

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Деловой иностранный язык»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

научить магистрантов коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет практически использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и в целях дальнейшего самообразования. Вузовский курс делового иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер.

Задачи изучения дисциплины:

- показать основную иноязычную лексику делового общения; русские эквиваленты основных слов и выражений, относящихся к сфере профессиональной коммуникации;

- познакомить магистрантов с особенностями лингвистического компонента делового дискурса при реализации основных стратегий иноязычной деловой коммуникации;

- сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в рамках профессиональной деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет