;

5. А, Б, Г;

Вопрос 6. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;

2. Основные обязанности и полномочия

3. Требуемая квалификация и опыт

4. Процесс найма персонала

5. Сроки занятости

6. Ожидаемый вклад в успех компании

7. Уровень и условия вознаграждения

А. 1,3,5,7

Б. 2,4,6,8

В. 1,2,5,7

Г. 1,2,3,4,5,6,7,8

Д. 3,4,7,8

Вопрос 7. Кадровая политика -

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Нет правильного ответа

5. Все ответы верны

Вопрос 8. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;
2. Сроки выполнения;
3. Последовательность проведения работ;
4. Учитываются только 1 и 2
5. **Учитывается все 1,2,3**

Вопрос 9. Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

- А. Государственную регистрацию;
- Б. Оформление лицензий;
- В. Заключение договоров аренды помещений;
- Г. Разработка рабочего проекта;

1. А,В,Г
2. А,Б,Г
3. Б,В,Г
4. **А,Б,В, Г**
5. А,Г

Вопрос 10. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- А. Прибыль;
- Б. Цены на продукцию;
- В. Денежный поток;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. **Верно А и В**
6. Верно Б и В

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Какое значение в современной экономике придается бизнес планированию?
2. Что такое «бизнес-планирование»?
3. Какие проблемы бизнес-планирования Вы знаете?
4. Какие направления осуществления бизнес-планирования Вам известны?
5. Какие цели бизнес-планирования Вы знаете?
6. Какие принципы бизнес-планирования Вам известны?
7. Перечислите основные методы бизнес-планирования.
8. Перечислите основные приемы бизнес-планирования.
9. Что такое бизнес-план?
10. Какие особенности бизнес-плана Вы знаете?
11. Какие задачи бизнес-плана Вам известны?
12. Перечислите виды бизнес-планов.
13. Перечислите элементы структуры бизнес плана.
14. Что такое маркетинговое исследование.
15. Назовите элементы маркетингового исследования.
16. Назовите основные источники информации для анализа спроса и предложения.
17. На что влияет оформление и стиль бизнес-плана.

18. Назовите правила составления и оформления бизнес-плана.
19. Что общего и чем отличаются образцы титульных листов бизнес-плана в различных кредитных организациях.
20. Что содержится в меморандуме конфиденциальности?
21. Какая информация об инициаторах проекта должна быть представлена в бизнес-плане?
22. Что такое резюме бизнес-плана?
23. Назовите основные элементы резюме бизнес-плана?
24. Что такое технико-экономическое обоснование проекта?
25. Перечислите этапы подготовки маркетингового плана.
26. Что представляет собой краткое описание товара (работы, услуги) бизнес-плана?
27. Чем краткое описание товара (работы, услуги) отличается от его характеристики?
28. Как проводится анализ спроса на продукцию (работу, услугу);
29. Как проводится анализ конкурентов?
30. Что содержат выводы по анализу спроса и предложения.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

(Например: Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основы бизнес-планирования	ОПК-3, ОПК-4	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Разработка бизнес-плана	ОПК-3, ОПК-4	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Анализ рынка	ОПК-3, ОПК-4	Тест, контрольная

			работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Финансовая политика предприятия	ОПК-3, ОПК-4	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Маркетинговая программа бизнес-плана	ОПК-3, ОПК-4	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Исследование рынка	ОПК-3, ОПК-4	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. *Бизнес-планирование. Баркалов С.А., Бекирова О.Н. Воронеж . Учебное пособие 2015г. – 118с.*

2. *Управление проектами: путь к успеху. С.А. Баркалов, Е.В. Баутина, И.В. Буркова, О.Н. Бекирова, Т.В.Насонова. Воронеж. ООО "Издательство РИТМ", 2017 г. – 416 с.*

3. *Азбука управления проектами. Аверина Т.А., Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бурков В.Н., Бекирова О.Н., Строганова Я.С. Старый Оскол. ООО «Тонкие наукоемкие технологии» , 2018г. – 328с.*

4. *Управление проектами в строительстве. Лабораторный практикум. С.А.Баркалов, В.Ф.Бабкин; Воронеж. гос. арх.-строит. университет. Воронеж., 2000. 303 с.*

5. *Модели и методы управления строительными проектам. Баркалов С.А., Бурков В.Н., Курочка П.Н., Михин П.В., М., ООО «Улановпресс», 2007. – 440 с.*

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения - Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

*Лицензионное ПО
LibreOffice*

Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ.

Информационная справочная система

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

Tehnari.ru. Технический форум

Адрес ресурса: <https://www.tehnari.ru/>

Masteraero.ru Каталог чертежей

Адрес ресурса: <https://masteraero.ru>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Министерство экономического развития

<http://www.economy.gov.ru/mines/main>

– Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>

– Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.

– Официальный сайт Министерства образования и науки Российской

Федерации – <http://www.mon.gov.ru>

– Госкомстат России – <http://www.gks.ru>

– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а также онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета _____. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в

аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.