

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управление продажами инновационного продукта»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины состоит в достижении и формировании у студентов знаний сфере применения подходов, методов и решений для активизации инновационной деятельности предприятий, а также их анализа и прогнозирования с учетом особенностей рынка

Задачи изучения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- знать особенности формирования цен на факторы производства;
- знать методы ценообразования на новую продукцию;
- уметь управлять товарной и ценовой политикой предприятия;
- уметь разрабатывать ценовую стратегию развития организации;
- уметь анализировать ценовую политику конкурентов;
- уметь рассчитывать цену нового продукта;
- иметь понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
- уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию;
- иметь понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.
- знать теоретические основы инновационного маркетинга;
- знать цели и функции маркетинга;
- уметь формировать коллективы для организации деятельности маркетинговой службы;
- уметь определять конкурентоспособность продукции;
- знать основы тактического и стратегического инновационного маркетинга;
- иметь понятие о позиционировании нового продукта, о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
- знать коммуникации в маркетинге;
- иметь понятие о маркетинговом управлении инновационной фирмой;
- иметь понятие об информационном обеспечении маркетинговых процессов;
- знать организацию системы сбыта нового продукта: выбор схемы сбыта и торговых посредников;
- знать основы брендинга и повышения конкурентоспособности бренда;
- знать преимущества прямого и интерактивного маркетинга.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен