

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Корпоративная культура и социальная политика организации»

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом

Профиль Стратегическое управление персоналом

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины «Корпоративная культура и социальная политика организации» является формирование у студента навыков и способностей в области разработки эффективной корпоративной культуры и планов социального развития организации и персонала, в частности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности и принципов социальной ответственности менеджеров различных уровней и персонала организации;
- изучение подходов к разработке в организации социальных программ и определения их экономической эффективности;
- изучение отечественного и международного опыта формирования корпоративной культуры;
- изучение принципов формирования, поддержания, диагностики, развития и изменение организационной культуры;
- изучение технологий управления организационной культурой.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-3 - Способен участвовать в разработке корпоративной культуры и планов социального развития организации, применять навыки эффективного использования современных социальных технологий в работе с персоналом, представлять интересы организации по вопросам персонала

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен