

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
«Профессионально-творческая практика»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения практики:

формирование и развитие профессиональных знаний и навыков, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки студентов.

Задачи изучения практики:

подготовка обучающегося к самостоятельной профессионально-творческой деятельности;

формирование умения быстро и четко принимать самостоятельные решения;

формирование умения анализировать, обрабатывать и готовить к сдаче полученную информацию.

Перечень формируемых компетенций:

Процесс прохождения практики «Профессионально-творческая практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений

анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-1 - Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента

ПК-2 - Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Форма итогового контроля по практике: зачет с оценкой